

中国医疗旅游行业分析及投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗旅游行业分析及投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/133765133765.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球医疗旅游人数已经上升到每年数百万以上。2005年世界医疗旅游业的总产值200亿美元，而到了2010年已达到320亿美元，其发展势头十分惊人。目前，医疗旅游已成长为全球增长最快的一个新产业。

中国报告网发布的《中国医疗旅游行业分析及投资前景预测报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了中国医疗旅游行业的概念，接着分析了中国医疗旅游行业发展环境，然后对中国医疗旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医疗旅游业相关概述

第一节 医疗行业概述

- 一、医疗行业产业链构成
- 二、医疗行业的产业特性
- 三、医疗市场的基本特征

第二节 旅游业的基本概念

- 一、旅游的定义
- 二、旅游产业的涵义与特征
- 三、旅游产品的定义及分类
- 四、旅游资源的分类状况

第三节 医疗旅游业的定义及崛起

- 一、医疗旅游的定义
- 二、医疗旅游迅速崛起的原因

第二章 全球旅游产业发展状况分析

第一节 国际旅游业发展概况

- 一、世界旅游业发展形势分析
- 二、金融危机下全球旅游业增速放缓
- 三、世界旅游市场竞争格局

第二节 中国旅游业发展概述

- 一、中国在世界旅游业格局中占据重要地位
- 二、改革开放30年中国旅游业发展综述

三、中国旅游业热点事件回顾

第三节 中国旅游业面临的挑战分析

一、我国旅游业不容忽视的六大问题

二、制约我国旅游业发展的瓶颈

三、我国旅游业面临的主要环境问题

四、中国旅游业呼唤市场经济

第四节 中国旅游业发展的对策分析

一、奥运后中国旅游业发展的方向

二、中国旅游业政府主导型发展策略

三、中国中小城市旅游业发展战略

四、发展我国旅游服务业的相应对策

第三章 世界医疗旅游业发展态势分析

第一节 世界医疗旅游业发展概况

一、世界医疗旅游热逐年升温

二、医疗旅游产业在全球悄然兴起

三、世界五大高端医疗旅游目的地

第二节 世界医疗旅游业市场动态分析

一、旅游医疗催“热”东南亚医疗器械市场

二、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响

三、中东国家积极发展医疗旅游业

第三节 2012-2016年世界医疗旅游业发展趋势分析

第四章 世界医疗旅游业主要国家及地区运行分析

第一节 印度

一、印度医疗旅游发展居世界第二位

二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由

三、印度医疗旅游产品及发展因素

四、印度医疗旅游市场发展潜力巨大

第二节 韩国

一、韩国医疗旅游业蓬勃发展

二、韩国大力发展医疗旅游业

三、韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道

四、韩国医疗旅游业掀起高潮

五、2012年韩国医疗旅游产值目标

第三节 中国台湾

一、台湾医疗旅游业发展的条件

二、台湾医疗旅游产业市场定位分析

三、台湾大力推广医疗旅游争抢游客

四、台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机

第四节 其他地区

一、医疗旅游业盛行日本

二、约旦医疗旅游行业发展势头强劲

三、医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长

四、波兰医疗旅游市场渐趋火热

五、菲律宾医疗旅游业获得可观收益

六、医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口

第五章 中国医疗旅游产业发展环境分析

第一节 国内医疗旅游经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国医疗旅游经济发展预测分析

第二节 中国医疗旅游行业政策环境分析

第六章 中国医疗旅游业运行形势分析

第一节 中国医疗旅游业发展概况

一、我国发展医疗旅游的可行性分析

三、医疗旅游联姻开辟经济发展新路

第二节 中国医疗旅游市场发展动态

一、中国医疗旅游疗法花样多

二、医疗旅游市场发展分析

三、我国西部高原医疗旅游尚无保障

四、黄金周新兴医疗旅游火爆南京

第三节 中国医疗健康旅游发展研究

一、发展医疗健康旅游的必要性

二、经济发展引出的新概念

三、开发新市场已具可行性

四、桂林积极发展医疗健康旅游

第七章 中国主要地区医疗旅游与运行格局分析

第一节 北京

一、奥运催热北京医疗旅游市场

二、北京昌平区发展医疗旅游产业的意义

三、昌平区发展医疗旅游产业的可行性

四、发展昌平区医疗旅游产业的建议

第二节 上海

- 一、上海医疗旅游行业初具雏形
- 二、新加坡在上海开发医疗旅游国际计划
- 三、上海医疗旅游业发展面临的问题
- 四、上海医疗旅游业发展的对策

第三节 三亚

- 一、三亚医疗保健旅游业的兴起
- 二、三亚医疗保健旅游业发展现状
- 三、三亚医疗保健旅游业发展前景

第四节 厦门

- 一、厦门发展医疗旅游的优势
- 二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题
- 三、厦门市医疗旅游业发展的对策

第五节 泰安

- 一、泰安医药资源优势
- 二、泰安发展旅游医疗的经验
- 三、泰安发展旅游医疗的可行方式
- 四、泰安发展旅游医疗的远景展望

第八章 中国旅游医疗保险运行走势分析

第一节 旅游医疗保险的相关概述

- 一、医疗保险的含义
- 二、医疗保险的种类
- 三、旅游保险的保障范围
- 四、国际旅游医疗保险介绍

第二节 医疗保险行业总体分析

- 一、世界四种典型医疗保险体系评析
- 二、我国的基本医疗保险制度介绍
- 三、我国基本医疗保险制度发展取得的成就
- 四、我国商业医疗保险发展的现状

第三节 中国旅游医疗保险发展概况

- 一、中国旅游保险行业发展现状
- 二、旅游医疗保险市场竞争激烈
- 三、旅游保险产品不断推陈出新
- 四、我国旅游保险业发展滞后的原因及对策

第九章 2012-2016年中国医疗旅游行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国旅游业前景趋势探讨

- 一、世界旅游业发展趋势预测
- 二、中国旅游业未来发展潜力广阔
- 三、中国出入境旅游业的发展前景展望
- 四、旅游业发展形势分析

第二节 2012-2016年中国医疗旅游业发展趋势分析

- 一、亚洲医疗旅游业前景可观
- 二、香港医疗旅游发展商机大

第三节 2012-2016年中国医疗旅游业盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国医疗旅游业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国医疗旅游业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国医疗旅游业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国医疗旅游业投资风险分析

- 一、市场运营风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2011年国内生产总值

图表：2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2011年年末国家外汇储备

图表：2007-2011年财政收入

图表：2007-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国医疗旅游行业分析及投资前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了医疗旅游的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/133765133765.html>