

2019年中国生物识别市场分析报告- 行业调研与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国生物识别市场分析报告-行业调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/393772393772.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 生物识别技术的基本概述

第一节 生物识别技术概念阐释

一、生物识别技术

二、生物识别系统

第二节 生物识别技术相关介绍

一、生物识别技术的特性

二、生物识别技术应用领域

三、生物识别技术主要种类

第二章 2015-2018年国外生物识别技术的发展概况

第一节 国外生物识别技术产业发展状况

一、行业整体概述

二、市场规模现状

三、市场发展特征

四、产业格局分析

第二节 美国生物识别技术产业概况

一、市场总体现状

二、细分市场分析

三、应用情况分析

第三节 日本生物识别技术产业概况

一、市场总体现状

二、细分市场分析

三、应用情况分析

第四节 其他区域生物识别技术产业概况

一、欧洲

二、新加坡

三、印度

四、台湾

第三章 2015-2018年中国生物识别技术的发展环境分析

第一节 经济环境

一、国际经济形势

一、中国经济现状

二、经济发展趋势

第二节 需求环境

一、安全需求提升

二、个人需求层次

三、公共需要层次

第三节 政策环境

一、行业重点政策

二、行业标准情况

三、行业相关政策

第四节 社会环境

一、生物技术进步

二、进入智能化时代

三、经济与技术共荣

第四章 2015-2018年中国生物识别技术发展状况总体分析

第一节 中国生物识别技术市场分析

一、市场发展历程

二、市场整体态势

三、市场规模现状

四、市场驱动因素

五、市场竞争情况

第二节 中国生物识别主要产品发展分析

一、考勤设备和系统

二、物理门禁产品

三、电子锁具产品

四、身份认证识别

第三节 中国生物识别产业市场竞争分析

一、整体竞争态势

二、市场格局分析

三、企业竞争动态

四、产品竞争动态

第四节 中国生物识别技术发展SWOT分析

一、优势（Strengths）

二、劣势 (Weakness)

三、机会 (Opportunities)

四、威胁 (Treats)

第五节 中国生物识别行业的问题及建议

一、行业存在问题

二、面临发展瓶颈

三、主要制约因素

四、行业发展建议

第五章 2015-2018年中国生物识别技术细分市场分析

第一节 指纹识别技术

一、技术解析

二、发展状况

三、应用分析

四、前景展望

第二节 语音识别技术

一、技术解析

二、发展状况

三、应用分析

四、前景展望

第三节 虹膜识别技术

一、技术解析

二、发展状况

三、应用分析

四、前景展望

第四节 人脸识别技术

一、技术解析

二、发展状况

三、应用分析

四、前景展望

第五节 静脉识别技术

一、技术解析

二、发展状况

三、应用分析

四、前景展望

第六节 眼纹识别技术

- 一、技术解析
- 二、发展优势
- 三、应用分析
- 四、前景展望

第七节 其他识别技术

- 一、掌纹识别
- 二、唇纹识别
- 三、耳廓形状识别
- 四、鼻子形状识别
- 五、臀部压力识别
- 六、声纹识别
- 七、心电图识别
- 八、眼动模式识别
- 九、体味识别
- 十、打字习惯识别
- 十一、笔迹识别

第六章 2015-2018年中国生物识别技术应用领域分析

第一节 金融领域

- 一、应用状况分析
- 二、主要存在问题
- 三、应用前景展望

第二节 医疗领域

- 一、应用状况分析
- 二、主要存在问题
- 三、应用前景展望

第三节 安防领域

- 一、应用状况分析
- 二、主要存在问题
- 三、应用前景展望

第四节 教育领域

- 一、应用状况分析
- 二、主要存在问题
- 三、应用前景展望

第五节 电子消费领域

一、应用状况分析

二、主要存在问题

三、应用前景展望

第六节 社会保障领域

一、应用状况分析

二、主要存在问题

三、应用前景展望

第七节 司法鉴定领域

一、应用状况分析

二、主要存在问题

三、应用前景展望

第七章 中国生物识别技术相关潜力企业竞争力分析

第一节 北京中控电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京海鑫科金科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 汉王科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 科大讯飞股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 浙江维尔科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 易联众信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 新开普电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国生物识别技术市场投资潜力分析

第一节 投资机遇分析

- 一、产业机遇
- 二、市场机遇
- 三、需求机遇
- 四、政策机遇
- 五、互联网化机遇

第二节 投资空间分析

- 一、商业应用空间
- 二、司法应用空间
- 三、公共项目应用空间
- 四、公共与社会安全应用空间
- 五、个人消费类应用空间

第三节 投资机会分析

- 一、步态分析识别
- 二、复合生物识别技术
- 三、智能设备领域
- 四、可穿戴设备领域
- 五、反恐领域
- 六、金融领域

第九章 中国生物识别技术产业投资风险预警

第一节 经济风险

- 一、全球经济风险
- 二、中国经济风险

第二节 市场风险

- 一、投资环境待优化
- 二、应用领域难题
- 三、系统自身安全

第三节 部分技术的风险

- 一、指纹识别
- 二、眼球识别
- 三、刷脸刷声带
- 四、静脉识别

第四节 其他风险

- 一、技术风险
- 二、政策风险
- 三、人才风险

第十章 生物识别技术产业前景及趋势预测

第一节 全球生物识别技术产业未来预测

- 一、市场前景展望
- 二、市场规模预测
- 三、市场格局预测

第二节 中国生物识别技术产业前景展望

- 一、发展潜力分析
- 二、未来前景广阔
- 三、市场规模预测

第三节 中国生物识别技术行业发展趋势

- 一、产业集中度提高
- 二、逐步均衡发展
- 三、多种技术融合
- 四、市场应用趋势

第四节 生物识别产品技术发展趋势

- 一、多模态生物特征识别技术
- 二、非接触式生物特征识别系统
- 三、网络化的生物特征识别系统

图表目录：

图表：2015-2018年全球生物识别技术行业市场规模

图表：2015-2018年世界工业生产同比增长率

图表：2015-2018年世界三大经济体GDP环比增长率

图表：2015-2018年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2015-2018年三大经济体零售额同比增长率

图表：2015-2018年世界贸易量同比增长率

图表：2015-2018年波罗的海干散货运指数

图表：2015-2018年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2015-2018年美国、日本和欧元区失业率

图表：2015-2018年全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2018年全球需求仍处于较低水平

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国生物识别市场分析报告-行业调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/393772393772.html>