

# 中国炼焦煤行业发展现状及未来五年投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国炼焦煤行业发展现状及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/223757223757.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 2014-2015年中国炼焦煤行业市场发展环境分析

##### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

##### 第二节 2014-2015年中国炼焦煤行业政策环境分析

- 一、炼焦煤资源整合和有偿使用
- 二、国务院关于促进炼焦煤工业健康发展的若干意见
- 三、国务院关于全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知
- 四、关于深化探矿权采矿权有偿取得制度改革有关问题的通知
- 五、山西炼焦煤工业可持续发展试点政策
- 六、炼焦煤资源税费政策

##### 第三节 2014-2015年中国炼焦煤行业社会环境分析

##### 第四节 2014-2015年中国炼焦煤行业技术环境分析

#### 第二章 2014-2015年中国炼焦煤的资源现状分析

##### 第一节 2014-2015年中国炼焦煤的资源状况分析

- 一、中国炼焦煤储量资源分布虽广但极不均衡，山西居首
- 二、炼焦煤品种齐全，以气煤和1/3焦煤为主，肥煤、焦煤为稀缺资源
- 三、中国主要炼焦煤矿区资源储量、煤种及煤质介绍
- 四、中国炼焦煤的煤质以中灰中硫煤居多
- 五、优质环保型炼焦煤的等级划分标准及储量分布

##### 第二节 2014-2015年山西省炼焦煤资源储量及分布分析

- 一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况
- 二、主要煤田炼焦煤资源概述
- 三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布
- 四、山西炼焦煤分煤种构成
- 五、山西炼焦煤的质量评价

### 第二部分 市场供需形势

#### 第三章 2014-2015年中国炼焦煤的供给现状分析

##### 第一节 2014-2015年中国炼焦煤供给概述

## 一、中国炼焦煤生产能力分析

### 二、产量影响因素分析

### 三、中国炼焦煤大型企业供给情况

## 第二节 2014-2015年中国炼焦煤洗选能力及炼焦精煤供应情况

### 一、全国炼焦煤选煤厂生产能力

### 二、山西炼焦精煤供应情况

### 三、国主要炼焦精煤生产企业供应情况

### 四、国有重点煤矿炼焦精煤质量情况

## 第三节 2014-2015年中国炼焦煤市场价格分析

## 第四节 “十二五”对优质炼焦煤实行保护性开发

## 第四章 2014-2015年中国炼焦煤市场需求情况分析

### 第一节 2014-2015年中国钢铁行业发展情况

#### 一、中国钢铁生产情况

#### 二、中国钢铁市场需求

#### 三、钢铁行业发展预测

### 第二节 2014-2015年中国焦炭行业发展情况

#### 一、中国焦炭产量统计分析

#### 二、中国焦炭需求情况

#### 三、焦炭行业发展预测

### 第三节 2014-2015年影响炼焦煤市场需求的因素分析

## 第五章 2013-2015年中国炼焦煤产量数据统计分析

### 第一节 2013-2015年中国炼焦煤产量数据分析

#### 一、2013-2015年炼焦煤产量数据分析

#### 二、2013-2015年炼焦煤重点省市数据分析

### 第二节 2015年中国炼焦煤产量数据分析

### 第三节 2015年中国炼焦煤产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第六章 2013-2015年中国炼焦煤进出口数据监测分析

### 第一节 2013-2015年中国炼焦煤进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2013-2015年中国炼焦煤出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2013-2015年中国炼焦煤进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2015年中国炼焦煤进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

### 第三部分 市场竞争格局

## 第七章 2014-2015年中国炼焦煤行业市场竞争力分析

### 第一节 2014-2015年中国炼焦煤行业竞争优势分析

#### 一、炼焦煤市场需求大，具有一定市场优势

#### 二、炼焦煤资源性、政策性成本增加促使炼焦煤性价比趋向合理，提升行业竞争力

### 第二节 2014-2015年中国炼焦煤行业竞争劣势分析

#### 一、焦煤和肥煤的比例不足

#### 二、炼焦煤资源开发力度较大

#### 三、原煤入洗率低，炼焦煤资源浪费严重

#### 四、炼焦煤矿后劲不足

#### 五、炼焦煤产量增长区域不平衡

#### 六、炼焦煤安全生产形势依然很严峻

### 第三节 2014-2015年中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析

#### 一、资源整合重组、资产化管理促进炼焦煤行业健康发展

#### 二、建设大型炼焦煤基地

#### 三、产业政策有利于炼焦煤行业的健康发展

#### 四、山西中南部炼焦煤出海通道的建设将解决炼焦煤运力紧张问题

## 第八章 中国炼焦煤行业竞争对手分析

### 第一节 平顶山天安煤业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 开滦能源化工股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 淮南矿业（集团）有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、公司发展战略分析

## 第四部分 行业发展趋势

### 第九章 2015-2020年中国炼焦煤产业发展前景预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国炼焦煤产业前景展望分析

##### 一、炼焦煤技术发展方向分析

##### 二、炼焦煤竞争格局预测分析

##### 三、炼焦煤价格预测分析

#### 第二节 2015-2020年中国炼焦煤产业市场预测分析

##### 一、炼焦煤供给预测分析

##### 二、炼焦煤需求预测分析

##### 三、炼焦煤进出口预测分析

#### 第三节 2015-2020年中国炼焦煤产业市场盈利预测分析

### 第十章 2015-2020年中国炼焦煤产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2015-2020年中国炼焦煤产业投资环境预测分析

#### 第二节 2015-2020年中国炼焦煤产业投资机会分析

##### 一、投资潜力分析

##### 二、投资吸引力分析

#### 第三节 2015-2020年中国炼焦煤产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、环保风险分析

#### 第四节 专家投资建议

##### 一、重点投资区域建议

##### 二、重点投资产品建议

## 第五部分 战略研究分析

### 第十一章 炼焦煤行业投资战略研究

#### 第一节 炼焦煤行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、产业战略规划

##### 四、竞争战略规划

#### 第二节 对我国炼焦煤品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、炼焦煤实施品牌战略的意义

三、炼焦煤企业品牌的现状分析

四、我国炼焦煤企业的品牌战略

第三节 炼焦煤行业投资战略研究

一、2014-2015年炼焦煤行业投资战略

二、2015-2020年炼焦煤行业投资战略

第十二章 2015-2020年中国炼焦煤企业发展战略与规划分析

第一节 2015-2020年中国炼焦煤企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2015-2020年中国炼焦煤企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2015-2020年中国炼焦煤行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十三章 炼焦煤企业竞争策略分析

第一节 炼焦煤市场竞争策略分析

一、2014-2015年炼焦煤市场增长潜力分析

二、2014-2015年炼焦煤主要潜力品种分析

三、现有炼焦煤竞争策略分析

四、炼焦煤潜力品种竞争策略选择

第二节 :炼焦煤企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国炼焦煤市场竞争趋势

二、2015-2020年炼焦煤行业竞争格局展望

三、2015-2020年炼焦煤行业竞争策略分析

四、2015-2020年炼焦煤企业竞争策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/223757223757.html>