

2016-2022年中国工业设计市场深度调查及十三五 发展规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国工业设计市场深度调查及十三五发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/253750253750.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业设计是以工业产品为主要对象，综合运用科技成果和工学、美学、心理学、经济学等知识，对产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化的创新活动。工业设计的内容包括：产品设计、企业形象设计、环境设计、管理设计等等，核心是产品设计，广泛应用于轻工、纺织、机械、电子信息等行业。大力发展工业设计，是丰富产品品种、提升产品附加值的重要手段；是创建自主品牌，提升工业竞争力的有效途径；是转变经济发展方式，扩大消费需求的客观要求。

当今，工业设计已经成为全球各地区新的经济增长点和重要支撑，世界上许多发达国家和新兴工业国都极为重视工业设计，将其作为实现经济集约增长的关键要素和推进国家创新战略的重要环节。在各国政府的关注和扶持下，国际市场上一大批具有雄厚设计实力的大型企业脱颖而出，如美国波音公司、IBM、苹果公司，德国奔驰、宝马、大众、西门子，日本佳能、索尼、丰田等企业，无不以其卓越的工业设计占领全球市场制高点。

2014年3月，国务院发布《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，“意见”的出台是促进我国制造业转型升级，推动设计服务产业快速发展的强大力量。是把发展工业设计塑造制造业新优势作为重点任务的表现，给设计服务带来了新的重要发展机遇，提供了更广阔的发展空间，注入了更强大的发展动力。

近年来，在国内经济政策环境大大改善的情况下，一些原来领先的企业继续领跑，一批新兴后上企业急步向前，涌现了一批领军人物和优秀产品，许多产品不但获得国内“红星奖”，还获得国际上知名的奖项。我国工业设计产业在取得长足发展后，在北京、长三角、珠三角地区设计产业呈现欣欣向荣局面的同时，总体水平上还与成熟的发达地区有较大的差距。但我国工业设计产业仍具有较大的发展潜力，问题就在于如何正确合理地引导，这就需要借鉴国外先进国家发展的经验，找出适合我国发展的模式，实现我国工业设计产业的腾飞。

《2016-2022年中国工业设计市场深度调查及十三五发展规划研究报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 工业设计行业基本分析

1.1 工业设计相关概述

1.1.1 工业设计的概念界定

1.1.2 工业设计的内容及分类

1.1.3 工业设计的要素

1.2 工业设计的发展理念

1.2.1 可持续发展理念

1.2.2 人性化设计理念

1.3 工业设计的价值目标与设计特征

1.3.1 工业设计的价值目标

1.3.2 工业设计的设计特征

1.4 工业设计中产品概念设计分析

1.4.1 工业产品概念设计简况

1.4.2 概念设计作用和特性

1.4.3 概念设计的要素

1.5 工业设计中的设计管理分析

1.5.1 设计管理的概念

1.5.2 设计管理的内容

1.5.3 设计管理发展过程

1.5.4 设计管理须考虑的问题

1.5.5 关于工业设计与设计管理的思考

1.5.6 从设计管理角度看工业设计

第二章 2013-2015年全球工业设计行业发展分析及经验借鉴

2.1 2013-2015年国外工业设计行业发展综述

2.1.1 国际行业特征和基础

2.1.2 国外行业发展概况

2.1.3 典型发展模式分析

2.1.4 “产学研”合作模式

2.2 国外工业设计服务业发展及经验分析

2.2.1 工业设计与工业设计服务业

2.2.2 国际工业设计服务业的发展

2.2.3 国外行业发展对我国的启示

2.3 日本工业设计行业发展分析及启示

2.3.1 工业设计对日本经济发展的作用

2.3.2 日本行业发展阶段

2.3.3 工业设计发展特点

2.3.4 日本行业发展状况

2.3.5 中日行业发展对比

2.3.6 日本工业设计启示

2.4 其他国家工业设计行业的发展

2.4.1 美国

2.4.2 德国

2.4.3 意大利

2.4.4 法国

2.4.5 英国

2.4.6 芬兰

2.4.7 韩国

第三章 2013-2015年中国工业设计行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 经济运行总体概况

3.1.2 工业经济运行形势

3.1.3 宏观经济发展趋势

3.1.4 智能制造成国家战略

3.1.5 工业设计的影响

3.2 政策环境

3.2.1 国内实施的政策法规

3.2.2 行业发展的支持政策

3.2.3 企业研发的税收优惠

3.3 需求环境

3.3.1 产业应用领域广泛

3.3.2 市场需求影响因素

3.3.3 需求容量和层次的影响

3.4 消费环境

3.4.1 把握社会消费现状

3.4.2 国内消费现状分析

3.4.3 消费现状的发展影响

3.4.4 可持续消费的工业设计

第四章 2013-2015年中国工业设计行业综合分析

4.1 2013-2015年中国工业设计行业发展综述

4.1.1 行业发展优势

4.1.2 产业发展意义

4.1.3 产业发展阶段

4.1.4 行业发展现状

4.1.5 行业发展规模

4.2 2013-2015年中国工业设计产业发展的特点

4.2.1 快速发展态势

4.2.2 创新能力加强

4.2.3 企业逐步壮大

4.2.4 开放程度提高

4.2.5 工业设计产业带

4.3 中国工业设计产业集群化发展分析

4.3.1 产业集群化概述

4.3.2 行业的发展战略

4.3.3 集群化发展特点

4.3.4 产业集群的效应

4.4 中国工业设计创新发展分析

4.4.1 工业设计的创新概况

4.4.2 产业协同的创新模式

4.4.3 行业创新存在的问题

4.4.4 行业创新的促进对策

4.5 决定中国工业设计产业竞争优势的基本因素

4.5.1 生产要素

4.5.2 需求条件

4.5.3 相关及支持性产业

4.5.4 战略、结构和竞争

第五章 2013-2015年中国工业设计热点细分产品的发展与投资潜力分析

5.1 汽车设计

5.1.1 汽车市场运行现状

5.1.2 汽车设计行业现状

5.1.3 汽车设计趋势分析

5.2 电子产品设计

5.2.1 行业运行现状

5.2.2 人机交互的应用

5.2.3 生态设计的要求

5.2.4 老人电子产品设计

5.2.5 车载电子产品设计

5.2.6 军用电子装备设计

5.3 家用电器设计

5.3.1 产业运行现状

5.3.2 产品绿色设计

5.3.3 产品设计创新

5.3.4 未来设计趋势

5.4 家具设计

5.4.1 家具市场现状

5.4.2 家具设计行业

5.4.3 行业发展瓶颈

5.4.4 行业提升策略

5.5 服装设计

5.5.1 全球行业发展经验

5.5.2 服装设计行业现状

5.5.3 产业链关联性分析

5.5.4 利润水平变动分析

5.5.5 我国行业发展壁垒

5.5.6 市场发展前景分析

第六章 2013-2015年广东省工业设计产业发展潜力分析

6.1 广东工业设计行业综合分析

6.1.1 产业发展目标

6.1.2 行业重点任务

6.1.3 产业现状分析

6.1.4 主要发展措施

6.2 深圳市

6.2.1 区域产值分析

6.2.2 产业SWOT分析

6.2.3 产业发展的策略

6.2.4 行业发展的措施

6.2.5 区域发展目标分析

6.3 广州市

6.3.1 行业发展指导思路

6.3.2 行业发展目标分析

6.3.3 行业主要措施建议

6.4 佛山市

6.4.1 产业发展现状总析

6.4.2 评价指标体系构建

6.4.3 行业发展面临挑战

6.4.4 行业发展策略制定

第七章 2013-2015年浙江省工业设计行业发展潜力分析

7.1 浙江省工业设计产业总体状况

7.1.1 行业发展现状

7.1.2 企业现状分析

7.1.3 发展环境问题

7.1.4 产业发展对策

7.2 宁波市

7.2.1 行业发展综述

7.2.2 重点发展领域

7.2.3 行业主要任务

7.2.4 行业发展思路

7.2.5 产业面临挑战

7.2.6 产业政策措施

7.3 杭州市

7.3.1 基地建设意义

7.3.2 产业发展目标

7.3.3 重点发展任务

7.3.4 发展政策措施

7.4 嘉兴市

7.4.1 产业发展意义

7.4.2 总体发展目标

7.4.3 重点发展任务

7.4.4 产业发展措施

7.5 常州市

7.5.1 区域产业现状

7.5.2 产业发展瓶颈

7.5.3 产业发展对策

7.6 浙江省其他地区工业设计行业的发展

7.6.1 义乌市

7.6.2 丽水市

7.6.3 绍兴市

7.6.4 乐清市

第八章 2013-2015年福建省工业设计行业发展潜力分析

8.1 福建工业设计行业发展综述

8.1.1 主要发展目标

8.1.2 重点发展任务

8.1.3 行业发展措施

8.2 泉州市

8.2.1 产业发展意义

8.2.2 产业发展布局

8.2.3 产业扶持政策

8.2.4 行业发展措施

8.3 厦门市

8.3.1 产业发展重要性

8.3.2 地域发展优势

8.3.3 发展现状分析

8.3.4 行业发展瓶颈

8.3.5 发展思路剖析

第九章 2013-2015年其他区域市场工业设计行业发展潜力分析

9.1 京津冀地区

9.1.1 都市圈区域协作现状

9.1.2 区域行业SWOT分析

9.1.3 京津冀区域合作战略

9.1.4 北京工业设计发展

9.2 苏南地区

9.2.1 苏南地区行业发展

9.2.2 无锡工业设计发展

9.2.3 南京行业发展分析

9.3 山东省

9.3.1 发展环境和基础优势

9.3.2 山东行业的发展现状

9.3.3 淄博市工业设计行业

9.3.4 山东工业设计行业发展战略

9.4 四川省

9.4.1 行业发展重点

9.4.2 行业指导意见

9.4.3 重点产业领域

9.4.4 发展制约因素

9.4.5 产业体系建设

9.4.6 发展保障措施

9.5 其他省市

9.5.1 河北省

9.5.2 安徽省

9.5.3 甘肃省

9.5.4 重庆市

第十章 中国工业设计技术发展及应用状况

10.1 工业设计技术发展综述

10.1.1 新技术与工业设计

10.1.2 关键技术与方法

10.1.3 行业技术发展态势

10.2 虚拟现实技术在工业设计中的应用分析

10.2.1 虚拟现实技术的概述

10.2.2 虚拟现实技术发展现状

10.2.3 虚拟现实技术的用途

10.2.4 在工业设计中的运用

10.3 其他技术在工业设计中的应用分析

10.3.1 混合现实技术的应用

10.3.2 计算机技术的应用

10.3.3 电气节能技术的应用

10.3.4 生物技术的应用

第十一章 中国工业设计知识产权发展与保护分析

11.1 工业设计与知识产权的关系

11.1.1 知识产权相关概述

11.1.2 工业设计具备知识性特征

11.1.3 知识产权推动工业设计发展

11.2 与工业设计相关的知识产权内容概述

11.2.1 工业设计与专利

11.2.2 工业设计与著作权

11.2.3 工业设计与商标权

11.2.4 工业设计与商业秘密

11.3 工业设计知识产权现状总析

11.3.1 国际发展状况

11.3.2 中国发展态势

11.3.3 典型领域发展

11.3.4 工业设计变化

11.3.5 专利运用状况

11.4 基于调查对中国工业设计知识产权的分析

11.4.1 工业设计知识产权总体情况

11.4.2 工业设计知识产权认知程度

11.4.3 知识产权调查结果分析

11.5 区域工业设计知识产权发展分析

11.5.1 各地区的知识产权状况

11.5.2 深圳相关保护措施

11.5.3 深圳保护思路分析

11.6 中国工业设计知识产权发展的不足

11.6.1 水平参差不齐

11.6.2 重视程度不高

11.6.3 产权管理能力不高

11.7 中国工业设计知识产权发展建议

11.7.1 政府层面

11.7.2 产业界层面

11.8 中国工业设计知识产权保护体系的建立

11.8.1 主要保护思路

11.8.2 完善相关法规

11.8.3 立法方向建议

11.8.4 应用现代技术

11.8.5 行业自律和监督

第十二章 2013-2015年中国工业设计领先企业及机构发展分析

12.1 深圳市浪尖设计有限公司

12.1.1 公司发展概况

12.1.2 公司发展历程

12.1.3 公司服务流程

12.1.4 公司核心竞争力

12.2 深圳市嘉兰图设计股份有限公司

12.2.1 公司发展概况

12.2.2 公司新三板挂牌

12.2.3 公司战略布局

12.2.4 发展战略合作

12.3 飞鱼工业设计有限公司

12.3.1 公司发展概况

12.3.2 公司服务内容

12.3.3 公司发展动态

12.4 厦门市拙雅科技有限公司

12.4.1 公司发展概况

12.4.2 公司客户结构

12.4.3 公司发展动态

第十三章 2013-2015年中国工业设计行业重点园区分析

13.1 广东工业设计城

13.1.1 城区发展概况

13.1.2 建设的必要性

13.1.3 城区现状分析

13.1.4 融资模式创新

13.1.5 城区发展规划

13.2 北京DRC工业设计创意产业基地

13.2.1 基地发展概况

13.2.2 基地主要功能

13.2.3 基地孵化模式

13.3 宁波和丰创意广场

13.3.1 园区发展概况

13.3.2 公共服务平台

13.3.3 园区招商成果

13.3.4 园区发展动态

13.4 无锡国家工业设计园

13.4.1 园区发展概况

13.4.2 工业设计业发展态势

13.4.3 工业设计业发展难题

13.4.4 工业设计业发展建议

13.5 海峡工业设计创意园

13.5.1 园区发展概况

13.5.2 园区入驻程序

13.5.3 园区提供服务

13.6 其他重点园区

13.6.1 深圳设计产业园

13.6.2 武进工业设计园

13.6.3 晋江国际工业设计园

13.6.4 江苏（太仓）LOFT工业设计园

第十四章 中国工业设计行业发展中的问题及策略

14.1 中国工业设计产业存在的主要矛盾

14.1.1 行业制约因素

14.1.2 产业竞争力弱

14.1.3 服务体系尚未建立

14.1.4 知识产权缺乏保护

14.2 中国工业设计企业发展中的主要问题

14.2.1 企业认知有局限性

14.2.2 企业重视程度不够

14.2.3 自主品牌意识不足

14.2.4 创新体系没有形成

14.3 提升中国工业设计竞争力的政策措施

14.3.1 加强组织规划和政策扶持

14.3.2 加快培养设计专业人才

14.3.3 完善知识产权保护机制

14.3.4 加强公共服务平台建设

14.3.5 加强设计产业园区建设

14.3.6 培育有国际竞争力企业

14.3.7 提高企业设计创新能力

14.4 促进中国工业设计价值提升的策略

14.4.1 确立工业设计战略地位

14.4.2 认识不同价值的作用

14.4.3 整合软资源和赢资源

第十五章 中国工业设计行业投资潜力分析

15.1 中国工业设计机构发展模式分析

15.1.1 自由职业设计顾问公司模式

15.1.2 政府支持的设计机构模式

15.1.3 院校工作室模式

15.1.4 企业设计部门模式

15.2 中国工业设计产业投资机遇分析

15.2.1 新兴产业扩张机遇

15.2.2 设计服务融合机遇

15.2.3 制造业转型升级机遇

15.2.4 物联网发展投资机遇

15.3 中国工业设计行业投资风险分析

15.3.1 经济风险

15.3.2 产业转型风险

15.3.3 人力资源风险

第十六章 中国工业设计行业发展前景及趋势分析

16.1 中国工业设计行业前景预测

16.1.1 工业设计行业发展机遇

16.1.2 工业设计行业前景分析

16.1.3 新媒体环境下发展前景

16.2 中国工业设计行业发展趋势解析

16.2.1 工业设计发展方向

16.2.2 工业设计趋势分析

16.2.3 未来行业发展转变

图表目录 图表1 工业设计活动的范围及与企业部门的关系

图表2 现代工业设计新特征

图表3 英国工业设计发展模式

图表4 日本工业设计发展模式

图表5 韩国工业设计产业发展模式

图表6 工业设计概念的界定

图表7 2014-2015年中国生产总值增长速度（季度同比）

图表8 2010-2015年全国粮食产量

图表9 2014-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表10 2014-2015年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表11 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表12 2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表13 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表14 2010-2015年总人口和自然增长率

图表15 2014-2015年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表16 2014-2015年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表17 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表18 2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表19 2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表20 2015年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

- 图表21 我国主要工业设计园区
- 图表22 钻石模型示意图
- 图表23 2015年电子信息固定资产投资增长情况
- 图表24 2015年投资新开工项目分布情况
- 图表25 2015年分行业固定资产投资情况
- 图表26 2015年电子信息产业投资分区域增长情况
- 图表27 2015年前十位省市固定资产投资情况
- 图表28 2015年11月当月各类型企业投资增长情况
- 图表29 全球环境立法情况
- 图表30 2014-2015年中国家具产量规模
- 图表31 2014年全国家具产量集中度分析
- 图表32 服装行业成熟形态示意图
- 图表33 我国部分品牌服装企业设计服务外包情况
- 图表34 样本企业研发人员的学历构成比例
- 图表35 企业在设计（研发）中的紧缺条件
- 图表36 新产品设计开发模式
- 图表37 样本企业对本地工业设计机构满意度调查
- 图表38 样本企业工业设计委托服务的地区
- 图表39 宁波市主要工业设计与创意产业园区
- 图表40 山东省四大工业区——济南、青岛、淄博、潍坊
- 图表41 山东省汽车产业区域整合——山东重工集团
- 图表42 国内大学工业设计专业排名
- 图表43 四川省工业设计产业发展空间布局
- 图表44 企业到重庆投资工业设计关心事项
- 图表45 重庆工业设计行业发展计划
- 图表46 以用户为中心的新产品开发流程
- 图表47 高层建筑幕墙清洁机器人
- 图表48 2006-2014年有效外观设计专利国内外分布趋势
- 图表49 知识产权了解程度调查统计数据
- 图表50 知识产权信息了解渠道调查
- 图表51 设计过程中对知识产权所持态度调查
- 图表52 知识产权侵权存在情况调查
- 图表53 知识产权侵权原因调查
- 图表54 知识产权维权态度调查
- 图表55 各阶段工业设计知识产权保护存在的问题

图表56 全国外观设计专利申请授权量

图表57 深圳“设计之都”标志

图表58 工业设计知识产权保护体系建立的主要思路

图表59 深圳市浪尖设计有限公司服务流程

图表60 深圳市嘉兰图设计股份有限公司企业架构

图表61 厦门市拙雅科技有限公司

图表62 厦门市拙雅科技有限公司客户组成分析

图表63 海峡工业设计创意园区入驻程序

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/253750253750.html>