

# 中国家电回收行业现状深度分析与投资趋势调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国家电回收行业现状深度分析与投资趋势调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633753.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国制造业和经济的快速发展，全社会用电规模逐步扩大，2022年，全社会用电量86372亿千瓦时，同比增长3.6%。分产业看，第一产业用电量1146亿千瓦时，同比增长10.4%；第二产业用电量57001亿千瓦时，同比增长1.2%；第三产业用电量14859亿千瓦时，同比增长4.4%；城乡居民生活用电量13366亿千瓦时，同比增长13.8%。用电结构的变化侧面体现出了我国产业结构的变化和社会结构的进步。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前，城乡居民的生活用电是在我国占比在15%左右。从电力消耗的绝对量来看，居民用电量增速在过去几年逐渐呈现出高于社会总体用电量增长的趋势，城乡居民生活用电占比从2010年的12.13%提升至2022年的15.47%，其中乡村居民生活用电占比10年的5.08%提升1.1pct至6.18%

2022年人均用电量达到了947千瓦时/人，2012年-2022年实现翻番，CAGR10达到7.40%。

随着社会发展和人民生活水平的不断提高，居民的家用电器种类和普及率的进一步提高是必然趋势，生活用电规模或将进一步扩大。

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年，我国提出了“碳达峰，碳中和”目标——力争在2030年前二氧化碳排放达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。为了应对家电使用带来的能源消耗和环境污染等问题，家电行业不断制定一系列更高的能效、用材标准从而达到节能减排、绿色环保的目标。

以空调为例，从定频到变频，近20年空调行业标准几经调整，现行的GB21455-2019《房间空气调节器能效限定值及能效等级》从2020年7月1日开始实施，替代之前GB21455-2013《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》和GB12021.3-2010《房间空气调节器能效限定值及能效等级》。现行的空调能效标准将定频和变频空调纳入同一考核体系，提出了更高的能效要求。

变频+定频空调考核标准变化

新

使用标准

考核标准

额定制冷量

1级

2级

3级

4级

5级

GB21455-2019(变频+定频)

单冷式SEER

cc<4500

5.8

5.4

5.0

3.9

3.7

定频热泵APF+SEER应不小于等级5级指标值;变频热泵APF+SEER应大于或等于3级,单冷只考核SEER

4500<cc 7100

5.5

5.1

4.4

3.8

3.6

7100<cc<14000

5.2

4.7

4.0

3.7

3.5

考核标准

额定制冷量

1级

2级

3级

4级

5级

热泵型APF

cc<4500

5.0

4.5

4.0

3.5

3.3

4500<cc<7100

4.5

4.0

3.5

3.3

3.2

7100<cc 14000

4.2

3.7

3.3

3.2

3.1

旧

GB21455-2013 (变频)

考核标准

额定制冷量

1级

2级

3级

单冷性SEER

cc<4500

5.4

5.0

4.3

4500<cc<7100

5.1

4.4

3.9

7100<cc<14000

4.7

4.0

3.5

考核标准

额定制冷量

1级

2级

3级

热泵型APF

cc<4500

4.5

4.0

3.5

4500<cc<7100

4.0

3.5

3.3

7100<cc<14000

3.7

3.3

3.2

GB12021.3-2010〔定频〕

考核标准

额定制冷量

1级

2级

3级

冷+热EER

cc<4500

3.6

3.4

3.2

4500<cc<7100

3.5

3.3

3.1

7100<cc<14000

3.4

3.2

### 3.0

数据来源：观研天下数据中心整理

空调、冰箱、洗衣机、彩电等家用电器虽然被成为耐用品，但其依旧存在一定的安全使用年限，根据中国家用电器协会2020年发布的标准，我国主要大家电安全使用年限都在8-10年的区间中。在我国所有产品外表都被要求贴有使用年限的提醒信息，引导消费者形成合理的产品使用与淘汰意识，促进我国家电行业绿色健康发展。

主要家电产品安全使用年限（年）

电器

安全使用年限

洗衣机、干衣机

8

电冰箱、葡萄酒柜

10

空调

10

燃气灶

8

吸油烟机

8

储水式电热水器

8

数据来源：观研天下数据中心整理

空调原材料成本中铜、铝、钢材、塑料分别占比20/5/25/10%，冰箱制造成本中分别占比10/3/15/25%，洗衣机制造成本中分别占比10/2/35/15%。随着我国家用电器的普及和升级换代，家电生产所需金属原材料也会随之增加，而报废家电中铜、铝、塑料等多数材料经过专业处理均可循环再利用，可以极大节省矿物原材料和企业的采购成本。

数据来源：观研天下数据中心整理

按照各品类电器的安全使用更新年限计算2023年对应的更新需求，若各品类更新年限均相应缩短1年，则2023年空调、冰箱、洗衣机、电视更新需求将分别增加587.3/521.8/828.1/1345.2万台，占2022年实际需求的6.9/12.2/18.6/27.9%，更新年限的缩短对未来每一年家电的更新需求都会起到明确的提升促进作用。

不同更新周期对家电替换需求的影响

电器	安全使用年限	10年	10年	8年	7年
空调	10年	4249.3	4001.5	4988.6	7629.8
冰箱	10年	4836.6	4523.3	5816.7	8975.0
洗衣机	10年				
电视	10年				

安全使用年限对应的2023年更新需求

若各品类安全更新年限减少一年

缩短更新周期增加的更新需求 587.3 521.8 828.1 1345.2 占一年需求量比例 (2022) 6.9%  
12.2% 18.6% 27.9%

数据来源：观研天下数据中心整理 (zppeng)

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国家电回收行业现状深度分析与投资趋势调研报告 (2023-2030年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国家电回收行业发展概述

#### 第一节 家电回收行业发展情况概述

- 一、家电回收行业相关定义
- 二、家电回收特点分析
- 三、家电回收行业基本情况介绍
- 四、家电回收行业经营模式
- 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、家电回收行业需求主体分析

### 第二节中国家电回收行业生命周期分析

#### 一、家电回收行业生命周期理论概述

#### 二、家电回收行业所属的生命周期分析

### 第三节家电回收行业经济指标分析

#### 一、家电回收行业的赢利性分析

#### 二、家电回收行业的经济周期分析

#### 三、家电回收行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球家电回收行业市场发展现状分析

### 第一节全球家电回收行业发展历程回顾

### 第二节全球家电回收行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲家电回收行业地区市场分析

#### 一、亚洲家电回收行业市场现状分析

#### 二、亚洲家电回收行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲家电回收行业市场前景分析

### 第四节北美家电回收行业地区市场分析

#### 一、北美家电回收行业市场现状分析

#### 二、北美家电回收行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美家电回收行业市场前景分析

### 第五节欧洲家电回收行业地区市场分析

#### 一、欧洲家电回收行业市场现状分析

#### 二、欧洲家电回收行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲家电回收行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界家电回收行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球家电回收行业市场规模预测

## 第三章 中国家电回收行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对家电回收行业的影响分析

### 第三节中国家电回收行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对家电回收行业的影响分析

#### 第五节中国家电回收行业产业社会环境分析

## 第四章 中国家电回收行业运行情况

### 第一节中国家电回收行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国家电回收行业市场规模分析

#### 一、影响中国家电回收行业市场规模的因素

#### 二、中国家电回收行业市场规模

#### 三、中国家电回收行业市场规模解析

### 第三节中国家电回收行业供应情况分析

#### 一、中国家电回收行业供应规模

#### 二、中国家电回收行业供应特点

### 第四节中国家电回收行业需求情况分析

#### 一、中国家电回收行业需求规模

#### 二、中国家电回收行业需求特点

### 第五节中国家电回收行业供需平衡分析

## 第五章 中国家电回收行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国家电回收行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、家电回收行业产业链图解

### 第二节中国家电回收行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对家电回收行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对家电回收行业的影响分析

### 第三节我国家电回收行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国家电回收行业市场竞争分析

### 第一节 中国家电回收行业竞争现状分析

#### 一、中国家电回收行业竞争格局分析

#### 二、中国家电回收行业主要品牌分析

### 第二节 中国家电回收行业集中度分析

#### 一、中国家电回收行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国家电回收行业市场集中度分析

### 第三节 中国家电回收行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国家电回收行业模型分析

### 第一节 中国家电回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国家电回收行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国家电回收行业SWOT分析结论

### 第三节 中国家电回收行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国家电回收行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国家电回收行业市场动态情况

#### 第二节中国家电回收行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节家电回收行业成本结构分析

#### 第四节家电回收行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国家电回收行业价格现状分析

#### 第六节中国家电回收行业平均价格走势预测

##### 一、中国家电回收行业平均价格趋势分析

##### 二、中国家电回收行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国家电回收行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国家电回收行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国家电回收行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国家电回收行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国家电回收行业区域市场现状分析

### 第一节 中国家电回收行业区域市场规模分析

#### 一、影响家电回收行业区域市场分布的因素

#### 二、中国家电回收行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区家电回收行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区家电回收行业市场分析

##### (1) 华东地区家电回收行业市场规模

##### (2) 华南地区家电回收行业市场现状

##### (3) 华东地区家电回收行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区家电回收行业市场分析

##### (1) 华中地区家电回收行业市场规模

##### (2) 华中地区家电回收行业市场现状

##### (3) 华中地区家电回收行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区家电回收行业市场分析

##### (1) 华南地区家电回收行业市场规模

##### (2) 华南地区家电回收行业市场现状

##### (3) 华南地区家电回收行业市场规模预测

### 第五节 华北地区家电回收行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区家电回收行业市场分析

##### (1) 华北地区家电回收行业市场规模

##### (2) 华北地区家电回收行业市场现状

##### (3) 华北地区家电回收行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区家电回收行业市场分析

- (1) 东北地区家电回收行业市场规模
- (2) 东北地区家电回收行业市场现状
- (3) 东北地区家电回收行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区家电回收行业市场分析
  - (1) 西南地区家电回收行业市场规模
  - (2) 西南地区家电回收行业市场现状
  - (3) 西南地区家电回收行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区家电回收行业市场分析
  - (1) 西北地区家电回收行业市场规模
  - (2) 西北地区家电回收行业市场现状
  - (3) 西北地区家电回收行业市场规模预测

## 第十一章 家电回收行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国家电回收行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国家电回收行业未来发展前景分析

- 一、家电回收行业国内投资环境分析
- 二、中国家电回收行业市场机会分析
- 三、中国家电回收行业投资增速预测

### 第二节 中国家电回收行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国家电回收行业规模发展预测

- 一、中国家电回收行业市场规模预测
- 二、中国家电回收行业市场规模增速预测
- 三、中国家电回收行业产值规模预测
- 四、中国家电回收行业产值增速预测
- 五、中国家电回收行业供需情况预测

### 第四节 中国家电回收行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国家电回收行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国家电回收行业进入壁垒分析

- 一、家电回收行业资金壁垒分析
- 二、家电回收行业技术壁垒分析
- 三、家电回收行业人才壁垒分析
- 四、家电回收行业品牌壁垒分析
- 五、家电回收行业其他壁垒分析

### 第二节 家电回收行业风险分析

- 一、家电回收行业宏观环境风险
- 二、家电回收行业技术风险
- 三、家电回收行业竞争风险
- 四、家电回收行业其他风险

### 第三节 中国家电回收行业存在的问题

### 第四节 中国家电回收行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国家电回收行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国家电回收行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国家电回收行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 家电回收行业营销策略分析

一、家电回收行业产品策略

二、家电回收行业定价策略

三、家电回收行业渠道策略

四、家电回收行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633753.html>