

2016-2022年中国互联网金融投资市场专项调研及 十三五投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国互联网金融投资市场专项调研及十三五投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/253758253758.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随着互联网技术的出现及蓬勃发展，互联网金融开始应运而生。互联网金融是传统金融行业与以互联网（目前主要是Web 2.0）为代表的现代信息科技，特别是搜索引擎、移动支付、云计算、社会化网络和数据挖掘等相结合的新兴领域。

近年来，第三方支付、网络信贷、众筹融资以及其他网络金融服务平台等互联网金融业迅速崛起。2014年底中国的互联网金融规模已突破10万亿。第三方支付平台、P2P网贷、宝宝类产品等已经进入普通人的视野。

2015年1月4日，国务院总理李克强率财政部、发改委、工信部、银监会、证监会等多个部委一把手视察深圳前海微众银行，并称希望互联网金融银行用自己的方式来倒逼传统金融机构的改革，同时与传统金融机构一起融为一体，互相合作，共同实现“普惠金融”。在2015年3月的政府报告中，李克强总理首次提出了“互联网+”行动计划，其中“互联网+金融”再次成为热议的焦点。2015年3月，银监会普惠金融部召集会议，公布了较为完整的P2P监管文件，其中不仅对P2P提出了3000万的注册资本门槛限制，更提出对P2P必须实行杠杆管理。

目前，互联网金融业正从单纯的支付业务向转账汇款、跨境结算、小额信贷、现金管理、资产管理、供应链金融、基金和保险代销、信用卡还款等传统银行业务领域渗透，在金融产品和服务方面的创新弥补了传统金融业的不足。

传统金融行业与互联网结合正成为助推经济发展的新生力量，互联网“牵手”金融业可谓大势所趋。国内银行、券商、基金、保险等金融巨头纷纷利用互联网拓展传统业务，未来会出现更多互联网企业与金融业结合的案例。

2015年7月，《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（以下简称《指导意见》）发布。《指导意见》提出，降低创新型、成长型互联网企业的上市准入门槛，结合《证券法》修订和股票发行注册制改革，支持处于特定成长阶段、发展前景好但尚未盈利的互联网企业在创业板上市。《指导意见》同时提出，到2018年，实现互联网与经济社会各领域的融合发展进一步深化，基于互联网的新业态成为新的经济增长动力，互联网支撑大众创业、万众创新的作用进一步增强，互联网成为提供公共服务的重要手段，网络经济与实体经济协同互动的发展格局基本形成。到2025年，网络化、智能化、服务化、协同化的“互联网+”产业生态体系基本完善，“互联网+”新经济形态初步形成，“互联网+”成为经济社会创新发展的重要驱动力量。

《2016-2022年中国互联网金融投资市场专项调研及十三五投资方向研究报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行

业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 互联网金融相关概述

1.1 互联网金融相关概念界定

1.1.1 互联网

1.1.2 金融

1.1.3 互联网金融

1.2 互联网金融具体介绍

1.2.1 互联网金融的特征

1.2.2 互联网金融的功能

1.2.3 对传统金融的影响

1.3 互联网金融的模式

1.3.1 众筹

1.3.2 P2P网贷

1.3.3 第三方支付

1.3.4 数字货币

1.3.5 大数据金融

1.3.6 信息化金融机构

1.3.7 互联网金融门户

第二章 2013-2015年国际互联网金融行业发展状况

2.1 2013-2015年全球金融业分析

2.1.1 行业运行概况

2.1.2 市场运行特征

2.1.3 市场交易规模

2.1.4 行业前景分析

2.2 2013-2015年全球互联网金融行业发展综述

2.2.1 行业发展历史溯源

2.2.2 行业基本业态介绍

2.2.3 行业风险投资状况

2.2.4 各国发展模式分析

2.2.5 行业监管形势分析

2.2.6 行业监管经验借鉴

2.2.7 行业典型案例解析

2.3 2013-2015年欧洲互联网金融行业的发展

2.3.1 欧洲替代性金融市场概况

2.3.2 欧洲P2P平台发展分析

2.3.3 英国互联网金融发展分析

2.3.4 德国互联网金融发展分析

2.3.5 法国互联网金融发展分析

2.4 2013-2015年美国互联网金融行业的发展

2.4.1 美国互联网金融行业发展历程

2.4.2 美国互联网金融业态发展分析

2.4.3 美国互联网金融对金融业的影响

2.4.4 美国主要互联网金融平台分析

2.4.5 网络结算引发美国金融业分歧

2.4.6 美国互联网金融行业监管状况

2.5 2013-2015年日本互联网金融行业的发展

2.5.1 日本互联网金融行业基本情况

2.5.2 日本P2P借贷业务的发展分析

2.5.3 互联网金融冲击日本传统银行业

2.5.4 日本互联网金融企业拓展海外市场

2.5.5 日本互联网券商的发展经验借鉴

2.6 2013-2015年韩国互联网金融行业的发展

2.6.1 韩国互联网金融业形成新局面

2.6.2 韩国互联网金融业务的安全保障

2.6.3 韩国互联网金融发展的制约因素

2.6.4 韩国众筹产业发展状况分析

2.6.5 韩国互联网券商发展经验借鉴

第三章 2013-2015年中国互联网金融行业发展背景

3.1 宏观经济环境

3.1.1 全球宏观经济环境分析

3.1.2 全球金融环境对中国的影响

3.1.3 中国宏观经济环境分析

3.1.4 中国宏观经济发展展望

3.1.5 中国宏观经济发展趋势

3.2 金融环境

3.2.1 货币市场规模

3.2.2 债券市场运行

3.2.3 市场融资格局

3.2.4 银行运行分析

3.2.5 股票市场状况

3.2.6 对外开放程度

3.2.7 金融市场改革

3.3 互联网行业

3.3.1 互联网与电子商务的发展

3.3.2 中国互联网普及率现状分析

3.3.3 互联网金融消费习惯逐渐形成

3.3.4 互联网金融技术取得突破

3.3.5 互联网面临风险和安全问题

3.4 监管环境

3.4.1 中国金融市场的监管综述

3.4.2 互联网金融监管缺失现状

3.4.3 互联网金融行业指导意见出台

3.4.4 政府出台网络借贷管理办法

3.4.5 互联网金融行业自律发展状况

3.4.6 互联网金融监管体系的构建建议

第四章 2013-2015年中国互联网金融行业发展分析

4.1 2013-2015年中国互联网金融行业运行现状

4.1.1 互联网金融的发展历程

4.1.2 互联网金融行业发展现状

4.1.3 企业加快布局互联网金融

4.1.4 互联网金融的发展逻辑

4.1.5 互联网金融的创新思路

4.2 2013-2015年大数据与互联网金融发展分析

4.2.1 大数据金融战略实施的必要性

4.2.2 大数据助力互联网金融的创新

4.2.3 大数据提升互联网金融风控能力

4.2.4 大数据对金融行业带来的改变

4.2.5 大数据和互联网金融的开放性

4.2.6 大数据与互联网对金融行业的影响

4.2.7 大数据与互联网对风控带来的变革

4.3 金融系与非金融系互联网金融对比分析

4.3.1 概念界定

4.3.2 优势借鉴

4.3.3 风险管控

4.3.4 应对策略

4.4 2013-2015年中国主要地区互联网金融发展状况

4.4.1 北京市

4.4.2 上海市

4.4.3 广州市

4.4.4 深圳市

4.4.5 宁波市

4.4.6 西安市

4.5 中国互联网金融行业的问题分析

4.5.1 制约互联网金融发展的因素

4.5.2 互联网金融的突出问题

4.5.3 互联网金融面临的威胁

4.5.4 互联网金融面临的挑战

4.6 中国互联网金融行业的发展对策

4.6.1 打造产业生态链

4.6.2 防止业务风险蔓延

4.6.3 推动形成行业自律

4.6.4 营造良好舆论环境

4.6.5 出台国家法律法规

第五章 2013-2015年中国（移动）互联网证券市场发展状况

5.1 互联网证券市场相关概述

5.1.1 互联网证券的内涵

5.1.2 互联网证券的特点

5.1.3 互联网证券的模式

5.1.4 互联网证券的影响

5.2 证券业务互联网化的推动因素

5.2.1 证券业务环境发生变化

5.2.2 客户行为模式发生变化

5.2.3 券商业务多元化发展途径

5.2.4 互联网公司的跨界竞争

5.2.5 互联网为证券公司带来的优势

5.3 2013-2015年中国互联网证券行业发展分析

5.3.1 行业发展进程分析

5.3.2 行业运行现状分析

5.3.3 行业发展模式分析

5.3.4 企业加快行业布局

5.3.5 行业监管环境放松

5.3.6 行业发展趋势分析

5.4 互联网对券商业务的影响分析

5.4.1 互联网对金融业的改造

5.4.2 推动证券远程交易发展

5.4.3 证券行业佣金率下降

5.4.4 大量长尾端投资者出现

5.4.5 券商接受互联网思维洗礼

5.4.6 互联网加速证券业务创新

5.4.7 大数据为风控保驾护航

5.5 券商开展互联网金融业务的深度分析

5.5.1 券商开展互联网业务的优势与劣势

5.5.2 适合开展互联网金融业务的券商

5.5.3 券商开展互联网金融面临的挑战

5.5.4 券商发展互联网金融的路径探索

5.5.5 证券行业将形成差异化竞争格局

5.5.6 证券移动互联平台建设趋势加强

5.6 中国互联网证券行业的挑战

5.6.1 “券商融合”存在的顾虑分析

5.6.2 互联网证券市场面临的问题

5.6.3 互联网证券交易的风险分析

5.7 中国互联网证券行业的发展对策

5.7.1 我国互联网证券市场的发展策略

5.7.2 推动互联网证券交易发展的措施

5.7.3 证券公司互联网业务的体系建设

5.7.4 完善互联网证券交易监管的建议

第六章 2013-2015年中国（移动）互联网银行市场发展状况

6.1 互联网银行相关概述

6.1.1 互联网银行的内涵

6.1.2 互联网银行的分类

6.1.3 互联网银行的特点

6.1.4 互联网银行的功能

6.2 2013-2015年互联网对中国银行业的影响剖析

- 6.2.1 互联网对传统银行业务的影响
- 6.2.2 互联网金融时代传统银行的优势
- 6.2.3 互联网改革商业银行的发展模式
- 6.2.4 互联网银行影响中国的金融生态
- 6.2.5 传统银行积极应对互联网银行挑战
- 6.3 2014-2015年中国互联网银行发展现状分析
 - 6.3.1 互联网银行的渗透率
 - 6.3.2 四大行布局“互联网+”
 - 6.3.3 互联网银行的发展形势
 - 6.3.4 互联网银行的建设现状
 - 6.3.5 互联网银行的技术支撑
- 6.4 互联网银行主流商业模式分析
 - 6.4.1 纯互联网银行
 - 6.4.2 商业银行自建平台
 - 6.4.3 第三方互联网银行平台
- 6.5 2014-2015年中国手机银行市场分析
 - 6.5.1 手机银行市场发展态势
 - 6.5.2 手机银行市场交易现状
 - 6.5.3 企业布局手机银行市场
 - 6.5.4 手机银行使用状况分析
 - 6.5.5 手机银行用户评价状况
 - 6.5.6 手机银行满意度调查
 - 6.5.7 手机银行用户特征调查
- 6.6 中国互联网银行波特五力模型分析
 - 6.6.1 新的竞争对手入侵
 - 6.6.2 替代品的威胁
 - 6.6.3 买方议价的能力
 - 6.6.4 卖方议价的能力
 - 6.6.5 现存竞争者之间的竞争
- 6.7 中国互联网银行行业的挑战
 - 6.7.1 互联网金融对传统银行的威胁
 - 6.7.2 中国互联网银行面临的主要问题
 - 6.7.3 中国互联网银行业务发展的不足
- 6.8 中国互联网银行行业的发展对策
 - 6.8.1 互联网金融下银行的发展路径

6.8.2 新一代互联网银行及构建思路

6.8.3 银行应对互联网金融大潮的策略

6.8.4 银行在互联网金融时代变革方向

第七章 2013-2015年中国（移动）互联网保险市场发展状况

7.1 互联网银行相关概述

7.1.1 互联网保险的定义

7.1.2 互联网保险的核心

7.1.3 互联网保险的支柱

7.1.4 互联网保险产业链

7.1.5 互联网保险的监管

7.2 2013-2015年中国互联网保险市场发展状况

7.2.1 行业发展历程

7.2.2 行业政策环境

7.2.3 行业发展规模

7.2.4 行业特征现状

7.2.5 行业运行特点

7.2.6 行业发展创新

7.2.7 主要商业模式

7.2.8 新兴模式发展

7.3 2013-2015年中国移动互联网保险市场发展分析

7.3.1 发展优势分析

7.3.2 行业发展形势

7.3.3 发展机遇与挑战

7.3.4 商业模式创新

7.3.5 营销模式创新

7.4 中国互联网保险运营模式分析

7.4.1 前端销售渠道拓展

7.4.2 中端流程优化

7.4.3 后端重塑定价因子

7.5 中国互联网保险波特五力模型分析

7.5.1 新进入者的威胁

7.5.2 替代品或服务的威胁

7.5.3 客户的议价能力

7.5.4 供应商的议价能力

7.5.5 竞争的激烈度

7.6 中国互联网保险SWOT分析

7.6.1 优势 (Strengths)

7.6.2 劣势 (Weakness)

7.6.3 机会 (Opportunities)

7.6.4 威胁 (Treats)

7.7 互联网保险行业的问题及对策

7.7.1 行业存在的主要问题

7.7.2 行业面临的挑战分析

7.7.3 行业发展的制约因素

7.7.4 行业盈利模式发展路径

7.7.5 险企应尽早实现转型

7.8 互联网保险行业发展前景分析

7.8.1 市场规模预测

7.8.2 产品前景分析

7.8.3 发展趋势预测

7.8.4 行业发展方向

第八章 2013-2015年中国其他互联网金融细分市场发展状况

8.1 第三方支付市场

8.1.1 第三方支付市场的产生与创新

8.1.2 第三方支付产业链及业务平台

8.1.3 第三方互联网支付市场规模及结构

8.1.4 第三方移动支付市场规模与结构

8.1.5 第三方移动支付市场趋势分析

8.1.6 第三方支付市场竞争形势分析

8.1.7 第三方支付企业进军互联网金融

8.2 P2P信贷市场

8.2.1 P2P信贷的概念及特点

8.2.2 P2P信贷的分类和经营模式

8.2.3 P2P信贷行业的发展关键点

8.2.4 P2P信贷行业区域发展分析

8.2.5 P2P信贷行业发展模式解析

8.2.6 我国P2P信贷法规亟待完善

8.2.7 P2P信贷行业市场竞争态势

8.2.8 P2P信贷平台管理趋势分析

8.2.9 P2P信贷行业发展方向分析

8.3 众筹市场

8.3.1 国内外典型众筹平台介绍

8.3.2 众筹在中国的主要模式分析

8.3.3 我国众筹市场运行状况

8.3.4 中国互联网众筹行业规模分析

8.3.5 中国权益众筹融资规模及趋势

8.3.6 我国股权众筹的监管规范分析

8.3.7 中国众筹平台发展的瓶颈及原因

8.3.8 众筹模式的法律风险及规避策略

8.3.9 中国众筹行业未来挑战与机遇

8.4 (移动) 互联网基金市场

8.4.1 我国互联网基金行业运行状况

8.4.2 中国互联网基金销售模式解析

8.4.3 中国互联网基金发展格局分析

8.4.4 政府将规范互联网销售基金规则

8.4.5 美国互联网货币基金发展启示

8.4.6 中国互联网货币基金发展建议

8.4.7 中国互联网基金行业发展趋势

第九章 2012-2014年中国(移动)互联网金融重点企业经营分析

9.1 互联网金融企业分析

9.1.1 电商类

9.1.2 支付类

9.1.3 P2P类

9.2 (移动) 互联网金融领先企业

9.2.1 阿里巴巴

9.2.1.1 企业简介

9.2.1.2 经营状况

9.2.1.3 互联网金融发展

9.2.1.4 互联网金融布局

9.2.2 腾讯

9.2.2.1 企业简介

9.2.2.2 经营状况

9.2.2.3 互联网金融发展

9.2.3 百度

9.2.3.1 企业简介

9.2.3.2 经营状况

9.2.3.3 互联网金融发展

9.2.4 中国工商银行

9.2.4.1 企业简介

9.2.4.2 经营状况

9.2.4.3 行业发展模式

9.2.5 中国建设银行

9.2.5.2 经营状况

9.2.5.3 互联网金融发展

9.2.6 招商银行

9.2.6.1 企业简介

9.2.6.2 经营状况

9.2.6.3 互联网金融发展

9.2.7 平安集团

9.2.7.1 企业简介

9.2.7.2 经营状况

9.2.7.3 互联网金融发展

9.2.7.4 行业发展模式

9.3 (移动) 互联网金融潜在合作企业

9.3.1 新浪

9.3.1.1 企业简介

9.3.1.2 经营状况

9.3.1.3 互联网金融发展

9.3.2 网易

9.3.2.1 企业简介

9.3.2.2 经营状况

9.3.2.3 互联网金融发展

9.3.3 搜狐

9.3.3.1 企业简介

9.3.3.2 经营状况

9.3.3.3 互联网金融发展

9.4 特色(移动) 互联网企业

9.4.1 凤凰网

9.4.1.1 企业简介

9.4.1.2 经营状况

9.4.2 东方财富网

9.4.2.1 企业简介

9.4.2.2 经营状况

9.4.3 人人网

9.4.3.1 企业简介

9.4.3.2 经营状况

9.4.4 奇虎360

9.4.4.1 企业简介

9.4.4.2 经营状况

9.4.5 优酷视频

9.4.5.1 企业简介

9.4.5.2 经营状况

第十章 2013-2015年中国互联网金融行业投融资分析

10.1 2013-2015年中国互联网金融行业投融资现状

10.1.1 互联网金融投融资的特点

10.1.2 2014年互联网金融投融资规模

10.1.3 2015年互联网金融投融资规模

10.1.4 互联网金融投融资案例分析

10.1.5 互联网金融投融资市场发展趋势

10.2 2013-2015年互联网金融公司的融资状况

10.2.1 国外重点互联网金融公司

10.2.2 中国上市互联网金融公司

10.2.3 中国互联网金融创业公司

10.2.4 中国热门互联网金融公司

10.2.5 中国众筹平台融资典型案例

10.3 中国互联网金融行业投资机遇

10.3.1 互联网金融市场的投资机遇

10.3.2 风投青睐的互联网金融企业类型

10.3.3 普通投资者的互联网金融投资机遇

10.3.4 不同互联网金融模式的投资价值

10.3.5 众筹金融市场成为市场新热点

10.3.6 财务管理类APP获资本青睐

10.4 中国互联网金融行业投融资风险

10.4.1 法律风险

10.4.2 模式风险

10.4.3 安全风险

10.4.4 市场风险

10.5 中国互联网金融行业投资策略

10.5.1 规避互联网金融风险的建议

10.5.2 互联网金融投资考虑的因素

10.5.3 P2P公司投资风险控制策略

10.5.4 互联网基金的投资策略建议

第十一章 2016-2022年互联网金融行业发展趋势及前景预测

11.1 全球互联网金融发展趋势

11.1.1 互联网支付替代传统支付业务

11.1.2 人人贷替代传统存贷款业务

11.1.3 众筹融资替代传统证券业务

11.2 中国互联网金融发展前景及趋势分析

11.2.1 互联网金融发展方向

11.2.2 互联网金融发展趋势

11.2.3 消费金融成发展热点

11.3 中国互联网金融细分市场发展趋势及前景

11.3.1 第三方支付市场前景分析

11.3.2 中国互联网保险市场预测

11.3.3 互联网证券市场前景

11.3.4 移动互联网P2P发展机遇

11.3.5 众筹行业的发展前景分析

11.4 2016-2022年中国互联网金融行业预测分析

11.4.1 中国互联网金融行业影响因素分析

11.4.2 2016-2022年中国互联网金融行业市场规模预测

11.4.3 2016-2022年中国互联网金融行业用户规模预测

11.4.4 2016-2022年中国第三方互联网支付交易规模预测

附录

附录一：《证券投资基金销售机构通过第三方电子商务平台开展业务管理暂行规定》

附录二：《证券投资基金销售机构通过第三方电子商务平台开展证券投资基金销售业务指引（试行）》

附录三：《保险代理、经纪公司互联网保险业务监管办法（试行）》

附录四：《电子支付指引（第一号）》

附录五：《私募股权众筹融资管理办法》

附录六：《互联网保险业务监管暂行办法》

附录七：《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法（征求意见稿）》

图表目录 图表1 互联网金融各种模式所处的发展阶段

图表2 2013年主要货币汇率走势

图表3 2013年主要经济体国债收益率走势

图表4 2013年主要股指走势

图表5 2013年国际黄金、原油价格走势

图表6 2013-2014年全球衍生品市场交易情况

图表7 2013-2014年全球互联网金融风险投资对比

图表8 2014年全球互联网金融风险投资区域分布情况

图表9 2014年全球互联网金融风险投资领域分布情况

图表10 2014年全球互联网金融风险投资金额分布情况

图表11 2013-2014年全球互联网金融细分领域风险投资数量对比

图表12 2014年中国市场互联网金融风险投资领域分布

图表13 2012-2014年欧洲替代性金融交易规模分布

图表14 2012-2014年欧洲替代性金融平台数量分布

图表15 2012-2014年欧洲（除英国外）不同替代性金融模式发展

图表16 2012-2014年英国替代性金融市场情况

图表17 2012-2014年法国替代性金融市场情况

图表18 2012-2014年德国替代性金融市场情况

图表19 2012-2014年荷兰替代性金融市场情况

图表20 2012-2014年西班牙替代性金融市场情况

图表21 2015年欧洲主要P2P平台区域统计

图表22 2015年欧洲主要P2P平台基本情况（不含英国）

图表23 2015年欧洲主要P2P平台总贷款量比例

图表24 20世纪90年代末美国互联网金融的产业链与服务模式

图表25 2011-2014年Lending Club业务规模

图表26 2011-2014年Prosper业务规模

图表27 2005-2014年Prosper融资情况

图表28 房产放上Realty Mogul众筹平台上的流程

图表29 贷款众筹放上Realty Mogul众筹平台上的流程

图表30 Realty Mogul运营结构图

图表31 Realty Shares房产贷款众筹与房产股权众筹简易流程图

图表32 Realty shares运营结构图

图表33 Fundrise众筹产品简易流程图

图表34 Fundrise运营结构图

图表35 2009-2014年美国GDP同比增长率

图表36 2015年三季度主要发达经济体GDP同比增长率

图表37 2013-2015年美国失业率走势

图表38 2013-2015年美国劳动力参与率走势

图表39 2013-2015年美国零售和食品服务销售额同比增长率

图表40 2013-2015年美国个人消费支出规模

图表41 2009-2014年欧元区经济增长速度

图表42 2014-2015年欧元区PMI指数

图表43 2014-2015年欧元区通货膨胀率

图表44 2013-2015年欧洲失业率水平

图表45 2013-2015年欧洲央行对外资产规模

图表46 2013-2015年欧元区5年期公债收益率

图表47 2009-2014年新兴市场经济国家GDP同比增长率

图表48 2013-2015年新兴市场经济国家CPI同比增长率

图表49 2014-2015年NYMEX原油期货价格

图表50 2013-2015年俄罗斯原油出口额

图表51 2013-2015年固定资产投资累计同比增长率

图表52 2013-2015年新开工项目计划总投资额累计同比增长

图表53 2015年主要行业固定资产投资累计同比增长率

图表54 2010-2015年消费品零售总额累计同比增长率

图表55 2010-2014年城镇居民收入与消费累计同比增长率

图表56 2012-2015年我国三大需求对GDP增长的贡献比例

图表57 2013-2015年中国进出口贸易总量

图表58 2004-2014年银行间债券市场主要债券品种发行量

图表59 2006-2015年银行间债券市场主要债券品种发行量

图表60 2015年银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表61 2015年末银行间债券市场主要券种持有者结构

图表62 2010-2014年中国商业银行资产余额及增速

图表63 2013-2014年各类商业银行资产同比增速

图表64 2014年商业银行贷款主要行业投向

图表65 2010-2014年商业银行净利润（季度）

图表66 2004-2015年银行间市场成交量变化情况

图表67 2014-2015年上交所股票成交量价走势

图表68 2014-2015年深交所股票成交量价走势

图表69 1997-2014年中国网民规模

- 图表70 2013-2014年网络购物用户规模
- 图表71 2014年网络购物市场品牌渗透率
- 图表72 2014年团购用户规模
- 图表73 2014年网上支付用户规模
- 图表74 互联网金融巨头行业布局汇总
- 图表75 传统证券业务与互联网证券业务对比
- 图表76 全球网民数量及增速
- 图表77 各类终端的访问时间占比
- 图表78 电商访问频率在不断上升
- 图表79 电子渠道发起的交易数量占整体交易数量的比例
- 图表80 沪深两市总交易量中网上交易量占比
- 图表81 国内券商收入结构的比较
- 图表82 国际投行摩根斯坦利收入结构
- 图表83 国内券商的平均佣金率
- 图表84 2006-2013年互联网科技公司试水互联网金融业务重大事件
- 图表85 我国互联网券商的参与主体
- 图表86 我国互联网券商的发展历程（一）
- 图表87 我国互联网券商的发展历程（二）
- 图表88 获准试点互联网证券的券商
- 图表89 互联网对于金融三大领域的改造
- 图表90 2006-2014年我国证券经纪业务佣金率
- 图表91 2014年我国上市券商收入结构图
- 图表92 2007-2014年中国网民数量增长情况
- 图表93 2010-2014年上市券商经纪业务收入贡献
- 图表94 中山证券网上投顾的标准化服务
- 图表95 大数据金融的两种模式和代表
- 图表96 互联网巨头“搅局”传统金融行业
- 图表97 按经纪业务分类的三种类型证券经纪商比较
- 图表98 大型券商占据市场佣金与费用收入情况
- 图表99 券商传统业务部门构架
- 图表100 券商互联网金融适应型流程再造
- 图表101 美国、日本、韩国券商经营模式
- 图表102 2014年金融细分领域资产规模比较图
- 图表103 2010-2014年中国商业银行净利润规模
- 图表104 2014年兴业银行资产结构图

- 图表105 2014年工商银行资产结构
- 图表106 2004-2014年我国金融机构各项贷款余额图
- 图表107 2010-2014年中国商业银行不良贷款余额和不良贷款率
- 图表108 陆金所业务模式
- 图表109 2004-2014年我国金融机构各项存款余额
- 图表110 银行IT系统总体架构
- 图表111 微众银行四大核心产品
- 图表112 兴业银行银银平台合作机构
- 图表113 中科金财互联网金融服务平台业务模式
- 图表114 2014-2015年中国手机银行客户交易规模
- 图表115 2015年中国手机银行市场交易份额
- 图表116 2014年各银行被使用率对比
- 图表117 2014年银行业务使用频率
- 图表118 2014年电子银行业务开通情况
- 图表119 2014年17家银行手机银行用户数据对比
- 图表120 2014年手机银行开通原因
- 图表121 2014年手机银行使用时间分布状况
- 图表122 2014年用户认识手机银行渠道
- 图表123 2014年手机银行功能使用状况
- 图表124 不方便使用手机银行原因
- 图表125 手机银行用户希望添加新功能
- 图表126 2014年用户对手机银行的满意度
- 图表127 2014年用户对手机银行消费标准的满意度
- 图表128 2014年用户对手机银行安全性的满意度
- 图表129 2014年手机银行用户性别分布
- 图表130 2014年手机银行用户年龄状况
- 图表131 2014年手机银行用户学历状况
- 图表132 2014年手机银行用户月收入情况
- 图表133 2014年手机银行用户月均生活费支出情况
- 图表134 2014年手机银行用户月娱乐性费用分布
- 图表135 波特五力模型
- 图表136 新一代互联网银行服务体系创新思路
- 图表137 新型互联网银行服务渠道体系
- 图表138 互联网保险产业链
- 图表139 互联网保险产业链环节和主要参与公司

图表140 中国互联网保险行业发展历程

图表141 2011-2015年互联网保险主要政策

图表142 《互联网保险业务监管暂行办法（征求意见稿）》重要条款

图表143 2010-2014年互联网保险渗透率

图表144 各个险种对于互联网保险的贡献以及在该险种整体保费中的占比

图表145 2007-2013年中国保险企业在互联网上投放广告金额

图表146 互联网保险创新涉及保险产业链各个环节

图表147 互联网保险下的创新险种

图表148 国内主要保险公司自建网络平台

图表149 国内主要电商平台保险销售情况

图表150 国内专业第三方保险销售网站平台

图表151 互联网+保险环节和品种梳理

图表152 烟台伟岸广告销售服务模式

图表153 2013-2014年烟台伟岸公司广告费结构和费率情况

图表154 2009-2014年4家上市公司广告费（业务宣传费）投入规模

图表155 2009-2014年广告宣传费用与保费收入比重

图表156 2008-2013年兼业代理保费规模及占总保费比重

图表157 2013年兼业代理主要机构及市场份额

图表158 2008-2013年保险经纪业务销售规模及占保费比重

图表159 2008-2013年保险代理业务销售规模及占保费比重

图表160 2012-2013年保险中介机构佣金率（费用率）水平

图表161 互联网销售平台及其架构

图表162 2012-2013年国华人寿互联网保险销售平台分布

图表163 2013年我国互联网保险市场排名情况

图表164 2011-2014年保险经纪业务销售规模及占保费比重

图表165 2000-2014年保险赔付支出规模及同比变动

图表166 2014-2018年我国保险公估市场价值评估

图表167 性别和年龄对保险费率的影响

图表168 网络保险行业竞争格局分析

图表169 中国互联网保险SWOT分析

图表170 2007-2014年中国保费收入及增速

图表171 第三方支付产业链构成

图表172 第三方支付的主流业务模式

图表173 各批次第三方支付牌照情况

图表174 2010-2018年中国第三方互联网支付交易规模

图表175 2013-2014年中国第三方互联网支付交易规模市场结构

图表176 2014年中国第三方互联网支付交易规模市场份额

图表177 2014-2015年中国第三方互联网支付业务交易规模

图表178 2014-2015年中国第三方互联网支付交易规模结构

图表179 2015年中国第三方互联网支付交易规模市场份额

图表180 2009-2018年中国第三方移动支付市场交易规模

图表181 2014年中国第三方移动支付交易规模市场份额

图表182 2013-2014年中国第三方移动支付交易规模市场结构

图表183 2014-2015年中国第三方移动支付市场交易规模及增长率

图表184 2015年中国第三方移动支付市场交易规模市场份额

图表185 2013-2014年微信支付和QQ钱包活跃用户数量

图表186 国内P2P信贷模式分类

图表187 P2P信贷经营模式

图表188 2012-2018年中国权益众筹市场融资规模

图表189 2014年中国综合类权益众筹项目Top10

图表190 2014年中国权益众筹行业融资规模及占比

图表191 2014年五大权益众筹平台月度筹集金额及占比

图表192 2012-2018年中国互联网基金交易规模及互联网化水平

图表193 2014年中国互联网用户购买基金产品看重的因素

图表194 2014年中国基金用户使用的投资渠道

图表195 2013-2014财年阿里巴巴综合收益表

图表196 2013-2015财年阿里巴巴综合收益表

图表197 2014-2015财年阿里巴巴收入分部门资料

图表198 2014-2015财年阿里巴巴收入分产品资料

图表199 2015-2016财年阿里巴巴综合收益表

图表200 2016财年阿里巴巴收入分部门资料

图表201 2016财年阿里巴巴收入分地区资料

图表202 蚂蚁金服在互联网金融领域九大板块业务布局

图表203 2012-2013年腾讯控股综合收益表

图表204 2012-2013年腾讯控股业务分部资料

图表205 2012-2013年腾讯控股区域分部资料

图表206 2013-2014年腾讯控股综合收益表

图表207 2013-2014年腾讯控股业务分部资料

图表208 2014-2015年腾讯控股综合收益表

图表209 2014-2015年腾讯控股业务分部资料

图表210 腾讯在互联网金融领域九大板块业务布局

图表211 2013-2014年百度综合收益表

图表212 2013-2014年百度收入分地区资料

图表213 2014-2015年百度综合收益表

图表214 2014-2015年百度收入分部门资料

图表215 百度在互联网金融领域九大板块业务布局

图表216 中国工商银行股份有限公司季度主要规模指标

图表217 中国工商银行股份有限公司季度主要规模指标

图表218 中国工商银行股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表219 中国工商银行股份有限公司2010-2014年度偿债能力关键指标

图表220 中国工商银行股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表221 中国工商银行股份有限公司2010-2014年度盈利能力关键指标

图表222 中国工商银行股份有限公司季度成长能力关键指标

图表223 中国工商银行股份有限公司2010-2014年度成长能力关键指标

图表224 中国建设银行股份有限公司季度主要规模指标

图表225 中国建设银行股份有限公司季度主要规模指标

图表226 中国建设银行股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表227 中国建设银行股份有限公司2010-2014年度偿债能力关键指标

图表228 中国建设银行股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表229 中国建设银行股份有限公司2010-2014年度盈利能力关键指标

图表230 中国建设银行股份有限公司季度成长能力关键指标

图表231 中国建设银行股份有限公司2010-2014年度成长能力关键指标

图表232 招商银行股份有限公司季度主要规模指标

图表233 招商银行股份有限公司季度主要规模指标

图表234 招商银行股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表235 招商银行股份有限公司2010-2014年度偿债能力关键指标

图表236 招商银行股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表237 招商银行股份有限公司2010-2014年度盈利能力关键指标

图表238 招商银行股份有限公司季度成长能力关键指标

图表239 招商银行股份有限公司2010-2014年度成长能力关键指标

图表240 中国平安保险（集团）股份有限公司季度主要规模指标

图表241 中国平安保险（集团）股份有限公司季度主要规模指标

图表242 中国平安保险（集团）股份有限公司季度偿债能力关键指标

图表243 中国平安保险（集团）股份有限公司2010-2014年度偿债能力关键指标

图表244 中国平安保险（集团）股份有限公司季度盈利能力关键指标

图表245 中国平安保险（集团）股份有限公司2010-2014年度盈利能力关键指标

图表246 中国平安保险（集团）股份有限公司季度成长能力关键指标

图表247 中国平安保险（集团）股份有限公司2010-2014年度成长能力关键指标

图表248 2012-2014年新浪综合收益表

图表249 2012-2014年新浪分部资料

图表250 2012-2014年新浪收入分地区资料

图表251 2014-2015年新浪综合收益表

图表252 2014-2015年新浪分部资料

图表253 2012-2014年网易综合收益表

图表254 2012-2014年网易分部资料

图表255 2014-2015年网易综合收益表

图表256 2014-2015年网易收入分部门资料

图表257 2013-2014年搜狐综合收益表

图表258 2013-2014年搜狐收入分部门资料

图表259 2014-2015年搜狐综合收益表

图表260 2014-2015年搜狐收入分部门资料

图表261 2012-2014年凤凰网综合收益表

图表262 2012-2014年凤凰网收入分部门资料

图表263 2014-2015年凤凰网综合收益表

图表264 2014-2015年凤凰网收入分部门资料

图表265 2013-2015年东方财富信息股份有限公司总资产和净资产

图表266 2013-2014年东方财富信息股份有限公司营业收入和净利润

图表267 2015年东方财富信息股份有限公司营业收入和净利润

图表268 2013-2014年东方财富信息股份有限公司现金流量

图表269 2015年东方财富信息股份有限公司现金流量

图表270 2014年东方财富信息股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表271 2013-2014年东方财富信息股份有限公司成长能力

图表272 2015年东方财富信息股份有限公司成长能力

图表273 2013-2014年东方财富信息股份有限公司短期偿债能力

图表274 2015年东方财富信息股份有限公司短期偿债能力

图表275 2013-2014年东方财富信息股份有限公司长期偿债能力

图表276 2015年东方财富信息股份有限公司长期偿债能力

图表277 2013-2014年东方财富信息股份有限公司运营能力

图表278 2015年东方财富信息股份有限公司运营能力

图表279 2013-2014年东方财富信息股份有限公司盈利能力

- 图表280 2015年东方财富信息股份有限公司盈利能力
- 图表281 2012-2014年人人网综合收益表
- 图表282 2012-2014年人人网收入分部门资料
- 图表283 2014-2015年人人网综合收益表
- 图表284 2014-2015年人人网收入分部门资料
- 图表285 2012-2014年奇虎360综合收益表
- 图表286 2012-2014年奇虎360收入分部门资料
- 图表287 2014-2015年奇虎360综合收益表
- 图表288 2012-2014年优酷网综合收益表
- 图表289 2012-2014年优酷网收入分部门资料
- 图表290 2014-2015年优酷网综合收益表
- 图表291 2014年中国互联网金融投融资市场融资币种分布
- 图表292 2014年中国互联网金融投融资市场融资月份分布
- 图表293 2014年中国互联网金融投融资市场投资方分布
- 图表294 2014年中国互联网金融投融资市场企业类型分布
- 图表295 2014年中国互联网金融投融资市场融资额度分布
- 图表296 2014年中国互联网金融投融资市场融资轮次占比
- 图表297 2014年中国互联网金融投融资市场融资轮次金额分布
- 图表298 2014年中国互联网金融投融资市场项目地域分布
- 图表299 2015年中国互联网金融投融资币种分布
- 图表300 2015年中国互联网金融融资金额月份分布
- 图表301 2015年中国互联网金融融资案例数月份分布
- 图表302 2015年中国互联网金融投资机构分布
- 图表303 2015年中国互联网金融投融资案例数行业分布
- 图表304 2015年中国互联网金融投资金额行业分布
- 图表305 2013年国外互联网金融公司融资金额及轮次
- 图表306 4家互联网金融服务商产业链
- 图表307 互联网金融创业细分领域占比
- 图表308 2013年互联网金融公司规模
- 图表309 2016-2022年中国互联网金融行业市场规模预测
- 图表310 2016-2022年中国互联网金融行业用户规模预测
- 图表311 2016-2022年中国第三方互联网支付交易规模预测
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/253758253758.html>