

# 2018年中国老年护理服务行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国老年护理服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/363772363772.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民政部预计，2020年我国老年人口将达到2.43亿的规模。而根据2016年全国老龄办披露的测算数据显示，2020年，我国的失能老年人将达到4200万，80岁以上高龄老年人将达到2900万，而空巢和独居老年人将达到1.18亿。

### 2020年老年人口规模预估

图表来源：观研天下整理

相关调查报告显示：我国80岁以上高龄老人的身体机能和自理能力相比较年轻的老年人出现较为显著和迅速的退化。重度失能、完全依赖他人照料的人群占比从60-69岁低龄老人的6%上升至80-89岁高龄老人的23%，90-99岁老人的完全以来比例则更高。

可以预见，随着我国人口预期寿命的延长，80岁以上高龄老人的人群规模将持续扩大，对护理服务的需求也将愈发突出。护理工作的重要性 根据有关调查,79.1%的老年人有一项或一项以上的慢性病,一病多症或一症多病,临床表现复杂,容易发生并发症或脏器衰竭,药物治疗容易出现副作用,有相当一部分老年人最终夺去他们生命的不是原发病,而是护理工作的缺乏和护理不到位所导致的并发症,可见护理工作在老年人的健康中占有相当重要的地位。随着我国经济的发展，医疗保健事业的日臻完善，人们寿命也不断地延长。

### 老年护理服务市场需求趋势：

养老机构护理需求快速增长。虽然国家鼓励居家养老，而且就目前国内养老护理分布来看，居家养老也是占据了90%以上的市场份额，但是随着老年人养老观念的改变以及社会的发展，老年人空巢现象将会越来越严重，在这种情况下，养老机构将是老年人最好的选择，儿女也相对放心。

观研天下发布的《2018年中国老年护理服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一节 2018年世界老年护理服务市场发展状况分析

#### 一、世界老年护理服务行业特点分析

#### 二、世界老年护理服务市场需求分析

### 第二节 2018年全球老年护理服务市场分析

#### 一、2018年全球老年护理服务需求分析

#### 二、2018年全球老年护理服务产销分析

#### 三、2018年中外老年护理服务市场对比

## 第二章我国老年护理服务行业发展现状

### 第一节我国老年护理服务行业发展现状

#### 一、老年护理服务行业品牌发展现状

#### 二、老年护理服务行业消费市场现状

#### 三、老年护理服务市场消费层次分析

#### 四、我国老年护理服务市场走向分析

### 第二节 2016-2018年老年护理服务行业发展情况分析

#### 一、2018年老年护理服务行业发展特点分析

#### 二、2018年老年护理服务行业发展情况

### 第三节 2018年老年护理服务行业运行分析

#### 一、2018年老年护理服务行业产销运行分析

#### 二、2018年老年护理服务行业利润情况分析

#### 三、2018年老年护理服务行业发展周期分析

#### 四、2018-2024年老年护理服务行业发展机遇分析

#### 五、2018-2024年老年护理服务行业利润增速预测

#### 第四节对中国老年护理服务市场的分析及思考

##### 一、老年护理服务市场特点

##### 二、老年护理服务市场分析

##### 三、老年护理服务市场变化的方向

##### 四、中国老年护理服务产业发展的新思路

##### 五、对中国老年护理服务产业发展的思考

### 第三章 2018年中国老年护理服务市场运行态势剖析

#### 第一节 2018年中国老年护理服务市场动态分析

##### 一、老年护理服务行业新动态

##### 二、老年护理服务主要品牌动态

##### 三、老年护理服务行业消费者需求新动态

#### 第二节 2018年中国老年护理服务市场运营格局分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 中国老年护理服务市场进出口形式综述

#### 第四节 2018年中国老年护理服务市场价格分析

##### 一、热销品牌产品价格走势分析

##### 二、影响价格的主要因素分析

### 第四章 老年护理服务行业经济运行分析

#### 第一节 中国老年护理服务行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国老年护理服务行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

## 八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国老年护理服务行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章中国老年护理服务行业消费市场分析

### 第一节 老年护理服务市场消费需求分析

#### 一、老年护理服务市场的消费需求变化

#### 二、老年护理服务行业的需求情况分析

#### 三、2018年老年护理服务品牌市场消费需求分析

### 第二节 老年护理服务消费市场状况分析

#### 一、老年护理服务行业消费特点

#### 二、老年护理服务行业消费分析

#### 三、老年护理服务行业消费结构分析

#### 四、老年护理服务行业消费的市场变化

#### 五、老年护理服务市场的消费方向

### 第三节 老年护理服务行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、老年护理服务行业品牌忠诚度调查

#### 六、老年护理服务行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第六章我国老年护理服务行业市场调查分析

### 第一节 2018年我国老年护理服务行业市场宏观分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、整体市场关注度

#### 四、厂商分析

## 第二节 2018年中国老年护理服务行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章老年护理服务行业上下游产业分析

### 第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对老年护理服务行业的意义

### 第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对老年护理服务行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对老年护理服务行业的意义

## 第八章老年护理服务行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节中国老年护理服务行业竞争格局综述

- 一、2018年老年护理服务行业集中度
- 二、2018年老年护理服务行业竞争程度
- 三、2018年老年护理服务企业与企业数量
- 四、2018年老年护理服务行业竞争格局分析

### 第四节 2016-2018年老年护理服务行业竞争格局分析

- 一、2016-2018年国内外老年护理服务行业竞争分析
- 二、2016-2018年我国老年护理服务市场竞争分析

## 第九章老年护理服务企业竞争策略分析

### 第一节老年护理服务市场竞争策略分析

- 一、2018年老年护理服务市场增长潜力分析
- 二、2018年老年护理服务主要潜力品种分析
- 三、现有老年护理服务市场竞争策略分析
- 四、潜力老年护理服务竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节老年护理服务企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国老年护理服务市场竞争趋势
- 二、2018-2024年老年护理服务行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年老年护理服务行业竞争策略分析

### 第三节老年护理服务行业发展机会分析

### 第四节老年护理服务行业发展风险分析

## 第十章重点老年护理服务企业竞争分析

### 第一节 朗高养老

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 爱照护

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析略

### 第三节 瑞泉照护



## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第四节 请送康护

## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第五节 小柏家护

## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第十一章老年护理服务行业发展趋势分析

### 第一节我国老年护理服务行业前景与机遇分析

#### 一、我国老年护理服务行业发展前景

#### 二、我国老年护理服务发展机遇分析

#### 三、2018年老年护理服务行业的发展机遇分析

### 第二节 2018-2024年中国老年护理服务市场趋势分析

#### 一、2018年老年护理服务市场趋势总结

#### 二、2018年老年护理服务行业发展趋势分析

#### 三、2018-2024年老年护理服务市场发展空间

#### 四、2018-2024年老年护理服务产业政策趋向

#### 五、2018-2024年老年护理服务行业技术革新趋势

六、2018-2024年老年护理服务价格走势分析

七、2018-2024年国际环境对老年护理服务行业的影响

## 第十二章老年护理服务行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节老年护理服务市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

### 第二节老年护理服务行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

### 第三节老年护理服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第四节对我国老年护理服务品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、老年护理服务实施品牌战略的意义

三、老年护理服务企业品牌的现状分析

四、我国老年护理服务企业的品牌战略

五、老年护理服务品牌战略管理的策略

## 第十三章 2018-2024年老年护理服务行业发展预测

### 第一节未来老年护理服务需求与消费预测

一、2018-2024年老年护理服务产品消费预测

二、2018-2024年老年护理服务市场规模预测

三、2018-2024年老年护理服务行业总产值预测

四、2018-2024年老年护理服务行业销售收入预测

五、2018-2024年老年护理服务行业总资产预测

### 第二节 2018-2024年中国老年护理服务行业供需预测

- 一、2018-2024年中国老年护理服务供给预测
- 二、2018-2024年中国老年护理服务产量预测
- 三、2018-2024年中国老年护理服务需求预测
- 四、2018-2024年中国老年护理服务供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国老年护理服务产品价格预测
- 六、2018-2024年主要老年护理服务产品进出口预测

### 第三节影响老年护理服务行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响老年护理服务行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响老年护理服务行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响老年护理服务行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国老年护理服务行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国老年护理服务行业发展面临的机遇分析

### 第四节老年护理服务行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年老年护理服务行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年老年护理服务行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年老年护理服务行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年老年护理服务行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年老年护理服务行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年老年护理服务行业其他风险及控制策略

## 第十四章投资建议

### 第一节行业研究结论

### 第二节行业发展建议

### 图表目录：

- 图表：老年护理服务产业链分析
- 图表：国际老年护理服务市场规模
- 图表：国际老年护理服务生命周期
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2016-2018年我国老年护理服务行业产销情况
- 图表：2016-2018年我国老年护理服务行业利润总额及增长情况

图表：2016-2018年我国老年护理服务行业利润总额及增长对比

图表：2016-2018年我国老年护理服务行业工业销售产值及增长情况

图表：2016-2018年我国老年护理服务行业工业销售产值及增长对比

图表：2016-2018年我国老年护理服务行业需求及增长情况

图表：2016-2018年我国老年护理服务行业需求及增长对比

图表：2016-2018年我国老年护理服务行业销售成本及增长情况

图表：2016-2018年我国老年护理服务行业销售成本及增长对比

图表：2016-2018年我国老年护理服务行业管理费用及增长情况

图表：2016-2018年我国老年护理服务行业管理费用及增长对比

图表：2016-2018年我国老年护理服务行业销售收入及增长情况

图表：2016-2018年我国老年护理服务行业销售收入及增长对比

图表：2016-2018年我国老年护理服务行业销售毛利率及增长情况

图表：2016-2018年我国老年护理服务行业销售毛利率及增长对比

图表：2016-2018年我国老年护理服务行业资产负债率及增长对比

图表：2018-2024年我国老年护理服务行业资产预测图

图表：2018-2024年我国老年护理服务行业需求预测图

图表：2018-2024年我国老年护理服务行业利润总额预测

图表：2018-2024年我国老年护理服务行业市场规模预测

图表：2018-2024年我国老年护理服务行业销售收入预测

图表：2018-2024年我国老年护理服务行业资产预测（GYZQPT）

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/363772363772.html>