

# 2018年中国党参行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国党参行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/363763363763.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

党参，是我们日常比较常见的中药材，同时也是日常饮食中经常会加入的食材。党参是一种多年生的草本植物，因具有降血压、增强抵抗力的功效而被广泛作为药用。作为传统的大宗品种之一，是国内外中药材市场和食品市场的重要商品，也是中医常用补益要药，应用历史悠久。党参在中医临床广泛应用，是中成药的重要原料。

图表来源：互联网

全国党参种植主要产区在甘肃省定西地区和陇南地区，其产量占全国党参产量的60%-70%左右。定西地区主要分布在陇西、渭源、临洮、岷县、漳县;陇南地区主要分布在宕昌、文县一带。

随着消费者保健意识的提高，党参的销量也逐年增加，目前的年销量在3万-3.5万吨左右。

1、党参在工业企业药厂方面，销量在1万吨左右。根据有关数据统计，目前全国有近千家药厂使用党参，其中同仁堂、东阿阿胶、广药集团、佛慈制药等大公司，年用量均在几百吨以上。

2、在中药饮片方面，年用量约1万吨左右。党参属于补中益气类药，属于中药饮片销量较大的品种。加工党参饮片的专业户，近两年均集中在产地，销售市场在陇西的首阳，现产地大的加工户有上百家，加工规模、加工技术比前几年也提高不少。现在党参产地集加工、销售、存储于一体，市场反而成了从属地位、分销渠道，因此党参行情的波动往往由产地主导。

3、在食用方面，党参每年在增加，全国食用量在8000-10000吨左右。随着人们健康意识的提高，前几年主要集中在两广及江浙一带，现中原及北方各省，特别是京津等地，近两年党参销量速度倍增，现全国食用量在8000-10000吨左右。

4、在外贸出口方面，每年出口约4500-5000吨。2015年我国党参出口数量为4489386千克，出口金额为3382.3万美元，均价约7.53美元/千克。2017年上半年，甘肃省的药材出口量同比增长很快，党参出口有所增加，市场主要是在香港和印度。

观研天下发布的《2018年中国党参行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 党参产业基本概述

#### 第一节 党参基本信息

##### 一、植物

##### 二、中药

#### 第二节 形态特征

##### 一、植物形态

##### 二、性状

#### 第三节 生境分布

##### 一、生态环境

##### 二、资源分布

##### 三、栽培管理

#### 第四节 党参药性分析

##### 一、药材来源

##### 二、药性论述

### 三、药理研究

#### 第二章 2018年中国医药行业的发展状况综述

##### 第一节 2018年中国医药行业发展分析

- 一、全球经济发展对医药行业的影响
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
- 三、中国医药行业发展综述
- 四、我国医药产业发展的成就
- 五、我国医药行业正处在转折时期

##### 第二节 中国医药商品的对外贸易分析

##### 第三节 2018年中国医药行业发展面临的问题及对策

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、我国医药行业发展策略
- 四、我国医药产业未来发展建议

#### 第三章 2018年中国党参产业运行环境分析

##### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

##### 第二节 2018年中国党参产业政策环境分析

- 一、医药政策解读
- 二、相关政策影响分析
- 三、进出口政策分析

##### 第三节 2018年中国党参产业社会环境分析

#### 第四章 2018年中国党参行业发展形势分析

##### 第一节 2018年中国党参行业发展概况

- 一、党参行业发展特点分析
- 二、党参产品加工技术发展分析
- 三、党参市场价格分析

##### 第二节 2018年中国党参食疗价值

一、现代研究

二、适应人群

三、用法用量

四、药膳选录

第三节2018年中国党参产业发展存在问题分析

第五章 2018年中国党参产业市场运行态势分析

第一节 2018年中国党参产业市场运行综述

一、党参供给情况分析

二、党参市场与效益分析

三、党参在市场上的需求量

第二节2018年中国党参产业市场动态分析

一、党参市场走动不及前期

二、党参市场热点追踪

三、甘肃道地党参生长动态

第三节2018年中国党参产业市场销售分析

第六章 中国鲜或干的党参进出口情况

第一节 中国鲜或干的党参出口统计

第二节 中国鲜或干的党参进口统计

第三节 中国鲜或干的党参进出口价格分析

第七章 中国中成药制造业运行经济指标监测与分析

第一节 中国中成药制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中成药制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国中成药制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第八章 2018年中国党参产业市场竞争格局分析

### 第一节 2018年中国党参产业竞争现状分析

#### 一、党参竞争力分析

#### 二、党参种植技术竞争分析

#### 三、党参价格竞争分析

### 第二节 2018年中国党参产业集中度分析

#### 一、党参市场集中度分析

#### 二、党参企业集中度分析

### 第三节 2018-2024年提高党参企业竞争力的策略

## 第九章 中国党参产业重点企业竞争性财务情况分析

### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 三九医药股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 九芝堂股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 平顺日新制药有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十章 2018-2024年中国党参产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国党参产业运行趋势分析

#### 一、党参价格预测

#### 二、党参技术发展方向

#### 三、中成药制造业预测分析

### 第二节 2018-2024年中国党参产业发展市场预测分析

#### 一、党参供给预测分析

#### 二、党参市场需求预测分析

#### 三、党参进出口预测分析

### 第三节 2018-2024年中国党参产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2018-2024年中国党参产业投资机会与风险分析

### 第一节 2018-2024年中国党参投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资优势分析

### 第二节 2018-2024年中国党参投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、市场环保风险预警

#### 三、技术风险预警

### 第三节 专家建议

图表目录：

图表：党参形态示意图

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：gdp环比增长速度

图表：2016-2018年中国农村居民人均纯收入

图表：2016-2018年中国城镇居民人均可支配收入

图表：2018年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016-2018年中国货物进出口总额

图表：2018年货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元）

图表：2018年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2018年社会消费品零售总额主要数据

图表：地方基药增补目录解读

图表：2016-2018年中国人口自然增长率分析

图表：2018年国内党参市场价格走势

图表：2018年党参价格监测

图表：2016-2018年中国党参行业产量增长分析

图表：2016-2018年中国党参行业国内市场销售收入增长分析

图表：国内党参市场价格走势

图表：2018-2024年中国党参产业国内市场销售收入增长预测

图表：中国中成药制造业企业数量增长分析

图表：中国中成药制造业从业人数增长分析

图表：中国中成药制造业销售收入增长分析

图表：中国中成药制造业利润总额增长分析

图表：中国中成药制造业资产总计增长分析

图表：中国中成药制造业不同规模企业分布结构图

图表：中国中成药制造业不同所有制企业比例分布图

图表：中国中成药制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：中国中成药制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：中国中成药制造业从业人数与上年同期对比图

图表：中国中成药制造业企业资产区域分布

图表：2016-2018年主要省市投资增速对比

图表：2016-2018年中国党参市场集中度分析（GYZQPT）

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/363763363763.html>