

中国玉米胚芽油行业专项调查及未来五年发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玉米胚芽油行业专项调查及未来五年发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/203753203753.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国玉米胚芽油行业专项调查及未来五年发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 玉米胚芽油行业发展概述

第一节 玉米胚芽油定义及分类

一、玉米胚芽油的定义

二、玉米胚芽油的特性

(一)易吸收

(二)玉米油最大的优点是对心血管健康有帮助

(三)玉米油中含有婴儿成长所必须的脂肪酸

(四)可降低胆固醇

(五)玉米油含有丰富的天然维生素A、D、E

(六)玉米油合作快速烹炒和煎炸用油

(七)稳定性好

(八)玉米油天然不含黄曲霉素等有害物质

三、玉米油与其他食用油综合性能比较

四、生产工艺介绍

第二节 玉米胚芽油产业链分析

第二章 全球玉米胚芽油市场发展分析

第一节 全球玉米胚芽油市场发展情况分析

第二节 中外玉米胚芽油市场对比

一、美国、日本玉米油消费情况分析

二、中国玉米油需求定量分析

第三章 中国玉米胚芽油行业发展现状

第一节 中国玉米胚芽油行业发展现状

- 一、玉米胚芽油行业品牌发展现状
- 二、玉米胚芽油行业消费市场现状
- 三、中国玉米胚芽油市场走向分析
- 第二节 玉米胚芽油行业发展情况分析
 - 一、玉米胚芽油行业发展情况分析
 - 二、玉米胚芽油行业发展特点分析
- 第三节 玉米胚芽油行业运行分析
 - 一、玉米胚芽油行业发展周期分析
 - 二、玉米胚芽油行业发展机遇分析
 - (一)未来十年食用油消费需求保持刚性增长
 - (二)玉米油迅速崛起
 - (三)玉米油具有优良的健康属性
 - (四)“十三五”小包装玉米油将保持快速增长
- 第四节 玉米胚芽油行业存在问题
 - 一、玉米油价格高
 - 二、消费者认知度低
 - 三、国家政策的限制
 - 四、原材料的供应瓶颈
 - 五、行业内竞争加剧，玉米油面临众敌
 - 六、不同地域消费者消费习惯难以统一
- 第四章 中国玉米胚芽油市场发展研究
 - 第一节 中国玉米胚芽油市场发展研究
 - 第二节 中国玉米胚芽油市场情况
 - 一、中国玉米胚芽油产销情况
 - (一)中国食用精制玉米油产量统计
 - (二)中国食用精制玉米油销量统计
 - 二、重点企业产能分析
 - (一)西王公司产能分析
 - (二)中国玉米油产能分析
 - 三、重点企业玉米油销量分析
 - (一)西王食品玉米油销量及利润水平分析
 - (二)中国玉米油销量及利润水平分析
 - 第三节 中国玉米胚芽油市场结构和价格走势分析
 - 一、主要品牌玉米胚芽油市场价格分析
 - 二、西王食品和中国玉米油玉米胚芽油出厂均价分析

三、小包装玉米油和散装玉米油价格走势分析

第四节 行业竞争格局

一、行业品牌格局

二、市场竞争格局分析

第五节 竞争策略分析

一、确立品牌建设三步走发展战略

二、品牌建设：董事长坐镇营销中心，高投入坚持高价策略

三、西王执着单一玉米油品牌建设

四、加强差异化竞争，高端鲜胚玉米油发力

第五章 中国玉米胚芽油行业进出口分析

第一节 中国玉米胚芽油行业进出口量分析

一、中国玉米胚芽油进口总量统计

二、中国玉米胚芽油出口总量统计

第二节 中国玉米胚芽油行业进出口均价分析

一、中国玉米胚芽油进口均价走势分析

二、中国玉米胚芽油出口均价走势分析

第三节 中国玉米胚芽油进出口结构分析

一、玉米胚芽油进口来源分析

二、玉米胚芽油出口去向分析

第六章 玉米胚芽油行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、玉米深加工行业现状

二、以后可能出现原料供给瓶颈

(一)玉米油深加工比例受限，比例将维持在26%左右

(二)根据拟合推算，玉米胚芽将出现供给瓶颈

三、行业市场发展对玉米胚芽油行业的影响

第二节 下游产业分析

一、围剿地沟油，促进行业健康发展

二、国内玉米油溢价正得到显现

三、市场现状分析

第七章 重点玉米胚芽油企业竞争分析

第一节 西王食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

(一)公司具有得天独厚的原材料优势

- (二)公司具有世界一流的玉米油加工生产线
- (三)公司具有领先的技术实力
- (四)公司具有一支专业化的品牌建设及营销团队

三、经营状况

- (一)公司运营能力分析
- (二)公司盈利能力分析
- (三)公司偿债能力分析

四、未来发展战略

第二节 长寿花食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

- (一)独特的原料加工基地优势
- (二)国际前沿的研发技术优势
- (三)严格的品控优势
- (四)科学完善的营销网络优势

三、经营状况

- (一)公司运营能力分析
- (二)公司盈利能力分析
- (三)公司偿债能力分析

四、未来年发展战略

- (一)优化资源配置，提高单产效率
- (二)扩大网络布局，创新营销思路

第三节 中粮食品营销有限公司

一、企业概况

二、经营状况

- (一)公司运营能力分析
- (二)公司盈利能力分析
- (三)公司偿债能力分析

三、发展战略

第四节 益海嘉里食品营销有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

- (一)全产业链发展
- (二)技术优势

三、经营状况

第八章 未来玉米胚芽油行业发展预测

第一节 未来玉米胚芽油市场前景分析

- 一、富含亚油酸保健作用突出
- 二、原料资源丰富发展潜力大
- 三、消费市场正在开启销售前景看好

第二节 未来五年中国玉米胚芽油行业供需预测

- 一、未来五年中国玉米胚芽油供给预测
- 二、未来五年中国玉米胚芽油需求预测
- 三、未来五年中国玉米胚芽油产品利润水平及价格预测

(一)未来五年中国玉米胚芽油产品利润水平预测

(二)未来五年中国玉米胚芽油产品价格预测

第三节 玉米胚芽油行业竞争格局和发展趋势

第九章 玉米胚芽油行业投资机会与风险

第一节 玉米胚芽油行业投资机会分析

- 一、未来五年玉米胚芽油行业的投资方向——小包装玉米油
- 二、未来五年玉米胚芽油行业投资的建议

第二节 玉米胚芽油行业投资风险分析

- 一、原材料风险
- 二、终端市场拓展风险
- 三、产业政策风险

第三节 北京产业研究院结论

- 一、玉米油消费市场处于快速成长期
- 二、群雄逐鹿玉米油市场，专业油企胜出几率更大

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/203753203753.html>