

# 2009-2012年醋酸乙烯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年醋酸乙烯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6376063760.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

醋酸乙烯作为重要的有机化工单体，在纤维、粘合剂、涂料等领域使用逐渐增大，目前我国醋酸乙烯自给率约80%左右，随着国内经济的增长以及消费结构的升级，消费量还将继续较快增长。在需求的拉动下，国内外企业投资积极性较高，新建醋酸乙烯装置主要围绕着乙烯装置配套、煤化工电石乙炔的发展和现有炔法扩能改造等进行。如现有拟在建项目能全部建成，预计到2011年，国内醋酸乙烯供需缺口将缩小，到2015年可基本满足需求。2007年全国醋酸乙烯(VAC)产量为106.5万吨。正常生产的企业有14家，其中北京有机广和上海石化股份有限公司各有一套乙烯气相法装置、四川维尼纶厂有一套天然气乙炔法装置，其他厂家均采用电石乙炔法。VAC主要用于聚乙烯醇(PVA)、聚醋酸乙烯(PVAC)、醋酸乙烯-乙烯共聚乳液(VAE)或共聚树脂(EVA)等。除上述应用领域外，VAC还可用于生产氯乙烯-醋酸乙烯共聚物、乙烯-乙烯醇共聚物等。随着醋酸乙烯新用途的不断开发，其消费领域逐渐拓展，醋酸乙烯代替丙烯酸甲酯作为腈纶改性的共聚单体，是近年发展起来的，由于其良好的性能，发展势头较快。

醋酸乙烯消费的最大领域是聚乙烯醇，2006年中国聚乙烯醇产量达49.8万吨，消费醋酸乙烯93.6万吨(1.88吨/吨)，占醋酸乙烯总消费量的73.9%。2007年中国聚乙烯醇产能达60.0万吨/年，产量达50.0万吨，进口4.2万吨，出口3.0万吨，表观消费量51.2万吨；以聚乙烯醇产量计消费醋酸乙烯94.0万吨，占醋酸乙烯总消费量的70.0%。由于国家进行大量基础设施建设，为粘合剂市场提供发展机遇，而电子、造纸、医药精细化工行业的稳步发展，进一步推动了PVA需求的上升。近年来国内开发的一系列新产品，大大拓展了其应用领域，无毒无害，完全符合环保要求的PVA具有更良好的发展前景。预计2010年中国聚乙烯醇总需求量将达到72万吨，届时将消费醋酸乙烯约135万吨。年均消费增长率7.6%。聚醋酸乙烯是醋酸乙烯第二大消费领域，生产厂家很多，但主要生产厂家大多依托醋酸乙烯/聚乙烯醇生产企业。2006年中国聚醋酸乙烯产量约55万吨，消费醋酸乙烯17.6万吨(0.32吨/吨)，占醋酸乙烯总消费量的13.9%，预计2011年中国聚醋酸乙烯产量将达到74万吨，消费醋酸乙烯约24万吨。年均增长率6.4%。

乙烯-醋酸乙烯是乙烯和醋酸乙烯的共聚物主国外一般将其统称为EVA。我国根据其中醋酸乙烯含量的不同，将乙烯与醋酸乙烯共聚物分为IEVA树脂和VAE乳液。2000年国内VAE乳液总产量5.5万吨，消费醋酸乙烯2.5万吨(0.45吨/吨)，到2006年VAE乳液总产量约15万吨，消耗醋酸乙烯约6.8万吨。2000-2006年醋酸乙烯在VAE乳液中的消耗量年增长18.1%。随着中国环境保护法规的加强，这种水基、无毒、性能良好的共聚物乳液将会得到稳定地增长，预计2011年中国VAE乳液产量将达到28.5万吨，消费醋酸乙烯约12.8万吨。2000年中国EVA树脂产量为4.1万吨，消费醋酸乙烯0.6万吨(0.146吨/吨)。2006年北京东方石油化工有限公司有机化工厂和扬子石化巴斯夫有限公司在生产EVA树脂，其年生产能力为24万吨/年，产量为20万吨，消耗醋酸乙烯约3万吨。预测2011年消耗醋酸乙烯4.2万吨。以上VAE乳液

和EVA树脂合计，2006年消耗醋酸乙烯9.8万吨。预测2011年消耗醋酸乙烯17.0万吨。年均增长率11.6%。醋酸乙烯还可用于生产乙烯-乙醇共聚物、氯乙烯-醋酸乙烯共聚物等，用于聚丙烯腈变性体，改进聚丙烯腈的染色性和降低软化点。随着醋酸乙烯新用途的不断开发，其消费领域逐渐拓展。醋酸乙烯代替丙烯酸甲酯作为腈纶改性的共聚单体，是近年发展起来的。2006年在其他领域消费的醋酸乙烯约5.7万吨，到2011年需求量约7.0万吨。年均增长率4.2%。综上所述，2006年醋酸乙烯消费量达126.6万吨，预计今后其下游产品VAE乳液和EVA树脂将有较大幅度的增长。全国市场对醋酸乙烯的需求将以年均7.6%的增长率发展，到2011年需求量将达到183万吨；2001年-2015年需求增长速度稍有下降，约为6，5%左右，届时需求量将达到235万吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国醋酸乙烯行业现状，从醋酸乙烯行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示醋酸乙烯行业现状，揭示醋酸乙烯的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的醋酸乙烯公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国醋酸乙烯市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是醋酸乙烯生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前醋酸乙烯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 醋酸乙烯行业发展概述

###### 第一节 醋酸乙烯的概念

###### 一、醋酸乙烯的定义

###### 二、醋酸乙烯的特点

###### 三、醋酸乙烯的应用

###### 第二节 醋酸乙烯行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 醋酸乙烯市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

### 第二章 全球醋酸乙烯行业发展分析

#### 第一节 2008-2009年世界醋酸乙烯产业发展综述

##### 一、世界醋酸乙烯产业特点分析

##### 二、世界醋酸乙烯主要厂家分析

##### 三、世界醋酸乙烯产业市场分析

#### 第二节 2007-2009年世界醋酸乙烯行业发展分析

##### 一、2007年世界醋酸乙烯行业发展分析

##### 二、2008年世界醋酸乙烯行业发展分析

##### 三、2009年世界醋酸乙烯行业发展分析

#### 第三节 全球醋酸乙烯市场分析

##### 一、2009年全球醋酸乙烯需求分析

##### 二、2009年欧美醋酸乙烯需求分析

##### 三、2009年中外醋酸乙烯市场对比

#### 第四节 2008-2009年主要国家或地区醋酸乙烯行业发展分析

##### 一、2008-2009年美国醋酸乙烯行业分析

##### 二、2008-2009年日本醋酸乙烯行业分析

##### 三、2008-2009年欧洲醋酸乙烯行业分析

### 第三章 我国醋酸乙烯行业发展分析

#### 第一节 中国醋酸乙烯行业发展状况

##### 一、2008年醋酸乙烯行业发展状况分析

##### 二、2008年中国醋酸乙烯行业发展动态

##### 三、2008年醋酸乙烯行业经营业绩分析

##### 四、2008年我国醋酸乙烯行业发展热点

#### 第二节 中国醋酸乙烯市场供需状况

##### 一、2009年中国醋酸乙烯行业供给能力

##### 二、2009年中国醋酸乙烯市场供给分析

##### 三、2009年中国醋酸乙烯市场需求分析

##### 四、2009年中国醋酸乙烯产品价格分析

#### 第三节 我国醋酸乙烯市场分析

##### 一、2008年上半年醋酸乙烯市场分析

##### 二、2008年下半年醋酸乙烯市场分析

##### 三、2009年上半年醋酸乙烯市场分析

#### 四、2009年醋酸乙烯市场的走向分析

##### 第四章 醋酸乙烯产业经济运行分析

###### 第一节 2008-2009年中国醋酸乙烯产业工业总产值分析

###### 一、2008-2009年中国醋酸乙烯产业工业总产值分析

###### 二、不同规模企业工业总产值分析

###### 三、不同所有制企业工业总产值比较

###### 第二节 2008-2009年中国醋酸乙烯产业市场销售收入分析

###### 一、2008-2009年中国醋酸乙烯产业市场总销售收入分析

###### 二、不同规模企业总销售收入分析

###### 三、不同所有制企业总销售收入比较

###### 第三节 2008-2009年中国醋酸乙烯产业产品成本费用分析

###### 一、2008-2009年中国醋酸乙烯产业成本费用总额分析

###### 二、不同规模企业销售成本比较分析

###### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

###### 第四节 2008-2009年中国醋酸乙烯产业利润总额分析

###### 一、2008-2009年中国醋酸乙烯产业利润总额分析

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

##### 第五章 我国醋酸乙烯产业进出口分析

###### 第一节 我国醋酸乙烯产品进口分析

###### 一、2008年进口总量分析

###### 二、2008年进口结构分析

###### 三、2008年进口区域分析

###### 第二节 我国醋酸乙烯产品出口分析

###### 一、2008年出口总量分析

###### 二、2008年出口结构分析

###### 三、2008年出口区域分析

###### 第三节 我国醋酸乙烯产品进出口预测

###### 一、2009年上半年进口分析

###### 二、2009年上半年出口分析

###### 三、2009年醋酸乙烯产品进口预测

###### 四、2009年醋酸乙烯产品出口预测

##### 第六章 醋酸乙烯主要上游行业发展分析

###### 第一节 中国甲醇行业分析

###### 一、2006年中国甲醇工业生产现状

- 二、2007年中国甲醇工业生产状况
- 三、2008年上半年中国甲醇市场快速增长的原因分析
- 四、2008年中国甲醇市场发展整体分析
- 五、2008年1-12月中国甲醇进出口状况分析
- 第二节 中国乙烯工业的发展
  - 一、改革开放30年我国乙烯行业的发展
  - 二、中国乙烯工业竞争能力简析
  - 三、乙烯工业以变应变抵御经济寒流
  - 四、我国乙烯工业应努力从生产大国转向强国
  - 五、乙烯装置节能减排的措施
- 第二部分 行业竞争格局
- 第七章 醋酸乙烯行业竞争格局分析
  - 第一节 行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力
  - 第二节 行业集中度分析
    - 一、市场集中度分析
    - 二、企业集中度分析
    - 三、区域集中度分析
  - 第三节 行业国际竞争力比较
    - 一、生产要素
    - 二、需求条件
    - 三、支援与相关产业
    - 四、企业战略、结构与竞争状态
    - 五、政府的作用
  - 第四节 醋酸乙烯行业主要企业竞争力分析
    - 一、重点企业资产总计对比分析
    - 二、重点企业从业人员对比分析
    - 三、重点企业全年营业收入对比分析
    - 四、重点企业出口交货值对比分析
    - 五、重点企业利润总额对比分析
    - 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2008-2009年醋酸乙烯行业竞争格局分析

- 一、2008年醋酸乙烯行业竞争分析
- 二、2008年中外醋酸乙烯产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外醋酸乙烯竞争分析
- 四、2008-2009年我国醋酸乙烯市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国醋酸乙烯市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要醋酸乙烯企业动向

## 第八章 醋酸乙烯企业竞争策略分析

### 第一节 醋酸乙烯市场竞争策略分析

- 一、2009年醋酸乙烯市场增长潜力分析
- 二、2009年醋酸乙烯主要潜力品种分析
- 三、现有醋酸乙烯产品竞争策略分析
- 四、潜力醋酸乙烯品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 醋酸乙烯企业竞争策略分析

- 一、金融危机对醋酸乙烯行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后醋酸乙烯行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国醋酸乙烯市场竞争趋势
- 四、2009-2012年醋酸乙烯行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年醋酸乙烯行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年醋酸乙烯企业竞争策略分析

## 第九章 国内主要醋酸乙烯企业竞争分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

## 第十章 醋酸乙烯行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年醋酸乙烯行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国醋酸乙烯市场趋势分析

一、2008-2009年醋酸乙烯市场趋势总结

二、2009-2012年醋酸乙烯发展趋势分析

三、2009-2012年醋酸乙烯市场发展空间

四、2009-2012年醋酸乙烯产业政策趋向

五、2009-2012年醋酸乙烯技术革新趋势

六、2009-2012年醋酸乙烯价格走势分析

第十一章 未来醋酸乙烯行业发展预测

第一节 未来醋酸乙烯需求与消费预测

一、2009-2012年醋酸乙烯产品消费预测

二、2009-2012年醋酸乙烯市场规模预测

三、2009-2012年醋酸乙烯行业总产值预测

四、2009-2012年醋酸乙烯行业销售收入预测

五、2009-2012年醋酸乙烯行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国醋酸乙烯行业供需预测

一、2008-2012年中国醋酸乙烯供给预测

二、2009-2012年中国醋酸乙烯产品产量预测

三、2009-2012年中国醋酸乙烯需求预测

四、2009-2012年中国醋酸乙烯供需平衡预测

五、2009-2012年中国醋酸乙烯产品价格预测

六、2009-2012年主要醋酸乙烯产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 醋酸乙烯行业投资现状分析

第一节 2008年醋酸乙烯行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

## 五、2008年分地区投资分析

## 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年醋酸乙烯行业投资情况分析

#### 一、2009年上半年总体投资及结构

#### 二、2009年上半年投资规模情况

#### 三、2009年上半年投资增速情况

#### 四、2009年上半年分行业投资分析

#### 五、2009年上半年分地区投资分析

#### 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十三章 醋酸乙烯行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

#### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

#### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2009年醋酸乙烯行业政策环境

#### 二、2009年国内宏观政策对其影响

#### 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 石油化工行业振兴规划

#### 一、石油化工行业振兴规划概述

#### 二、石油化工行业振兴规划细则

#### 三、石油化工行业振兴规划主要任务

#### 四、石油化工行业振兴规划主要工程

#### 五、石油化工行业振兴规划主要措施

#### 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

#### 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

## 第十四章 醋酸乙烯行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 醋酸乙烯行业投资效益分析

一、2008-2009年醋酸乙烯行业投资状况分析

二、2009-2012年醋酸乙烯行业投资效益分析

三、2009-2012年醋酸乙烯行业投资趋势预测

四、2009-2012年醋酸乙烯行业的投资方向

五、2009-2012年醋酸乙烯行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响醋酸乙烯行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响醋酸乙烯行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响醋酸乙烯行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响醋酸乙烯行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国醋酸乙烯行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国醋酸乙烯行业发展面临的机遇分析

第五节 醋酸乙烯行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年醋酸乙烯行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年醋酸乙烯行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年醋酸乙烯行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年醋酸乙烯行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年醋酸乙烯同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年醋酸乙烯行业其他风险及控制策略

第十五章 醋酸乙烯行业投资战略研究

第一节 醋酸乙烯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国醋酸乙烯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、醋酸乙烯实施品牌战略的意义

三、醋酸乙烯企业品牌的现状分析

#### 四、我国醋酸乙烯企业的品牌战略

#### 五、醋酸乙烯品牌战略管理的策略

### 第三节 醋酸乙烯行业投资战略研究

#### 一、2009年醋酸行业投资战略研究

#### 二、2009年醋酸乙烯行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年醋酸乙烯行业投资形势

#### 四、2009-2012年醋酸乙烯行业投资战略

#### 图表目录

图表：醋酸乙烯产业链分析

图表：国际醋酸乙烯市场规模

图表：国际醋酸乙烯生命周期

图表：2008-2009年中国醋酸乙烯行业市场规模

图表：2008-2009年全球醋酸乙烯产业市场规模

图表：2008-2009年醋酸乙烯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国醋酸乙烯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸乙烯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸乙烯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国醋酸乙烯竞争力分析

图表：2009-2012年中国醋酸乙烯产能预测

图表：2009-2012年中国醋酸乙烯消费量预测

图表：2009-2012年中国醋酸乙烯市场前景预测

图表：2009-2012年中国醋酸乙烯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国醋酸乙烯发展前景预测

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量全国合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量全国合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月醋酸乙烯行业收入前十家企业

图表：2008年5月醋酸乙烯行业收入前十家企业

图表：2008年8月醋酸乙烯行业收入前十家企业

图表：2008年11月醋酸乙烯行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月醋酸乙烯行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年1季度醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年1月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年2月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年3月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年2季度醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年4月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年5月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年6月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年3季度醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年7月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年8月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年9月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年4季度醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年10月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年11月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年12月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2008年1-12月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2008年1季度醋酸乙烯产品出口数据

图表：2008年1月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2008年2月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2008年3月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2008年2季度醋酸乙烯产品出口数据

图表：2008年4月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2008年5月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2008年6月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2008年3季度醋酸乙烯产品出口数据

图表：2008年7月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2008年8月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2008年9月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2008年4季度醋酸乙烯产品出口数据

图表：2008年10月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2008年11月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2008年12月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2009年1季度醋酸乙烯产品进口数据

图表：2009年1月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2009年2月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2009年3月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2009年2季度醋酸乙烯产品进口数据

图表：2009年4月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2009年5月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2009年6月醋酸乙烯产品进口数据

图表：2009年1-6月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2009年1季度醋酸乙烯产品出口数据

图表：2009年1月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2009年2月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2009年3月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2009年2季度醋酸乙烯产品出口数据

图表：2009年4月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2009年5月醋酸乙烯产品出口数据

图表：2009年6月醋酸乙烯产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6376063760.html>