

# 2017-2022年中国IDC行业发展现状分析及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国IDC行业发展现状分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/293750293750.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 概论

互联网数据中心（InternetDataCenter）简称IDC，是基于INTERNET网络，为集中式收集、存储、处理和发送数据的设备提供运行维护的设施基地并提供相关的服务。互联网中心不单单代表着是一种服务，同时也代表着一种网络的范畴。在当时大型主机占据主导地位的时期基本上确定了互联网中心的含义，而同时代的互联网数据中心却又似乎仅仅是为了对专业及机房提供运行维护和相关服务。

图：IDC生态圈典型服务商示意图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2 针对互联网数据中心相关问题的分析

（1）创新运营机制，构建合理构架。基础运营商可谓是IDC的主导者和领导者，但又存在很多不足的地方，基础运营商应当重新进行市场定位，以力求跟上时代步伐，IT技术开发能力相对较弱、业务层次不高等应当积极消除与下级供应商的业务竞争思想，同时不断协调与其他提供商相互间更深层次的合作与优势互补，在自身基础设施完备和高品质的运营管理系统吸引到其他的互联网数据中心应用企业，并为之提供相互间的合作、帮助，已达到共赢的目的，维持互联网行业体系的健康稳定的可持续发展。

（2）健全管理机制，维护良好竞争环境。尽管市场经济的高速发展离不开商业间的相互竞争，但不正当手段的经济却会让市场经济变得异常混乱，没有秩序可言。互联网数据中心若想让各IDC企业发展形态更加平衡，行业更加规范，就需要解决用户过分集群这一显著现象，同时还应该禁止各类违法违规现象出现，一旦出现应立即大力打压，并及时开展有效的研讨解决方案等，健全完备的管理机制，促进互联网行业自律管理的建立，对行业内部进行有效的管控和自我监督，保持良好的竞争环境，使互联网行业更加规范化，制度化。

### 3 小结

综上所述，国内互联网数据中心在互联网行业乃至整个市场经济的发展都起到了至关重要的作用，互联网数据中心不仅为用户体验提供更多的可能性、更多的增值性服务，更带动了整个行业经济的发展，同时在企业与企业之间的竞争也同样突出，互联网数据中心主要以数据的传输为各个企业及市场的发展提供一定的帮助，但是，伴随而来的问题也同样给后续的发展带来一定的制约和影响。因此提高互联网信息技术与创作良好的互联网环境成为未来发展的趋势，未来的IDC企业将以更加专业化、规范化、高起点、高品质、高服务的良好态势呈现给大众，针对不同行业用户提供定制化、人性化服务，提升整个行业的竞争优势。

中国报告网发布的《2017-2022年中国IDC行业发展现状分析及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论

到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国IDC行业发展背景1.1IDC行业定义1.1.1IDC行业界定（1）行业定义（2）行业服务（3）行业特点1.1.2IDC行业发展阶段（1）全球IDC行业的发展阶段1）数据中心发展历程2）数据中心结构发展历程（2）中国IDC行业发展阶段1.1.3IDC行业地位1.2IDC行业发展环境分析1.2.1IDC行业发展经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析1）美国宏观经济环境分析2）欧洲宏观经济环境分析3）日本宏观经济环境分析4）新兴经济体宏观经济环境分析5）国际宏观经济环境对IDC行业的影响分析（2）国内宏观经济环境分析1）工业经济增长情况2）工业经济增长对IDC行业的影响3）中小企业发展对IDC行业的影响1.2.2IDC行业发展政策环境分析（1）IDC行业相关重大政策分析（2）IDC行业政策走势及影响分析1.2.3IDC行业发展互联网环境分析（1）网民发展状况（2）互联网基础设施状况（3）互联网应用发展状况（4）互联网安全情况（5）IDC行业发展前景1.2.4IDC行业发展技术环境分析1.3 报告研究单位与研究方法1.3.1研究单位介绍1.3.2研究方法概述

第二章：国内外IDC行业发展分析2.1全球IDC行业发展状况2.1.1全球IDC市场规模及基本特点（1）全球IDC市场规模及增长情况（2）全球IDC市场基本特点2.1.2全球IDC行业发展现状分析（1）美国IDC行业发展现状分析1）美国IDC行业发展背景2）美国IDC行业发展现状3）美国IDC行业兼并重组动态4）美国IDC行业发展趋势（2）欧盟IDC行业发展现状分析1）欧盟IDC行业发展背景2）欧盟IDC发展现状（3）亚太地区IDC行业发展现状分析1）日本IDC发展现状分析2）韩国IDC发展现状分析3）新加坡IDC发展现状分析4）印度IDC发展现状分析2.1.3全球IDC行业发展趋势分析2.2中国IDC行业发展状况2.2.1IDC行业发展现状分析（1）IDC行业发展规模（2）IDC业务收入结构（3）国内IDC市场特点2.2.2IDC企业主要运营特点（1）差异化经营策略分析（2）网络安全问题分析（3）市场集中化趋势分析（4）中小企业运营特点分析（5）网络游戏和视频等应用业务分析（6）云计算方向问题分析（7）网络安全问题分析（8）节能减排情况2.2.3IDC行业经营模式分析（1）电信运营商提供托管平台的一站式服务（2）专业IDC以服务器托管为主营业务（3）系统集成商提供专业化的IDC服务（4）ISP提供网站接入服务成为事实上的IDC运营商（5）其他类型2.2.4IDC行业发展趋势（1）IDC服务器数量发展趋势（2）IDC市场需求趋势分析（3）专业IDC和云服务市场趋势分析（4）IDC数据中心分布趋势分析（5）IDC机房和技术趋势分析2.2.5IDC运营商发展建议（1）如何加强行业自律（2）如何利用云计算提高运营效率（3）如何发展竞合关系将产业做强做大（4）如何将网络安全进行到底（5）如何实施差异化竞争策略

第三章：中国IDC行业竞争格局分析3.1早期IDC行业竞争格局分析3.1.1早期IDC行业竞争格局概况3.1.2早期民营IDC企业的竞争地位分析3.1.3早期电信运营商的竞争地位分析3.2目前IDC行业竞争格局分析3.2.1目前IDC行业竞争格局概况3.2.2目前民营IDC企业的竞争地位分析（1）目前民营IDC企业的竞争地位（2）民营IDC企业竞争劣势分析3.2.3目前电信运营商的竞争地位分析（1）目前电信运营商的竞争地位（2）新一轮牌照发放对基础运营商的影响3.3广电的威胁及未来竞争局势分析3.3.1广电简介3.3.2广电介入IDC业务的契机及现状分析（1）广电介入IDC业务的契机分析（2）广电IDC业务的现状分析（3）广电IDC业务发展的诉求3.3.3IDC控制权的博弈分析（1）三网融合中IDC控制权的博弈（2）IDC控制权的博弈3.3.4民营IDC企业上市对行业竞争格局的影响分析（1）民营IDC企业上市情况（2）民营IDC企业上市对行业竞争格局影响3.3.5未来IDC行业竞争格局展望（1）中国电信和中国联通行业地位展望（2）中国移动和广电行业地位展望（3）上市民营IDC企业行业地位展望（4）一般民营IDC企业行业地位展望

第四章：中国IDC行业主要业务市场发展状况和前景分析4.1IDC业务框架市场发展状况和前景分析4.1.1IDC业务框架简介4.1.2IDC基础业务规模及增长情况4.1.3IDC增值业务规模及增长情况4.1.4IDC业务架构发展趋势预测4.2IDC基础业务市场发展状况和前景分析4.2.1主机托管业务市场发展状况和前景分析（1）主机托管业务简介（2）主机托管业务发展现状（3）主机托管业务发展前景4.2.2宽带出租业务市场发展状况和前景分析（1）宽带出租业务简介（2）宽带出租业务发展现状1）世纪互联中心2）乐拓数据3）51IDC（3）宽带出租业务发展前景4.2.3IP地址出租业务市场发展状况和前景分析（1）IP地址出租业务简介（2）IP地址出租业务发展现状（3）IP地址出租业务发展前景4.2.4虚拟主机业务市场发展状况和前景分析（1）虚拟主机业务简介（2）虚拟主机业务发展现状（3）虚拟主机业务发展前景4.2.5服务器出租业务市场发展状况和前景分析（1）服务器出租业务简介（2）服务器出租业务发展现状（3）服务器出租业务发展前景4.3IDC增值业务市场发展状况和前景分析4.3.1数据备份业务市场发展状况和前景分析（1）数据备份业务简介（2）数据备份业务发展现状（3）数据备份业务发展前景4.3.2负载均衡业务市场发展状况和前景分析（1）负载均衡业务简介（2）负载均衡业务发展现状（3）负载均衡业务发展前景4.3.3设备检测业务市场发展状况和前景分析（1）设备检测业务简介（2）设备检测业务发展现状（3）设备检测业务发展前景4.3.4远程维护业务市场发展状况和前景分析（1）远程维护业务简介（2）远程维护业务发展现状（3）远程维护业务发展前景4.3.5代理维护业务市场发展状况和前景分析（1）代理维护业务简介（2）代理维护业务发展现状（3）代理维护业务发展前景4.3.6系统集成业务市场发展状况和前景分析（1）系统集成业务简介（2）系统集成业务发展现状（3）系统集成业务发展前景4.3.7异地容灾业务市场发展状况和前景分析（1）异地容灾业务简介（2）异地容灾业务发展现状（3）异地容灾业务发展前景4.3.8安全系统业务市场发展状况和前景分析（1）安全系统业务简介（2）安全系统业务发展现状（3）安全系统业务发展前景4.3.9逆向DNS业务市场发展状况和前景分析（1）逆向DNS业务简介（2）逆向DNS业务发

### 展现状（3）逆向DNS业务发展前景

第五章：中国云计算IDC市场发展状况和前景分析5.1云计算对IDC发展的影响分析5.1.1云计算发展现状与趋势分析（1）云计算发展现状分析（2）云计算发展趋势分析5.1.2云计算对IDC的影响分析（1）IDC发展中存在的问题（2）云计算对IDC的影响5.2云计算IDC技术框架与业务运营模式5.2.1云计算IDC的技术架构分析5.2.2云计算IDC的业务与运营模式分析（1）云计算对传统IDC的挑战分析（2）传统IDC实施云计算的阶段分析（3）云技术IDC的业务与运营模式5.3云计算IDC发展现状分析5.3.1云计算IDC发展现状分析（1）云计算IDC发展概况（2）云计算IDC建设动向分析5.3.2云计算IDC市场规模分析（1）中国云计算市场规模（2）国内公共云市场规模分析（3）国内私有云市场规模分析（4）混合云市场规模分析5.4云计算IDC发展前景分析5.4.1云计算IDC发展障碍分析（1）用户担忧云计算服务的安全隐患及应用性能障碍分析（2）运营商成本投入和网络资源不足障碍分析（3）安全认证体系缺失和技术发展阶段局限性障碍分析5.4.2云计算IDC应用成功的关键因素分析（1）如何突破IT技术（2）如何创新商业模式（3）如何培养用户习惯5.4.3云计算IDC市场前景分析（1）云计算IDC市场将爆发性增长（2）云计算IDC投资机会分析

第六章：中国领先的IDC服务商经营分析6.1电信运营商经营分析6.1.1中国电信集团公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.1.2中国联通网络通信集团有限公司（中国联通）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.1.3中国移动通信集团公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2民营IDC企业经营分析6.2.1世纪互联数据中心有限公司（世纪互联）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.2网宿科技股份有限公司（网宿科技）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.3万国数据服务有限公司（万国数据）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.4成都西维数码科技有限公司（西部数码）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.5上海帝联信息科技股份有限公司（帝联科技）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.6北京新网数码信息技术有限公司（新网）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.7北京互联通网络科技有限公司（互联通）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.8北京光环新网科技股份有限公司（光环新网）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.9北京蓝汛通信技术有限责任公司（蓝汛）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.10上海盛大网络发展有限公司（盛大云）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.11阿里云计算有限公司（阿里云）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.12上海美

橙科技信息发展有限公司（美橙互联）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.13广东金万邦科技投资有限公司（新一代数据中心）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.14广东时代互联科技有限公司（时代互联）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.15企商在线（北京）网络股份有限公司（企商在线）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.16北京新网互联软件服务有限公司（新网互联）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.17厦门市中资源网络服务有限公司（中资源）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.18江苏邦宁科技有限公司（中国数据）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.19深圳市原创科技有限公司（网络时代）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.20上海有孚网络股份有限公司（有孚网络）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.21二六三网络通信股份有限公司（二六三）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.22厦门三五互联科技股份有限公司（三五互联）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析6.2.23北京同有飞骥科技股份有限公司（同有科技）（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析

第七章：中国IDC行业投资分析及建议7.1IDC行业投资特性分析7.1.1IDC行业进入壁垒（1）市场准入壁垒（2）技术壁垒（3）经验壁垒（4）人才壁垒7.1.2IDC行业盈利模式（1）资源服务商盈利模式分析（2）专业服务商盈利模式7.1.3IDC行业盈利因素（1）互联网因素分析（2）移动互联网因素分析（3）企业IT外包量因素分析（4）云计算因素分析7.2IDC行业投资兼并分析7.2.1电信运营商投资规模分析7.2.2IDC企业运营成本分析7.2.3IDC企业并购意愿分析7.2.4IDC行业投资兼并事件分析（1）IDC行业投资兼并分析（2）IDC行业新机房投资分析（3）拓展新业务分析7.3IDC行业投资前景分析7.3.1IDC行业发展趋势分析7.3.2IDC行业市场规模预测7.4IDC行业投资热点专题研究7.4.1中国IDC行业与互联网+融合创新的投资热点（1）中国IDC行业与互联网+融合创新的投资方向（2）IDC行业与互联网+融合创新投资的优秀案例（3）IDC行业与互联网+融合创新的投资前景分析7.4.2“一带一路”背景下IDC行业投资热点（1）“一带一路”背景下IDC行业投资方向（2）“一带一路”背景下IDC行业投资模式（3）“一带一路”背景下IDC行业投资策略（4）“一带一路”背景下IDC行业投资优秀案例（5）“一带一路”背景下IDC行业投资前景分析7.5IDC行业投资建议7.5.1IDC行业投资机会分析7.5.2IDC行业投资前瞻建议（1）利用云计算提高运营效率（2）细分产品的选择（3）关注网络游戏产业链

图表目录  
图表1：IDC框架结构图  
图表2：全球IDC发展历程图  
图表3：数据中心结构发展历程图  
图表4：中国IDC发展历程图  
图表5：中国IDC行业市场规模占GDP的比重（单位：%）  
图表6：Q1美国实际GDP（年化季率）变化情况（单位：%）  
图表7：Q1欧元区

GDP季度增速走势图（单位：%） 图表8：Q1日本实际GDP环比折年率（单位：%） 图表9：规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%） 图表10：各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）（GYZJY） 图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/293750293750.html>