

# 2019年中国放射性药品市场分析报告- 行业竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国放射性药品市场分析报告-行业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/413755413755.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、发展现状

我国核素药物应用始于20世纪50年代后期，1989年国务院颁布了《放射性药品管理办法》（2017年3月修订版发布），标志着我国核素药物研究、生产、经营、管理进入规范化时期，促进了核素药物的健康发展。根据全国核医学现状普查结果统计，截至2015年末我国从事核医学相关工作的科室891个，开展核素治疗的医疗机构658个，不到一半的三甲医院配备了SPECT/CT（不包括SPECT），而价格更为高昂的PET/CT的普及率更低（三甲医院渗透力不到1/3），整体来看我国核医学及核素药物市场仍有很大成长空间。

近年来，我国诊断用放射性药物的发展远快于治疗用放射性药物，其中诊断药物约占总量的80%，而治疗药物仅约占20%。随着国内核医学的进步及国家和公众对于放射性药物认识的不断提高，国内放射性药物产业发展较迅速，近些年销售收入以每年约25%的幅度增长。据研究报告，国内的放射性药物产业主要分布在成都、北京和上海，其中成都与北京产业规模相当，各占40%左右。2017年，我国放射性药品市场规模大约在36亿元，预计2018年将达到46亿元。

2013-2018年我国放射性药品市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、市场供需现状

#### 1、供应情况

放射性药品的生产、流通、使用受到多个部门较为严格的管理，具有较高的进入门槛，竞争有序。目前国内共有放射性药品企业约20家，其中中国同辐集团市场规模领先。

由于准入门槛较高，放射性药品从研发到生产、供应市场的周期比较长，一般都需要五年以上，有的甚至得十年、二十多年。放药新产品的注册要经历立项、研发、检测、动物实验、临床实验等严格、漫长的步骤，直至送到国家食药总局评审。

#### 2、需求情况

近年来，随着国内核医学的进步、国家和公众对于放射性药物的认识不断提高，国内放射性药物产业发展较迅速，销售收入以每年25%的幅度增长。

我国是个人口大国，同时，也是一个癌症大国，据国家癌症中心发布的2017年最新癌症数据来看，与2012年相比，中国癌症新发人数上升，从358万上升到368万，增幅3%，2017年世界癌症新发病例为1409万，也就意味着中国新发癌症病例占世界的1/4。

未来几年，随着人口老龄化的加重以及现代生活方式的转变，这一数字可能会更大。

### 三、未来发展趋势

随着我国人们认知水平的提高，放射性药品生产技术的进步，国内生产规模的扩大，放射性药品的单位成本将会降低。兼之，国内放射性药品生产企业竞争趋于激烈，将会导致

放射性药品价格趋于下降。我国放射性药品行业由小到大，迅速发展，现已成为一个产品门类比较齐全、创新能力不断增强、市场需求十分旺盛的朝阳行业。特别是近年来，放射性药品产品发展速度进一步加快，不但产量增加，而且出口的数量和科技含量也不断提升。与此同时，也要看到我国的放射性药品发展基础薄弱，监管起步较晚，企业小、多、散和低水平竞争的现象尚没有得到根本性转变，加速提高我国放射性药品产业的技术创新能力、加强配套器械研发的产、学、研联合，已经成为当务之急。今后的十至十五年我国放射性药品产业将进入高速发展阶段。未来，行业在放射性药物的研制和开发方面将会出现一个崭新的局面，在诊断和治疗两方面一定会达到安全有效、质优价廉的目标，从而使放射性药物更好地为人类健康服务。

未来几年将是放射性药品行业的高速震荡期，这种高速震荡带来的直接后果是导致目前放射性药品品牌阵营中两极分化的趋势扩大。预计今后几年真正能够在市场上存活的放射性药品企业没有现在这么多。但放射性药品行业的这种高速震荡将带来巨大的机会，震荡的结果将会使市场运作更加理性。

随着市场需求的不断增加，以及国人对于放射性药品的认知程度加深，再加上经济水平的提升、行业技术的提升等多种因素共同推动下，国内放射性药品行业市场规模将达到157.73亿元。

#### 2018-2024年中国射性药品行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2018-2024年中国放射性药品行业市场规模增速预测

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国放射性药品市场分析报告-行业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国放射性药品行业发展概述

#### 第一节 放射性药品行业发展情况概述

- 一、放射性药品行业相关定义
- 二、放射性药品行业基本情况介绍
- 三、放射性药品行业发展特点分析

#### 第二节 中国放射性药品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、放射性药品行业产业链条分析
- 三、中国放射性药品行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国放射性药品行业生命周期分析

- 一、放射性药品行业生命周期理论概述
- 二、放射性药品行业所属的生命周期分析

#### 第四节 放射性药品行业经济指标分析

- 一、放射性药品行业的赢利性分析
- 二、放射性药品行业的经济周期分析
- 三、放射性药品行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国放射性药品行业进入壁垒分析

- 一、放射性药品行业资金壁垒分析
- 二、放射性药品行业技术壁垒分析
- 三、放射性药品行业人才壁垒分析
- 四、放射性药品行业品牌壁垒分析
- 五、放射性药品行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球放射性药品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球放射性药品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球放射性药品行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲放射性药品行业地区市场分析

- 一、亚洲放射性药品行业市场现状分析

- 二、亚洲放射性药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲放射性药品行业市场前景分析
- 第四节 北美放射性药品行业地区市场分析
  - 一、北美放射性药品行业市场现状分析
  - 二、北美放射性药品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美放射性药品行业市场前景分析
- 第五节 欧盟放射性药品行业地区市场分析
  - 一、欧盟放射性药品行业市场现状分析
  - 二、欧盟放射性药品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟放射性药品行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界放射性药品行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球放射性药品行业市场规模预测
- 第三章 中国放射性药品产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品放射性药品总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国放射性药品行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国放射性药品产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国放射性药品行业运行情况
  - 第一节 中国放射性药品行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国放射性药品行业市场规模分析

### 第三节 中国放射性药品行业供应情况分析

### 第四节 中国放射性药品行业需求情况分析

### 第五节 中国放射性药品行业供需平衡分析

### 第六节 中国放射性药品行业发展趋势分析

## 第五章 中国放射性药品所属行业运行数据监测

### 第一节 中国放射性药品所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国放射性药品所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国放射性药品所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国放射性药品市场格局分析

### 第一节 中国放射性药品行业竞争现状分析

#### 一、中国放射性药品行业竞争情况分析

#### 二、中国放射性药品行业主要品牌分析

### 第二节 中国放射性药品行业集中度分析

#### 一、中国放射性药品行业市场集中度分析

#### 二、中国放射性药品行业企业集中度分析

### 第三节 中国放射性药品行业存在的问题

### 第四节 中国放射性药品行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国放射性药品行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国放射性药品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国放射性药品行业消费市场动态情况

### 第二节 中国放射性药品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 放射性药品行业成本分析

### 第四节 放射性药品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国放射性药品行业价格现状分析

### 第六节 中国放射性药品行业平均价格走势预测

#### 一、中国放射性药品行业价格影响因素

#### 二、中国放射性药品行业平均价格走势预测

#### 三、中国放射性药品行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国放射性药品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国放射性药品行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地放射性药品市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区放射性药品市场规模分析

#### 四、华东地区放射性药品市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区放射性药品市场规模分析

#### 四、华中地区放射性药品市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区放射性药品市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国放射性药品行业竞争情况



## 第一节 中国放射性药品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国放射性药品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国放射性药品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 放射性药品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国放射性药品行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国放射性药品行业未来发展前景分析

##### 一、放射性药品行业国内投资环境分析

##### 二、中国放射性药品行业市场机会分析

##### 三、中国放射性药品行业投资增速预测

#### 第二节 中国放射性药品行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国放射性药品行业市场发展预测

##### 一、中国放射性药品行业市场规模预测

##### 二、中国放射性药品行业市场规模增速预测

##### 三、中国放射性药品行业产值规模预测

##### 四、中国放射性药品行业产值增速预测

##### 五、中国放射性药品行业供需情况预测

#### 第四节 中国放射性药品行业盈利走势预测

##### 一、中国放射性药品行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国放射性药品行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2019-2025年中国放射性药品行业投资风险与营销分析

#### 第一节 放射性药品行业投资风险分析

##### 一、放射性药品行业政策风险分析

##### 二、放射性药品行业技术风险分析

##### 三、放射性药品行业竞争风险

##### 四、放射性药品行业其他风险分析

#### 第二节 放射性药品行业企业经营发展分析及建议

##### 一、放射性药品行业经营模式

二、放射性药品行业销售模式

三、放射性药品行业创新方向

第三节 放射性药品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国放射性药品行业发展策略及投资建议

第一节 中国放射性药品行业品牌战略分析

一、放射性药品企业品牌的重要性

二、放射性药品企业实施品牌战略的意义

三、放射性药品企业品牌的现状分析

四、放射性药品企业的品牌战略

五、放射性药品品牌战略管理的策略

第二节 中国放射性药品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国放射性药品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国放射性药品行业发展策略及投资建议

第一节 中国放射性药品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国放射性药品行业定价策略分析

第三节 中国放射性药品行业营销渠道策略

一、放射性药品行业渠道选择策略

## 二、放射性药品行业营销策略

### 第四节 中国放射性药品行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国放射性药品行业重点投资区域分析

#### 二、中国放射性药品行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/413755413755.html>