

# 2016-2022年中国保健酒产业运营现状及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保健酒产业运营现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/253770253770.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国保 健酒产业运营现状及十三五竞争策略分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告目录】

第yi章 保 健酒行业的概况	11
1.1 蕴藏在保 健酒中的酒文化	11
1.1.1 保 健酒的定义	11
1.1.2 保 健酒与药酒的界定	11
1.1.3 保 健酒的文化与发展	12
1.1.4 传统保 健酒与现代保 健酒	15
1.2 保 健酒的投资特性分析	18
1.2.1 2009-2016年市场规模预测	18
1.2.2 市场成长阶段及行业集中度	19
1.2.3 保 健酒市场竞争情况分析	20
1.2.4 保 健酒生产的资源、技术及研发能力	21
1.2.5 保 健酒投资的技术和资金壁垒	25
第二章 保 健酒相关产业分析	26
2.1 2016年酒类市场发展分析	26
2.1.1 2016年金融危机下中国酒业发展	26
2.1.2 2016年中国酒业市场规模分析	28
2.1.3 2016年中国酒业市场结构分析	31
2.2 2012-2016年中国保 健酒行业运行分析	33
2.2.1 2012-2016年中国保 健酒行业发展概况	33
2.2.2 2012-2016年中国保 健酒行盈利能力分析	40
2.2.3 2012-2016年中国保 健酒行偿zhai能力分析	43
第三章 2012-2016年中国保 健酒市场分析	47
3.1 中国保 健酒市场分析	47
3.1.1 2016年中国保 健酒市场现状	47

- 3.1.2 2016年保 健酒市场演变特征 49
- 3.1.2 2016年中国保 健酒市场分析 51
- 3.2 主要区域保 健酒市场分析 53
  - 3.2.1 北京保 健酒市场现状分析 53
  - 3.2.2 山东烟台保 健酒市场分析 55
  - 3.2.3 青岛保 健酒市场ming牌胜出 57
  - 3.2.4 广东保 健酒市场格局分析 57
  - 3.2.5 深圳保 健酒市场现状分析 60
- 3.3 2016年保 健酒市场变化分析 62
  - 3.3.1 保 健酒上演发展升级运动 62
  - 3.3.2 酒业巨头纷纷进军保 健酒 64
  - 3.3.3 保 健酒作为第四势力悄然兴起 65
- 3.4 保 健酒品牌的不足 66
  - 3.4.1 劲酒 66
  - 3.4.2 张裕三鞭 67
  - 3.4.3 致中和 68
  - 3.4.4 持酒 68
  - 3.4.5 将就酒 68
  - 3.4.6 盛酒 69
- 3.5 保 健酒消费者分析 69
  - 3.5.1 消费者特征及群体划分 69
  - 3.5.2 消费者对保 健酒认知分析 71
  - 3.5.3 消费者的购买渠道分析 72
  - 3.5.4 影响消费者购买的因素分析 73
- 3.6 保 健酒行业发展存在的问题分析 77
  - 3.6.1 中国保 健酒市场存在的主要问题 77
  - 3.6.2 保 健酒发展中的问题及SWOT分析 79
  - 3.6.3 保 健酒市场良莠不齐亟需标准化 83
  - 3.6.4 中国保 健酒市场发展隐忧重重 83
- 3.7 促进保 健酒市场发展的对策 85
  - 3.7.1 保 健酒市场发展需要引导 85
  - 3.7.2 保 健酒应以细分市场突围 87
- 第四章 保 健酒原材料市场 89
  - 4.1 药 yong动物资源市场状况 89
    - 4.1.1 中国yao用自然资源濒危 89

- 4.1.2 药 yong资源保护与可持续利用的问题及对策 91
- 4.1.3 中国对野生动物资源采取的保护措施 93
- 4.2 中药材市场状况 94
  - 4.2.1 中国中药材市场状况 94
  - 4.2.2 2016年中国中药材市场分析 97
  - 4.2.3 2016年中国中药材市场预测 100
  - 4.2.4 中药材检测标准制定的意义 102
- 第五章 保 健酒企业营销策略分析 105
  - 5.1 保 健酒营销的概述 105
    - 5.1.1 保 健酒营销的误区分析 105
    - 5.1.2 保 健酒营销渠道现状 106
  - 5.2 保 健酒营销出路 108
    - 5.2.1 差异化 108
    - 5.2.2 市场培育 109
    - 5.2.3 建立标准化质量体系 110
  - 5.3 保 健酒上市策略 112
    - 5.3.1 口感关 112
    - 5.3.2 质量关 112
    - 5.3.3 卖点关 113
    - 5.3.4 心态关 113
    - 5.3.5 人才关 113
  - 5.4 保 健酒如何突破市场关 114
    - 5.4.1 产品定位 114
    - 5.4.2 差异化营销 117
    - 5.4.3 概念细分到位 119
    - 5.4.4 树立口碑 120
    - 5.4.5 保 健酒营销的突破点 120
  - 5.5 中小保 健酒企业发展策略 124
    - 5.5.1 品牌命名差异化 124
    - 5.5.2 产品包装外观设计差异化 125
    - 5.5.3 产品定位与卖点差异化 126
    - 5.5.4 保 健酒企业的“错位招商” 128
    - 5.5.5 细分产品，终端制胜 130
  - 5.6 从保 健酒市场看低端滋补酒餐饮营销 132
    - 5.6.1 品质为先 132

- 5.6.2 渠道为重 133
- 5.6.3 营销造势 133
- 5.6.4 终端服务 134
- 5.6.5 稳步推进 134
- 5.7 高端保 健酒入市营销策略分析 134
  - 5.7.1 渠道锁定演绎营销 135
  - 5.7.2 创新浇灌品牌常青 136
- 第六章 保 健酒行业竞争分析 137
  - 6.1 保 健酒竞争状况分析 137
    - 6.1.1 保 健酒业全速进入品牌竞争时代 137
    - 6.1.2 2016年主要品牌的表现及分析 137
    - 6.1.3 2016年主要区域市场竞争分析 141
  - 6.2 2016年保 健酒业竞争动态分析 144
    - 6.2.1 劲牌引领保 健酒品牌建设 144
    - 6.2.2 五粮液联手巨人进军保 健酒市场 149
    - 6.2.3 河南白酒企业进入保 健酒领域 150
  - 6.3 保 健酒企业竞争策略 151
    - 6.3.1 市场研究与市场定位 151
    - 6.3.2 市场细分与产品定位 152
    - 6.3.3 市场推广策略 153
    - 6.3.4 洞察消费者需求 154
  - 6.4 保 健酒的品牌策略及市场推广 155
    - 6.4.1 保 健酒的品牌形象与命名策略 155
    - 6.4.2 保 健酒品牌市场推广策略分析 159
    - 6.4.3 保 健酒的软文广告策略分析 160
  - 6.5 抓住保 健酒的变化趋势 161
    - 6.5.1 功能细分 161
    - 6.5.2 口感优化 162
    - 6.5.3 品牌升级 162
    - 6.5.4 监管加强 163
    - 6.5.5 企业集中 163
- 第七章 2012-2016年保 健酒重点企业分析 164
  - 7.1 海南椰岛股份有限公司 164
    - 7.1.1 企业基本情况 164
    - 7.1.2 椰岛鹿龟酒品种类别 165

- 7.1.3 2016年企业经营情况回顾 166
- 7.1.4 2016年上半年企业经营分析 168
- 7.1.5 2009-2016年企业财务状况 170
- 7.1.6 公司未来发展的展望 172
- 7.2 劲牌有限公司 175
  - 7.2.1 企业基本情况 175
  - 7.2.2 企业发展历程 177
  - 7.2.3 中国劲酒保 健酒品种 179
  - 7.2.4 2016年企业偿zhai能力 180
  - 7.2.5 2016年企业盈利能力 181
  - 7.2.6 2016年企业成本费用 182
- 7.3 宁夏红枸杞产业集团 182
  - 7.3.1 宁夏红枸杞产业集团基本情况 182
  - 7.3.2 2016年宁夏红枸杞产业集团有限公司经营分析 184
  - 7.3.3 2016年宁夏红中宁枸杞制品有限公司经营分析 187
- 7.4 济源市宫殿酒业有限公司 189
  - 7.4.1 企业基本情况 189
  - 7.4.2 企业主要保 健酒产品 190
  - 7.4.3 2016年企业偿zhai能力 190
  - 7.4.4 2016年企业盈利能力 191
  - 7.4.5 2016年企业成本费用 192
- 7.5 浙江致中和酒业有限责任公司 193
  - 7.5.1 企业基本情况 193
  - 7.5.2 2016年企业偿zhai能力 194
  - 7.5.3 2016年企业盈利能力 195
  - 7.5.4 2016年企业成本费用 196
  - 7.5.5 2016年企业发展动态 196
- 7.6 上海冠生园华佗酿酒有限公司 198
  - 7.6.1 企业基本情况 198
  - 7.6.2 华佗十全酒发展历程 199
  - 7.6.3 华佗十全酒产品情况 200
  - 7.6.4 2016年企业偿zhai能力 201
  - 7.6.5 2016年企业盈利能力 202
  - 7.6.6 2016年企业成本费用 203
- 7.7 莆田绿森庄园酒业有限公司 203

- 7.7.1 企业基本情况 203
- 7.7.2 2016年企业偿zhai能力 204
- 7.7.3 2016年企业盈利能力 204
- 7.7.4 2016年企业成本费用 205
- 7.8 安徽成果石榴酒酿造有限公司 206
  - 7.8.1 企业基本情况 206
  - 7.8.2 2016年企业偿zhai能力 207
  - 7.8.3 2016年企业盈利能力 208
  - 7.8.4 2016年企业成本费用 208
  - 7.8.5 2016年企业发展动态 209
- 7.9 济南若尘鹿业有限公司 210
  - 7.9.1 企业基本情况 210
  - 7.9.2 企业保 健酒产品情况 210
  - 7.9.3 2016年企业偿zhai能力 211
  - 7.9.4 2016年企业盈利能力 212
  - 7.9.5 2016年企业成本费用 212
- 7.10 湖南补天药业有限公司 213
  - 7.10.1 企业基本情况 213
  - 7.10.2 2016年企业偿zhai能力 214
  - 7.10.3 2016年企业盈利能力 215
  - 7.10.4 2016年企业成本费用 216
  - 7.10.5 2016年企业营销策略 216
  - 7.10.6 未来企业发展展望 217
- 7.11 烟台张裕集团 219
  - 7.11.1 企业基本情况 219
  - 7.11.2 张裕保 健酒产品情况 220
  - 7.11.3 2012-2016年企业经营状况 221
  - 7.11.4 2016年公司发展zui新动态 223
- 7.12 山西杏花村汾酒厂股份有限公司 223
  - 7.12.1 企业基本情况 223
  - 7.12.2 汾酒力推保 健竹叶青酒 224
  - 7.12.3 2012-2016年企业经营状况 225
  - 7.12.4 2016年公司发展zui新动态 226
- 7.13 五粮液集团保 健酒有限责任公司 227
  - 7.13.1 企业基本情况 227



- 7.13.2 企业保 健酒产品类别 228
- 7.13.3 五粮液保 健酒业务发展情况 229
- 7.13.4 2016年公司发展zui新动态 230
- 7.14 上海交大昂立股份有限公司 230
  - 7.14.1 企业基本情况 230
  - 7.14.2 交大昂立保 健酒产品情况 231
  - 7.14.3 2012-2016年公司经营状况分析 232
  - 7.14.4 交大昂立保 健酒受益扩大内需政策 232
- 第八章 保 健酒发展趋势与前景分析 234
  - 8.1 保 健酒发展趋势与前景 234
    - 8.1.1 特色竞争占据主导地位细分领域出现巨头 234
    - 8.1.2 2016-2022年保 健酒市场竞争趋势分析 234
    - 8.1.3 保 健酒行业有望成新利润增长点 235
    - 8.1.4 未来保 健酒将步入高速发展时期 236
  - 8.2 保 健酒行业投资分析 237
    - 8.2.1 中国保 健酒行业投资门槛分析 237
    - 8.2.2 保 健酒投资市场机会与盈利模式 238
    - 8.2.3 绿色环保成保 健酒行业投资新热点 241
  - 8.3 保 健酒相关政策法规 243
    - 8.3.1 “药健字”的取消及其影响 243
    - 8.3.2 《野生动物保护法》及《陆生野生动物保护实施条例》 246
    - 8.3.3 GMP及GAP认证趋势 248

## 图表目录

- 图表 1 2009-2016年中国保 健酒市场销售额及预测 19
- 图表 2 2009-2016年中国保 健酒市场规模趋势预测 19
- 图表 3 2016年中国酒行业经济指标统计 28
- 图表 4 2016年中国酒行业前5省区企业数量排名 29
- 图表 5 2016年中国酒行业前5省区工业总产值排名 30
- 图表 6 2016年中国酒行业前5省区总资产排名 30
- 图表 7 2016年中国酒行业前5省区销售规模排名 30
- 图表 8 2016年中国酒行业前5省区利润排名 31
- 图表 9 2016年Q4酒行业各子行业主要经济指标情况 32
- 图表 10 2016年Q4酒行业各子行业企业数量分布 32
- 图表 11 2016年Q4酒行业各子行业产值所占份额 32
- 图表 12 2016年Q4酒行业各子行业资产所占份额 33

- 图表 13 2016年Q4酒行业各子行业收入所占份额 33
- 图表 14 2016年Q4酒行业各子行业利润所占份额 33
- 图表 15 2016年中国保 健酒行业经济指标统计 34
- 图表 16 2016年中国保 健酒行业前5省区企业数量排名 35
- 图表 17 2016年中国保 健酒行业前5省区工业总产值排名 35
- 图表 18 2016年中国保 健酒行业前5省区总资产排名 35
- 图表 19 2016年中国保 健酒行业前5省区销售规模排名 36
- 图表 20 2016年中国保 健酒行业前5省区利润排名 36
- 图表 21 2016年中国保 健酒行业经济指标统计 37
- 图表 22 2016年中国保 健酒行业前5省区企业数量排名 38
- 图表 23 2016年中国保 健酒行业前5省区工业总产值排名 39
- 图表 24 2016年中国保 健酒行业前5省区总资产排名 39
- 图表 25 2016年中国保 健酒行业前5省区销售规模排名 39
- 图表 26 2016年中国保 健酒行业前5省区利润排名 40
- 图表 27 2012-2016年中国保 健酒行业成本费用利润率 41
- 图表 28 2012-2016年中国保 健酒行业毛利率 41
- 图表 29 2012-2016年中国保 健酒行业销售利润率 41
- 图表 30 2012-2016年中国保 健酒行业资产利润率 41
- 图表 31 2012-2016年中国不同规模的保 健酒企业盈利能力比较 41
- 图表 32 2012-2016年中国不同性质的保 健酒企业盈利能力比较 41
- 图表 33 2016年中国各省区的保 健酒企业盈利能力比较 42
- 图表 34 2016年中国各省区的保 健酒企业盈利能力比较 42
- 图表 35 2012-2016年中国保 健酒行业资产负债率 44
- 图表 36 2012-2016年中国不同规模的保 健酒企业偿zhai能力比较 44
- 图表 37 2012-2016年中国不同性质的保 健酒企业偿zhai能力比较 44
- 图表 38 2016年中国各省区的保 健酒企业偿zhai能力比较 45
- 图表 39 2016年中国各省区的保 健酒企业偿zhai能力比较 45
- 图表 40 曾经饮用过保 健酒的消费者比例统计（按年龄阶段分） 70
- 图表 41 消费者对保 健酒的认知 70
- 图表 42 消费者对保 健酒的认知渠道 71
- 图表 43 消费者对保 健酒的品牌认同 71
- 图表 44 保 健酒的消费者购买渠道分析 73
- 图表 45 保 健酒消费者关注因素分析 73
- 图表 46 保 健酒的消费者信任因素分析 74
- 图表 47 保 健酒的消费者口感选择 75

- 图表 48 消费者对保 健酒的容量选择 75
- 图表 49 不同年龄段的消费者对保 健酒的功效需求 76
- 图表 50 消费者对保 健酒的功效需求 76
- 图表 51 保 健酒的消费者购买动机分析 76
- 图表 52 2016年1-3月中国部分中药材市场价格情况 97
- 图表 53 2015年年底中国中药材价格下降品种情况 98
- 图表 54 2015年年底中国中药材价格上升品种情况 99
- 图表 55 海南椰岛股份有限公司按专业构成分员工情况 165
- 图表 56 海南椰岛股份有限公司按教育程度分员工情况 165
- 图表 57 2016年海南椰岛主营业务分行业、产品情况表 168
- 图表 58 2016年海南椰岛主营业务分地区情况表 168
- 图表 59 2016年H海南椰岛主营业务分行业、产品情况表 169
- 图表 60 2016年H海南椰岛主营业务分地区情况表 169
- 图表 61 2009-2016年海南椰岛制药资产及负zhai统计 170
- 图表 62 2009-2016年海南椰岛制药销售及利润统计 170
- 图表 63 2009-2016年海南椰岛制药销售及利润统计 170
- 图表 64 2009-2016年海南椰岛制药偿zhai能力情况 171
- 图表 65 2009-2016年海南椰岛制药经营效率统计 171
- 图表 66 2009-2016年海南椰岛制药盈利能力情况 171
- 图表 67 2009-2016年天士力制药成长能力统计 172
- 图表 68 2016年劲牌有限公司资产负zhai统计 180
- 图表 69 2016年劲牌有限公司偿zhai能力情况 180
- 图表 70 2016年劲牌有限公司销售及利润统计 181
- 图表 71 2016年劲牌有限公司资产负zhai统计 181
- 图表 72 2016年劲牌有限公司盈利能力情况 181
- 图表 73 2016年劲牌有限公司成本费用结构图 182
- 图表 74 2016年劲牌有限公司成本费用统计 182
- 图表 75 2016年宁夏红枸杞产业集团有限公司资产负zhai表 184
- 图表 76 2016年宁夏红枸杞产业集团有限公司偿zhai能力 185
- 图表 77 2016年宁夏红枸杞产业集团有限公司营运能力 185
- 图表 78 2016年宁夏红枸杞产业集团有限公司销售及利润表 185
- 图表 79 2016年宁夏红枸杞产业集团有限公司盈利能力 185
- 图表 80 2016年宁夏红枸杞产业集团有限公司产值表 186
- 图表 81 2016年宁夏红枸杞产业集团有限公司成本费用结构图 186
- 图表 82 2016年宁夏红枸杞产业集团有限公司成本费用统计 186

图表 83 2016年宁夏红中宁枸杞制品有限公司资产负zhai统计 187

图表 84 2016年宁夏红中宁枸杞制品有限公司偿zhai能力情况 187

图表 85 2016年宁夏红中宁枸杞制品有限公司销售及利润统计 188

图表 86 2016年宁夏红中宁枸杞制品有限公司资产负zhai统计 188

图表 87 2016年宁夏红中宁枸杞制品有限公司盈利能力情况 188

图表 88 2016年宁夏红中宁枸杞制品有限公司成本费用结构图 188

图表 89 2016年宁夏红中宁枸杞制品有限公司成本费用统计 189

图表 90 2016年济源市宫殿酒业有限公司资产负zhai统计 190

图表 91 2016年济源市宫殿酒业有限公司偿zhai能力情况 191

图表 92 2016年济源市宫殿酒业有限公司销售及利润统计 191

图表 93 2016年济源市宫殿酒业有限公司资产负zhai统计 191

图表 94 2016年济源市宫殿酒业有限公司盈利能力情况 191

图表 95 2016年济源市宫殿酒业有限公司成本费用结构图 192

图表 96 2016年济源市宫殿酒业有限公司成本费用统计 192

图表 97 致中和公司组织结构图 193

图表 98 2016年浙江致中和酒业有限责任公司资产负zhai 194

图表 99 2016年浙江致中和酒业有限责任公司偿zhai能力情况 195

图表 100 2016年浙江致中和酒业有限责任公司销售及利润统计 195

( GY ZX )

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/253770253770.html>