

# 2009-2012年纯碱行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年纯碱行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6375763757.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2008年是纯碱行业非常特殊的一年，产量和出口量均创历史最高，市场销售价格既创造了历史最高，又回落到了历史低位，价格波动幅度之大为历史之最。截至2008年底，我国纯碱生产能力约为2100万吨/年左右，主要生产企业约56家，其中8家企业生产能力超过80万吨，约占全国总能力的50%左右。2008年前三季度国内纯碱产量增长迅猛，进入四季度后，受国际大环境的影响，产量有所下降，全年产量1881.3万吨，同比增长6.4%，增长幅度较前几年有所下降。山东海化、唐山三友、南化公司、青海碱业、内蒙博源、湖北宜化、天津碱厂、河南金山等8大纯碱生产企业2008年产量总计1050万吨左右，占全国总产量的55.9%，成为主宰国内纯碱生产与市场的主要企业。2008年上半年，在海运价格不断攀升、美国本土天然气价格上涨等因素影响下，美国天然碱公司停止向中国大量出口纯碱，故全年纯碱进口量大幅度下降，仅为0.14万吨。纯碱出口保持增长，2008年已突破200万吨，全年出口量达到212.89万吨，同比增长24.8%。2008年9月份之前，在生产成本上涨、下游需求增长较快的拉动下，纯碱市场销售价格逐步抬高，重质碱和轻质碱的最高价分别达到2600元/吨和2400元/吨，创纯碱价格历史最高；9月份以后，受国际金融危机的影响，国内需求突然减少，企业库存量迅速增加，市场出现严重产大于销，价格竞争趋于白热化，不到3个月，重质碱和轻质碱价格分别跌至1200元/吨和1000元/吨，有的地方价格甚至更低。纯碱价格波动幅度之大、速度之快创历史之最。2009年1月价格维持低价位运营，进入2月初，价格有所回升，但是回升力度不够，部分地区甚至出现价格微幅回落态势。近年来国内纯碱下游行业的迅猛发展，支撑了纯碱工业的产量快速增长。2008年国内纯碱主要下游行业产量增幅不等，其中最大下游用户平板玻璃仍保持一定增长幅度，氧化铝行业依然保持较为强劲增长速度，其他行业多出现小幅负增长。2008年前9个月，原材料价格虽然不断攀升，但纯碱价格也持续提高并在高位运行，纯碱行业取得历史同期最好的经济效益，10月份以后，纯碱价格大幅下降，当月除少数企业外，多数企业开始出现月度亏损，11、12月全行业出现月度亏损。虽然2008年全行业经济效益波动很大，但从年度看，效益仍是较好水平。

2009年对纯碱行业来说，制约与利好因素并存，在需求难以明显增长的情况下，生产仍需减量运行，产量增长将会是近年最少。市场销售价格在经过2008年底的低点后，将趋于理性，并会小幅回升。2009年上半年是最困难时期。2008年四季度国内纯碱价格大幅度走低，出口量也有所减少，但是主要生产企业产量并没有大幅度下降，造成企业库存量加大，进入2009年初市场需求增长依然缓慢，众多装置将降低负荷生产。此外部分新建和扩建装置将陆续投产，预计2009年产能将超过2200万吨/年。尽管目前国内纯碱市场形势不容乐观，但是已经完成的项目必将进行生产，势必挤占一定市场份额，因此2009年国内纯碱装置开工率下降已成定局。根据目前下游行业运行状况预测，2009年国内纯碱产量约为1800万吨左右，基本维持在2008年水平上并略有降低。近年来国内纯碱出口逐年增加，由于人民币升值，加上物流成本、国际贸易壁垒等诸多因素影响，我国纯碱在世界范围内除东南亚地

区外，没有太多竞争优势。由于国际金融危机的影响，东南亚地区经济不可避免的走入低谷，2009年对纯碱的消费将有所降低。国内生产企业为了缓解国内产能增长过快的压力，有可能进一步加大国际市场拓展力度，因此综合分析预计2009年国内纯碱的出口将受到相当大压力，但是出口量与2008年相比有望小幅下降，甚至可能与2008年持平。进口方面，由于国际原油价格大幅度回落，进口关税有望降低或取消，因此美国天然碱出口到中国的数量会适度增加，但是由于进口手续繁琐等因素影响，2009年国内纯碱进口量与2008年相比有所增加，但是幅度不会太大，预计将与2007年进口量差不多，在3万~5万吨左右，纯碱主要下游用户仍将选择国内纯碱企业进行采购。进入2009年基础化工原料价格下降，物流成本也有所降低，随着国内纯碱生产技术日臻完善，生产规模日趋大型化，成本也比前几年有所降低，加上国内需求增势减缓，因此2009年上半年国内纯碱价格仍将维持现有低价位运行。随着国家振兴经济，拉动内需，加大基础建设的诸多项目开工，预计2009年中期国内纯碱价格将开始回升，企业利润将得到保证，但是由于产能过剩，在原材料价格平稳运行状态下，价格不可能大幅度升高。综合各方面因素分析，2009年纯碱产量乐观估计与2008年相当，悲观估计会退到2007年的水平；纯碱市场供求关系、价格不会有重大突破，全行业全年盈亏相抵仍会亏损。纯碱出口量会有所减少，出口价格有所降低。

2009年以来，纯碱行业开工率由不足70%逐渐上升至5月的80%以上，纯碱价格已经跌至谷底，全行业亏损。纯碱下游需求主要集中于玻璃行业，而玻璃行业受房地产行业影响较大；房地产逐渐开始复苏，将会带动纯碱行业开工率的进一步提升，纯碱行业有望迎来春天。房地产新开工面积是纯碱行业的先行指标。回归模型显示，新开工面积同比增速与纯碱需求增速显著正相关，且领先纯碱需求6-7个月。5月份全国商品房销售面积创出历史新高，新开工面积虽然同比仍然处于低位，但是已结束环比下跌，销售面积增速已经领先新开工面积出现反转。预计2009年3季度新开工面积将会出现同比上升，4季度末到2010年年初，纯碱需求将会逐渐复苏。国内平板玻璃主要型号价格在5月份继续上升，获得微利，这是自2月份平板玻璃价格触底以来连续第3个月出现上升。5月份重点联系玻璃企业产量环比上涨4.46%，玻璃销售环比下降6.05%。产增削减导致企业库存在连续5个月下降后出现增长，表明市场对目前玻璃产能的消化过程还会出现波动。据统计，5-6月新投产或复工生产线共5条，达产后平板玻璃新增产能110万吨/年；扣除耀皮玻璃新停产一条550t/d生产线，新增产能在90万吨/年。5月纯碱行业开工率略有下降，价格稳定。随着检修季节来临，预计6到7月开工率会略有下降。2009年以来，纯碱产量比下游产量跌幅更大，企业库存较往年处于相对低位。低库存下，纯碱价格和开工率水平对下游需求的反应将更为迅速。

本研究咨询报告由在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国纯碱行业现状，从纯碱行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情

况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示纯碱行业现状，揭示纯碱的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的纯碱公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国纯碱市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是纯碱生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前纯碱行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 纯碱行业发展概述

###### 第一节 纯碱的概念

###### 一、纯碱的定义

###### 二、纯碱的特点

###### 三、纯碱的应用

###### 第二节 纯碱行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 纯碱市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

##### 第二章 全球纯碱行业发展分析

###### 第一节 2008-2009年世界纯碱产业发展综述

###### 一、世界纯碱产业特点分析

###### 二、世界纯碱主要厂家分析

###### 三、世界纯碱产业市场分析

###### 第二节 2007-2009年世界纯碱行业发展分析

###### 一、2007年世界纯碱行业发展分析

###### 二、2008年世界纯碱行业发展分析

###### 三、2009年世界纯碱行业发展分析

###### 第三节 全球纯碱市场分析

###### 一、2009年全球纯碱需求分析

二、2009年欧美纯碱需求分析

三、2009年中外纯碱市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区纯碱行业发展分析

一、2008-2009年美国纯碱行业分析

二、2008-2009年日本纯碱行业分析

三、2008-2009年欧洲纯碱行业分析

第三章 我国纯碱行业发展分析

第一节 中国纯碱行业发展状况

一、2008年纯碱行业发展状况分析

二、2008年中国纯碱行业发展动态

三、2008年纯碱行业经营业绩分析

四、2008年我国纯碱行业发展热点

第二节 中国纯碱市场供需状况

一、2009年中国纯碱行业供给能力

二、2009年中国纯碱市场供给分析

三、2009年中国纯碱市场需求分析

四、2009年中国纯碱产品价格分析

第三节 我国纯碱市场分析

一、2008年上半年纯碱市场分析

二、2008年下半年纯碱市场分析

三、2009年上半年纯碱市场分析

四、2009年纯碱市场的走向分析

第四章 纯碱产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国纯碱产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国纯碱产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国纯碱产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国纯碱产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国纯碱产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国纯碱产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2008-2009年中国纯碱产业利润总额分析

##### 一、2008-2009年中国纯碱产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 我国纯碱产业进出口分析

##### 第一节 我国纯碱产品进口分析

##### 一、2008年进口总量分析

##### 二、2008年进口结构分析

##### 三、2008年进口区域分析

##### 第二节 我国纯碱产品出口分析

##### 一、2008年出口总量分析

##### 二、2008年出口结构分析

##### 三、2008年出口区域分析

##### 第三节 我国纯碱产品进出口预测

##### 一、2009年上半年进口分析

##### 二、2009年上半年出口分析

##### 三、2009年纯碱产品进口预测

##### 四、2009年纯碱产品出口预测

#### 第六章 2008-2009年中国纯碱产业生产技术分析

##### 第一节 当前我国纯碱技术发展现状

##### 第二节 我国纯碱产品技术成熟度分析

##### 第三节 中外纯碱技术差距及产生差距的主要原因分析

##### 第四节 提高我国纯碱技术的对策

##### 第五节 中外主要纯碱生产商生产设备配置对比分析

##### 第六节 我国纯碱产品研发、设计发展趋势分析

#### 第七章 中国纯碱上游主要行业市场分析

##### 第一节 原盐工业

##### 一、全球原盐工业生产及消费状况

##### 二、中国原盐生产状况

##### 三、原盐企业面临兼并重组的危机

##### 四、国内原盐行业发展建议

##### 第二节 合成氨工业

##### 一、合成氨工业的发展特点及变化情况

##### 二、世界合成氨生产状况及预测

##### 三、中国合成氨产量情况分析

#### 四、“十一五”中国合成氨装置节能改造目标

##### 第三节 石灰石资源

- 一、中国石灰岩矿的地理分布
- 二、中国石灰石矿山设计及开采进展较快
- 三、石灰石工业发展空间广阔

#### 第八章 中国纯碱下游主要行业市场分析

##### 第一节 玻璃行业

- 一、中国玻璃工业总体发展状况
- 二、2007-2008年中国玻璃产量情况分析
- 三、纯碱等原料涨价影响玻璃产品价格
- 四、中国玻璃工业发展前景广阔

##### 第二节 氧化铝行业

- 一、纯碱在氧化铝工业中的应用
- 二、中国氧化铝行业发展简况
- 三、中国氧化铝供给状况分析
- 四、中国氧化铝行业国际贸易发展预测

##### 第三节 肥皂、香皂及合成洗涤剂行业

- 一、纯碱在合成洗涤剂中的作用
- 二、2008-2009年中国合成洗涤剂行业生产概况
- 三、肥（香）皂行业发展趋势分析

#### 第二部分 行业竞争格局

#### 第九章 纯碱行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

#### 第四节 纯碱行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年纯碱行业竞争格局分析

##### 一、2008年纯碱行业竞争分析

##### 二、2008年中外纯碱产品竞争分析

##### 三、2008-2009年国内外纯碱竞争分析

##### 四、2008-2009年我国纯碱市场竞争分析

##### 五、2008-2009年我国纯碱市场集中度分析

##### 六、2009-2012年国内主要纯碱企业动向

#### 第十章 纯碱企业竞争策略分析

##### 第一节 纯碱市场竞争策略分析

##### 一、2009年纯碱市场增长潜力分析

##### 二、2009年纯碱主要潜力品种分析

##### 三、现有纯碱产品竞争策略分析

##### 四、潜力纯碱品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

##### 第二节 纯碱企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对纯碱行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后纯碱行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国纯碱市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年纯碱行业竞争格局展望

##### 五、2009-2012年纯碱行业竞争策略分析

##### 六、2009-2012年纯碱企业竞争策略分析

#### 第十一章 国内主要纯碱企业竞争分析

##### 第一节 唐山三友化工股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第二节 山东海化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三节 青岛碱业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第四节 内蒙古远兴能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第五节 湖北双环科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第六节 焦作鑫安科技股份有限

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第七节 昊华西南化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第八节 天津渤海化工有限公司天津碱厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 昆山锦港实业集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 纯碱行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年纯碱行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国纯碱市场趋势分析

一、2008-2009年纯碱市场趋势总结

二、2009-2012年纯碱发展趋势分析

三、2009-2012年纯碱市场发展空间

四、2009-2012年纯碱产业政策趋向

五、2009-2012年纯碱技术革新趋势

六、2009-2012年纯碱价格走势分析

第十三章 未来纯碱行业发展预测

第一节 未来纯碱需求与消费预测

一、2009-2012年纯碱产品消费预测

二、2009-2012年纯碱市场规模预测

三、2009-2012年纯碱行业总产值预测

四、2009-2012年纯碱行业销售收入预测

## 五、2009-2012年纯碱行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国纯碱行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国纯碱供给预测

#### 二、2009-2012年中国纯碱产品产量预测

#### 三、2009-2012年中国纯碱需求预测

#### 四、2009-2012年中国纯碱供需平衡预测

#### 五、2009-2012年中国纯碱产品价格预测

#### 六、2009-2012年主要纯碱产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十四章 纯碱行业投资现状分析

#### 第一节 2008年纯碱行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年纯碱行业投资情况分析

##### 一、2009年上半年总体投资及结构

##### 二、2009年上半年投资规模情况

##### 三、2009年上半年投资增速情况

##### 四、2009年上半年分行业投资分析

##### 五、2009年上半年分地区投资分析

##### 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十五章 纯碱行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

##### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

##### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

##### 一、2009年纯碱行业政策环境

##### 二、2009年国内宏观政策对其影响

##### 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

## 二、2009年社会环境发展分析

## 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 石油化工行业振兴规划

#### 一、石油化工行业振兴规划概述

#### 二、石油化工行业振兴规划细则

#### 三、石油化工行业振兴规划主要任务

#### 四、石油化工行业振兴规划主要工程

#### 五、石油化工行业振兴规划主要措施

#### 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

#### 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

### 第十六章 纯碱行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2009年相关产业活力系数比较

##### 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2009年相关产业投资收益率比较

##### 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 纯碱行业投资效益分析

##### 一、2008-2009年纯碱行业投资状况分析

##### 二、2009-2012年纯碱行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年纯碱行业投资趋势预测

##### 四、2009-2012年纯碱行业的投资方向

##### 五、2009-2012年纯碱行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响纯碱行业发展的主要因素

##### 一、2009-2012年影响纯碱行业运行的有利因素分析

##### 二、2009-2012年影响纯碱行业运行的稳定因素分析

##### 三、2009-2012年影响纯碱行业运行的不利因素分析

##### 四、2009-2012年我国纯碱行业发展面临的挑战分析

##### 五、2009-2012年我国纯碱行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 纯碱行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2009-2012年纯碱行业市场风险及控制策略

##### 二、2009-2012年纯碱行业政策风险及控制策略

##### 三、2009-2012年纯碱行业经营风险及控制策略

##### 四、2009-2012年纯碱行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年纯碱同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年纯碱行业其他风险及控制策略

## 第十七章 纯碱行业投资战略研究

### 第一节 纯碱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国纯碱品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、纯碱实施品牌战略的意义

三、纯碱企业品牌的现状分析

四、我国纯碱企业的品牌战略

五、纯碱品牌战略管理的策略

### 第三节 纯碱行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年纯碱行业投资战略研究

三、2009-2012年纯碱行业投资形势

四、2009-2012年纯碱行业投资战略

### 图表目录

图表：纯碱产业链分析

图表：国际纯碱市场规模

图表：国际纯碱生命周期

图表：2008-2009年中国纯碱行业市场规模

图表：2008-2009年全球纯碱产业市场规模

图表：2008-2009年纯碱重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国纯碱行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国纯碱行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国纯碱行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国纯碱竞争力分析

图表：2009-2012年中国纯碱产能预测

图表：2009-2012年中国纯碱消费量预测

图表：2009-2012年中国纯碱市场前景预测

图表：2009-2012年中国纯碱市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国纯碱发展前景预测

图表：2008年1-12月纯碱产品产量全国合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月纯碱产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量全国合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月纯碱产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月纯碱行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月纯碱行业收入前十家企业

图表：2008年5月纯碱行业收入前十家企业

图表：2008年8月纯碱行业收入前十家企业

图表：2008年11月纯碱行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月纯碱行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月纯碱产品进口数据

图表：2008年1季度纯碱产品进口数据

图表：2008年1月纯碱产品进口数据

图表：2008年2月纯碱产品进口数据

图表：2008年3月纯碱产品进口数据

图表：2008年2季度纯碱产品进口数据

图表：2008年4月纯碱产品进口数据

图表：2008年5月纯碱产品进口数据

图表：2008年6月纯碱产品进口数据

图表：2008年3季度纯碱产品进口数据

图表：2008年7月纯碱产品进口数据

图表：2008年8月纯碱产品进口数据

图表：2008年9月纯碱产品进口数据

图表：2008年4季度纯碱产品进口数据

图表：2008年10月纯碱产品进口数据

图表：2008年11月纯碱产品进口数据

图表：2008年12月纯碱产品进口数据

图表：2008年1-12月纯碱产品出口数据

图表：2008年1季度纯碱产品出口数据

图表：2008年1月纯碱产品出口数据

图表：2008年2月纯碱产品出口数据

图表：2008年3月纯碱产品出口数据

图表：2008年2季度纯碱产品出口数据

图表：2008年4月纯碱产品出口数据

图表：2008年5月纯碱产品出口数据

图表：2008年6月纯碱产品出口数据

图表：2008年3季度纯碱产品出口数据

图表：2008年7月纯碱产品出口数据

图表：2008年8月纯碱产品出口数据

图表：2008年9月纯碱产品出口数据

图表：2008年4季度纯碱产品出口数据

图表：2008年10月纯碱产品出口数据

图表：2008年11月纯碱产品出口数据

图表：2008年12月纯碱产品出口数据

图表：2009年1-6月纯碱产品进口数据

图表：2009年1季度纯碱产品进口数据

图表：2009年1月纯碱产品进口数据

图表：2009年2月纯碱产品进口数据

图表：2009年3月纯碱产品进口数据

图表：2009年2季度纯碱产品进口数据

图表：2009年4月纯碱产品进口数据

图表：2009年5月纯碱产品进口数据

图表：2009年1-6月纯碱产品出口数据

图表：2009年1季度纯碱产品出口数据

图表：2009年1月纯碱产品出口数据

图表：2009年2月纯碱产品出口数据

图表：2009年3月纯碱产品出口数据

图表：2009年2季度纯碱产品出口数据

图表：2009年4月纯碱产品出口数据

图表：2009年5月纯碱产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6375763757.html>