

2021年中国汽车金融市场分析报告- 行业发展监测与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车金融市场分析报告-行业发展监测与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/553745553745.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车金融业务主要是指和汽车产业之间密切相关的各种金融服务。汽车金融是以汽车主机厂为核心，向产业的上游和下游，直至终端消费者，所衍生出来的针对公司、个人、政府、汽车经营者等主体的各类相关金融产品。汽车金融服务涵盖了汽车生产、流通、消费、维护、回收等环节，包括资金筹集、信贷运用、抵押贴现、证券发行和交易、相关保险、投资等金融服务。

汽车金融产业链 资料来源：观研天下整理

一、市场发展现状

我国汽车金融开始发展于20世纪90年，行业整体经历了萌芽期、爆发期、调整期、振兴期及多元化竞争阶段。

近年来我国汽车金融行业势头发展向好,市场呈现高速增长态势。虽然2017年后汽车销量出现震荡，汽车金融市场增速有所放缓(年均约20%)，但势头仍远远领先于汽车销量变化趋势。根据数据显示，2019年，我国汽车金融市场总体规模达到约1.7万亿元，初步估算2020年，市场规模超过2万亿元。

2011-2020年我国汽车金融市场规模情况 数据来源：观研天下整理

汽车金融公司资产规模与贷款余额方面，资金使用效率和利润水平有所提高。2020年中国汽车金融公司资产规模为9774.8亿元，同比增长7.85%；零售贷款余额为7820.2亿元，同比增长8.7%，行业资本充足率为21.4%；库存批发贷款余额为1046.5亿元，行业平均流动比为214.1%；汽车金融行业平均不良贷款率为0.49%，较上年下降了0.01%。

2015-2020年中国汽车金融公司资产规模 数据来源：中国银行业协会

2015-2020年中国汽车金融公司零售贷款余额及行业资本充足率 数据来源：中国银行业协会

2015-2020年中国汽车金融行业平均不良贷款率 数据来源：中国银行业协会

从贷款车辆数来看，批发贷款车辆数自2017年以来有所下降，而零售贷款车辆数量不断增加。数据显示，2020年中国经销商批发贷款车辆数量为428.4万辆；汽车金融公司零售贷款车辆为678.1万辆，同比增长2.0%，占汽车总销量的26.8%。

2015-2020年我国经销商批发贷款车辆数量情况 数据来源：观研天下整理

2015-2020年中国汽车金融公司零售贷款车辆数量 数据来源：观研天下整理

二、市场发展三大主要因素

目前我国汽车市场有三大主要因素利好发展。一是随着汽车金融消费意识的普及,汽车消费者对于二手车贷款、融资租赁、汽车相关衍生产品的融资需求日益增长。与此同时,稳定上升的汽车保有量情况为汽车金融体量进一步扩大、汽车金融渗透率上升提供了坚实稳定的基础。有数据显示，2021年上半年我国汽车保有量达到了2.92亿辆。

2016-2021年上半年我国汽车保有量情况 数据来源：公安部

二是由于互联网高速的发展，导致行业门槛降低,更多的企业进入到汽车金融行业中，

不同的汽车金融产品将会以更多的形式出现在消费者面前，而手机等移动智能设备的普及也更方便消费者触达到这些产品，让汽车金融产品有了更多的想象空间。

三是随着行业发展，国家相应出台了一系列行业相关政策，推动了汽车金融行业进一步规范化发展。例如2020年11月银保监会在《关于促进消费金融公司和汽车金融公司增强可持续发展能力提升金融服务质效的通知》中提出将汽车金融公司拨备覆盖率要求由150%降至130%，支持其开展信贷资产收益权转让业务来盘活资产，并明确其可发行二级资本债补充资本。在此政策利好下，我国汽车金融行业更是将驶入发展快车道。

近年来我国汽车金融行业相关政策规划汇总

发布时间

政策规划

相关内容

2014年

《信贷资产支持证券发行实行注册制》

降低汽车金融公司资产证券化业务的成本，减少资金成本，有利于汽车金融业务的发展。

2015年

《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》

鼓励和支持社会资本进入新能源汽车充电设施建设和运营、整车租赁电池租赁和回收等服务领域。

2016年

《关于加大对新消费领域金融支持的指导意见》

鼓励有条件的银行业金融机构围绕新消费领域设立特色专营机构，鼓励消费金融公司针对细分市场提供特色服务。新能源汽车和二手车贷款业务可分别在15%和30%最低要求基础上自主决定首付款比例。通过金融券发行、同业拆借、信贷资产证券化（ABS）等方式，拓宽消费金融机构多元化融资渠道。

2017年

《关于调整汽车贷款有关政策的通知》

自用、商用传统动力汽车贷款首付比例最低分别为20%、30%；自用、商用新能源汽车贷款首付比例最低分别为15%、25%；二手车贷款首付比例最低为30%。

《汽车销售管理办法》

打破经销商品牌授权单一体制，汽车流通体系进入社会化发展阶段。

《关于调整汽车贷款有关政策的通知》

自2018年1月1日起，自用传统动力汽车贷款最高发放比例为80%，商用传统动力车贷款最高发放比例为70%，自用新能源汽车贷款比例上限调高至85%，商用新能源汽车贷款最高发放比例提高至75%，二手车贷款最高发放比例从原先的50%提高至70%。

2018年

《中国银监会关于进一步深化整治银行业业务乱象的通知》

限制了银行对第三方机构的贷款渠道，部分汽车贷款机构资金来源可能受限。

2019年

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》

积极引导汽车金融产品创新。鼓励置和业务布局.增加地级及以下城市和农村地区汽车金融服务的供给。针对细分市场提供特色金融服务.适应多样化汽车消费需求。利用金融科技手段优化产品定价、简化抵押贷款等业务办理流程。提高风险控制能力。积极创新汽车金融消费信贷产品，规范汽车金融服务费收取标准。切实保障消费者权益。银行等金融机构优化资源配

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

鼓励金融机构对居民购买新能源汽车等绿色智能产品提供信贷支持，加大对新消费领域金融支持力度。

《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》

鼓励多项措施促进汽车消费市场，进一步落实二手车限购政策，二手车销售增值税从3%降至2%，促进二手车市场繁荣发展。

2020年

《融资租赁公司监督管理暂行办法（征求意见稿）》

对融资租赁企业经营范围、经营规则、监管指标、监督管理等进行了全面规范，汽车融资租赁（尤其售后回租）趋于规范化发展。

《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》

鼓励金融机构积极开展汽车消费信贷等业务。通过适当下调首付比例和贷款利率、延长还款期限等方式，加大对汽车个人消费信贷支持力度，持续释放汽车消费潜力。

《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》

《意见》特别提出“积极稳定汽车等传统大宗消费，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额，带动汽车及相关产品消费”。

《关于进一步规范信贷融资收费降低企业融资综合成本的通知》

取消信贷资金管理费等费用，严格执行贷存挂钩、强制捆绑搭售等禁止性规定，充分披露服务价格信息，加强对第三方机构管理，加强行业自律等，并提出汽车金融公司也要参照执行。

《关于开展银行业保险业市场乱象整治“回头看”工作的通知》

进一步针对金融市场乱象予以整治经强调要防止乱象反弹回潮，推动金融支持疫情防控和产业链协同复工复产等各项政策落到实处。

《中国银保监会非银行金融机构行政许可事项实施办法》

适用《办法》的非银行机构包括金融资产管理公司、金融租赁公司、汽车金融公司、消费金融公司等机构。对于该等非银机构的设立、投资并购、融资及日常管理进行了一系列规定。

《关于促进消费金融公司和汽车金融公司增强可持续发展能力提升金融服务质效的通知》

1、汽车金融公司可申请将拨备覆盖率监管要求由150%降至130%；将贷款拨备率监管要求降至1.5%。2、鼓励拓宽市场化融资渠道，支持汽车金融公司通过银登中心开展正常的信贷资产收益权转让业务，进一步盘活信贷存量。3、增加资本补充方式。支持汽车金融公司发行二级资本债券，增强抵御风险能力。

《网络小额贷款业务管理暂行办法（征求意见稿）》

提高了网络小贷公司注册资本门槛至10亿元，跨省经营的网络小贷公司注册资本则不低于50亿元；限制贷款规模，网络小贷在开展联合贷款业务时单笔出资比例不得低于30%。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国汽车金融市场分析报告-行业发展监测与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国汽车金融行业发展概述

第一节 汽车金融行业发展情况概述

一、汽车金融行业相关定义

二、汽车金融行业基本情况介绍

三、汽车金融行业发展特点分析

四、汽车金融行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、汽车金融行业需求主体分析

第二节 中国汽车金融行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车金融行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国汽车金融行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车金融行业生命周期分析

一、汽车金融行业生命周期理论概述

二、汽车金融行业所属的生命周期分析

第四节 汽车金融行业经济指标分析

一、汽车金融行业的赢利性分析

二、汽车金融行业的经济周期分析

三、汽车金融行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车金融行业进入壁垒分析

一、汽车金融行业资金壁垒分析

二、汽车金融行业技术壁垒分析

三、汽车金融行业人才壁垒分析

四、汽车金融行业品牌壁垒分析

五、汽车金融行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球汽车金融行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车金融行业发展历程回顾

第二节 全球汽车金融行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车金融行业地区市场分析

- 一、亚洲汽车金融行业市场现状分析
- 二、亚洲汽车金融行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲汽车金融行业市场前景分析
- 第四节 北美汽车金融行业地区市场分析
 - 一、北美汽车金融行业市场现状分析
 - 二、北美汽车金融行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美汽车金融行业市场前景分析
- 第五节 欧洲汽车金融行业地区市场分析
 - 一、欧洲汽车金融行业市场现状分析
 - 二、欧洲汽车金融行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲汽车金融行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界汽车金融行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球汽车金融行业市场规模预测

第三章 中国汽车金融产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车金融行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车金融产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国汽车金融行业运行情况

第一节 中国汽车金融行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车金融行业市场规模分析

第三节 中国汽车金融行业供应情况分析

第四节 中国汽车金融行业需求情况分析

第五节 我国汽车金融行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国汽车金融行业供需平衡分析

第七节 中国汽车金融行业发展趋势分析

第五章 中国汽车金融所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车金融所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车金融所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车金融所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国汽车金融市场格局分析

第一节 中国汽车金融行业竞争现状分析

一、中国汽车金融行业竞争情况分析

二、中国汽车金融行业主要品牌分析

第二节 中国汽车金融行业集中度分析

一、中国汽车金融行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车金融行业市场集中度分析

第三节 中国汽车金融行业存在的问题

第四节 中国汽车金融行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车金融行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国汽车金融行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车金融行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车金融行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车金融行业成本结构分析

第四节 汽车金融行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车金融行业价格现状分析

第六节 中国汽车金融行业平均价格走势预测

一、中国汽车金融行业价格影响因素

二、中国汽车金融行业平均价格走势预测

三、中国汽车金融行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国汽车金融行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车金融行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车金融市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车金融市场规模分析
- 四、华东地区汽车金融市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车金融市场规模分析
- 四、华中地区汽车金融市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车金融市场规模分析
- 四、华南地区汽车金融市场规模预测

第九章 2017-2021年中国汽车金融行业竞争情况

第一节 中国汽车金融行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车金融行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国汽车金融行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车金融行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车金融行业未来发展前景分析

一、汽车金融行业国内投资环境分析

二、中国汽车金融行业市场机会分析

三、中国汽车金融行业投资增速预测

第二节 中国汽车金融行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车金融行业市场发展预测

- 一、中国汽车金融行业市场规模预测
- 二、中国汽车金融行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车金融行业产值规模预测
- 四、中国汽车金融行业产值增速预测
- 五、中国汽车金融行业供需情况预测

第四节 中国汽车金融行业盈利走势预测

- 一、中国汽车金融行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车金融行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车金融行业投资风险与营销分析

第一节 汽车金融行业投资风险分析

- 一、汽车金融行业政策风险分析
- 二、汽车金融行业技术风险分析
- 三、汽车金融行业竞争风险分析
- 四、汽车金融行业其他风险分析

第二节 汽车金融行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车金融行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车金融行业品牌战略分析

- 一、汽车金融企业品牌的重要性
- 二、汽车金融企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车金融企业品牌的现状分析
- 四、汽车金融企业的品牌战略
- 五、汽车金融品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车金融行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车金融行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车金融行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车金融行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车金融行业营销渠道策略

- 一、汽车金融行业渠道选择策略
- 二、汽车金融行业营销策略

第三节 中国汽车金融行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车金融行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车金融行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/553745553745.html>