

# 2017-2022年中国互联网理财产业运营现状及十三五盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国互联网理财产业运营现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273768273768.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

互联网理财市场经历了几年的快速发展，理财产品日益增多，用户体验持续提升，网民在线理财的习惯已经初步养成，互联网理财用户规模增长迅速，互联网理财在中国网民中的渗透率逐步提升。截至2016年6月，我国购买互联网理财产品的网民规模达到1.01亿，较2015年底增加用户113万人。

2014-2016.6中国互联网理财用户规模走势

2016年6月中国互联网理财用户网民使用率

随着互联网理财用户规模的持续增长，中国互联网理财交易规模也快速增长，截至2015年底，中国互联网理财市场交易规模为65662.3亿元，其中货币基金产品的规模为34949.3亿元，占据了整个互联网理财市场的半壁江山。为满足居民日益多样化的理财需求，创新型互联网理财产品不断涌现，互联网理财产品结构愈发完善。

传统金融机构为应对互联网金融企业的冲击，也在全方位地加快互联网化速度，传统金融业务大部分已经顺利搬至线上，非货币基金类互联网理财产品正在加速发展。2015年互联网理财市场非货币基金类的理财产品中，银行理财产品、权益类理财产品、保险理财产品、票据理财产品的总体规模分别为14485亿元、8204.9亿元、7657.1亿元、366亿元。

随着居民收入水平的提高，全社会的理财需求快速增长，个人理财显示出强劲增长态势，截至2015年底全国个人理财的基本规模在40-50万亿之间；作为传统企业理财服务主要提供商的银行机构，近年来的企业理财规模增长迅速，折射出中国企业理财市场的巨大潜在需求。全社会庞大的理财需求，为互联网理财市场的发展提供了持续的动力。

2014-2016年中国固定资产投资及增长速度

中国报告网发布的《2017-2022年中国互联网理财产业运营现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一部分 行业发展概述

### 第一章 互联网理财行业相关概述

#### 第一节 互联网理财行业定义

#### 第二节 互联网理财产品的五大类型

- 一、集支付、收益、资金周转于一身的理财产品
- 二、与知名互联网公司合作的理财产品
- 三、P2P平台的理财产品
- 四、基金公司自己的直销平台上推广的产品
- 五、银行自己发行银行端现金管理工具

### 第二章 余额宝概述

#### 第一节 宝宝军团概述

#### 第二节 余额宝概述

- 一、余额宝含义
- 二、余额宝产品特点
- 三、余额宝优势
- 四、余额宝服务特点
- 五、余额宝收益
- 六、余额宝风险分析

#### 第三节 余额宝革命

#### 第四节 余额宝重点事件脉络

- 一、余额宝正式上线
- 二、余额宝因违规责令备案
- 三、余额宝规模突破1000亿
- 四、余额宝用户盈利17.9亿
- 五、余额宝收益率跌破5%

### 第三章 2016年中国互联网理财行业发展环境分析

#### 第一节 2016年国际宏观经济形势分析

- 一、美国经济复苏的实证
- 二、美国经济复苏对中国影响

#### 第二节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、工业发展形势
- 三、城乡居民偿债分析
- 四、消费价格指数分析

五、社会消费品零售总额

六、固定资产投资分析

七、对外贸易和进出口情况

八、货币信贷发展情况

九、财政收支分析

第三节 2016年中国社会环境分析

一、中国城镇化及对互联网理财的影响

二、居民生活方式和消费习惯分析

第四节 2016年中国技术环境分析

一、互联网技术水平

二、互联网金融行业技术水平

第四章 2016年互联网理财行业现状分析

第一节 2016年互联网理财行业现状分析

一、互联网理财行业总体现状

二、中国互联网理财行业规模

三、中国互联网理财行业供给情况

四、中国互联网理财行业的商业模式分析

第二节 互联网理财行业存在的风险

一、货币基金本身的风险

二、互联网风险

三、监管风险

第三节 选择互联网理财产品误区

一、以收益论英雄

二、不确定资金用途

三、不合理收益预期和比较

第四节 春节期间互联网理财产品规则变化

一、网易-现金宝

二、百度 - 百赚

三、支付宝-余额宝

四、微信-理财通

五、网易-现金宝

六、百度-百赚

第二部分 行业竞争格局

第五章 2016年中国银行业的发展分析

第一节 四大银行发展状况分析

## 一、农业银行

## 二、工商银行

## 三、建设银行

## 四、交通银行

### 第二节 四大银行竞争格局

#### 一、市场竞争总体状况

#### 二、四大银行竞争地位

### 第三节 四大银行布局分析

### 第四节 2016年银行理财能力分析

## 第六章 宝宝类产品深入研究分析

### 第一节 银行对宝宝类产品的调整政策

#### 一、下调支付宝快捷支付额度

#### 二、银行下调举动的影响

#### 三、投资者应对下调举动的措施

### 第二节 银行向余额宝买存款举措分析

#### 一、银行向余额宝买存款的情况

#### 二、银行向余额宝买存款行为分析

### 第三节 深度问题剖析

#### 一、余额宝对中国互联网理财行业的影响

#### 二、余额宝对应行业的影响

## 第七章 2016年银行宝宝类产品重点分析

### 第一节 兴业掌柜钱包

#### 一、产品概述

#### 二、经营情况

#### 三、发展规划

### 第二节 民生如意宝

#### 一、产品概述

#### 二、经营情况

#### 三、发展规划

### 第三节 广发智能金

#### 一、产品概述

#### 二、经营情况

#### 三、发展规划

### 第四节 现金快线

#### 一、产品概述

## 二、经营情况

## 三、发展规划

### 第五节 天天益

#### 一、产品概述

#### 二、经营情况

#### 三、发展规划

### 第六节 平安盈

#### 一、产品概述

#### 二、经营情况

#### 三、发展规划

### 第七节 货币基金T+0实时提现

#### 一、产品概述

#### 二、经营情况

#### 三、发展规划

### 第八节 微信银行闪电理财

#### 一、产品概述

#### 二、经营情况

#### 三、发展规划

### 第九节 其他理财产品

#### 一、产品概述

#### 二、经营情况

#### 三、发展规划

## 第八章 2016年银行宝宝类产品和互联网宝宝类产品的竞争分析

### 第一节 互联网理财行业的竞争格局

### 第二节 银行宝宝类产品和互联网宝宝类产品的比较分析

#### 一、规模

#### 二、认购门槛

#### 三、认购资金

#### 四、到账速度

#### 五、安全性

#### 六、收益

### 第三节 余额宝与其他宝类理财产品收益比较分析

## 第九章 2016年互联网理财行业重点企业竞争分析

### 第一节 阿里巴巴网络有限公司

#### 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 苏宁云商集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 腾讯控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 百度公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 人人友信集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 上海仟邦营冠创业投资发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 汇添富基金管理有限公司

一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第九节 兴业全球基金管理有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十节 广发银行股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第三部分 前景趋势分析

### 第十章 2017-2022年互联网理财行业投资趋势分析

#### 第一节 2017-2022年互联网理财行业投资分析

##### 一、互联网金融信息对金融市场的影响

##### 二、2017-2022年互联网理财行业规模趋势

#### 第二节 互联网理财行业收益趋势

##### 一、互联网理财行业收益趋势

##### 二、余额宝收益趋势

#### 第三节 互联网理财金融监管趋势

##### 一、分级持牌

##### 二、分类监管

#### 第四节 互联网理财行业健康发展意见

##### 一、遵守法律法规

##### 二、宝类产品“退烧”，结合中长期收益选产品

##### 三、其他意见

### 第十一章 2017-2022年互联网理财行业投资前景分析

#### 第一节 2017-2022年互联网理财行业投资前景

##### 一、2017-2022年互联网理财行业投资前景

##### 二、2017-2022年互联网理财行业发展方向

#### 第二节 行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2017-2022年行业市场风险及控制策略

##### 二、2017-2022年行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年行业其他风险及控制策略

第十二章 2017-2022年互联网理财行业发展建议

第一节 行业发展建议

第二节 行业投资建议

图表目录：

图表 2016年国内生产总值及其增长速度

图表 国内生产总值增长速度

图表 2016年居民消费价格指数

图表 2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2016年固定资产投资

图表 2016年对外贸易和进出口情况

图表 2016年货币信贷发展情况

图表 2016年财政收支分析

图表 中国互联网理财行业规模

图表 中国互联网理财行业供给情况

图表 中国互联网理财行业市场格局

图表 银行宝宝类产品和互联网宝宝类产品的比较

图表 2016年阿里巴巴盈利能力

图表 2016年阿里巴巴偿债能力

图表 2016年阿里巴巴运营能力

图表 2016年阿里巴巴发展能力

图表 2016年腾讯控股盈利能力

图表 2016年腾讯控股偿债能力

图表 2016年腾讯控股运营能力

图表 2016年腾讯控股发展能力

图表 2017-2022年中国互联网理财行业规模预测

图表 2017-2022年中国互联网理财行业供给预测

图表 2017-2022年中国互联网理财行业需求预测

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273768273768.html>