

2017-2022年中国跨境电商市场运营现状及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国跨境电商市场运营现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273754273754.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境电子商务是基于网络发展起来的，网络空间相对于物理空间来说是一个新空间，是一个由网址和密码组成的虚拟但客观存在的世界。网络空间独特的价值标准和行为模式深刻地影响着跨境电子商务，使其不同于传统的交易方式而呈现出自己的特点。

2014年中国跨境电商进出口规模约为4.2万亿，同比增长33%，其中约85%为出口，预计2016年中国跨境电商交易规模为6.5万亿左右。

2010-2014年中国跨境电商交易规模

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国跨境电商市场运营现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 跨境电商的界定及意义

第一节 跨境电商的定义及优势

一、跨境电商的定义

二、跨境电商流程

三、跨境电商发展趋势

四、跨境电商的优势

第二节 跨境电商分类

一、以产业终端用户类型分类

(1) B2B平台

(2) B2C平台

二、以服务类型分类

(1) 信息服务平台

(2) 在线交易平台

三、以平台运营方分类

(1) 第三方开放平台

(2) 自营型平台

第三节 跨境电商的特征

第四节 跨境电商对外贸转型升级的意义

一、促进外贸转型升级

二、促使中小企业进入国际市场

三、提升中小企业外贸经济效益

第二章 国际跨境电商市场机遇及中国企业进入风险

第一节 全球跨境电商市场发展分析

一、现状：美欧等国最为发达

二、优势：四大特点助推发展

三、监管：国际合作必不可少

第二节 国际跨境电商区域格局特征分析

一、区域格局分析

二、欧洲市场规模最大

三、北美市场最受欢迎

四、亚洲市场增长最快

第三节 美国

一、美国跨境电商消费市场规模

二、美国跨境电商市场调查分析

三、美国跨境电商主要平台介绍

第四节 西班牙

一、西班牙电子商务状况

二、购物人群特征和类目产品喜好

三、西班牙快递方式

四、西班牙电子支付方式分析

五、西班牙电商市场的机遇分析

第五节 俄罗斯

一、俄罗斯跨境电商状况

二、俄罗斯电商机遇

三、俄罗斯物流和清关

第三章 中国跨境电子商务行业发展环境分析

第一节 宏观环境分析 (POLITICAL)

一、整体市场政策

二、行业有待完善

三、资本驱动，各路玩家即竞争又共生

第二节经济环境分析（ECONOMIC）

一、全球经济运行态势分析

二、中国宏观经济运行状况

三、中国对外贸易发展规模

四、人民币汇率变动状况

五、中国宏观经济发展趋势

第三节社会环境分析（SOCIAL）

一、人口环境分析

二、居民收入水平

三、居民消费水平

四、网购的普及化

第四节技术环境分析（TECHNOLOGICAL）

一、网络技术

二、安全技术

三、数据库技术

四、电子支付技术

第四章中国跨境电子商务市场深度分析

第一节中国跨境电子商务发展历程

一、跨境电商1.0阶段（1999-2003年）

二、跨境电商2.0阶段（2004-2012年）

三、跨境电商3.0阶段（2013年至今）

第二节中国跨境电子商务市场运行分析

一、总体发展分析

二、市场发展特点

三、市场发展规模

四、市场变革特征

第三节中国跨境电子商务市场格局分析

第四节中国跨境电商市场面临的问题及建议

一、通关问题

二、市场监管体系不完善

三、结汇方式不合理

四、发展政策建议

第五章跨境电子商务产业链分析

第一节跨境电商供应链

- 一、供应链发展现状
- 二、供应链的管理
- 三、供应链金融分析
- 四、供应链面临的问题
- 五、供应链风险分析
- 六、国外供应链建设的借鉴
- 七、供应链整合成未来竞争点

第二节跨境支付

- 一、主要支付方式
- 二、国内发展总况
- 三、市场结构状况

第三节跨境物流

- 一、跨境物流规模
- 二、主要物流模式
- 三、主要物流企业

第六章出口电子商务市场分析

第一节中国出口电子商务市场参与主体分析

- 一、中国出口电子商务市场整体规模
- 二、发展建议分析

第二节中国出口电子商务市场发展态势分析

- 一、政府政策推动，企业主动转型
- 二、综合平台强化服务能力，拓展服务生态
- 三、垂直领域百花齐放，受资本青睐
- 四、企业服务市场兴起，中小企业需求加速
- 五、中国出口电子商务市场趋势预测分析

第三节出口电商产业链分析

- 一、产业链简况
- 二、产业链上游
- 三、产业链中游
- 四、产业链下游

第七章进口电子商务市场分析

第一节进口电子商务市场整体分析

- 一、市场发展态势
- 二、市场规模状况

三、市场投资潜力

第二节跨境电商“玩家群像”

一、消费者属性

二、品牌商：合作，探索，观望，平衡。

三、物流供应链服务商

四、国内电商巨头

五、创业公司

六、传统零售商

七、中小微商

第三节进口电商主要竞争主体分析

一、M2C模式

二、B2C模式：

三、C2C模式

四、BBC保税区模式

五、海外电商直邮

六、返利导购/代运营模式

七、内容分享/社区资讯

第八章跨境电子商务市场重点区域格局分析

第一节广东省跨境电商市场发展分析

一、政策环境

二、优劣势分析

三、进出口数据

四、分布状况

五、区域特色

六、发展动态

第二节浙江省跨境电商市场的发展

一、国内地位

二、面临的问题

三、市场优势

四、发展规划

第三节福建省跨境电商市场的发展

一、政策环境

二、市场规模

三、市场动向

第四节江苏省跨境电商市场的发展

一、政策环境

二、市场格局

三、“直购进口”试运行通关

第九章中国跨境电商试点城市分析

第一节中国跨境电商试点城市整体分析

第二节天津市跨境电商市场的发展

一、相关鼓励政策

二、市场结构分析

三、发展态势分析

第三节上海市跨境电商市场的发展

一、行业发展政策

二、市场发展特点

三、市场发展规模

第四节杭州市跨境电商市场的发展

一、建立综合试验区

二、发展态势分析

三、商务园区布局

第五节宁波市跨境电商市场的发展

一、行业发展政策

二、市场发展规模

三、市场发展动态

第六节郑州市跨境电商市场的发展

一、行业发展政策

二、市场发展规模

三、市场发展概况

第七节广州市跨境电商市场的发展

一、行业扶持政策

二、市场规模状况

三、出口模式分析

第八节深圳市跨境电商市场的发展

一、行业相关政策

二、市场发展特点

三、市场发展优势

第九节福州市跨境电商市场的发展

一、行业扶持政策

二、市场发展态势

三、面临的问题

第十节重庆市跨境电商市场的发展

一、行业发展鼓励

二、市场发展环境

三、市场发展条件

第十章出口跨境电商主要平台分析

第一节EBAY

一、平台简介

二、主要产品及潜力产品

三、区域投资分布

四、国内市场特点

五、战略动态

第二节亚马逊

一、平台简介

二、发展优势

三、经营状况

四、战略动态

第三节速卖通

一、平台简介

二、交易规模

三、发展态势

四、战略动态

第四节敦煌网

一、平台简介

二、业务模式

三、盈利模式

四、核心竞争力

五、SWOT分析

第五节WISH

一、平台简介

二、盈利模式

三、融资状况

四、战略动态

第六节兰亭集势

一、平台简介

二、发展优势

三、主要品类

四、面临局势

第七节大龙网

一、平台介绍

二、发展模式

三、融资状况

四、战略动态

第八节其他出口电商平台的发展

一、零米海淘

二、唯一品

三、宝贝格子

第十一章进口跨境电商主要平台分析

第一节进口电商平台类型分析

一、海外代购平台

1、海外代购平台

2、朋友圈海外代购

二、直发/直运平台模式

三、导购/返利平台模式

四、海外商品闪购模式

五、自营类

第二节天猫国际

一、平台简介

二、运营模式

三、经营状况

四、面临的挑战

第三节京东海外购

一、平台简介

二、品类特征

三、运营模式

四、经营状况

五、战略动态

第四节苏宁易购

一、平台简介

二、品类特征

三、运营模式

四、产业链布局

五、跨境电商的发展

第五节洋码头

一、平台简介

二、经营特征

三、运营模式

四、物流体系的建立

第六节其他进口电商平台

一、唯品会

二、顺丰海淘

三、聚美海淘

四、1号店

五、考拉海购

六、万国优品

七、蜜芽宝贝

第十二章中国跨境电子商务平台建设分析

第一节跨境电商服务平台类型

一、通关服务平台

二、公共服务平台

三、综合服务平台

第二节平台建设流程分析

一、跨境电商通关服务平台：海关总揽全局

二、跨境电商公共服务平台：政府企业面对面

三、跨境电商综合服务平台：新兴代理服务

第三节提高跨境电子商务平台信任度的策略

第十三章中国跨境电子商务商业模式分析

第一节跨境电商商业运营模式介绍

一、M2C模式：搭建厂商和消费者之间的平台

二、B2C模式：保税自营+直采

三、C2C模式：海外买手制

四、B2B2C保税区模式

五、海外电商直邮

第二节中国跨境电商开启产业园发展因素

一、跨境电商产业园是一个生态圈建设

二、跨境电商产业园要软硬兼施

三、与本地特色产业经济相结合

四、坚持市场运作为主，行政调控为辅

五、科学利用各种电商产业园

第十四章中国跨境电子商务领先企业发展分析

第一节阿里巴巴集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、跨境电商业务发展

四、跨境电商战略动态

第二节北京敦煌禾光信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、跨境电商业务发展

四、跨境电商战略动态

第三节焦点科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、业务经营分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、未来前景展望

第四节环球资源集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、业务模式分析

四、企业业务分析

第五节 环球市场集团

一、企业发展概况

二、经营状况分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业运营优势

第六节 浙江网盛生意宝股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、业务经营分析

四、未来前景展望

第七节 兰亭集势控股有限责任公司

一、企业简介

二、主营业务分析

三、企业经营状况

（一）企业的偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、跨境电商战略动态

第十五章 中国跨境电子商务市场投资机会及建议分析

第一节 中国跨境电商市场融资分析

一、区域分布状况

二、融资项目结构

三、融资方式结构

第二节 中国跨境电子商务市场投资机会

一、进口电商投资机会

二、跨境物流成行业投资机会

三、供应链领域的投资机会

四、融资领域的投资机会

第三节出口跨境电商的投资机会分析

- 一、卖家的机会
- 二、物流商的机会
- 三、金融服务商的机会
- 四、代运营服务的机会
- 五、投资商的机会

第十六章跨境电子商务市场发展前景分析

第一节中国跨境电子商务市场发展前景及趋势

- 一、发展前景分析
- 二、市场发展趋向
- 三、交易平台的发展趋势

第二节2017-2022年中国跨境电子商务市场预测

- 一、中国跨境电子商务发展因素分析
- 二、2017-2022年中国跨境电子商务交易总额预测
- 三、2017-2022年中国进口电子商务交易额预测

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273754273754.html>