

# 2022年中国脱口秀市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国脱口秀市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563755.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

脱口秀亦称为谈话节目，是指一种由观众聚集在一起讨论主持人提出的话题的广播或电视节目。一般脱口秀都有一系列的嘉宾，通常由有学问的或者对那档节目的特定问题、有特殊经验的人组成，具有松散性和幽默性等特点。

脱口秀起源于美国，脱胎于单口喜剧，在美国电视节目中的占比达到了40%。而在国内市场，我国脱口秀行业发展还处于起步阶段，在我国电视节目中的占比仅为5%，所以行业天花板仍需要很长时期才会到来，市场发展空间巨大。

数据来源：观研天下整理

从消费人群来看，目前Z世代是脱口秀的消费主力，其中18-23岁观众最多，高达41.04%，其次是24-28岁的观众占了24.07%。同时，一线城市、高学历用户对脱口秀有更天然的偏好。

数据来源：观研天下整理

近年来，随着《吐槽大会》、《脱口秀大会》等节目热播，脱口秀一跃成为人们最受关注的综艺节目之一，市场热度持续升高，而这些爆款节目背后，就是上海笑果文化传媒有限公司。2017-2021年，笑果出品综艺热度高，例如《吐槽大会》、《脱口秀大会》、《冒犯家族》、《超级故事会》等不同的脱口秀节目，均来自笑果文化传媒有限公司。

上海笑果文化传媒有限公司代表性作品

节目名称

上线时间

播放渠道

简介

脱口秀大会

第一季

2017年

腾讯视频

喜剧脱口秀对战节目

第二季

2019年

第三季

2020年

第四季

2021年

## 吐槽大会

第一季

2017年

腾讯视频

以喜剧脱口秀为形式，每期选择一位名人担任“被吐槽”的主咖，再由这位名人邀请自己的圈内好友对自己相关的话题进行吐槽。

第二季

2017年

第三季

2018年

第四季

2019年

第五季

2021年

## 超级故事会

2017年

爱奇艺

以故事为核心，将“故事会”现场分成比赛区与评委区，用户可以“听”脑洞故事、“看”有声漫画、“学”kol清晰脑回路解析。

## 周六夜现场

2018年

优酷

引进美国原版《SNL》，起用新式喜剧编创阵容，每集有30个喜剧编剧，30个喜剧卡司，每周要做100个剧本，但只会选用其中的10个。

## 冒犯家族

2017年

爱奇艺

是一档情景喜剧脱口秀节目，采取情景剧+脱口秀的混搭玩法，节目以时下最热的话题为创作基点，每期节目邀请一位明星嘉宾和家族成员一同解读热点。

## 笑场

2020年

腾讯视频

李诞为推荐人，每期推荐一位脱口秀演员围绕时下热门话题进行表演。

数据来源：观研天下整理

与此同时，《脱口秀大会》成绩喜人，线下票价也从几十元涨到几百元。并且，根据笑果文

化透露，其售卖线下演出票的小程序已有百万级别的用户，而入驻上海新天地的笑果工厂，截至2020年，已经举办了超过200场商业演出，上座率达99%，自然客流量超过10万人次。同时，根据数据显示，截至2021年8月23日，《脱口秀大会》第四季正在热播中，仅更新两期就收获8.1亿次的播放量。

数据来源：观研天下整理

脱口秀作为喜剧综艺中的细分市场，在传统喜剧发展面临瓶颈之时，乘风破浪，反倒一枝独秀，并且逐渐成为一种记录文化与社会巨大变化的载体，市场具有广阔的前景，行业正处于蓝海阶段。（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国脱口秀市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国脱口秀行业发展概述

#### 第一节 脱口秀行业发展情况概述

## 一、脱口秀行业相关定义

## 二、脱口秀行业基本情况介绍

## 三、脱口秀行业发展特点分析

## 四、脱口秀行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、脱口秀行业需求主体分析

## 第二节 中国脱口秀行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、脱口秀行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国脱口秀行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国脱口秀行业生命周期分析

### 一、脱口秀行业生命周期理论概述

### 二、脱口秀行业所属的生命周期分析

## 第四节 脱口秀行业经济指标分析

### 一、脱口秀行业的赢利性分析

### 二、脱口秀行业的经济周期分析

### 三、脱口秀行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国脱口秀行业进入壁垒分析

### 一、脱口秀行业资金壁垒分析

### 二、脱口秀行业技术壁垒分析

### 三、脱口秀行业人才壁垒分析

### 四、脱口秀行业品牌壁垒分析

### 五、脱口秀行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球脱口秀行业市场发展现状分析

### 第一节 全球脱口秀行业发展历程回顾

### 第二节 全球脱口秀行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲脱口秀行业地区市场分析

- 一、亚洲脱口秀行业市场现状分析
- 二、亚洲脱口秀行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲脱口秀行业市场前景分析

### 第四节 北美脱口秀行业地区市场分析

- 一、北美脱口秀行业市场现状分析
- 二、北美脱口秀行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美脱口秀行业市场前景分析

### 第五节 欧洲脱口秀行业地区市场分析

- 一、欧洲脱口秀行业市场现状分析
- 二、欧洲脱口秀行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲脱口秀行业市场前景分析

### 第六节 2022-2027年世界脱口秀行业分布走势预测

### 第七节 2022-2027年全球脱口秀行业市场规模预测

## 第三章 中国脱口秀产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国脱口秀行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国脱口秀产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国脱口秀行业运行情况

## 第一节 中国脱口秀行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国脱口秀行业市场规模分析

## 第三节 中国脱口秀行业供应情况分析

## 第四节 中国脱口秀行业需求情况分析

## 第五节 我国脱口秀行业细分市场分析

### 1、细分市场一

### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

## 第六节 中国脱口秀行业供需平衡分析

## 第七节 中国脱口秀行业发展趋势分析

## 第五章 中国脱口秀所属行业运行数据监测

### 第一节 中国脱口秀所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国脱口秀所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国脱口秀所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国脱口秀市场格局分析

### 第一节 中国脱口秀行业竞争现状分析

#### 一、中国脱口秀行业竞争情况分析

#### 二、中国脱口秀行业主要品牌分析

### 第二节 中国脱口秀行业集中度分析



## 一、中国脱口秀行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国脱口秀行业市场集中度分析

#### 第三节 中国脱口秀行业存在的问题

#### 第四节 中国脱口秀行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国脱口秀行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国脱口秀行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国脱口秀行业消费市场动态情况

### 第二节 中国脱口秀行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 脱口秀行业成本结构分析

### 第四节 脱口秀行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国脱口秀行业价格现状分析

### 第六节 中国脱口秀行业平均价格走势预测

#### 一、中国脱口秀行业价格影响因素

#### 二、中国脱口秀行业平均价格走势预测

#### 三、中国脱口秀行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国脱口秀行业区域市场现状分析

### 第一节 中国脱口秀行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区脱口秀市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区脱口秀市场规模分析

### 四、华东地区脱口秀市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区脱口秀市场规模分析

##### 四、华中地区脱口秀市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区脱口秀市场规模分析

##### 四、华南地区脱口秀市场规模预测

#### 第五节 华北地区脱口秀市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区脱口秀市场规模分析

##### 四、华北地区脱口秀市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区脱口秀市场规模分析

##### 四、东北地区脱口秀市场规模预测

#### 第七节 西部地区市场分析

##### 一、西部地区概述

##### 二、西部地区经济环境分析

##### 三、西部地区脱口秀市场规模分析

##### 四、西部地区脱口秀市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国脱口秀行业竞争情况

### 第一节 中国脱口秀行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国脱口秀行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国脱口秀行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 脱口秀行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国脱口秀行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国脱口秀行业未来发展前景分析

#### 一、脱口秀行业国内投资环境分析

#### 二、中国脱口秀行业市场机会分析

#### 三、中国脱口秀行业投资增速预测

### 第二节 中国脱口秀行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国脱口秀行业市场发展预测

#### 一、中国脱口秀行业市场规模预测

#### 二、中国脱口秀行业市场规模增速预测

#### 三、中国脱口秀行业产值规模预测

#### 四、中国脱口秀行业产值增速预测

#### 五、中国脱口秀行业供需情况预测

### 第四节 中国脱口秀行业盈利走势预测

#### 一、中国脱口秀行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国脱口秀行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国脱口秀行业投资风险与营销分析

### 第一节 脱口秀行业投资风险分析

#### 一、脱口秀行业政策风险分析

#### 二、脱口秀行业技术风险分析

#### 三、脱口秀行业竞争风险

#### 四、脱口秀行业其他风险分析

### 第二节 脱口秀行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国脱口秀行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国脱口秀行业品牌战略分析

- 一、脱口秀企业品牌的重要性
- 二、脱口秀企业实施品牌战略的意义
- 三、脱口秀企业品牌的现状分析
- 四、脱口秀企业的品牌战略
- 五、脱口秀品牌战略管理的策略

### 第二节 中国脱口秀行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国脱口秀行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章2022-2027年中国脱口秀行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国脱口秀行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国脱口秀行业营销渠道策略

- 一、脱口秀行业渠道选择策略
- 二、脱口秀行业营销策略

### 第三节 中国脱口秀行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国脱口秀行业重点投资区域分析
- 二、中国脱口秀行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563755.html>