

中国传媒市场专项调研及未来五年发展策略分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国传媒市场专项调研及未来五年发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/213775213775.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传媒形态是指各种媒体形式的现实状态，包括传媒在提供信息传播服务时的产品、载体的形式，服务模式的特征及其产品的产业链形态。传媒的形态构成了传媒行业的产业结构。

根据统计，2009-2019年中国传媒产业呈现稳步增长的态势。2012年中国传媒产业的总产值为7664.2亿元，突破了7500亿元大关，而且增长幅度保持在12.34%的较高水平。2013年，中国传媒业总产值为8902.40亿元，同比增长16.16%。

2009年以来中国传媒产业总产值及增长率（单位：亿元，%）

从传媒产业各行业的市场结构看，2012年，互联网业务（网络加移动增值）规模达到传媒产业总体市场的41.7%，与2011年的41.8%相比变化甚微，保持了与传统媒体二分天下之势。传统媒体中，电视市场不但保持最大的市场份额，且较上年的18.7%增长了近4个百分点，广播、期刊、音像、电影等媒体的市场份额变化不大，报纸的市场份额从12.37%下降为9.8%，成为2012年最大的输家。

中国的传媒行业结构是由不同传媒形态构成的，主要包括报纸、图书、期刊、广播、电视、电影、音像、互联网、移动媒体、广告等十大行业。除图书、报纸、期刊、广播、电视、电影、广告等传统传媒形式外，以科技创新和应用为特征的互联网行业中不断涌现出包括微博、物联网在内的新兴传媒形式，这些传媒形式的现实状态可以通过下表中的主要数据进行描述。

从近年来传媒产业形态表现也可以看出，报纸、期刊、图书、音像等产业无论产品种类、企业数量都没有明显变化，产业基础发展缓慢，缺乏活力。相应地，电影院数量、银幕数量连年增加直接反映了电影产业的持续增长；网民数和手机用户规模的快速增长也是网络产业发展的重要动力。

2007年以来中国传媒产业形态主要表现（单位：种，家，万户，万个，万人）

行业分析师认为，未来我国传媒产业机遇与挑战并存，具体将呈现以下发展趋势：

一、传媒业或陷入马太效应，强者愈强：由于国家政策支持具备条件的文化企业上市融资，鼓励包括已上市的比较强势的文化企业进行并购重组，社会资本可以和传媒资本互相借力，加上不少非时政类报刊已完成转企改制的任务，我国传媒业未来的发展将有更好的遵循市场化原则运作的环境；

二、“三屏合一” 兜传 鈗 蔞 譚 龔 鉏 協 豹 鉏 邈 蕘 嘸 倂 攢 鑪 媒体受到严峻挑战；

三、赢利模式成为衡量传媒业成功与否的决定因素：传媒业转企改制完成后，将会接受市场的考验，按照市场经济规律进行投资和运营；

四、从单一经营向多元化发展：2013年1月，梅花网发布的数据显示，2012年中国报刊广告市场规模整体跌幅为12.6%，近十年来首次出现年度负增长，这既有新媒体的因素，也有经济形势的影响，但不管是哪种情况，都给传统媒体敲响了警钟：单靠广告难以维持媒体的发展。

报告大纲

第一章 传媒行业基本情况

第一节 传媒行业的定义及分类

第二节 传媒行业在国民经济中的地位

第二章 传媒行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

第二节 传媒行业政策环境分析

一、重点政策汇总

二、重点政策及重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第三节 传媒行业社会环境分析

第三章 传媒行业发展情况分析

第一节 传媒产业发展分析及预测

一、传媒产业规模

二、传媒产业结构

三、传媒行业发展预测

第二节 传媒行业投融资情况分析

一、行业投融资体制

二、传媒投资情况分析

三、兼并重组情况分析

第三节 传媒行业运行主要特点

一、图书出版业转企改制，面临新突破

二、经济复苏带动广告业上扬

三、电影票房取得佳绩，政策推动逆势上扬

四、有线网络省网整合，广播电视体制改革取得新进展

五、政策扶持动漫产业快速发展

六、视频网络面临重整，网游管制更加规范

第四节 传媒产业的发展趋势

一、新媒体位居核心地位

二、传统媒体不断升级

第四章 传媒行业竞争状况分析

第一节 传媒行业集中度情况分析预测

- 一、新闻出版业
- 二、电影业
- 三、广播电视业
- 四、互联网

第二节 传媒产业竞争特点分析

- 一、报业的竞争特点分析
- 二、网络电视业的SWOT分析

第三节 进入和退出壁垒分析

- 一、电影业
- 二、新闻出版业
- 三、互联网业
- 四、移动媒体业
- 五、广告业

第三节 传媒行业竞争结构分析

- 一、新闻出版业
- 二、电影业

第四节 传媒行业生命周期分析

- 一、出版行业进入成熟期
- 二、广播电视行业进入成长期
- 三、互联网行业处于成熟期
- 四、移动媒体行业处于成长期
- 五、广告行业处于成熟期

第五章 世界传媒产业发展与概述

第一节 世界传媒产业发展现状

- 一、全球传媒市场
- 二、全球传媒市场未来预测

第二节 美国传媒产业发展现状

- 一、广告业
- 二、新闻出版业
- 三、互联网业
- 四、电视业
- 五、总结

第三节 欧洲传媒产业发展现状

- 一、媒体并购倾向于向新媒体领域发展扩张

二、电视广播产业集中趋势愈加明显

三、巩固国内媒体集团的势力，支持积极向外扩张

四、总结

第六章 传媒行业产业链分析

第一节 传媒行业产业链介绍

第二节 传媒行业相关产业分析

一、通信行业

二、汽车业

三、房地产业

第三节 上游行业对传媒行业的影响分析

一、通信行业对传媒行业的影响

二、汽车行业对传媒行业的影响

三、房地产行业对传媒行业的影响

第七章 传媒产业细分地区分析及预测

第一节 北京市传媒产业发展现状

一、北京市传媒产业

二、北京传媒业发展特点

第二节 上海市传媒产业发展现状

一、上海传媒产业总体情况

二、上海出版业

三、上海动漫业

四、IPTV

五、CMMB

六、地铁电视

第八章 传媒产业细分子行业分析

第一节 新闻出版业分析

一、报业

二、期刊业

三、图书业

四、数字出版业

五、总结

第二节 广播电视电影业分析

一、广播电视产业

二、电影产业

三、影视业出口情况

四、动漫业

五、发展趋势

第三节 互联网媒体分析

一、网络经济规模

二、网民规模

三、网络应用

四、发展趋势

第四节 移动媒体分析

一、手机媒体

二、户外媒体

第五节 广告业分析

一、广告业总体规模

二、广告投放产业

三、广告业未来发展预测

第九章 传媒行业企业发展情况分析

第一节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名

一、获利能力排名

二、经营能力排名

三、偿债能力排名

四、发展能力排名

五、综合排名

第二节 华谊兄弟发展情况分析

一、企业简介

二、股权关系结构图

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第三节 博瑞传播发展情况分析

一、企业简介

二、股权关系结构图

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第四节 中信国安发展情况分析

一、企业简介

二、股东关系结构图

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第五节 北巴传媒发展情况分析

一、企业简介

二、股权关系结构图

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第六节 时代出版发展情况分析

一、企业简介

二、股权关系结构图

三、经营状况分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第十章 传媒行业风险分析

第一节 宏观经济环境风险

第二节 产业政策风险

一、优惠政策的取消

二、政策对行业的严格监管

第三节 经营环境风险

第四节 企业风险

一、信息失误风险

二、财务风险

三、人力资源风险

四、直接市场风险

五、法律风险

第五节 技术风险

第六节 其他风险因素

一、关注通货膨胀风险

二、关注主权债务危机

第十一章 传媒产业信贷建议

第一节 行业整体授信机会及建议

第二节 子行业授信机会及建议

一、出版业谨慎授信

二、有线电视业积极授信

三、电影行业积极授信

四、网游业谨慎授信

第三节 区域授信机会及建议

一、北京和上海将作为重点授信区域

二、西北、东北地区加大关注

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/213775213775.html>