

中国田径器材行业运营现状分析与投资战略评估 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国田径器材行业运营现状分析与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643761.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

田径器材的种类繁多，主要包括有跑道、铁饼、跳高杆、标枪、投掷球、跳远板、撑杆和铅球等，其中跑道用于田径场上的赛跑，通常是由橡胶或塑料材料制成。

田径器材的种类

资料来源：观研天下中心整理

从企业注册量来看，我国田径器材企业注册量2019年达到顶峰，为198家，但在2019年智慧企业注册量就一直为下降趋势，到2022年企业注册量为70家。

资料来源：企查查、观研天下中心整理

当前我国田径器材行相关上市公司主要有江苏金陵体育器材股份有限公司和江苏康力源体育科技股份有限公司等。

| 我国田径器材行相关上市公司 | 公司名称 | 成立时间 | 公司地址 | 公司简介 |
|-----------------|------------|---------|---|------|
| 江苏金陵体育器材股份有限公司 | 2004-03-25 | 江苏省张家港市 | 公司主要产品包括球类器材、田径器材、运动地面材料、全民健身等运动器材、场馆设施设备、智能化设备等。公司始终致力于“金陵”品牌的塑造与推广,经过多年的发展和积淀,公司“金陵”品牌已具有较大的市场影响力和品牌美誉度。2020年公司荣获中国文教用品协会文教体育用品标准化工作“贡献奖”和江苏省体育产业示范单位;2021年公司荣获田径项目备战2020年东京奥运会贡献奖。 | |
| 江苏康力源体育科技股份有限公司 | 1998-05-15 | 邳州市 | 公司是一家专注于多系列、差异化、定制化健身器材研发、制造与销售的高新技术企业。截至2022年底,公司拥有发明专利8项、实用新型专利58项、外观设计专利161项,境外外观专利14项,与产品相关的软件著作权17项,产品多达千余种,在差异化的产品研发和设计能力方面具备一定优势。 | |

资料来源：公司简介、观研天下中心整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国田径器材行业运营现状分析与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国田径器材行业发展概述

第一节 田径器材行业发展情况概述

一、田径器材行业相关定义

二、田径器材特点分析

三、田径器材行业基本情况介绍

四、田径器材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、田径器材行业需求主体分析

第二节 中国田径器材行业生命周期分析

一、田径器材行业生命周期理论概述

二、田径器材行业所属的生命周期分析

第三节 田径器材行业经济指标分析

一、田径器材行业的赢利性分析

二、田径器材行业的经济周期分析

三、田径器材行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球田径器材行业市场发展现状分析

第一节 全球田径器材行业发展历程回顾

第二节 全球田径器材行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲田径器材行业地区市场分析

一、亚洲田径器材行业市场现状分析

二、亚洲田径器材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲田径器材行业市场前景分析

第四节 北美田径器材行业地区市场分析

一、北美田径器材行业市场现状分析

二、北美田径器材行业市场规模与市场需求分析

三、北美田径器材行业市场前景分析

第五节 欧洲田径器材行业地区市场分析

一、欧洲田径器材行业市场现状分析

二、欧洲田径器材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲田径器材行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界田径器材行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球田径器材行业市场规模预测

第三章 中国田径器材行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对田径器材行业的影响分析

第三节 中国田径器材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对田径器材行业的影响分析

第五节 中国田径器材行业产业社会环境分析

第四章 中国田径器材行业运行情况

第一节 中国田径器材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国田径器材行业市场规模分析

一、影响中国田径器材行业市场规模的因素

二、中国田径器材行业市场规模

三、中国田径器材行业市场规模解析

第三节 中国田径器材行业供应情况分析

一、中国田径器材行业供应规模

二、中国田径器材行业供应特点

第四节 中国田径器材行业需求情况分析

一、中国田径器材行业需求规模

二、中国田径器材行业需求特点

第五节 中国田径器材行业供需平衡分析

第五章 中国田径器材行业产业链和细分市场分析

第一节 中国田径器材行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、田径器材行业产业链图解

第二节 中国田径器材行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对田径器材行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对田径器材行业的影响分析

第三节 我国田径器材行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国田径器材行业市场竞争分析

第一节 中国田径器材行业竞争现状分析

- 一、中国田径器材行业竞争格局分析
- 二、中国田径器材行业主要品牌分析

第二节 中国田径器材行业集中度分析

- 一、中国田径器材行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国田径器材行业市场集中度分析

第三节 中国田径器材行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国田径器材行业模型分析

第一节 中国田径器材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国田径器材行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国田径器材行业SWOT分析结论

第三节中国田径器材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国田径器材行业需求特点与动态分析

第一节中国田径器材行业市场动态情况

第二节中国田径器材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节田径器材行业成本结构分析

第四节田径器材行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国田径器材行业价格现状分析

第六节中国田径器材行业平均价格走势预测

- 一、中国田径器材行业平均价格趋势分析
- 二、中国田径器材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国田径器材行业所属行业运行数据监测

第一节中国田径器材行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国田径器材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国田径器材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国田径器材行业区域市场现状分析

第一节中国田径器材行业区域市场规模分析

一、影响田径器材行业区域市场分布的因素

二、中国田径器材行业区域市场分布

第二节中国华东地区田径器材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区田径器材行业市场分析

(1) 华东地区田径器材行业市场规模

(2) 华南地区田径器材行业市场现状

(3) 华东地区田径器材行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区田径器材行业市场分析

(1) 华中地区田径器材行业市场规模

(2) 华中地区田径器材行业市场现状

(3) 华中地区田径器材行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区田径器材行业市场分析

- (1) 华南地区田径器材行业市场规模
- (2) 华南地区田径器材行业市场现状
- (3) 华南地区田径器材行业市场规模预测

第五节 华北地区田径器材行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区田径器材行业市场分析
 - (1) 华北地区田径器材行业市场规模
 - (2) 华北地区田径器材行业市场现状
 - (3) 华北地区田径器材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区田径器材行业市场分析
 - (1) 东北地区田径器材行业市场规模
 - (2) 东北地区田径器材行业市场现状
 - (3) 东北地区田径器材行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区田径器材行业市场分析
 - (1) 西南地区田径器材行业市场规模
 - (2) 西南地区田径器材行业市场现状
 - (3) 西南地区田径器材行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区田径器材行业市场分析
 - (1) 西北地区田径器材行业市场规模
 - (2) 西北地区田径器材行业市场现状
 - (3) 西北地区田径器材行业市场规模预测

第十一章 田径器材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国田径器材行业发展前景分析与预测

第一节中国田径器材行业未来发展前景分析

一、田径器材行业国内投资环境分析

二、中国田径器材行业市场机会分析

三、中国田径器材行业投资增速预测

第二节中国田径器材行业未来发展趋势预测

第三节中国田径器材行业规模发展预测

一、中国田径器材行业市场规模预测

二、中国田径器材行业市场规模增速预测

三、中国田径器材行业产值规模预测

四、中国田径器材行业产值增速预测

五、中国田径器材行业供需情况预测

第四节中国田径器材行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国田径器材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国田径器材行业进入壁垒分析

一、田径器材行业资金壁垒分析

二、田径器材行业技术壁垒分析

三、田径器材行业人才壁垒分析

四、田径器材行业品牌壁垒分析

五、田径器材行业其他壁垒分析

第二节田径器材行业风险分析

一、田径器材行业宏观环境风险

二、田径器材行业技术风险

三、田径器材行业竞争风险

四、田径器材行业其他风险

第三节中国田径器材行业存在的问题

第四节中国田径器材行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国田径器材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国田径器材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国田径器材行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 田径器材行业营销策略分析

一、田径器材行业产品策略

二、田径器材行业定价策略

三、田径器材行业渠道策略

四、田径器材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/643761.html>