

2020年中国女士风衣市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国女士风衣市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/493740493740.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风衣是一种防风的轻薄型大衣，适合于春、秋、冬季外出穿着，由于其造型灵活多变、健美潇洒、美观实用、款式新颖、携带方便、富有魅力等特点，深受消费者的喜爱。

近年来我国服装消费需求逐渐向时尚、文化、品牌、形象的潮流发展，行业面临转型升级压力。数据显示，2019年我国服装行业规模以上企业累计完成服装产量244.72亿件，同比增长3.28%。截至2020年1-3月，我国服装行业规模以上企业累计完成服装产量46.18亿件，同比下降20.3%。

2014-2020年1-3月我国服装行业规模以上企业累计完成服装产量情况 数据来源：国家统计局

女装行业作为服装行业的重要子行业，经过多年发展，已经形成一定的规模并跨入成熟期。由于女性天生爱美爱时尚等特性，女装占据服装市场主导地位。近年来，我国女装市场在加速发展。据数据统计，2019年我国女装行业市场规模突破万亿元，达10221亿元，同比增长4.95%，预计2020年其市场规模将达10712亿元。

2016-2020年我国女装行业市场规模情况及预测 数据来源：公开资料整理

而风衣作为女装市场中较为流行的服饰，近年来也发展迅速，我国女士风衣品牌众多，款式多样。从2019-2020年女士风衣十大品牌排行榜来看，Burberry博柏利、LONDON FOG伦敦雾、MaxMara麦丝玛拉三个品牌最受消费者青睐，分别位列前三名。

2019-2020年我国女士风衣十大品牌排行榜

排名

公司名称

品牌名称

1

博柏利(上海)贸易有限公司

Burberry博柏利

2

艾康尼斯中国有限公司

LONDON FOG伦敦雾

3

华美敦贸易(上海)有限公司

MaxMara麦丝玛拉

4

思琳商贸(上海)有限公司

Celine赛琳

5

世纪宝姿(厦门)实业有限公司

PORTS宝姿

6

绫致时装(天津)有限公司

VERO MODA

7

绫致时装(天津)有限公司

ONLY

8

太平鸟集团有限公司

太平鸟PEACEBIRD

9

浙江印象实业股份有限公司

秋水伊人CHIUSHUI

10

飒拉商业(上海)有限公司

Zara飒拉 数据来源：公开资料整理（CT）

【报告大纲】

第一章中国女士风衣行业发展综述

1.1风衣行业定义及分类

1.1.1风衣行业概念及定义

1.1.2风衣行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2女士风衣行业统计标准

1.2.1女士风衣行业统计部门和统计口径

1.2.2女士风衣行业统计方法

1.2.3女士风衣行业数据种类

1.3行业政策环境分析

1.3.1行业相关政策动向

(1) 出口退税调整

- (2) 《国家纺织产品基本安全技术规范》
- (3) 《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
- (4) 商务部下发通知规范网络购物促销行为
- (5) 国家出台9项措施支持小型和微型企业发展
- (6) 国家发布相关纺织服装标准8项

1.3.2女士风衣行业发展规划

- (1) 纺织工业调整和振兴规划
- (2) 纺织工业“十三五”科技进步纲要
- (3) 《纺织工业标准化“十三五”发展规划》

1.4行业经济环境分析

- 1.4.1GDP增长分析
- 1.4.2中国人口结构分析
- 1.4.3居民收入水平分析
- 1.4.4居民消费水平分析
- 1.4.5行业宏观经济分析

第二章女士风衣行业发展状况分析

2.1 中国女士风衣所属行业总体规模分析

- 2.1.1 企业数量结构分析
- 2.1.2 行业资产规模分析

2.2 中国女士风衣所属行业产销与费用分析

- 2.2.1 产成品分析
- 2.2.2 销售收入分析
- 2.2.3 负债分析
- 2.2.4 利润规模分析
- 2.2.5 产值分析
- 2.2.6 销售成本分析
- 2.2.7 销售费用分析
- 2.2.8 管理费用分析
- 2.2.9 财务费用分析
- 2.2.10 其他运营数据分析

2.3 中国女士风衣所属行业财务指标分析

- 2.3.1 行业盈利能力分析
- 2.3.2 行业偿债能力分析
- 2.3.3 行业营运能力分析

2.3.4 行业发展能力分析

第三章 女士风衣行业进出口分析

3.1 进出口总体情况

3.2 女士风衣行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

(3) 行业出口分析

(4) 行业出口前景分析

3.3 女士风衣行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 行业进口分析

(4) 行业进口前景分析

第四章 女士风衣行业产业链分析

4.1 女士风衣行业供应链分析

4.2 行业上游供应链分析

4.2.1 服装面料行业发展分析

(1) 2020年服装面料行业分析

1) 服装面料行业产量

2) 服装面料行业需求

3) 服装面料行业投资

(2) 2020年服装面料行业分析

1) 服装面料行业产销

2) 服装面料行业投资

3) 服装面料行业盈利能力

4) 服装面料行业运营能力

5) 服装面料行业偿债能力

(3) 服装面料开发趋势

4.2.2 服装辅料行业发展分析

(1) 拉链行业发展分析

1) 拉链行业发展现状

2) 拉链行业发展趋势

(2) 衬布行业发展分析

- 1) 衬布行业发展现状
- 2) 衬布行业发展趋势
- (3) 纽扣行业发展分析
- 1) 纽扣行业发展现状
- 2) 纽扣行业发展趋势
- 4.2.3 缝纫机械行业发展分析
 - (1) 缝纫机械行业发展概况
 - (2) 缝纫机械产品发展趋势
- 4.3 行业下游供应链分析
- 4.3.1 女士风衣消费主体分析
 - (1) 主要消费阶层
 - (2) 主要消费年龄层
- 4.3.2 女士风衣消费特征分析
 - (1) 消费支出情况
 - (2) 消费品牌偏好
 - (3) 消费影响因素
- 4.3.3 女士风衣消费趋势分析

第五章女士风衣行业市场竞争状况分析

- 5.1 行业总体市场竞争状况分析
- 5.2 行业国际市场竞争状况分析
- 5.2.1 国际女士风衣市场发展状况
 - (1) 意大利女士风衣市场
 - (2) 日本女士风衣市场
 - (3) 法国女士风衣市场
- 5.2.2 国际女士风衣市场竞争状况分析
- 5.2.3 跨国公司在中国市场的投资布局
 - (1) Etam
 - (2) Chanel
 - (3) Bestseller
 - (4) Esprit
 - (5) ZARA
 - (6) H&M
 - (7) Ports
 - (8) Versace

(9) Gucci

5.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析

5.3 行业国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内女士风衣行业市场规模分析

5.3.2 国内女士风衣行业竞争格局分析

5.3.3 国内女士风衣行业议价能力分析

5.3.4 国内女士风衣行业潜在威胁分析

5.4 行业投资兼并与重组整合分析

5.4.1 国际女士风衣企业投资兼并与重组整合

5.4.2 国内女士风衣企业投资兼并与重组整合

5.4.3 女士风衣行业投资兼并与重组整合特征判断

5.5 行业不同经济类型企业特征分析

5.5.1 不同经济类型企业特征情况

5.5.2 行业经济类型集中度分析

第六章 女士风衣行业主要产品市场分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.1.1 行业产品结构特征分析

6.1.2 行业产品市场发展概况

6.2 职业女士风衣市场分析

6.2.1 职业女士风衣市场发展概况

6.2.2 职业女士风衣消费需求特点

6.2.3 职业女士风衣消费者调研

(1) 消费动机分析

(2) 消费者职业装保有量分析

(3) 消费者偏好分析

6.2.4 职业女士风衣市场发展前景

6.3 休闲女士风衣市场分析

6.3.1 休闲女士风衣市场发展概况

6.3.2 休闲女士风衣市场品牌格局

6.3.3 休闲女士风衣消费者调研分析

(1) 消费者偏好分析

(2) 消费者考虑因素分析

(3) 消费者购买时间分析

(4) 消费者信息来源

6.3.4休闲女士风衣市场发展趋势

6.4运动女士风衣市场分析

6.4.1运动女士风衣市场发展概况

6.4.2运动女士风衣市场发展趋势

6.5其他女士风衣市场分析

6.5.1女性内衣市场分析

6.5.2婚纱市场发展分析

6.6女士风衣产品设计分析

6.6.1女士风衣设计瓶颈分析

6.6.2女士风衣设计趋势分析

第七章女士风衣市场销售渠道与营销策略分析

7.1女士风衣销售渠道分析

7.1.1女士风衣销售渠道发展概况

7.1.2女士风衣主流商业模式分析

(1) 自营模式

(2) 特许加盟模式

(3) 批发模式

(4) 经销商模式

7.1.3女士风衣销售细分渠道分析

(1) 百货商场

(2) 购物中心/主题百货

(3) 专卖连锁

(4) 超级市场

(5) 服装批发市场

(7) 网络销售

(7) 展会

7.1.4女士风衣销售渠道发展趋势

7.2女士风衣电子商务分析

7.2.1我国电子商务发展现状

(1) 我国电子商务发展规模

(2) 我国电子商务物流建设分析

(3) 电子商务支付建设分析

(4) 我国电子商务发展趋势

7.2.2女士风衣电子商务分析

- (1) 服装业电子商务规模
- (2) 女士风衣电子商务分析
- 7.2.3女士风衣电子商务消费者调研分析
 - (1) 消费者购买行为分析
 - (2) 消费者偏好分析
- 7.2.4女士风衣电子商务典型案例分析
 - (1) 麦考林电子商务案例
 - (2) 梦芭莎电子商务案例
- 7.3女士风衣营销策略分析
 - 7.3.1品牌营销策略
 - (1) 品牌营销概念介绍
 - (2) 品牌传播策略分析
 - 7.3.2价格营销策略
 - (1) 价格营销现状分析
 - (2) 价格营销策略分析
 - 7.3.3视觉营销策略
 - (1) 视觉营销概念介绍
 - (2) 视觉营销策略分析
 - 7.3.4新媒体营销策略
 - (1) 新媒体营销现状分析
 - (2) 新媒体营销策略分析
 - 7.3.5知名女士风衣品牌营销策略
 - (1) Only——定位与服务先行
 - (2) 太平鸟——“另类经营”模式
 - (3) 兄弟——细分市场策略
 - (4) 斯尔丽——品牌战略制胜

第八章女士风衣行业重点区域市场分析

- 8.1行业总体区域结构特征分析
 - 8.1.1行业区域结构总体特征
 - 8.1.2行业区域集中度分析
 - 8.1.3行业区域分布特点分析
 - 8.1.4行业规模指标区域分布分析
 - 8.1.5行业效益指标区域分布分析
 - 8.1.6行业企业数的区域分布分析

8.2广东省女士风衣行业发展分析

8.2.1广东省女士风衣行业发展规划及配套措施

8.2.2广东省女士风衣行业在行业中的地位变化

8.2.3广东省女士风衣行业经济运行状况分析

8.3浙江省女士风衣行业发展分析

8.3.1浙江省女士风衣行业发展规划及配套措施

8.3.2浙江省女士风衣行业在行业中的地位变化

8.3.3浙江省女士风衣行业经济运行状况分析

8.4江苏省女士风衣行业发展分析

8.4.1江苏省女士风衣行业发展规划及配套措施

8.4.2江苏省女士风衣行业在行业中的地位变化

8.4.3江苏省女士风衣行业经济运行状况分析

8.5福建省女士风衣行业发展分析

8.5.1福建省女士风衣行业发展规划及配套措施

8.5.2福建省女士风衣行业在行业中的地位变化

8.5.3福建省女士风衣行业经济运行状况分析

8.6山东省女士风衣行业发展分析

8.6.1山东省女士风衣行业发展规划及配套措施

8.6.2山东省女士风衣行业在行业中的地位变化

8.6.3山东省女士风衣行业经济运行状况分析

8.7上海市女士风衣行业发展分析

8.7.1上海市女士风衣行业发展规划及配套措施

8.7.2上海市女士风衣在行业中的地位变化

8.7.3上海市女士风衣行业经济运行状况分析

8.8辽宁省女士风衣行业发展分析

8.8.1辽宁省女士风衣行业发展规划及配套措施

8.8.2辽宁省女士风衣在行业中的地位变化

8.8.3辽宁省女士风衣行业经济运行状况分析

8.9湖北省女士风衣行业发展分析

8.9.1湖北省女士风衣行业发展规划及配套措施

8.9.2湖北省女士风衣在行业中的地位变化

8.9.3湖北省女士风衣行业经济运行状况分析

第九章女士风衣行业主要企业生产经营分析

9.1女士风衣企业发展总体状况分析

9.1.1女士风衣行业企业规模

9.1.2女士风衣行业销售收入和利润

9.2女士风衣行业领先企业个案分析

9.2.1浙江华鼎集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.2衣恋时装(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.3上海英模特制衣有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.4现代时装(厦门)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

9.2.5汉帛(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第十章女士风衣行业发展趋势与投资分析

10.1女士风衣市场发展趋势与前景

10.1.1女士风衣市场发展趋势分析

10.1.2女士风衣市场发展前景预测

10.2女士风衣行业投资特性分析

10.2.1女士风衣行业进入壁垒分析

10.2.2女士风衣行业盈利模式分析

10.2.3女士风衣行业盈利因素分析

10.3女士风衣行业投资风险及建议

10.3.1女士风衣行业投资风险分析

(1) 女士风衣行业政策风险

(2) 女士风衣行业研发风险

(3) 女士风衣行业供求风险

(4) 女士风衣行业宏观经济波动风险

(5) 女士风衣行业关联产业风险

(6) 女士风衣行业其他风险

10.3.2女士风衣行业主要投资建议

部分图表目录：

图表1：2017-2020年女士风衣行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表2：2017-2020年女士风衣行业产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表3：2017-2020年纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）

图表4：2017-2020年中国GDP增长情况（单位：%）

图表5：2017-2020年我国出生人口性别比（单位：%）

图表6：2017-2020年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）

图表7：2017-2020年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）

图表8：2017-2020年农村居民生活消费支出及增长情况（单位：元/人，%）

图表9：按农户收入5等份分组的农村居民生活消费水平比较（单位：元/人，%）

图表10：2017-2020年女士风衣行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表11：2017-2020年中国女士风衣行业盈利能力分析（单位：%）

图表12：2017-2020年中国女士风衣行业运营能力分析（单位：次）

图表13：2017-2020年中国女士风衣行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表14：2017-2020年中国女士风衣行业发展能力分析（单位：%）

图表15：2017-2020年女士风衣行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表16：2017-2020年中国大型女士风衣企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2017-2020年中国中型女士风衣企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2017-2020年中国小型女士风衣企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2017-2020年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表20：2017-2020年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表详见报告正文 （GYZSAM）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国女士风衣市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/493740493740.html>