

2009-2012年醋酸行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年醋酸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6375963759.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰醋酸是最重要的有机酸之一，主要用于醋酸乙烯、醋酐、醋酸纤维、醋酸酯和金属醋酸盐等，也用作农药、医药和染料等工业的溶剂和原料，在照相药品制造、织物印染和橡胶工业中都有广泛用途。冰醋酸是重要的有机化工原料之一，它在有机化学工业中处于重要地位。醋酸广泛用于合成纤维、涂料、医药、农药、食品添加剂、染织等工业，是国民经济的一个重要组成部分。冰醋酸按用途又分为工业和食用两种，食用冰醋酸可作酸味剂、增香剂。可生产合成食用醋。用水将乙酸稀释至4-5%浓度，添加各种调味剂而得食用醋。其风味与酿造醋相似。常用于番茄调味酱、蛋黄酱、醉米糖酱、泡菜、干酪、糖食制品等。使用时适当稀释，还可用于制作蕃茄、芦笋、婴儿食品、沙丁鱼、鱿鱼等罐头，还有酸黄瓜、肉汤羹、冷饮、酸法干酪用于食品香料时，需稀释，可制作软饮料，冷饮、糖果、焙烤食品、布丁类、胶媒糖、调味品等。作为酸味剂，可用于调饮料、罐头等。洗涤通常使用的冰醋酸，浓度分别为28%，56%，99%的。

2009年2月全国冰醋酸产量14.4万吨，较去年同期(19.1万吨)减少24.3%；1-2月累计产量为24.7万吨，较去年同期(33.0万吨)减少25.1%。2009年3月，全国冰醋酸产量为17.2万吨，较去年同期减少6.9%；1-3月累计产量42.0万吨，较去年同期减少17.7%。2009年4月，全国冰醋酸产量为16.4万吨，较去年同期减少3.9%；1-4月累计产量58.2万吨，较去年同期减少14.3%。2009年5月，全国冰醋酸产量为18.1万吨，较去年同期上涨9.8%；1-5月累计产量76.3万吨，较去年同期减少9.6%。2009年6月，全国冰醋酸产量为18.5万吨，较去年同期增加16.0%；1-6月累计产量98.9万吨，较去年同期减少1.4%。2009年5月进口冰乙酸(冰醋酸)40,940吨，进口金额1,754.64万美元，均价429美元/吨。进口量较上月增加117.39%，较去年同期增加63.29%。2009年6月醋酸乙烯进口21243.014吨，进口金额16718685美元，进口均价787.02美元/吨；1-6月累计进口101885.439吨，进口总金额79152239美元，均价776.87美元/吨。2009年6月醋酸乙烯出口39.18吨，出口金额47649美元，出口均价1216.16美元/吨；1-6月累计出口91.174吨，出口总金额107125美元，均价1174.95美元/吨。2009年6月醋酸丁酯进口1544.909吨，进口金额1378186美元，进口均价892.08美元/吨；1-6月累计进口6682.317吨，进口总金额5926539美元，均价886.90美元/吨。2009年6月醋酸丁酯出口2399.461吨，出口金额2388327美元，出口均价995.36美元/吨；1-6月累计出口10840.067吨，出口总金额10552085美元，均价973.43美元/吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国醋酸行业现状，从醋酸行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示醋酸行业现状，揭示醋酸的市场潜在需

求与潜在机会。同时对我国主要的醋酸公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国醋酸市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是醋酸生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前醋酸行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 醋酸行业发展概述

第一节 醋酸的概念

一、醋酸的定义

二、醋酸的特点

三、醋酸的应用

第二节 醋酸行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 醋酸市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球醋酸行业发展分析

第一节 2008-2009年世界醋酸产业发展综述

一、世界醋酸产业特点分析

二、世界醋酸主要厂家分析

三、世界醋酸产业市场分析

第二节 2007-2009年世界醋酸行业发展分析

一、2007年世界醋酸行业发展分析

二、2008年世界醋酸行业发展分析

三、2009年世界醋酸行业发展分析

第三节 全球醋酸市场分析

一、2009年全球醋酸需求分析

二、2009年欧美醋酸需求分析

三、2009年中外醋酸市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区醋酸行业发展分析

一、2008-2009年美国醋酸行业分析

二、2008-2009年日本醋酸行业分析

三、2008-2009年欧洲醋酸行业分析

第三章 我国醋酸行业发展分析

第一节 中国醋酸行业发展状况

一、2008年醋酸行业发展状况分析

二、2008年中国醋酸行业发展动态

三、2008年醋酸行业经营业绩分析

四、2008年我国醋酸行业发展热点

第二节 中国醋酸市场供需状况

一、2009年中国醋酸行业供给能力

二、2009年中国醋酸市场供给分析

三、2009年中国醋酸市场需求分析

四、2009年中国醋酸产品价格分析

第三节 我国醋酸市场分析

一、2008年上半年醋酸市场分析

二、2008年下半年醋酸市场分析

三、2009年上半年醋酸市场分析

四、2009年醋酸市场的走向分析

第四章 醋酸产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国醋酸产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国醋酸产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国醋酸产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国醋酸产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国醋酸产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国醋酸产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国醋酸产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国醋酸产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第五章 我国醋酸产业进出口分析
 - 第一节 我国醋酸产品进口分析
 - 一、2008年进口总量分析
 - 二、2008年进口结构分析
 - 三、2008年进口区域分析
 - 第二节 我国醋酸产品出口分析
 - 一、2008年出口总量分析
 - 二、2008年出口结构分析
 - 三、2008年出口区域分析
 - 第三节 我国醋酸产品进出口预测
 - 一、2009年上半年进口分析
 - 二、2009年上半年出口分析
 - 三、2009年醋酸产品进口预测
 - 四、2009年醋酸产品出口预测
- 第六章 醋酸主要上游行业发展分析
 - 第一节 中国甲醇行业分析
 - 一、2006年中国甲醇工业生产现状
 - 二、2007年中国甲醇工业生产状况
 - 三、2008年上半年中国甲醇市场快速增长的原因分析
 - 四、2008年中国甲醇市场发展整体分析
 - 五、2008年1-12月中国甲醇进出口状况分析
 - 第二节 中国乙烯工业的发展
 - 一、改革开放30年我国乙烯行业的发展
 - 二、中国乙烯工业竞争能力简析
 - 三、乙烯工业以变应变抵御经济寒流
 - 四、我国乙烯工业应努力从生产大国转向强国
 - 五、乙烯装置节能减排的措施
- 第七章 醋酸主要的下游行业发展分析
 - 第一节 醋酸乙烯
 - 一、2006年国内醋酸乙烯市场波动大
 - 二、2007年我国醋酸乙烯市场走势情况
 - 三、2008年我国醋酸乙烯市场经历重要转折

四、中国醋酸乙烯市场发展走势

五、醋酸乙烯技术的发展状况

六、关于中国醋酸乙烯装置建设的思考

第二节 对苯二甲酸

一、对苯二甲酸的生产工艺

二、2007年国内PTA市场行情回顾

三、2008年我国精对苯二甲酸发展简况

四、2009年中国对进口对苯二甲酸进行反倾销立案调查

五、对苯二甲酸工业国产化技术分析

第三节 醋酸酯

一、国内外醋酸乙酯市场的供需情况

二、2008年我国醋酸乙酯市场状况及2009年展望

三、2008年我国醋酸丁酯市场状况及2009年展望

四、醋酸乙酯主要生产技术

五、醋酸乙酯的竞争力分析及发展建议

第四节 醋酐/醋酸纤维

一、国外醋酸纤维的发展历史

二、世界醋酸纤维丝束企业纷纷增产

三、我国醋酐产业发展分析

四、我国醋酐行业发展建议

五、2010年我国醋酐/醋酸纤维素对醋酸需求预测

第五节 氯乙酸及双乙烯酮

一、我国氯乙酸产业发展概况

二、国内外双乙烯酮产业发展状况分析

三、下游需求拉动双乙烯酮发展

第二部分 行业竞争格局

第八章 醋酸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 醋酸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年醋酸行业竞争格局分析

一、2008年醋酸行业竞争分析

二、2008年中外醋酸产品竞争分析

三、2008-2009年国内外醋酸竞争分析

四、2008-2009年我国醋酸市场竞争分析

五、2008-2009年我国醋酸市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要醋酸企业动向

第九章 醋酸企业竞争策略分析

第一节 醋酸市场竞争策略分析

一、2009年醋酸市场增长潜力分析

二、2009年醋酸主要潜力品种分析

三、现有醋酸产品竞争策略分析

四、潜力醋酸品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 醋酸企业竞争策略分析

一、金融危机对醋酸行业竞争格局的影响

二、金融危机后醋酸行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国醋酸市场竞争趋势

四、2009-2012年醋酸行业竞争格局展望

五、2009-2012年醋酸行业竞争策略分析

六、2009-2012年醋酸企业竞争策略分析

第十章 国内主要醋酸企业竞争分析

第一节 江苏索普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 扬子江乙酰化工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 兖矿国泰化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上海石化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 中国石化扬子石油化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 海吴泾化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 中国石油吉林石化公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 中国石油大庆石化公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 山东金沂蒙集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 醋酸行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年醋酸行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国醋酸市场趋势分析

一、2008-2009年醋酸市场趋势总结

二、2009-2012年醋酸发展趋势分析

三、2009-2012年醋酸市场发展空间

四、2009-2012年醋酸产业政策趋向

五、2009-2012年醋酸技术革新趋势

六、2009-2012年醋酸价格走势分析

第十二章 未来醋酸行业发展预测

第一节 未来醋酸需求与消费预测

一、2009-2012年醋酸产品消费预测

二、2009-2012年醋酸市场规模预测

三、2009-2012年醋酸行业总产值预测

四、2009-2012年醋酸行业销售收入预测

五、2009-2012年醋酸行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国醋酸行业供需预测

一、2008-2012年中国醋酸供给预测

二、2009-2012年中国醋酸产品产量预测

三、2009-2012年中国醋酸需求预测

四、2009-2012年中国醋酸供需平衡预测

五、2009-2012年中国醋酸产品价格预测

六、2009-2012年主要醋酸产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 醋酸行业投资现状分析

第一节 2008年醋酸行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年醋酸行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 醋酸行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年醋酸行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十五章 醋酸行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 醋酸行业投资效益分析

一、2008-2009年醋酸行业投资状况分析

二、2009-2012年醋酸行业投资效益分析

三、2009-2012年醋酸行业投资趋势预测

四、2009-2012年醋酸行业的投资方向

五、2009-2012年醋酸行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响醋酸行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响醋酸行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响醋酸行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响醋酸行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国醋酸行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国醋酸行业发展面临的机遇分析

第五节 醋酸行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年醋酸行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年醋酸行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年醋酸行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年醋酸行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年醋酸同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年醋酸行业其他风险及控制策略

第十六章 醋酸行业投资战略研究

第一节 醋酸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国醋酸品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、醋酸实施品牌战略的意义

三、醋酸企业品牌的现状分析

四、我国醋酸企业的品牌战略

五、醋酸品牌战略管理的策略

第三节 醋酸行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年醋酸行业投资战略研究

三、2009-2012年醋酸行业投资形势

四、2009-2012年醋酸行业投资战略

图表目录

图表：醋酸产业链分析

图表：国际醋酸市场规模

图表：国际醋酸生命周期

图表：2008-2009年中国醋酸行业市场规模

图表：2008-2009年全球醋酸产业市场规模

图表：2008-2009年醋酸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国醋酸行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸竞争力分析

图表：2009-2012年中国醋酸产能预测

图表：2009-2012年中国醋酸消费量预测

图表：2009-2012年中国醋酸市场前景预测

图表：2009-2012年中国醋酸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国醋酸发展前景预测

图表：2008年1-12月醋酸产品产量全国合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月醋酸产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量全国合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月醋酸产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月醋酸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月醋酸行业收入前十家企业

图表：2008年5月醋酸行业收入前十家企业

图表：2008年8月醋酸行业收入前十家企业

图表：2008年11月醋酸行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月醋酸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月醋酸产品进口数据

图表：2008年1季度醋酸产品进口数据

图表：2008年1月醋酸产品进口数据

图表：2008年2月醋酸产品进口数据

图表：2008年3月醋酸产品进口数据

图表：2008年2季度醋酸产品进口数据

图表：2008年4月醋酸产品进口数据

图表：2008年5月醋酸产品进口数据

图表：2008年6月醋酸产品进口数据

图表：2008年3季度醋酸产品进口数据

图表：2008年7月醋酸产品进口数据

图表：2008年8月醋酸产品进口数据

图表：2008年9月醋酸产品进口数据

图表：2008年4季度醋酸产品进口数据

图表：2008年10月醋酸产品进口数据

图表：2008年11月醋酸产品进口数据

图表：2008年12月醋酸产品进口数据

图表：2008年1-12月醋酸产品出口数据

图表：2008年1季度醋酸产品出口数据

图表：2008年1月醋酸产品出口数据

图表：2008年2月醋酸产品出口数据

图表：2008年3月醋酸产品出口数据

图表：2008年2季度醋酸产品出口数据

图表：2008年4月醋酸产品出口数据

图表：2008年5月醋酸产品出口数据

图表：2008年6月醋酸产品出口数据

图表：2008年3季度醋酸产品出口数据

图表：2008年7月醋酸产品出口数据

图表：2008年8月醋酸产品出口数据

图表：2008年9月醋酸产品出口数据

图表：2008年4季度醋酸产品出口数据

图表：2008年10月醋酸产品出口数据

图表：2008年11月醋酸产品出口数据

图表：2008年12月醋酸产品出口数据

图表：2009年1-6月醋酸产品进口数据

图表：2009年1季度醋酸产品进口数据

图表：2009年1月醋酸产品进口数据

图表：2009年2月醋酸产品进口数据

图表：2009年3月醋酸产品进口数据

图表：2009年2季度醋酸产品进口数据

图表：2009年4月醋酸产品进口数据

图表：2009年5月醋酸产品进口数据

图表：2009年6月醋酸产品进口数据

图表：2009年1-6月醋酸产品出口数据

图表：2009年1季度醋酸产品出口数据

图表：2009年1月醋酸产品出口数据

图表：2009年2月醋酸产品出口数据

图表：2009年3月醋酸产品出口数据

图表：2009年2季度醋酸产品出口数据

图表：2009年4月醋酸产品出口数据

图表：2009年5月醋酸产品出口数据

图表：2009年6月醋酸产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6375963759.html>