

中国汽车变速器行业现状深度研究与发展趋势调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车变速器行业现状深度研究与发展趋势调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633757.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车变速器，是一套用于来协调发动机的转速和车轮的实际行驶速度的变速装置，用于发挥发动机的最佳性能。变速器可以在汽车行驶过程中，在发动机和车轮之间产生不同的变速比。汽车变速器可分手动变速器、自动变速器、混合动力专用变速器、纯电动减速器。

汽车变速器分类

传统

燃油

汽车

手动变速器(MT)

手动变速器是一种变速装置,用来改变发动机传到驱动轮上的转速和转矩,在原地起步、爬坡、转弯、加速等各种工况下,使汽车获得不同牵引力和速度,同时使发动机工作在较为有利的工况范围。

自动变速器

液力自动变速器(AT)

AT变速器前期传动系统以4AT为主,朝多方向发展,如6AT、8AT。AT具有换挡平稳、舒适性好、传递功率能力强等特点,但其燃油经济性差,制造成本高。

机械式自动变速器(AMT)

AMT是在传统的手动变速器基础上,只改变了手动操作部分,通过电子控制的自动操纵系统来实现自动换挡。AMT的结构简单,成本低,燃油经济性好,但其舒适性差,自动化控制难度大。

无级变速器(CVT)

CVT是真正意义上的无级变速器,零件少、体积小,具有效率高、低油耗的优点,还可以作为动力耦合兼变速器匹配在混合动力汽车上。但其存在制造复杂、投资大、传动带易损坏等缺点。适用于小扭矩(300NM以下)车型。

双离合变速器(DCT)

DCT采用了两个离合器的结构,换挡过程与AT类似。DCT继承了手动变速器燃油经济性好、质量高等优点,在换挡过程中不存在动力中断,换挡舒适性好。

新能源

汽车

混合动力专用变速器(DHT)

DHT是一种混合动力驱动,本质上借助于电动驱动实现其功能,例如:混合动力专用变速器在汽车的运行中调整内燃机的转速和转矩。这意味着电动驱动的汽车零部件在DHT系统接收中心任务,是这一设计的中心组成部分,也是DHT驱动器与传统的“附加驱动方案”根本上的

区别。

纯电动减速器

电动机调速控制装置是为电动汽车的变速和方向变换等设置的，其作用是控制电动机的电压或电流，完成电动机的驱动转矩和旋转方向的控制。现在大部分电动车采用的是单极变速器，单极变速器仅通过匹配紧凑的结构，就可以达到普通动力车型的性能。它始终在用一档完成从起步到最高时速的行驶。

资料来源：观研天下数据中心整理

根据不同应用结构和原理，自动变速器又可以分为液力自动变速器（AT）、机械自动变速器（AMT）、双离合变速器（DCT）、无级变速器（CVT）。

四种自动变速器对比

--

优点

缺点

AT

换挡过程无冲击，换挡平稳，传递功率能力强，使用寿命长，即使在恶劣条件下也不受影响
结构复杂，制造成本高

AMT

传动效率高，结构简单，制造和维护成本低，适用于各种车型，制造成本低
舒适性较差，换挡不平稳，自动化控制难度大

CVT

动力输出是线性的，驾驶非常平顺，机械效率、省油性较好
扭矩传递范围有限，仅适用于中小排量乘用车

DCT

换挡过程快且平稳，加速性能好，舒适性较好，质量可靠，维修费用低廉，无功率传递限制，应用广泛，安装空间紧凑，生产继承性好
电控系统复杂，不易实现，生产成本相对较高，只有少数厂家拥有核心技术

资料来源：观研天下数据中心整理

汽车变速器位于产业链中游。汽车变速器上游主要是汽车变速器相关零部件及原材料的供应产业，如齿轮、轴电磁阀等，而下游则是汽车前装市场和汽车后市场。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着汽车市场的快速发展，中国对自动变速器的需求越来越大。随着我国汽车工业的不断发展，我国汽车自动变速器的产量由2021年的1852.4万台上升至2022年的1901.4万台，增长率为2.67%。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国汽车变速器还存在以下问题：

1、成本和质量的恶性循环

目前我国汽车变速器行业的成本和质量问题没有得到很好地解决。自主企业的变速器销量一般都不大，难以有效控制成本。销量少、成本高，导致自主变速器企业利润低甚至亏本，连锁后果就是企业在提升技术水平和产品质量方面投入不足，缺乏在市场验证基础上的再提高，这样的恶性循环催生了自主自动变速器产品的成本和质量难题。

2、研发难度大且周期长

汽车变速器是一个非常复杂的机械配件，从换挡逻辑到齿轮的契合度，不仅会影响操控感，还会影响整车质量，所以汽车变速器的研发周期变得非常长。汽车变速器的核心技术专利大部分掌控在国外的一些大品牌手里，如爱信、采埃孚、博格华纳等。而中国品牌若想避开这些技术专利，研发出新的技术，就目前这仅有的几十年的发展经历而言，还有一定的专业技术难度需要去攻克。而且在技术的突破上往往是牵一发而动全身，如果要在汽车变速器上增加一个档位，那就意味着必须重新开发全套软硬件，即使已经开发出来了，但由于过长的研发周期，也容易导致失去竞争力。

3、行业人才紧缺

实际上，国内汽车变速器行业紧缺的不是技术，而是人才。当前，在我国汽车变速器行业人才的紧缺，意味着竞争力的不足，因此国产汽车变速器产业整体竞争力总是难以大幅提升。

4、产业链上下游支持乏力

产业链上下游对自主汽车变速器产业化支持乏力。首先，产业链下游的自主整车企业对国内汽车变速器产业化缺少支持。与成熟的国际大品牌汽车变速器相比，自主产品难免显得稚嫩。出于对市场表现的考量，整车企业当然倾向于国际企业的配套产品，因此缺乏整车企业支持的自主汽车变速器产业化必然步履维艰。

其次，产业链上游缺失自主关键零部件，也制约着国内汽车变速器产业的发展。国内汽车变速器一些关键件，比如电磁阀、摩擦片等是进口的。国内即使有同类产品，也达不到基本质量要求。配套零部件的不成熟是阻碍行业发展的较大障碍，制约自动变速器产业发展。

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车变速器行业现状深度研究与发展趋势调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车变速器行业发展概述

第一节 汽车变速器行业发展情况概述

一、汽车变速器行业相关定义

二、汽车变速器特点分析

三、汽车变速器行业基本情况介绍

四、汽车变速器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车变速器行业需求主体分析

第二节 中国汽车变速器行业生命周期分析

一、汽车变速器行业生命周期理论概述

二、汽车变速器行业所属的生命周期分析

第三节 汽车变速器行业经济指标分析

一、汽车变速器行业的赢利性分析

二、汽车变速器行业的经济周期分析

三、汽车变速器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车变速器行业市场发展现状分析

第一节全球汽车变速器行业发展历程回顾

第二节全球汽车变速器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车变速器行业地区市场分析

一、亚洲汽车变速器行业市场现状分析

二、亚洲汽车变速器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车变速器行业市场前景分析

第四节北美汽车变速器行业地区市场分析

一、北美汽车变速器行业市场现状分析

二、北美汽车变速器行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车变速器行业市场前景分析

第五节欧洲汽车变速器行业地区市场分析

一、欧洲汽车变速器行业市场现状分析

二、欧洲汽车变速器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车变速器行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车变速器行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车变速器行业市场规模预测

第三章 中国汽车变速器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车变速器行业的影响分析

第三节中国汽车变速器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车变速器行业的影响分析

第五节中国汽车变速器行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车变速器行业运行情况

第一节中国汽车变速器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车变速器行业市场规模分析

一、影响中国汽车变速器行业市场规模的因素

二、中国汽车变速器行业市场规模

三、中国汽车变速器行业市场规模解析

第三节中国汽车变速器行业供应情况分析

一、中国汽车变速器行业供应规模

二、中国汽车变速器行业供应特点

第四节中国汽车变速器行业需求情况分析

一、中国汽车变速器行业需求规模

二、中国汽车变速器行业需求特点

第五节中国汽车变速器行业供需平衡分析

第五章 中国汽车变速器行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车变速器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车变速器行业产业链图解

第二节中国汽车变速器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车变速器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车变速器行业的影响分析

第三节我国汽车变速器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车变速器行业市场竞争分析

第一节中国汽车变速器行业竞争现状分析

一、中国汽车变速器行业竞争格局分析

二、中国汽车变速器行业主要品牌分析

第二节中国汽车变速器行业集中度分析

一、中国汽车变速器行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车变速器行业市场集中度分析

第三节中国汽车变速器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车变速器行业模型分析

第一节 中国汽车变速器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车变速器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汽车变速器行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车变速器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车变速器行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车变速器行业市场动态情况

第二节 中国汽车变速器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 汽车变速器行业成本结构分析

第四节汽车变速器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国汽车变速器行业价格现状分析

第六节中国汽车变速器行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车变速器行业平均价格趋势分析
- 二、中国汽车变速器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车变速器行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车变速器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国汽车变速器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国汽车变速器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车变速器行业区域市场现状分析

第一节中国汽车变速器行业区域市场规模分析

- 一、影响汽车变速器行业区域市场分布的因素
- 二、中国汽车变速器行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车变速器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车变速器行业市场分析
 - (1) 华东地区汽车变速器行业市场规模
 - (2) 华南地区汽车变速器行业市场现状

(3) 华东地区汽车变速器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车变速器行业市场分析

(1) 华中地区汽车变速器行业市场规模

(2) 华中地区汽车变速器行业市场现状

(3) 华中地区汽车变速器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车变速器行业市场分析

(1) 华南地区汽车变速器行业市场规模

(2) 华南地区汽车变速器行业市场现状

(3) 华南地区汽车变速器行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车变速器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车变速器行业市场分析

(1) 华北地区汽车变速器行业市场规模

(2) 华北地区汽车变速器行业市场现状

(3) 华北地区汽车变速器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车变速器行业市场分析

(1) 东北地区汽车变速器行业市场规模

(2) 东北地区汽车变速器行业市场现状

(3) 东北地区汽车变速器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车变速器行业市场分析

(1) 西南地区汽车变速器行业市场规模

(2) 西南地区汽车变速器行业市场现状

(3) 西南地区汽车变速器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车变速器行业市场分析

(1) 西北地区汽车变速器行业市场规模

(2) 西北地区汽车变速器行业市场现状

(3) 西北地区汽车变速器行业市场规模预测

第十一章 汽车变速器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车变速器行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车变速器行业未来发展前景分析

- 一、汽车变速器行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车变速器行业市场机会分析

三、中国汽车变速器行业投资增速预测

第二节中国汽车变速器行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车变速器行业规模发展预测

一、中国汽车变速器行业市场规模预测

二、中国汽车变速器行业市场规模增速预测

三、中国汽车变速器行业产值规模预测

四、中国汽车变速器行业产值增速预测

五、中国汽车变速器行业供需情况预测

第四节中国汽车变速器行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车变速器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车变速器行业进入壁垒分析

一、汽车变速器行业资金壁垒分析

二、汽车变速器行业技术壁垒分析

三、汽车变速器行业人才壁垒分析

四、汽车变速器行业品牌壁垒分析

五、汽车变速器行业其他壁垒分析

第二节汽车变速器行业风险分析

一、汽车变速器行业宏观环境风险

二、汽车变速器行业技术风险

三、汽车变速器行业竞争风险

四、汽车变速器行业其他风险

第三节中国汽车变速器行业存在的问题

第四节中国汽车变速器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车变速器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车变速器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车变速器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节汽车变速器行业营销策略分析

一、汽车变速器行业产品策略

二、汽车变速器行业定价策略

三、汽车变速器行业渠道策略

四、汽车变速器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633757.html>