

# 中国中药材行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药材行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683761.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中药就是指在中医理论指导下，用于预防、治疗、诊断疾病并具有康复与保健作用的物质。中药主要来源于天然中药材及其加工品，其种类繁多，其中包括植物药、动物药、矿物药及部分化学、生物制品类药物。按照其药理作用和组成性质，中药材的成分可分为有效成分、辅助成分、无效成分、组织物质。

资料来源：观研天下整理

我国中药材历史悠久，其中《神农本草经》、《本草经集注》等古医书记录了大量药材，中药材也是中华文明最为耀眼的瑰宝之一，在新冠疫情期间，国家卫生健康委办公厅和国家中医药管理局办公室先后颁布七次《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案》（第一版到第七版，其中第三版至七版中明确中医治疗方案，提出新型冠状病毒感染的肺炎属于中医疫病范畴。

）

中药材一般指原植物、动物、矿物除去非用药部位的商品药材，中医指导应用的原生药材，用于治疗疾病。资本市场来看，根据橘子网站数据显示，2016年-2023年我国中药材行业相关投资事件数整体呈现下跌趋势，其中2026年投资事件数最高，投资事件数为32起，2019年投资金额最高，为25.06亿元。然2023年1-12月28日投资事件较去年下降，但投资金额高于去年。

资料来源：IT桔子、观研天下整理

2023年1-12月28日我国中药材行业共发生投融资事件11起，其中只有1月份投资事件为2起，其余2、3、6、7、8、9、10、11、12月投资事件数均为1起，投资金额最高的月份是1月，已披露投资金额7亿元人民币。

资料来源：IT桔子、观研天下整理

2023年1-12月28日我国中药材行业共发生的11起融资事件，已披露华润生物投资金额最高，在B轮投资金额为6亿人民币。

2023年1-11月28日我国中药材行业投融资事件情况	时间	公司简称	行业	轮次	融资金额
	2023-12-15	太积堂	医疗健康	天使轮	2000万美元
	2023-11-23	格纯生物	医疗健康	A轮	近亿人民币
	2023-10-10	武汉医科所	医疗健康	Pre-A轮	千万级人民币
	2023-09-05	三黍生物	医疗健康	Pre-A轮	数千万人民币
	2023-08-07	太一良方	医疗健康	天使轮	千万级人民币
	2023-07-07	上海徐重道	医疗健康	战略投资	未透露
	2023-06-16	燃点生物	医疗健康	B轮	数千万人民币
	2023-03-30	易能医药	医疗健康	A轮	1亿人民币
	2023-02-07	张恒春药业	医疗健康	B轮	数千万人民币
	2023-01-10	华润生物	医疗健康	B轮	6亿人民币
	2023-01-09	华诚生物	农业	战略投资	1亿人民币

资料来源：IT桔子、观研天下整理

2023年我国中药材行情来看，其价格波动较大。康美中药网显示，今年年初到8月中旬，康美中药材日价格指数一路飙涨，区间涨幅达24%，另外，中国中药协会6月发布的报告也显示，国内超过200个常规品种涨幅超过50%，100个常规品种涨幅超过100%，25个常用大宗药材涨幅超过200%；而在8月中旬后，康美中药网显示，康美中药材日价格指数开始持续下滑，尤其是10月30日以来加速回落。然而虽然中药材价格整体回落，但部分名贵药材价格仍持续上涨。比如，天然牛黄今年6月份突破100万元/公斤，12月26日涨至140万元/公斤，较年初58万元/公斤上涨141.38%。

总体来看，随着人们健康意识的提高以及政策的推动等因素叠加，我国对中药材的需求及供给双双增长。市场规模来看，2018年至2022年，中国中药材行业市场规模也由495.8亿元波动式增长至603.1亿元，年复合增长率5.0%。

而在2023年12月28日国家中医药管理局在四川成都举行新闻发布会，会议上介绍到四川省中药材种植面积达850万亩，川药年综合产值突破1200亿元，据介绍，四川中药材品种总数、大宗品种数、道地药材数均居全国第一。四川省对中药材行业的发展也是高度重视，目前四川省委省政府已经将中医药产业纳入“六大优势产业提质倍增计划”万亿级医药健康产业进行部署，并且为了规范中药材种植提升品质，还建成一批国家中药种质资源库、种子种苗繁育基地、标准化种植基地。目前我国中药材行业需求增长、且成本上升，尽管其价格波动较大，但长期来看行业前景向好。（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国中药材行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中药材行业发展概述

第一节 中药材行业发展情况概述

## 一、中药材行业相关定义

## 二、中药材特点分析

## 三、中药材行业基本情况介绍

## 四、中药材行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、中药材行业需求主体分析

## 第二节中国中药材行业生命周期分析

### 一、中药材行业生命周期理论概述

### 二、中药材行业所属的生命周期分析

## 第三节中药材行业经济指标分析

### 一、中药材行业的赢利性分析

### 二、中药材行业的经济周期分析

### 三、中药材行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球中药材行业市场发展现状分析

### 第一节全球中药材行业发展历程回顾

### 第二节全球中药材行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲中药材行业地区市场分析

#### 一、亚洲中药材行业市场现状分析

#### 二、亚洲中药材行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲中药材行业市场前景分析

### 第四节北美中药材行业地区市场分析

#### 一、北美中药材行业市场现状分析

#### 二、北美中药材行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美中药材行业市场前景分析

### 第五节欧洲中药材行业地区市场分析

#### 一、欧洲中药材行业市场现状分析

#### 二、欧洲中药材行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲中药材行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界中药材行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球中药材行业市场规模预测

## 第三章 中国中药材行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对中药材行业的影响分析

## 第三节中国中药材行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对中药材行业的影响分析

## 第五节中国中药材行业产业社会环境分析

## 第四章 中国中药材行业运行情况

### 第一节中国中药材行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国中药材行业市场规模分析

#### 一、影响中国中药材行业市场规模的因素

#### 二、中国中药材行业市场规模

#### 三、中国中药材行业市场规模解析

### 第三节中国中药材行业供应情况分析

#### 一、中国中药材行业供应规模

#### 二、中国中药材行业供应特点

### 第四节中国中药材行业需求情况分析

#### 一、中国中药材行业需求规模

#### 二、中国中药材行业需求特点

### 第五节中国中药材行业供需平衡分析

## 第五章 中国中药材行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国中药材行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、中药材行业产业链图解

### 第二节中国中药材行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对中药材行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对中药材行业的影响分析

##### 第三节我国中药材行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国中药材行业市场竞争分析

##### 第一节中国中药材行业竞争现状分析

###### 一、中国中药材行业竞争格局分析

###### 二、中国中药材行业主要品牌分析

##### 第二节中国中药材行业集中度分析

###### 一、中国中药材行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国中药材行业市场集中度分析

##### 第三节中国中药材行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国中药材行业模型分析

##### 第一节中国中药材行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国中药材行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国中药材行业SWOT分析结论

##### 第三节中国中药材行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国中药材行业需求特点与动态分析

### 第一节中国中药材行业市场动态情况

### 第二节中国中药材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节中药材行业成本结构分析

### 第四节中药材行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国中药材行业价格现状分析

### 第六节中国中药材行业平均价格走势预测

- 一、中国中药材行业平均价格趋势分析
- 二、中国中药材行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国中药材行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国中药材行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国中药材行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国中药材行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析



- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国中药材行业区域市场现状分析

### 第一节 中国中药材行业区域市场规模分析

- 一、影响中药材行业区域市场分布的因素
- 二、中国中药材行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区中药材行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区中药材行业市场分析
  - (1) 华东地区中药材行业市场规模
  - (2) 华南地区中药材行业市场现状
  - (3) 华东地区中药材行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区中药材行业市场分析
  - (1) 华中地区中药材行业市场规模
  - (2) 华中地区中药材行业市场现状
  - (3) 华中地区中药材行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区中药材行业市场分析
  - (1) 华南地区中药材行业市场规模
  - (2) 华南地区中药材行业市场现状
  - (3) 华南地区中药材行业市场规模预测

### 第五节 华北地区中药材行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区中药材行业市场分析
  - (1) 华北地区中药材行业市场规模
  - (2) 华北地区中药材行业市场现状

### (3) 华北地区中药材行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区中药材行业市场分析

###### (1) 东北地区中药材行业市场规模

###### (2) 东北地区中药材行业市场现状

###### (3) 东北地区中药材行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区中药材行业市场分析

###### (1) 西南地区中药材行业市场规模

###### (2) 西南地区中药材行业市场现状

###### (3) 西南地区中药材行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区中药材行业市场分析

###### (1) 西北地区中药材行业市场规模

###### (2) 西北地区中药材行业市场现状

###### (3) 西北地区中药材行业市场规模预测

### 第十一章 中药材行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国中药材行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国中药材行业未来发展前景分析

- 一、中药材行业国内投资环境分析
- 二、中国中药材行业市场机会分析
- 三、中国中药材行业投资增速预测

#### 第二节中国中药材行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国中药材行业规模发展预测

- 一、中国中药材行业市场规模预测
- 二、中国中药材行业市场规模增速预测
- 三、中国中药材行业产值规模预测
- 四、中国中药材行业产值增速预测
- 五、中国中药材行业供需情况预测

#### 第四节中国中药材行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国中药材行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国中药材行业进入壁垒分析

- 一、中药材行业资金壁垒分析
- 二、中药材行业技术壁垒分析
- 三、中药材行业人才壁垒分析
- 四、中药材行业品牌壁垒分析
- 五、中药材行业其他壁垒分析

#### 第二节中药材行业风险分析

- 一、中药材行业宏观环境风险
- 二、中药材行业技术风险
- 三、中药材行业竞争风险

#### 四、中药材行业其他风险

##### 第三节中国中药材行业存在的问题

##### 第四节中国中药材行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2024-2031年中国中药材行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国中药材行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国中药材行业进入策略分析

###### 一、行业目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节中药材行业营销策略分析

###### 一、中药材行业产品策略

###### 二、中药材行业定价策略

###### 三、中药材行业渠道策略

###### 四、中药材行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683761.html>