

# 中国信用评级市场分析及未来五年盈利前景预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国信用评级市场分析及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/213756213756.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 研究概述

#### 第一节 研究背景

#### 第二节 研究内容

#### 第三节 研究方法

#### 第四节 研究结论

### 第二章 信用评级概述

#### 第一节 信用评级的定义

#### 第二节 信用评级的特点

#### 第三节 信用评级的作用

#### 第四节 信用评级的指导意义

##### 一、投资者的指导

##### 二、金融机构的参考

##### 三、市场监管的依据

#### 第五节 信用评级对不同主体的影响

##### 一、投资者

##### 二、企业

##### 三、商业银行

##### 四、政府部门

##### 五、资本市场

#### 第六节 信用评级在社会信用体系中的地位

##### 一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节

##### 二、度量、检测、预警信用风险的主导

##### 三、信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强

##### 四、可督促企业强化信用意识防范风险

### 第三章 全球信用评级市场环境评述

#### 第一节 全球信用评级的经济发展环境

##### 一、全球经济发展概述

##### 二、在金融危机的影响下，金砖四国的金字招牌不再

##### 三、金融危机影响下全球实体经济或将进入衰退通道

##### 四、金融危机对全球经济和评级机构的影响

#### 第二节 全球信用评级的政治发展环境

##### 一、发达国家对信用评级体系进行反思

##### 二、信用评级机构的独立性受到质疑

三、信用评级机构的职业操守问题曝光

四、全球金融体系有可能进行重构

第三节 全球信用评级的技术发展环境

一、西方信用风险评估技术

二、现代信息技术

三、全球信用评级行业标准缺失

四、信用评级的从业人员技术要求高

第四章 全球信用评级市场发展概述

第一节 全球信用评级市场发展概况

一、全球信用评级的三个发展阶段

二、三大机构依旧主宰国际市场

三、欧亚各国的信用评级各具特色

四、独立公正地位频遭质疑

五、各国政府加强对信用评级服务的监管改革

第二节 国际信用评级发展的新趋势

第三节 美国的信用评级市场发展情况

一、美国对信用评级机构的管理体制

二、美国信用评级机构分析

三、美国信用评级体系分析

四、美国信用评级机构进行评级体系改革

第四节 其他国家的信用评级市场发展情况

一、英国信用评级市场的发展情况

二、德国信用评级市场的发展情况

三、日本的信用评级市场发展情况

第五节 影响信用评级市场发展的相关因素

一、资本市场的发展水平和成熟程度

二、信用评级机构的声望和信誉

三、高信用风险事件的发生

第五章 中国信用评级发展环境分析

第一节 中国信用评级经济环境

一、央行将拟定保证金融稳定预案

二、金融危机影响下，中国经济增长趋缓

三、中国经济增长宏观环境分析

四、中国消费信贷市场分析

五、中国中小企业数量

## 第二节 中国信用评级政策环境

- 一、规范信用评级行业的基础性法律及评价
- 二、监管方式及部门之间的协调问题
- 三、评级市场机构准入与业务准入制度
- 四、各地相继出台了加强信用建设的地方性法规
- 五、国家信息化发展战略
- 六、国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见

## 第三节 中国信用评级市场的社会环境

- 一、融资体制改革
- 二、企业信用意识增强
- 三、征信体制建设
- 四、信用交易和活动集中于银行体系
- 五、社会舆论对信用评级认识上的误区

## 第六章 中国信用评级发展现状及趋势分析

### 第一节 中国信用评级市场概述

- 一、中国信用评级发展历程
- 二、中国信用评级发展现状
- 三、中国信用评级的产品和服务范围

### 第二节 中国信用评级市场规模分析

### 第三节 中国信用评级市场特征

- 一、相关立法滞后
- 二、监管体系有效性差
- 三、信用评估市场规模小、市场化程度低
- 四、市场供给与需求不相适应

### 第四节 中国信用评级市场发展趋势

- 一、违约现象刺激市场需求增长
- 二、中资信用评级发展将提速，提高信息透明度
- 三、债券评级业务由外资评级机构主导
- 四、短期融资券和创新性结构性融资证券化评级业务将得到快速发展
- 五、中国信用评级市场竞争将日益激烈

## 第七章 中国信用评级细分市场的发展现状及趋势分析

### 第一节 中国企业债券评级市场的发展现状及趋势分析

- 一、中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业债券市场的发展概述
- 三、中国企业债券市场的规模分析

#### 四、中国企业债券评级市场发展概述

#### 五、中国主要评级机构的企业债券评级情况

#### 六、企业债券评级市场发展中的问题

#### 七、DHD研究成果及战略建议

### 第二节 中国金融债券评级市场的发展现状及趋势分析

#### 一、中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理

#### 二、中国金融债券市场的发展概述

#### 三、中国金融债券市场的规模分析

#### 四、中国金融债券评级市场发展概述

#### 五、中国主要评级机构的金融债券评级情况

### 第三节 中国上市公司评级市场的发展现状及趋势分析

#### 一、中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理

#### 二、中国企业的上市情况

#### 三、中国企业的上市筹资规模分析

#### 四、中国上市公司评级市场发展概述

#### 五、上市公司评级市场发展中的问题——国际评级遭遇尴尬

#### 六、DHD研究成果及战略建议

### 第四节 中国借款企业资信评级市场的发展现状及趋势分析

#### 一、中国借款企业资信评级市场的法律环境和市场管理

#### 二、中国企业融资方式概述

#### 三、中国企业信贷资金的规模

#### 四、中国借款企业资信评级市场发展概述

#### 五、中国主要评级机构的企业信贷评级情况

#### 六、DHD研究成果及战略建议

## 第八章 中国信用评级行业特征分析

### 第一节 中国信用评级行业发展的五个阶段

### 第二节 中国信用评级的竞争环境

#### 一、中国信用评级业的竞争格局

#### 二、中国信用评级的市场淘汰环境

#### 三、中国信用评级机构遭遇国际市场的严重冲击

### 第三节 促进中国信用评级行业发展的主要因素

#### 一、金融体制改革和金融市场的完善

#### 二、金融产品的创新

#### 三、资本市场的繁荣

#### 四、担保体系的发展

## 五、加入WTO后的有力条件

### 第四节 中国信用评级行业的特征

- 一、全国性评级机构数量少
- 二、业务范围狭窄且费率低下
- 三、评级机构存在管理风险
- 四、独立而客观的权威性尚未真正树立
- 五、存在不规范运营和机构间的恶性竞争
- 六、市场需求不足
- 七、受评级资料的限制准确度差
- 八、缺乏统一的行业规范

## 第九章 中国信用评级市场主体竞争力分析

### 第一节 中诚信

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析
- 五、DHD研究成果及战略建议

### 第二节 大公国际

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析
- 五、DHD研究成果及战略建议

### 第三节 上海远东资信评估

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析
- 五、DHD研究成果及战略建议

### 第四节 深圳鹏元

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析
- 五、DHD研究成果及战略建议

## 第五节 上海新世纪

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析

## 第六节 长城资信评估

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程
- 三、信用评级的客户数量规模
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析

## 第七节 主体竞争力对比分析

## 第十章 外资信用评级机构竞争力分析

### 第一节 穆迪投资者公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、公司经营业绩
- 三、穆迪信用评级流程介绍
- 四、主要在华信用评级业务范围
- 五、信用评级业务竞争力SWOT分析

### 第二节 标准普尔公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、公司经营业绩
- 三、标准普尔公司信用评级标准
- 四、公司主要信用评级产品
- 五、信用评级业务竞争力SWOT分析

### 第三节 惠誉国际

- 一、企业发展背景分析
- 二、誉国际信用评级的基本原则
- 三、信用评级业务范围
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析
- 五、研究成果及战略建议

### 第四节 晨星公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、晨星中国基金评级分析
- 三、晨星公司主要产品及服务分析
- 四、信用评级业务竞争力SWOT分析

## 第十一章 中国信用评级市场机会与风险

### 第一节 面临的市场机会

### 第二节 存在及潜在的风险

### 第三节 中国信用评级机构发展的战略建议

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/213756213756.html>