

# 中国空调电机行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国空调电机行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603764.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电机是一种依据电磁感应定律实现电能转换或传递的一种电磁装置，广泛应用于工业、农业、国防、交通及家电等领域，在国民经济和社会发展中具有重要地位和作用。

电机是空调的核心部件，对空调性能有着重要影响。空调电机按照电源种类可分为空调直流电机和空调交流电机；按照材质可分为塑封电机与铁壳电机。

资料来源：观研天下整理

### 一、市场发展发展现状

2016年以来我国空调电机销售整体处于一个上升趋势，但进入2017年以后，受国内整机空调保有量达到新高、房地产市场低迷等因素影响，电机销售增速开始放缓，一直到2020年受疫情影响跌至谷底。随后2021年随着疫情被有效控制，市场回暖，电机销售也迎来恢复性增长。数据显示，2021年我国空调电机销售量已达39229.3万台，同比增长9.96%，创历史新高。2022年1-4月，我国空调电机销量为13758.8万台，同比下降8.7%。

数据来源：观研天下整理

从内外销市场对比来看，目前内销市场依旧占据大部分市场。据统计，2020年我国空调电机行业内销量为2.88亿台，占总销量的80.8%。

数据来源：观研天下整理

从细分产品来看，直流电机替换率连续上升，市场呈现逐年攀升态势。数据显示，2020年我国空调直流电机销量由2010年的0.19亿台增加长1.36亿台，年复合增长率为21.8%；市场份额由2010年的8.9%增长至38.1%，市场份额增加了29.2%。截止到2021年结束，直流电机（DC）的市场占比已突破44%，出货量也突破17200万台。纵观全局来看，直流电机全年增长幅度为26.8%，成为2021年拉动行业增长的主要动力。

数据来源：观研天下整理

但目前仍然是空调交流电机占据国内主要市场。根据数据显示，2021年我国空调交流电机销量为跌至2.08亿台，同比下滑5.5%，而市场份额由2010年的91.1%下降到56%以下。

数据来源：观研天下整理

### 二、下游市场需求分析

空调电机主要应用到空调市场，电机是空调的核心部件。因此空调电机的发展主要受空调市场影响。例如我国家用空调主要由蒸发器、冷凝器、压缩机、电机、供液角阀、回气角阀、毛细管等组成。其中电机占到一台空调成本的8%左右。

数据来源：观研天下整理

产量方面，近年来随着人口红利的消失及房地产行业增速的放缓，我国空调行业结构不断调整，已由快速发展阶段进入成熟发展阶段。尤其是2020年受空调新能效标准正式实施、新冠疫情等因素影响，我国空调产量出现负增长，产量为21064.6万台，同比2019年下降3.67%。进入2021年，随着疫情在国内得到有效的控制，房地产行业的逐渐回暖，以及利好政策因素等加持下，房间空气调节器产量为21835.7万台，同比增涨3.66%。2022年1-5月全国空调产量9933.5万台，同比下降0.8%。

数据来源：观研天下整理

销售市场，我国空调市场经历了一段高速发展时期，到2018年我国空调零售总量达5703万台，零售金额为2010亿元。但此后空调面临增长“天花板”，市场出现一定程度的萎缩。数据显示，2021年我国空调全年零售额1527亿元，同比下降1.2%，零售量4689万台，同比下降8.7%。

数据来源：AVC，观研天下整理

出口方面,我国为空调主要出口大国之一. 据中国海关数据，2016-2021年我国空调出口数量整体呈现增长。2021年我国空调出口数量为5277万台，同比2020年增涨11.78%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

整体来看，现阶段我国空调终端需求整体偏弱，存量置换是主力。有相关数据显示，目前我国每百户空调拥有量为117.7台，全国空调的社会保有量达5.4亿台，市场已充分饱和。因此，每年零售销量中的大部分都来自于存量市场的更新置换需求，尤其是2010年前后家电下乡时期购买的空调，正面临10年更新周期，这部分存量换新需求为市场带来了一定的发展空间，从而也将带动空调电机市场需求。（WW）

观研报告网发布的《中国空调电机行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国空调电机行业发展概述

#### 第一节 空调电机行业发展情况概述

##### 一、空调电机行业相关定义

##### 二、空调电机特点分析

##### 三、空调电机行业基本情况介绍

##### 四、空调电机行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、空调电机行业需求主体分析

#### 第二节 中国空调电机行业生命周期分析

##### 一、空调电机行业生命周期理论概述

##### 二、空调电机行业所属的生命周期分析

#### 第三节 空调电机行业经济指标分析

##### 一、空调电机行业的赢利性分析

##### 二、空调电机行业的经济周期分析

##### 三、空调电机行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球空调电机行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球空调电机行业发展历程回顾

## 第二节全球空调电机行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲空调电机行业地区市场分析

- 一、亚洲空调电机行业市场现状分析
- 二、亚洲空调电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲空调电机行业市场前景分析

### 第四节北美空调电机行业地区市场分析

- 一、北美空调电机行业市场现状分析
- 二、北美空调电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美空调电机行业市场前景分析

### 第五节欧洲空调电机行业地区市场分析

- 一、欧洲空调电机行业市场现状分析
- 二、欧洲空调电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲空调电机行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界空调电机行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球空调电机行业市场规模预测

## 第三章 中国空调电机行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对空调电机行业的影响分析

### 第三节中国空调电机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对空调电机行业的影响分析

### 第五节中国空调电机行业产业社会环境分析

## 第四章 中国空调电机行业运行情况

### 第一节中国空调电机行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国空调电机行业市场规模分析

#### 一、影响中国空调电机行业市场规模的因素

#### 二、中国空调电机行业市场规模

#### 三、中国空调电机行业市场规模解析

### 第三节中国空调电机行业供应情况分析

#### 一、中国空调电机行业供应规模

#### 二、中国空调电机行业供应特点

### 第四节中国空调电机行业需求情况分析

#### 一、中国空调电机行业需求规模

#### 二、中国空调电机行业需求特点

### 第五节中国空调电机行业供需平衡分析

## 第五章 中国空调电机行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国空调电机行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、空调电机行业产业链图解

### 第二节中国空调电机行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对空调电机行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对空调电机行业的影响分析

### 第三节我国空调电机行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国空调电机行业市场竞争分析

### 第一节中国空调电机行业竞争现状分析

#### 一、中国空调电机行业竞争格局分析

#### 二、中国空调电机行业主要品牌分析

### 第二节中国空调电机行业集中度分析

#### 一、中国空调电机行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国空调电机行业市场集中度分析

### 第三节中国空调电机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国空调电机行业模型分析

### 第一节中国空调电机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国空调电机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国空调电机行业SWOT分析结论

### 第三节中国空调电机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国空调电机行业需求特点与动态分析

### 第一节中国空调电机行业市场动态情况

### 第二节中国空调电机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好



三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节空调电机行业成本结构分析

第四节空调电机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国空调电机行业价格现状分析

第六节中国空调电机行业平均价格走势预测

一、中国空调电机行业平均价格趋势分析

二、中国空调电机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国空调电机行业所属行业运行数据监测

第一节中国空调电机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国空调电机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国空调电机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国空调电机行业区域市场现状分析

第一节中国空调电机行业区域市场规模分析

一、影响空调电机行业区域市场分布的因素

二、中国空调电机行业区域市场分布

第二节中国华东地区空调电机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区空调电机行业市场分析

- (1) 华东地区空调电机行业市场规模
- (2) 华南地区空调电机行业市场现状
- (3) 华东地区空调电机行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区空调电机行业市场分析

- (1) 华中地区空调电机行业市场规模
- (2) 华中地区空调电机行业市场现状
- (3) 华中地区空调电机行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区空调电机行业市场分析

- (1) 华南地区空调电机行业市场规模
- (2) 华南地区空调电机行业市场现状
- (3) 华南地区空调电机行业市场规模预测

#### 第五节华北地区空调电机行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区空调电机行业市场分析

- (1) 华北地区空调电机行业市场规模
- (2) 华北地区空调电机行业市场现状
- (3) 华北地区空调电机行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区空调电机行业市场分析

- (1) 东北地区空调电机行业市场规模
- (2) 东北地区空调电机行业市场现状
- (3) 东北地区空调电机行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区空调电机行业市场分析

- (1) 西南地区空调电机行业市场规模
- (2) 西南地区空调电机行业市场现状
- (3) 西南地区空调电机行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区空调电机行业市场分析
  - (1) 西北地区空调电机行业市场规模
  - (2) 西北地区空调电机行业市场现状
  - (3) 西北地区空调电机行业市场规模预测

## 第十一章 空调电机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国空调电机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国空调电机行业未来发展前景分析

一、空调电机行业国内投资环境分析

二、中国空调电机行业市场机会分析

三、中国空调电机行业投资增速预测

### 第二节 中国空调电机行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国空调电机行业规模发展预测

一、中国空调电机行业市场规模预测

二、中国空调电机行业市场规模增速预测

三、中国空调电机行业产值规模预测

四、中国空调电机行业产值增速预测

五、中国空调电机行业供需情况预测

### 第四节 中国空调电机行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国空调电机行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国空调电机行业进入壁垒分析

一、空调电机行业资金壁垒分析

二、空调电机行业技术壁垒分析

三、空调电机行业人才壁垒分析

四、空调电机行业品牌壁垒分析

## 五、空调电机行业其他壁垒分析

### 第二节空调电机行业风险分析

#### 一、空调电机行业宏观环境风险

#### 二、空调电机行业技术风险

#### 三、空调电机行业竞争风险

#### 四、空调电机行业其他风险

### 第三节中国空调电机行业存在的问题

### 第四节中国空调电机行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国空调电机行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国空调电机行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国空调电机行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 空调电机行业营销策略分析

#### 一、空调电机行业产品策略

#### 二、空调电机行业定价策略

#### 三、空调电机行业渠道策略

#### 四、空调电机行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603764.html>