

# 2016-2022年中国气凝胶产业规模调查及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国气凝胶产业规模调查及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/243753243753.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

气凝胶是世界上密度最小、孔径为纳米量级的固体，种类繁多，主要有硅系、碳系、硫系、金属氧化物系、金属系等等。最早由美国科学工作者Kistler在1931年制得，近10年才开始利用超临界技术小规模生产。

目前，国产气凝胶市场仅仅刚刚起步，生产企业寥寥无几，基本都是生产粉末气凝胶，年总产量在万吨，售价在40万-70万/吨，进口气凝胶达到15万美元/吨。气凝胶下游应用领域广泛，目前我国气凝胶行业主要产品有气凝胶绝热毡、绝热板、绝热粉体和绝热采光板等

我国气凝胶行业主要产品还较为初级，大多数企业能够生产气凝胶粉体颗粒，但是不能生产气凝胶复合材料产品。因此，市场上的产品以颗粒为主。能生产复合材料产品的有纳诺高科股份有限公司、广东埃力生高新科技有限公司、浙江通瑞新材料技术有限公司等少数几家公司。

2015年中国主要气凝胶企业产能一览表

2015年我国气凝胶产能约1.50万吨，行业产量约1.27万吨，近几年我国气凝胶行业产量情况如下图所示：

2008-2015年我国气凝胶行业产量情况

2008-2015年我国气凝胶行业消费量情况

2015年中国气凝胶行业市场下游销售结构

中国报告网发布的《2016-2022年中国气凝胶产业规模调查及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业动态聚焦 1

第一章 2015年世界气凝胶市场运行透析 1

第一节 全球气凝胶市场环境分析 1

第二节 2015年全球气凝胶市场动态分析 4

一、全球气凝胶产业化分析 4

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 二、全球气凝胶材料市场消费量及年增长速度        | 5  |
| 三、全球气凝胶生产工艺                 | 6  |
| 第三节 2016-2022年世界气凝胶市场前景预测分析 | 11 |
| 第二章 2015年中国气凝胶行业市场发展环境解析    | 13 |
| 第一节 2015年中国经济环境分析           | 13 |
| 一、国民经济运行情况GDP               | 13 |
| 二、消费价格指数CPI、PPI             | 14 |
| 三、全国居民收入情况                  | 17 |
| 四、恩格尔系数                     | 18 |
| 五、工业发展形势                    | 19 |
| 六、固定资产投资情况                  | 21 |
| 七、社会消费品零售总额                 | 22 |
| 八、对外贸易&进出口                  | 23 |
| 第二节 2015年中国气凝胶市场政策环境分析      | 25 |
| 一、中国产业政策、法规解析               | 25 |
| 二、进出口贸易政策分析                 | 26 |
| 三、相关行业政策                    | 26 |
| 第三节 2015年中国气凝胶市场技术环境分析      | 26 |
| 第三章 中国气凝胶行业发展概述             | 28 |
| 第一节 气凝胶行业发展情况               | 28 |
| 第二节 最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析     | 36 |
| 一、赢利性                       | 36 |
| 二、成长速度                      | 37 |
| 三、附加值的提升空间                  | 38 |
| 四、进入壁垒 / 退出机制               | 38 |
| 五、风险性                       | 38 |
| 六、行业周期                      | 39 |
| 七、竞争激烈程度                    | 39 |
| 八、当前行业发展所属周期阶段的判断           | 40 |
| 第三节 关联产业发展分析                | 40 |
| 第四章 2015年中国气凝胶产业运行新形势透析     | 43 |
| 第一节 2015年中国气凝胶研究领域分析        | 43 |
| 一、硅气凝胶已成为研究分形结构及其动力学行为的最佳材料 | 43 |
| 二、在“863”高技术强激光研究方面          | 43 |
| 三、在作为隔热材料方面                 | 43 |

|   |    |
|---|----|
| 四、在储能器件方面                               | 44 |
| 五、在材料的量子尺寸效应研究方面                        | 44 |
| 第二节 2015年中国气凝胶的制法                       | 45 |
| 一、二氧化矽气凝胶                               | 45 |
| 二、碳气凝胶                                  | 45 |
| 三、即冻凝胶及即乾凝胶                             | 46 |
| 第三节 2015年中国气凝胶商业化进程及影响因素                | 48 |
| 一、制备工艺复杂                                | 48 |
| 二、制备成本偏高                                | 48 |
| 三、生产周期长                                 | 48 |
| 四、规模化生产面临壁垒                             | 49 |
| 第二部分 市场深度剖析                             | 50 |
| 第五章 2015年中国气凝胶应用领域及行业供需分析               | 50 |
| 第一节 2015年中国气凝胶整体供需分析                    | 50 |
| 一、中国气凝胶产业化分析                            | 50 |
| 二、中国气凝胶供给情况分析                           | 51 |
| 三、气凝胶市场需求分析                             | 52 |
| 四、炭气凝胶的应用                               | 53 |
| 第二节 2015年中国气凝胶重点市场需求分析                  | 55 |
| 一、隔热及防音材                                | 55 |
| 二、消费品                                   | 56 |
| 三、感应器及量测器                               | 57 |
| 四、医疗                                    | 57 |
| 五、航空宇宙                                  | 57 |
| 六、能源                                    | 58 |
| 七、其他                                    | 58 |
| 第六章 2015年中国气凝胶细分市场分析                    | 60 |
| 第一节 硅气凝胶                                | 60 |
| 一、性能特点                                  | 60 |
| 二、硅气凝胶市场地位分析                            | 60 |
| 三、市场应用情况                                | 61 |
| 第二节 碳气凝胶                                | 63 |
| 第七章 2011-2015年中国凝胶制品进出口数据监测分析（30067000） | 65 |
| 第一节 2011-2015年中国凝胶制品进口数据分析              | 65 |
| 一、进口数量分析                                | 65 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 二、进口金额分析                       | 66  |
| 第二节 2011-2015年中国凝胶制品出口数据分析     | 66  |
| 一、出口数量分析                       | 66  |
| 二、出口金额分析                       | 67  |
| 第三节 2011-2015年中国凝胶制品进出口平均单价分析  | 68  |
| 第四节 2011-2015年中国凝胶制品进出口国家及地区分析 | 69  |
| 一、进口国家及地区分析                    | 69  |
| 二、出口国家及地区分析                    | 69  |
| 第八章 2015年中国气凝胶产业链的分析           | 71  |
| 第一节 气凝胶的制造分析                   | 71  |
| 第二节 上游原料供给与价格走势                | 72  |
| 第三节 上游原料行业发展现状及趋势              | 73  |
| 第四节 下游应用市场发展现状及趋势              | 82  |
| 第九章 2015年中国区域市场情况深度研究          | 96  |
| 第一节 长三角区域市场情况分析                | 96  |
| 第二节 珠三角区域市场情况分析                | 97  |
| 第三节 环渤海区域市场情况分析                | 97  |
| 第四节 气凝胶重点地区发展分析                | 98  |
| 一、华北地区市场分析                     | 98  |
| 二、东北地区市场分析                     | 101 |
| 三、华东地区市场分析                     | 104 |
| 四、华中地区市场分析                     | 107 |
| 五、华南地区市场分析                     | 110 |
| 六、西南地区市场分析                     | 113 |
| 七、西北地区市场分析                     | 115 |
| 第三部分 产业竞争形态透析                  | 119 |
| 第十章 2015年中国气凝胶市场竞争格局分析         | 119 |
| 第一节 2015年中国气凝胶行业竞争现状           | 119 |
| 一、现有企业间竞争                      | 119 |
| 二、潜在进入者分析                      | 120 |
| 三、替代品威胁分析                      | 121 |
| 四、供应商议价能力                      | 122 |
| 五、客户议价能力                       | 122 |
| 第二节 2015年中国气凝胶行业集中度分析          | 123 |
| 一、市场集中度分析                      | 123 |

二、生产企业集中度分析 123

第三节 行业国际竞争力比较 124

一、行业生产要素 124

二、行业需求条件 125

三、企业战略、结构与竞争状态 126

第四节 2016-2022年中国气凝胶竞争趋势预测分析 127

第十一章 2015年中国气凝胶重点企业运营竞争性财务指标分析 129

第一节 纳诺高科股份有限公司的企业 129

一、企业概况 129

二、企业气凝胶领域的地位 129

三、产品市场竞争力分析 129

四、运营态势 129

五、发展战略分析 130

第二节 冷水江市三A化工有限责任公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 133

第三节 广州市人民化工厂 133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 135

第四节 天津市龙华化工有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 137

第五节 天津市泰安化工有限公司 137

- 一、企业概况 137
- 二、企业主要经济指标分析 138
- 三、企业盈利能力分析 138
- 四、企业偿债能力分析 138
- 五、企业运营能力分析 139
- 六、企业成长能力分析 139
- 第六节 广州唯宇有机硅科技有限公司 139
  - 一、企业概况 139
  - 二、企业主要经济指标分析 140
  - 三、企业盈利能力分析 140
  - 四、企业偿债能力分析 140
  - 五、企业运营能力分析 141
  - 六、企业成长能力分析 141
- 第七节 南京思凯橡塑制品有限公司 141
  - 一、企业概况 141
  - 二、企业主要经济指标分析 142
  - 三、企业盈利能力分析 142
  - 四、企业偿债能力分析 143
  - 五、企业运营能力分析 143
  - 六、企业成长能力分析 143
- 第八节 其它 143
  - 一、山西天一纳米材料科技有限公司 143
  - 二、湖州龙祥超微细硅粉有限公司 144
  - 三、德清中阳精细化工有限公司 145
  - 四、上海鸿宝实业有限公司 145
  - 五、英德市埃力生亚太电子有限公司 146
  - 六、苏州格莱丝节能科技有限公司 147
- 第四部分 产业发展趋势及前瞻 148
- 第十二章 2016-2022年中国气凝胶产业前景预测 148
- 第一节 2016-2022年中国气凝胶产业新趋势预测分析 148
  - 一、中国气凝胶生产工艺与技术新趋势 148
  - 二、中国气凝胶产业发展形势预测分析 154
- 第二节 2016-2022年中国气凝胶产业发展方向 154
  - 一、气凝胶材料制造商目前正着力降低成本 154
  - 二、开发新产品 155

- 三、扩大市场以及材料应用领域 156
- 第三节 2016-2022年中国气凝胶市场前景预测分析 158
  - 一、中国气凝胶市场规模预测 158
  - 二、气凝胶的市场应用前景 158
  - 三、中国气凝胶市场供需形势预测分析 161
- 第四节 2016-2022年中国气凝胶进出口贸易预测分析 162
- 第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势 163
  - 第一节 产业化趋势分析 163
  - 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 163
  - 第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析 163
  - 第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 164
  - 第五节 低碳经济下气凝胶材料产业发展战略 165
  - 第六节 中国气凝胶行业发展战略研究 165
- 第十四章 2016-2022年气凝胶行业投资前景预测分析 167
  - 第一节 中国气凝胶投资概况分析 167
    - 一、中国气凝胶投资环境分析 167
    - 二、气凝胶产业投资效益分析 173
    - 三、气凝胶投资与在建项目分析 173
  - 第二节 2016-2022年中国气凝胶市场投资机会分析 174
    - 一、气凝胶蕴含惊人商机 174
    - 二、我国气凝胶行业发展机遇分析 175
    - 三、气凝胶产品开发与投资前景分析 175
  - 第三节 2016-2022年中国气凝胶市场投资风险分析 176
    - 一、经济波动风险 176
    - 二、原料供应风险 177
    - 三、技术风险分析 177
    - 四、市场风险分析 178
    - 五、管理风险分析 178
    - 六、投资风险分析 179
  - 第四节 行业投资观点 179
- 图表目录：
  - 图表：国内生产总值同比增长速度
  - 图表：全国粮食产量及其增速
  - 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
  - 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：气凝胶行业产业链

图表：2011-2015年我国气凝胶行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国气凝胶行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年气凝胶行业市场供给

图表：2011-2015年气凝胶行业市场需求

图表：2011-2015年气凝胶行业市场规模

图表：气凝胶所属行业生命周期判断

图表：气凝胶所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国气凝胶行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国气凝胶行业供给预测

图表：2016-2022年中国气凝胶行业需求预测

图表：2016-2022年中国气凝胶行业价格指数预测

图表：.....

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/243753243753.html>