

中国民爆行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民爆行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683777.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

民爆全称是民用爆破器材，主要涵盖民用爆破器材及其装备的科研、生产、销售、储运，以及爆破工程设计、施工服务、质量检测、进出口等经济活动。民爆行业是隐形的国民经济基石，其在资源开发和基础设施建设领域具有不可替代的作用，素来被称作“能源工业的能源，基础工业的基础”。

民用爆破器材总体上涉及炸药、起爆器材两大类，产品包括工业炸药、工业雷管、工业导爆索等多个品种，广泛应用于煤炭、金属、非金属等矿山开采，公路、铁路、水利等基础设施建设。尤其在基础工业、重要的大型基础设施建设中具有不可替代的作用。

资料来源：观研天下整理

由于爆破作业具有较高的危险性，国家对于民爆行具有极高的安全要求和资质壁垒，生产、运输、销售、使用等环节均要求严格。具体到产品上，国家鼓励上下游企业提高现场混装炸药产能、加快电子雷管芯片和起爆器等应用需求为重点，加快行业安全度提升。同时监管部门对民爆行业施加了严格的生产许可制度，预计未来新增产能和新玩家都极少。

二、行业市场发展情况

1、行业生产总值和销售规模均呈逐年增长态势

民爆行业是国家经济发展的重要基础行业之一，对于国家基础设施建设和城市化进程具有重要意义。近年来随着经济发展的逐步复苏，基础设施建设提速推进，投资需求平稳增长，我国民爆行业发展呈现良好的发展态势，生产总值呈逐年增长态势。数据显示，2018-2022年我国民爆行业生产企业完成生产总值从310.3亿元增长至393.6亿元，复合年均增长率为6.13%。

数据来源：中国爆破行业协会，观研天下整理

销售规模也呈逐年增长态势。数据显示，2022年我国民爆行业销售总值为389.2亿元，同比增长12.5%。

数据来源：观研天下整理

2、爆破服务收入现已成为民爆器材行业重要的经济增长支撑

随着民爆“一体化”的推进，民爆产业链不断延伸，爆破服务收入成为了民爆器材行业重要的经济增长支撑。根据数据显示，2018-2022年我国民爆行业实现爆破服务收入总体呈上升趋势，从199.1亿元增长至329.4亿元，复合年均增长率为13.4%。但与发达国家民爆集团发展水平和自身发展要求相比，我国爆破服务能力仍有待提升。

数据来源：中国爆破行业协会，观研天下整理

三、行业细分市场发展情况

1、工业炸药

工业炸药是主要的民爆产品，又称民用炸药，是以氧化剂和可燃剂为主体，按照氧化平衡原理构成的爆炸性混合物，属于非理想炸药。近年国家基础设施建设及矿山开采的需求为工业炸药行业的运行提供了强有力的支撑，整体产量基本稳定。数据显示，2022年的工业炸药产量为439.06万吨，较上年下降0.55%，销量则是437.97万吨，同比下降0.83%。其中内蒙古、山西、新疆、四川和辽宁是工业炸药主要生产地区。

数据来源：中国爆破行业协会，观研天下整理

从具体产品来看，现场混装炸药产量占工业炸药总产量的比例继续增加。现场混装炸药是“十四五”时期产品结构调整的主要方向。截止至2022年底，我国现场混装炸药生产许可能力为257万吨，占总炸药产能的42%；现场混装炸药安全许可能力为200万吨，产能利用率达58%。

近年我国现场混装炸药产量呈逐年增长态势。数据显示，2022年我国现有混装车730辆，所属生产企业126家；现场混装炸药总产量为148万吨，占工业炸药总产量的比例为34%，比2021年增长了3个百分点。

数据来源：中国爆破行业协会，观研天下整理

由于各地区矿产类型和开采方式不同，现场混装炸药发展十分不均衡，目前主要集中在北方煤炭大省。数据显示，内蒙、山西、新疆和辽宁现场混装炸药年产量均超过10万吨，这4个省份产量的和为110万吨，占现场混装炸药总产量的74%。其中内蒙地区现场混装炸药年产量最大，为45万吨，占本地区工业炸药年产量的75%，占全国的30.35%。

数据来源：中国爆破行业协会，观研天下整理

2、工业雷管

工业雷管是我国民爆行业重要的组成部分，是采用电子控制模块对起爆过程进行控制的电雷管。近几年随着产品结构调整和爆破方式的改变，炸药雷管消耗比逐年下降，从而也使得雷管产量总体呈现下降态势。数据显示，2022年我国工业雷管的全年累计产销量分别为8.05亿发和8.15亿发，同比分别下降9.55%和9.97%。

数据来源：中国爆破行业协会，观研天下整理

其中在民爆产业政策的带动下，电子雷管作为产品结构调整的主要方向，近几年产量呈现快速增长趋势，并在2022年超过导爆管雷管产量，成为第一大雷管品种。数据显示，2022年我国电子雷管产量占比达到了43%，较2021年18%增长了25个百分点，高于导爆管雷管（3

8.75%) 4.25个百分点。

数据来源：中国爆破行业协会，观研天下整理

截止至2022年底，我国电子雷管生产许可能力为10.5亿发，占雷管总产能21亿发的50%；安全许可能力为5.2亿，已获得生产许可的电子雷管生产企业有34家。2022年我国电子雷管产量为3.4亿发，同比增长110%，是2018年的22倍；其中产量最大的企业集团是四川雅化，达4910万发，其次是北方特能，为3118万发。

数据来源：中国爆破行业协会，观研天下整理

三、行业市场竞争情况

长期以来，我国民爆行业竞争格局存在“小、散、低”特点。在此背景下，近年来国家大力支持通过兼并、重组等形式提升产业集中度，工信部2018年在《关于推进民爆行业高质量发展意见》指出产业集中度要进一步提高：培育3至5家具有一定行业带动力与国际竞争力的龙头企业，形成8至10家科技引领作用突出、一体化服务能力强的骨干企业，排名前15家生产企业生产总值在全行业占比超过60%。

近年随着以高争民爆、久联发展、江南化工为代表的民爆行业骨干企业已经在加紧并购整合的步伐，产业集中度持续提升。数据显示，2022年我国民爆行业排名前20家企业集团合计生产总值达297亿元，约占行业总产值的76%，所占比例比2021年增长约1个百分点；行业排名前20家企业集团合计炸药产量达340万吨，约占行业总产量的78%，所占比例比2021年增长约1个百分点；行业排名前20家企业集团合计雷管产量近8亿发，约占行业总产量的99%，所占比例比2021年增长约5个百分点。

但按照生产总值计算，目前我国民爆行业仍呈现出格局较为分散、市场集中度低、产能过剩等特点。数据显示，按生产总值计算，2022年我国民爆行业CR5合计生产总值为127.0亿元，市场占有率为32.3%。其中市场份额占比最高的是北方特能，但所占比例也只有10%。

当前我国民爆行业已经开始进入结构调整深化期，民爆行业整合是大势所趋。一是目前我国民爆产能总体是富余的状态。二是当前民爆行业还存在集中度低、地区垄断、产能过剩等诸多问题。对此工信部在民爆行业“十四五”规划也明确提出“推动重组整合、去产能”，行业支持政策也持续向龙头企业集中。据了解，“十四五”规划提出，到2025年，民爆行业生产企业（集团）数量进一步降低到不高于50家，排名前10家民爆企业行业生产总值占比进一步提升至不低于60%，并形成3-5家具有较强行业带动力、国际竞争力的大型民爆一体化企业。未来伴随供给侧改革持续推进，预计排名前列的行业龙头对产业链上下游的整合将持续推进，产业集中度将进一步提升。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国民爆行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国民爆行业发展概述

第一节 民爆行业发展情况概述

- 一、民爆行业相关定义
- 二、民爆特点分析
- 三、民爆行业基本情况介绍
- 四、民爆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、民爆行业需求主体分析

第二节 中国民爆行业生命周期分析

- 一、民爆行业生命周期理论概述
- 二、民爆行业所属的生命周期分析

第三节 民爆行业经济指标分析

- 一、民爆行业的赢利性分析
- 二、民爆行业的经济周期分析
- 三、民爆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球民爆行业市场发展现状分析

第一节 全球民爆行业发展历程回顾

第二节全球民爆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲民爆行业地区市场分析

- 一、亚洲民爆行业市场现状分析
- 二、亚洲民爆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲民爆行业市场前景分析

第四节北美民爆行业地区市场分析

- 一、北美民爆行业市场现状分析
- 二、北美民爆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美民爆行业市场前景分析

第五节欧洲民爆行业地区市场分析

- 一、欧洲民爆行业市场现状分析
- 二、欧洲民爆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲民爆行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界民爆行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球民爆行业市场规模预测

第三章 中国民爆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对民爆行业的影响分析

第三节中国民爆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对民爆行业的影响分析

第五节中国民爆行业产业社会环境分析

第四章 中国民爆行业运行情况

第一节中国民爆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国民爆行业市场规模分析

- 一、影响中国民爆行业市场规模的因素
- 二、中国民爆行业市场规模
- 三、中国民爆行业市场规模解析

第三节中国民爆行业供应情况分析

一、中国民爆行业供应规模

二、中国民爆行业供应特点

第四节中国民爆行业需求情况分析

一、中国民爆行业需求规模

二、中国民爆行业需求特点

第五节中国民爆行业供需平衡分析

第五章 中国民爆行业产业链和细分市场分析

第一节中国民爆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、民爆行业产业链图解

第二节中国民爆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对民爆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对民爆行业的影响分析

第三节我国民爆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国民爆行业市场竞争分析

第一节中国民爆行业竞争现状分析

一、中国民爆行业竞争格局分析

二、中国民爆行业主要品牌分析

第二节中国民爆行业集中度分析

一、中国民爆行业市场集中度影响因素分析

二、中国民爆行业市场集中度分析

第三节中国民爆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国民爆行业模型分析

第一节中国民爆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国民爆行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国民爆行业SWOT分析结论

第三节中国民爆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国民爆行业需求特点与动态分析

第一节中国民爆行业市场动态情况

第二节中国民爆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节民爆行业成本结构分析

第四节民爆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国民爆行业价格现状分析

第六节中国民爆行业平均价格走势预测

- 一、中国民爆行业平均价格趋势分析
- 二、中国民爆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民爆行业所属行业运行数据监测

第一节中国民爆行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国民爆行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国民爆行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国民爆行业区域市场现状分析

第一节中国民爆行业区域市场规模分析

- 一、影响民爆行业区域市场分布的因素
- 二、中国民爆行业区域市场分布

第二节中国华东地区民爆行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区民爆行业市场分析
 - (1) 华东地区民爆行业市场规模
 - (2) 华南地区民爆行业市场现状
 - (3) 华东地区民爆行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民爆行业市场分析

- (1) 华中地区民爆行业市场规模
- (2) 华中地区民爆行业市场现状
- (3) 华中地区民爆行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区民爆行业市场分析
 - (1) 华南地区民爆行业市场规模
 - (2) 华南地区民爆行业市场现状
 - (3) 华南地区民爆行业市场规模预测

第五节华北地区民爆行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区民爆行业市场分析
 - (1) 华北地区民爆行业市场规模
 - (2) 华北地区民爆行业市场现状
 - (3) 华北地区民爆行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区民爆行业市场分析
 - (1) 东北地区民爆行业市场规模
 - (2) 东北地区民爆行业市场现状
 - (3) 东北地区民爆行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区民爆行业市场分析
 - (1) 西南地区民爆行业市场规模
 - (2) 西南地区民爆行业市场现状
 - (3) 西南地区民爆行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区民爆行业市场分析

- (1) 西北地区民爆行业市场规模
- (2) 西北地区民爆行业市场现状
- (3) 西北地区民爆行业市场规模预测

第十一章 民爆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国民爆行业发展前景分析与预测

第一节中国民爆行业未来发展前景分析

一、民爆行业国内投资环境分析

二、中国民爆行业市场机会分析

三、中国民爆行业投资增速预测

第二节中国民爆行业未来发展趋势预测

第三节中国民爆行业规模发展预测

一、中国民爆行业市场规模预测

二、中国民爆行业市场规模增速预测

三、中国民爆行业产值规模预测

四、中国民爆行业产值增速预测

五、中国民爆行业供需情况预测

第四节中国民爆行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国民爆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国民爆行业进入壁垒分析

一、民爆行业资金壁垒分析

二、民爆行业技术壁垒分析

三、民爆行业人才壁垒分析

四、民爆行业品牌壁垒分析

五、民爆行业其他壁垒分析

第二节民爆行业风险分析

一、民爆行业宏观环境风险

二、民爆行业技术风险

三、民爆行业竞争风险

四、民爆行业其他风险

第三节中国民爆行业存在的问题

第四节中国民爆行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国民爆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国民爆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国民爆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节民爆行业营销策略分析

一、民爆行业产品策略

二、民爆行业定价策略

三、民爆行业渠道策略

四、民爆行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683777.html>