

2020年中国农业市场前景研究报告- 市场运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农业市场前景研究报告-市场运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/503767503767.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中央气象台7月8日发布今年首个暴雨橙色预警。预计：7月8日08时至9日08时，江南中北部、贵州中南部、广西北部、云南西部和东北部、四川南部以及华北中西部等地的部分地区有大到暴雨，其中，江西北部、浙江西南部、湖南西南部、贵州南部、福建西北部等地的部分地区有大暴雨，江西北部等地局地有特大暴雨（250毫米~260毫米）。上述部分地区伴有短时强降水（最大小时降雨量40毫米~60毫米，局地可超过80毫米），局地有雷暴大风等强对流天气。

7月8日08时-9日08时全国强降雨落区预报图

资料来源：中央气象台

6月2日—7月2日，中央气象台连续第31天发布暴雨预警。近一个月以来，全国平均降水量较常年同期偏多，大部分长江中下游地区降水量达到300mm以上，局部地区达到500mm以上。同时，强降雨给多地带来灾害。截至7月3日9时，今年以来洪涝灾害造成贵州、四川、湖南、广西、广东、湖北等26省（区、市）1938万人次受灾，直接经济损失416.4亿元。

近一个月全国降水量分布图

资料来源：中国气象局国家气候中心

部分省份洪涝灾害情况

受灾省份

受灾概况

湖南

截至6月11日10时，已有59.3万余人受灾

广西

截至6月11日，洪涝致145.9万人受灾

云南

昭通暴雨，逾3万人受灾

贵州

铜仁暴雨导致山洪暴发，多人被困

江西

截至6月25日8时，暴雨已致116.3万人受灾 资料来源：公开资料

农业属于弱质产业，其发展对自然条件的依赖性很大，气温、降水等都是农业发展的重要因素，可谓是“看天吃饭”。因此，洪涝对农业造成一定冲击，阻碍农业的持续健康发展。

农作物方面：洪涝灾害对农作物的影响主要表现在两个方面，一是直接冲毁农作物，或破坏农作物根系，二是植物光合作用效率受长期阴雨限制而导致农作物减产，甚至绝收。2011-2018年因洪涝农作物受灾面积共计63305.34千公顷、成灾面积共32664.91千公顷、绝收面积共8862.39千公顷，因灾粮食减产共计1509.87亿公斤。

2011-2018年洪涝致农作物受灾面积、成灾面积、绝收面积及粮食减产情况

年份

平均降水量（mm）

超警戒水位洪水河流数

农作物受灾面积（千公顷）

农作物成灾面积（千公顷）

农作物绝收面积（千公顷）

因灾粮食减产（亿公斤）

受灾面积粮食减产（吨/公顷）

2011

582.3

260

7191.5

3393.02

860.6

113.34

1.58

2012

688

425

11218.09

5871.41

1384.39

240.5

2.14

2013

661.9

340

11777.53

6540.81

2145.81

280.08

2.4

2014

622.3

343

5919.43

2829.99

745.85

82.06

1.39

2015

660.8

336

6132.08

3053.84

680.39

125.01

2.04

2016

730

473

9443.26

5063.49

1598.3

247.9

2.63

2017

664.8

471

5196.47

2781.19

755.45

299.68

5.77

2018

682.5

454

6426.98

3131.16

691.6

121.3

1.89 数据来源：公开资料

肉猪、家禽养殖方面：从2018年肉猪、家禽出栏情况来看，广西、贵州、四川、湖南、江西、广东、湖北七个省份的受害情况较为严重，肉猪出栏数占全国出栏量的42.1%；家禽出栏数占全国出栏量的32.6%。

主要洪涝受灾省份往年肉猪、家禽出栏量

省份

2018年肉猪出栏（万头）

肉猪出栏数占全国比

2016年家禽出栏（万只）

家禽出栏数占全国比

广西

3465.8

5%

82237.3

6.65%

贵州

1869.9

2.7%

10397.3

0.84%

四川

6638.3

9.57%

67776.9

5.48%

湖南

5993.7
8.64%
42671.9
3.45%
江西
3124
4.5%
50656.1
4.09%
广东
3757.4
5.42%
97391.1
7.87%
湖北
4363.5
6.29%
52195.9
4.22%
七省合计
29212.6
42.1%
403326.5
32.6%
全国
69382.4

1237300

数据来源：公开资料

水产养殖方面：洪涝会冲毁或淹没养殖鱼塘而造成水产品逃逸，恶劣水质会带来的疫病易使水产品发病死亡，并且，洪涝会影响养殖节奏。

近一个月来，暴雨连连袭击，我国部分水产养殖场收成大减，导致市场供给紧缺，从而使部分鱼类价格上涨。6月26日，鲤鱼、鲢鱼、草鱼、鲫鱼批发价分别为12.61、10.99、4.48、20.56 元/公斤，月涨幅分别为1.9%、5.5%、2.9%、6.5%。

2019-2020年6月部分养殖鱼类价格（元/公斤）

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农业市场前景研究报告-市场运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农业行业发展概述

第一节 农业行业发展情况概述

- 一、农业行业相关定义
- 二、农业行业基本情况介绍
- 三、农业行业发展特点分析

第二节 中国农业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、农业行业产业链条分析

三、中国农业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国农业行业生命周期分析

一、农业行业生命周期理论概述

二、农业行业所属的生命周期分析

第四节 农业行业经济指标分析

一、农业行业的赢利性分析

二、农业行业的经济周期分析

三、农业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农业行业进入壁垒分析

一、农业行业资金壁垒分析

二、农业行业技术壁垒分析

三、农业行业人才壁垒分析

四、农业行业品牌壁垒分析

五、农业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球农业行业市场发展现状分析

第一节 全球农业行业发展历程回顾

第二节 全球农业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农业行业地区市场分析

一、亚洲农业行业市场现状分析

二、亚洲农业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农业行业市场前景分析

第四节 北美农业行业地区市场分析

一、北美农业行业市场现状分析

二、北美农业行业市场规模与市场需求分析

三、北美农业行业市场前景分析

第五节 欧盟农业行业地区市场分析

一、欧盟农业行业市场现状分析

二、欧盟农业行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟农业行业市场前景分析

第六节 全球农业行业重点企业分析

一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界农业行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球农业行业市场规模预测

第三章 中国农业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国农业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国农业行业运行情况

第一节 中国农业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农业行业市场规模分析

第三节 中国农业行业供应情况分析

第四节 中国农业行业需求情况分析

第五节 中国农业行业供需平衡分析

第六节 中国农业行业发展趋势分析

第五章 中国农业所属行业运行数据监测

第一节 中国农业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农业市场格局分析

第一节 中国农业行业竞争现状分析

一、中国农业行业竞争情况分析

二、中国农业行业主要品牌分析

第二节 中国农业行业集中度分析

一、中国农业行业市场集中度分析

二、中国农业行业企业集中度分析

第三节 中国农业行业存在的问题

第四节 中国农业行业解决问题的策略分析

第五节 中国农业行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国农业行业需求特点与动态分析

第一节 中国农业行业消费市场动态情况

第二节 中国农业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 农业行业成本分析

第四节 农业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国农业行业价格现状分析

第六节 中国农业行业平均价格走势预测

- 一、中国农业行业价格影响因素
- 二、中国农业行业平均价格走势预测
- 三、中国农业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国农业行业区域市场现状分析

第一节 中国农业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农业市场规模分析
- 四、华东地区农业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农业市场规模分析

四、华中地区农业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农业市场规模分析

四、华南地区农业市场规模预测

第九章 2017-2020年中国农业行业竞争情况

第一节 中国农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国农业行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国农业行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业行业未来发展前景分析

一、农业行业国内投资环境分析

二、中国农业行业市场机会分析

三、中国农业行业投资增速预测

第二节 中国农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业行业市场发展预测

一、中国农业行业市场规模预测

二、中国农业行业市场规模增速预测

三、中国农业行业产值规模预测

四、中国农业行业产值增速预测

五、中国农业行业供需情况预测

第四节 中国农业行业盈利走势预测

一、中国农业行业毛利润同比增速预测

二、中国农业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农业行业投资风险与营销分析

第一节 农业行业投资风险分析

- 一、农业行业政策风险分析
- 二、农业行业技术风险分析
- 三、农业行业竞争风险分析
- 四、农业行业其他风险分析

第二节 农业行业企业经营发展分析及建议

- 一、农业行业经营模式
- 二、农业行业销售模式
- 三、农业行业创新方向

第三节 农业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农业行业发展战略及规划建议

第一节 中国农业行业品牌战略分析

- 一、农业企业品牌的重要性
- 二、农业企业实施品牌战略的意义
- 三、农业企业品牌的现状分析
- 四、农业企业的品牌战略
- 五、农业品牌战略管理的策略

第二节 中国农业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国农业行业发展策略及投资建议

第一节 中国农业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农业行业定价策略分析

第三节 中国农业行业营销渠道策略

一、农业行业渠道选择策略

二、农业行业营销策略

第四节 中国农业行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农业行业重点投资区域分析

二、中国农业行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/503767503767.html>