

2017-2022年中国会展场馆行业运营态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国会展场馆行业运营态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/293757293757.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

会展场馆由硬件和软件两部分构成，其硬件主要涉及从事会议、展览、演出等活动的建筑物，其软件主要是指活动过程中相关的设备和提供的服务。会展场馆根据其规模的大小可分为大、中、小型会展场馆和临时会展场馆。我国大型会展场馆一般规模浩大，用于举办大型的国际性会议和综合性的展览活动。

图：2010-2015年中国会展业直接产值及增速 资料来源：公开资料，中国报告网整理

我国大型会展场馆利用问题的相关对策

（一）政府加强大型会展场馆建设的调控政策

大型会展场馆的合理建设有利于促进区域会展业的高速发展，有利于提升区域的经济效益。因此，大型会展场馆的建设应基于区域经济发展的实情，参考国内外成功的大型会展场馆的建设经验，深入的分析区域建馆的产业结构、产业环境，科学的评估会展场馆建设的可行性和有效性。例如，在深圳、上海、北京这些发达城市，对大型会展场馆的需求旺盛，政府部门需加强这些发达城市会展场馆的建设，以满足当地会展业快速发展的需要。政府部门应对大型会展场馆建设的审批严格化，不管是场馆的选址，还是场馆建设的内部结构，政府部门应成立专门的权威的大型会展场馆建设评估专家，避免造成场馆建设成本浪费、实用性不高、利用率低的现象。

（二）转变大型会展场馆经营的理念

大型会展场馆一般都处于被动化的行政管理模式，缺乏灵活的市场营销手段。因此，大型会展场馆的管理者和经营者应转变固有的陈旧的经营观念，采取灵活化的多样化的市场营销手段。

例如，与旅游企业合作的方式，可促进对会展场馆的宣传作用。

利用与电视、报纸、杂志社等传媒机构或者网络的方式推广会展场馆的内部优势和优质服务，解决场馆的利用困境。

（三）提升大型会展场馆服务职能

大型会展场馆的服务职能是提升场馆会展活动能力的软实力。提升大型会展场馆服务职能可从如下方面入手，其一，参考国内外先进的成功的场馆服务经验，并进行相关专业的培训；其二，构建大型会展场馆一条龙服务，不仅包括会展服务设施的维护工作，还包含会展前、中、后期活动的工作人员的招待服务。其三，根据会展服务的活动让参展商进行场馆服务评价、提出相关建议以及作出相关改革机制和措施。

三、小结

我国会展业的发展从无到有，从小到大，大型会展场馆的建设已成为推进我国国民经济的重要组成部分。我国政府需不断的加强大型会展场馆建设的调控政策、场馆的行政管理经营者需及时转变场馆老旧的观念、提升场馆内外部的服务职能。

中国报告网发布的《2017-2022年中国会展场馆行业运营态势及投资价值评估报告》内

容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。目录

第一章会展场馆行业相关概述第一节会展场馆定义及分类一、会展场馆的定义二、会展场馆的分类（一）按照主要用途划分（二）按照会展内容不同划分（三）按照会展场馆规模大小划分（四）按会展场馆性质不同划分（五）按照会展场馆根据功能划分第二节会展场馆作用和管理一、会展场馆的作用二、会展场馆的综合管理第三节会展与会展业概述一、会展定义二、会展业定义三、会展业的发展条件（一）地域发展条件（二）相关设施条件（三）人力资源条件

第二章会展场馆行业发展环境分析第一节中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节国际宏观经济环境分析一、全球经济环境分析二、全球经济环境展望第三节会展场馆行业政策环境分析一、会展业监管体制二、政策法规及影响三、国内相关政策环境分析（一）整顿会风（二）营改增试点（三）取消不必要审批（四）展览场馆运营服务规范（五）布展工程单位运营服务规范

第三章会展行业发展情况分析第一节全球会展行业总体情况分析一、全球会展行业发展特点二、全球会展经济发展模式（一）政府推动型（二）市场主导型（三）协会推动型（四）政府市场结合型三、全球会展行业发展分析四、全球不同类别会展分析五、全球会展市场区域分布六、国际重点会展企业及城市发展分析第二节中国会展行业发展情况分析一、中国会展业发展现状（一）中国会展业发展历程（二）中国会展业发展情况（三）中国会展业发展模式（四）中国会展业发展特征（五）会展业地区分布特征二、中国会展业品牌发展分析（一）中国会展品牌实施意义（二）中国会展品牌发展现状（三）中国会展品牌发展建议三、中国会展业存在的问题与对策（一）中国会展业存在的问题（二）中国会展业发展对策建议第三节会展产业链的内外延展效应分析一、会展产业链的“产内”延展效应（一）会展为旅游注入活力（二）会展增加宾馆与餐饮的收益（三）会展带动交通与通信业的发展（四）会展刺激了消费需求（五）会展导致了物流频繁（六）会展使保险业获利丰厚（七）会展促进广告与印刷业的发展二、会展产业链的“产外”延展效应（一）对其他产业提出新的需求（二）对

其他产业提出新的供给要求（三）对其他产业提出新的投资要求（四）对产出品提供了实现价值的可能

第四节会展业对会展场馆行业的影响

第四章会展场馆市场需求客户分析第一节组展商客户市场分析一、国内会展主办方分类二、组展商行业分布情况三、组展商规模情况分析第二节参展商客户市场分析一、参展商在展览业中的地位二、参展商参加展览缘由分析三、参展商参展决策因素分析四、参展商参展支出情况分析第三节需求客户对会展场馆行业的影响

第五章中国主要会展项目分析第一节广交会一、广交会相关概述二、广交会采购商到会统计三、广交会成交额统计分析四、广交会经济效应分析第二节高交会一、高交会相关概述二、高交会参展商到会统计三、高交会投资商到会统计四、高交会参展项目到会统计五、高交会相关影响效应分析第三节华交会一、华交会相关概述二、华交会参展商数量统计三、华交会成交额数量统计四、华交会海外客商数量统计五、华交会的成功启示第四节西博会一、西博会相关概述二、西博会参与人数统计三、西博会成交项目数量四、西博会成交项目金额五、西博会经济效应分析第五节上海世博会一、上海世博会相关概述二、上海世博会举办规模三、上海世博会效应分析

第六章会展场馆行业发展情况分析第一节中国会展场馆行业发展整体分析一、会展场馆行业发展现状分析二、会展场馆规模分析三、会展场馆区域分布分析四、会展场馆建设项目分析五、会展场馆排名情况分析六、中国会展经济发展分析（一）会展组织者收入统计（二）全国会展数量统计（三）全国会展展出面积（四）全国会展业产值规模（五）会展业社会贡献情况第二节中国会展场馆市场需求特点分析一、时间特点二、行业特点三、展期特点第三节中国会展场馆投资和经营模式分析一、会展场馆投资和经营模式分析二、中国会展场馆投资和经营模式现状第四节中国会展场馆区位选址分析一、会展场馆区位条件的内涵二、中国会展场馆的现实区位规律三、中国会展场馆区位与效益关系第五节中国会展场馆利用率分析一、中国会展场馆利用率现状二、中国会展场馆利用率分析三、提高会展场馆利用率的建议第六节中国会展场馆盈利分析一、中国会展场馆主要盈利模式（一）会展场馆租赁盈利模式（二）多元化产品和增值服务盈利模式（三）品牌化盈利模式（四）投资于相关产业盈利模式（五）房地产增值盈利模式（六）资本运作盈利模式二、中国会展场馆盈利能力不足分析（一）会展场馆建设缺乏有效规划（二）会展活动场馆后续开发不足三、中国会展场馆盈利模式发展建议（一）注重规划建设的盈利模式（二）注重后续开发的盈利模式（三）会展企业集群的盈利模式

第七章全球及中国会展场馆运营情况分析第一节国际会展中心分析一、柏林展览中心二、台北世贸中心三、达拉斯会议中心四、迪拜世界贸易中心五、阿纳海姆会议中心六、法兰克福展览中心七、新慕尼黑展览中心八、杜塞尔多夫展览中心九、汉诺威展览会议中心第二节中国会展场馆分析一、上海世贸商城（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆服务（四）场馆设施（五）场馆展讯二、上海光大展览中心（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆设施（四）场馆展讯三、上海新国际博览中心（一）场馆概况（二）场馆经营（三）

场馆设施（四）场馆展讯四、上海世博展览馆（一）场馆概况（二）主营业务（三）会展场馆规模（四）场馆设施（五）场馆展讯五、中国国家会议中心（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆服务（四）场馆展讯六、中国国际展览中心新馆（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆运营模式（四）场馆服务（五）场馆设施（六）场馆展讯七、中国进出口商品交易会琶洲展馆（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆设施（四）场馆展讯八、中国国际航空航天博览中心（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆经营情况（四）场馆展讯九、深圳会议展览中心（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆业务（四）场馆设施（五）场馆展讯十、国家体育馆（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆设施十一、武汉国际博览中心（一）场馆概况（二）会展场馆规模（三）场馆设施（四）场馆展讯

第八章中国会展场馆发展趋势与前景分析第一节中国会展业发展趋势分析第二节中国会展场馆发展趋势分析第三节中国会展场馆发展前景分析第四节中国会展场馆服务管理趋势

第九章中国会展场馆行业投资机会与风险分析第一节中国会展场馆投资环境分析一、中国宏观经济发展预测分析二、各级政府对会展业相关扶持政策分析第二节中国会展场馆行业投资机会分析第三节“十三五”主要城市会展业发展规划一、北京会展业发展规划二、上海会展业发展规划三、广东会展业发展规划四、成都会展业发展规划五、西安会展业发展规划六、杭州会展业发展规划七、南京会展业发展规划第四节中国会展场馆投资风险分析一、宏观经济风险二、市场竞争风险三、政策监管风险四、经营管理风险五、人才风险分析第五节中国会展场馆投资策略分析图表目录图表1中国国内生产总值及增长变化趋势图图表2国内生产总值构成及增长速度统计图表3规模以上工业增加值及增长速度趋势图图表4中国全社会固定资产投资增长趋势图图表5中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表6中国主要消费品零售额及增长速度统计图表7城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表8中国农村居民人均纯收入及增长趋势图图表9中国居民消费价格月度变化趋势图图表10中国进出口总额增长趋势图图表11世界主要国家和地区经济增长率比较（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/293757293757.html>