

中国医药流通市场深度调研及未来五年发展态势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药流通市场深度调研及未来五年发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/203749203749.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国医药流通市场深度调研及未来五年发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章 中国医药流通行业发展背景与现状

1.1 医药流通行业发展环境分析

1.1.1 医药流通行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业发展规划

1) 《全国药品流通行业发展规划纲要()》

2) 《关于药品流通行业改革发展的意见》

1.1.2 医药流通行业经济环境分析

1.1.3 医药流通行业需求环境分析

(1) 居民医疗保障水平提高促进药品流通行业规模增长

(2) 城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉

(3) 人口老龄化加快带动药品流通行业市场需求

(4) 药品消费结构变化促使药品流通行业渠道改变

1.1.4 医药流通行业社会环境分析

1.2 医药流通行业进入壁垒分析

1.2.1 专业认证壁垒

1.2.2 经营资质壁垒

1.2.3 企业规模壁垒

1.2.4 品牌信誉壁垒

1.2.5 资本实力壁垒

1.2.6 市场化壁垒

(1) 规模以上医院终端进入壁垒

(2) 医药工业渠道授权获得

1.3 医药流通行业发展现状分析

1.3.1 医药流通行业发展概况

1.3.2 医药流通行业发展特点

(1) 现代医药物流和延伸服务加速发展

(2) 外资进入药品流通领域步伐加快

(3) 药品零售连锁经营仍面临较大困难

(4) 医疗机构拖欠药品批发企业货款问题突出

1.3.3 医药流通行业发展规模

1.3.4 医药流通行业销售结构

(1) 按销售类别分：药品类销售占主导

(2) 按销售对象分：批发、纯销平分天下

(3) 按销售区域分：农村市场稳步增长

(4) 按销售市场分：基药销售增幅较快

1.3.5 医药流通行业区域结构

(1) 企业区域分布

(2) 销售区域分布

1.3.6 医药流通行业配送结构

1.3.7 医药流通行业所有制结构

1.3.8 医药流通行业市场集中度

(1) 破10亿的企业持续增加

(2) 百强企业入围底线提升

(3) 市场集中度呈上升趋势

1.3.9 医药流通行业发展趋势

(1) 药品流通市场规模将继续扩大

(2) 行业结构调整步伐将进一步提速

(3) 行业服务模式与服务功能将不断创新升级

第2章 中国医药行业供应链管理模式分析

2.1 医药供应链界定

2.1.1 医药供应链的内涵

2.1.2 医药供应链的特性

2.2 医药供应链发展历程

2.2.1 计划经济时期单一的供应链结构

2.2.2 经济体制改革后医药供应链结构

2.2.3 医药供应链的节点成员分析

2.2.4 美国医药供应链结构分析

- (1) 美国医药供应链特点分析
- (2) PBM在医药供应链中的作用

2.2.5 中美医药供应链结构比较

2.3 医药供应链管理模式

2.3.1 医院主导型医药供应链管理模式

2.3.2 供应商主导型医药供应链管理模式

2.3.3 第三方物流主导型医药供应链管理模式

2.3.4 三类医药供应链管理模式的比较分析

2.3.5 医药供应链管理存在的问题

2.3.6 医药供应链管理的创新方向

第3章 中国医药流通行业商业模式分析

3.1 医药流通行业盈利模式分析

3.1.1 医药流通行业传统盈利模式

3.1.2 医药流通行业新兴盈利模式

3.1.3 医药流通行业盈利水平变化

3.1.4 医药流通行业盈利影响因素

3.2 医药流通行业经营模式分析

3.3 医药流通行业营销模式分析

3.4 医药流通行业融资模式分析

3.4.1 医药流通行业融资现状分析

- (1) 以债权融资为主，融资格局单一
- (2) 银行信贷是医药流通金融的主渠道
- (3) 债务融资空间没有充分利用
- (4) 企业规模小、信用低
- (5) 境外资金利用水平不高

3.4.2 医药流通行业上市融资渠道

3.4.3 医药流通行业融资案例分析

- (1) 南京医药——与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款
- (2) 浙江医药——总公司单独核算资金，商业公司专注经营
- (3) 成功模式的积极作用

3.4.4 医药流通行业融资策略建议

第4章 中国医药流通行业物流模式分析

4.1 国际医药物流商业模式分析

4.1.1 美国医药物流商业模式分析

- (1) 美国物流政策环境
- (2) 美国医药物流企业
- (3) 美国医药物流模式
- 4.1.2 日本医药物流商业模式分析
- 4.1.3 欧盟医药物流商业模式分析
- 4.1.4 国际医药物流商业模式借鉴
- 4.2 国内医药物流商业模式分析
 - 4.2.1 医药物流行业发展现状分析
 - 4.2.2 医药行业物流供应链的构成
 - 4.2.3 医药物流商业模式案例分析
 - 4.2.4 医药物流商业模式优劣势分析
- 4.3 医药商业分销物流模式分析
 - 4.3.1 医药商业分销物流模式发展环境
 - 4.3.2 医药商业分销物流模式运作方式
 - 4.3.3 医药商业分销物流模式基本特点
 - 4.3.4 医药商业分销物流模式影响因素
- 4.4 医药零售连锁物流模式分析
- 第5章 中国医药流通行业批发模式分析
 - 5.1 医药批发市场发展状况
 - 5.1.1 医药批发市场企业数量
 - 5.1.2 医药批发市场销售规模
 - 5.1.3 医药批发市场竞争现状
 - 5.1.4 医药批发市场发展趋势
 - 5.2 医药批发经营模式分析
 - 5.3 中小型医药批发企业SWOT分析
 - 5.4 国外医药批发企业经营模式借鉴
- 第6章 中国医药流通行业零售模式分析
 - 6.1 医药零售市场发展状况
 - 6.1.1 医药零售市场企业数量
 - 6.1.2 医药零售市场销售规模
 - 6.1.3 医药零售市场集中度分析
 - 6.1.4 医药零售市场竞争格局
 - 6.1.5 医药零售市场发展前景
 - 6.2 连锁药店商业模式分析
 - 6.2.1 连锁药店进入壁垒分析

6.2.2 连锁药店业态定位分析

6.2.3 连锁药店经营模式分析

6.2.4 连锁药店盈利模式分析

(1) “集中采购+药店销售”盈利模式分析

(2) “药企直接供货+药店销售”盈利模式分析

(3) 连锁药店盈利模式创新分析

6.3 医药电子商务商业模式分析

6.3.1 医药电子商务市场发展瓶颈

(1) 准入门槛高

(2) 物流滞后性

(3) 运维投入高

(4) 盈利周期长

6.3.2 医药电子商务B2B模式分析

(1) 目标客户

(2) 市场规模

(3) 采购特征

6.3.3 医药电子商务B2C模式分析

(1) 目标客户

(2) 市场规模

(3) 采购特征

6.3.4 医药电子商务平台建设分析

(1) 与第三方电子商务平台合作

(2) 企业自建医药电子商务平台

(3) 医药电子商务平台建设策略

6.3.5 医药电子商务模式案例分析

(1) 开心人网上药店

(2) 海虹医药电子商务网

(3) 天猫医药馆

(4) 一号店

第7章 中国医药流通企业商业模式分析

7.1 全国性医药流通企业案例分析

7.1.1 国药控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

7.1.2 上海医药集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

7.1.3 北京医药股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

7.2 区域性医药流通企业案例分析

7.2.1 南京医药股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

7.2.2 广州医药有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第8章 未来五年医药流通行业未来前景分析

8.1 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

8.2 未来五年行业未来发展趋势预测

8.3 未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

8.4 未来五年行业盈利走势预测

一、未来五年行业毛利润同比增速预测

二、未来五年行业利润总额同比增速预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/203749203749.html>