

# 2018年中国定制橱柜行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国定制橱柜行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/363779363779.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

橱柜起源于欧美，于二十世纪九十年代初经由香港传入我国广东、上海、北京等地，并逐步向大陆其他省市渗透发展，形成了庞大的产业市场，是中国家具建材产业链中的重要组成部分。

近年来，随着我国居民收入水平的增长以及城镇化进程的加快，使人们的消费水平和个性化家装观念得到快速的提升，加之对个性产品倍加推崇的85后、90后现阶段购房需求增加，都极大的促进了橱柜向定制化发展。

数据显示，近年来，我国定制橱柜发展十分迅速，2013年市场容量仅为460亿元，2016年就快速增长至909亿元，其中家庭用户需求占到75.34%，是整体厨房的主要需求来源；

精装房的需求占比为24.66%。根据2013-2016年我国定制橱柜发展情况，及2017年的发展趋势，前瞻预2017年我国定制橱柜市场容量将进一步上升至1177亿元，较2016年上升29.48%。

2013-2017年中国定制橱柜市场容量（亿元，%）

图表来源：观研天下整理

自1999年开始，住建部发布多项政策鼓励取消毛坯房，直接向消费者提供全装修成品房，此后北京、厦门、上海、广州、沈阳、江苏、四川等地也纷纷出台支持鼓励精装房的相关政策。

于此同时，2000年后我国住宅销售开始进入高速增长阶段，以10-15年的改善更新周期计算，二次装修的市场需求也将逐步释放。

如果首次装修年龄在25-30岁，按此推算二次装修的主力年龄应该在35-45岁，这类人群具有较强的经济实力，对于家居产品有着更高的追求，定制家具也能较好的满足他们的消费要求。

因此，精装房的推进和二次装修需求释放，为我国定制橱柜提供较大增量市场。

预计未来5年内，我国定制橱柜将保持两位数的增长持续快速的增长，到2023年定制橱柜市场容量有望突破2300亿元，市场空间巨大。

## 2018-2023年中国定制橱柜市场规模测算（亿元）

图表来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国定制橱柜行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

#### 第一章定制橱柜行业发展综述

##### 第一节定制橱柜行业概述

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要商业模式

##### 第二节定制橱柜行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、定制橱柜行业在产业链中的地位

###### 三、定制橱柜行业生命周期分析

###### 1、行业生命周期理论基础

###### 2、定制橱柜行业生命周期

### 第三节最近3-5年中国定制橱柜行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章定制橱柜行业运行环境（PEST）分析

### 第一节定制橱柜行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节定制橱柜行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节定制橱柜行业社会环境分析

- 一、定制橱柜产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、定制橱柜产业发展对社会发展的影响

### 第四节定制橱柜行业技术环境分析

- 一、定制橱柜技术分析
- 二、定制橱柜技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第三章我国定制橱柜行业运行分析

### 第一节我国定制橱柜行业发展状况分析

- 一、我国定制橱柜行业发展阶段
- 二、我国定制橱柜行业发展总体概况
- 三、我国定制橱柜行业发展特点分析

### 第二节2018年定制橱柜行业发展现状

- 一、2016-2018年我国定制橱柜行业市场规模

二、2018年我国定制橱柜行业发展分析

三、2018年中国定制橱柜企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2018年重点省市市场分析

第四节 定制橱柜产品/服务价格分析

一、2016-2018年定制橱柜价格走势

二、影响定制橱柜价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2018-2024年定制橱柜产品/服务价格变化趋势

四、主要定制橱柜企业价位及价格策略

第四章 我国定制橱柜行业整体运行指标分析

第一节 中国定制橱柜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国定制橱柜所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国定制橱柜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第五章我国定制橱柜行业供需形势分析

### 第一节定制橱柜行业供给分析

- 一、2016-2018年定制橱柜行业供给分析
- 二、2018-2024年定制橱柜行业供给变化趋势
- 三、定制橱柜行业区域供给分析

### 第二节2016-2018年我国定制橱柜行业需求情况

- 一、定制橱柜行业需求市场
- 二、定制橱柜行业客户结构
- 三、定制橱柜行业需求的地区差异

### 第三节定制橱柜市场应用及需求预测

- 一、定制橱柜应用市场总体需求分析
  - 1、定制橱柜应用市场需求特征
  - 2、定制橱柜应用市场需求总规模
- 二、2018-2024年定制橱柜行业领域需求量预测
  - 1、2018-2024年定制橱柜行业领域需求产品/服务功能预测
  - 2、2018-2024年定制橱柜行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业定制橱柜产品/服务需求分析预测

## 第六章定制橱柜行业产业结构分析

### 第一节定制橱柜产业结构分析

- 一、市场充分程度分析
- 二、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国定制橱柜行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、定制橱柜产业结构调整方向分析

## 第七章我国定制橱柜行业产业链分析

### 第一节定制橱柜行业产业链分析

- 一、产业链结构分析

## 二、主要环节的增值空间

## 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节定制橱柜上游行业分析

#### 一、定制橱柜产品成本构成

#### 二、2018年上游行业发展现状

#### 三、2018-2024年上游行业发展趋势

#### 四、上游供给对定制橱柜行业的影响

### 第三节定制橱柜下游行业分析

#### 一、定制橱柜下游行业分布

#### 二、2018年下游行业发展现状

#### 三、2018-2024年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对定制橱柜行业的影响

## 第八章我国定制橱柜行业渠道分析及策略

### 第一节定制橱柜行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对定制橱柜行业的影响

#### 三、主要定制橱柜企业渠道策略研究

#### 四、各区域主要代理商情况

### 第二节定制橱柜行业用户分析

#### 一、用户认知程度分析

#### 二、用户需求特点分析

#### 三、用户购买途径分析

### 第三节定制橱柜行业营销策略分析

#### 一、中国定制橱柜营销概况

#### 二、定制橱柜营销策略探讨

#### 三、定制橱柜营销发展趋势

## 第九章我国定制橱柜行业竞争形势及策略

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、定制橱柜行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力



## 5、客户议价能力

## 6、竞争结构特点总结

### 二、定制橱柜行业企业间竞争格局分析

### 三、定制橱柜行业集中度分析

### 四、定制橱柜行业SWOT分析

## 第二节中国定制橱柜行业竞争格局综述

### 一、定制橱柜行业竞争概况

#### 1、中国定制橱柜行业竞争格局

#### 2、定制橱柜行业未来竞争格局和特点

#### 3、定制橱柜市场进入及竞争对手分析

### 二、中国定制橱柜行业竞争力分析

#### 1、我国定制橱柜行业竞争力剖析

#### 2、我国定制橱柜企业市场竞争的优势

#### 3、国内定制橱柜企业竞争能力提升途径

### 三、定制橱柜市场竞争策略分析

## 第十章定制橱柜行业领先企业经营形势分析

### 第一节欧派集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节厦门金牌橱柜股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节博洛尼家居用品（北京）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第四节志邦厨柜股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第五节广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第十一章2018-2024年定制橱柜行业投资前景

### 第一节2018-2024年定制橱柜市场发展前景

#### 一、2018-2024年定制橱柜市场发展潜力

#### 二、2018-2024年定制橱柜市场发展前景展望

### 第二节2018-2024年定制橱柜市场发展趋势预测

#### 一、2018-2024年定制橱柜行业发展趋势

#### 二、2018-2024年定制橱柜市场规模预测

#### 三、2018-2024年定制橱柜行业应用趋势预测

### 第三节2018-2024年中国定制橱柜行业供需预测

#### 一、2018-2024年中国定制橱柜行业供给预测

#### 二、2018-2024年中国定制橱柜行业需求预测

#### 三、2018-2024年中国定制橱柜供需平衡预测

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章2018-2024年定制橱柜行业投资机会与风险

#### 第一节定制橱柜行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

#### 第二节2018-2024年定制橱柜行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会

#### 第三节2018-2024年定制橱柜行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第十三章定制橱柜行业投资战略研究

#### 第一节定制橱柜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国定制橱柜品牌的战略思考

- 一、定制橱柜品牌的重要性

二、定制橱柜实施品牌战略的意义

三、定制橱柜企业品牌的现状分析

四、我国定制橱柜企业的品牌战略

五、定制橱柜品牌战略管理的策略

第三节定制橱柜经营策略分析

一、定制橱柜市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、定制橱柜新产品差异化战略

第十四章研究结论及投资建议

第一节定制橱柜行业研究结论

第二节定制橱柜行业投资价值评估

第三节定制橱柜行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表1：定制橱柜行业生命周期

图表2：定制橱柜行业产业链结构

图表3：2016-2018年全球定制橱柜行业市场规模

图表4：2016-2018年中国定制橱柜行业市场规模

图表5：2016-2018年定制橱柜行业重要数据指标比较

图表6：2016-2018年中国定制橱柜市场占全球份额比较

图表7：2016-2018年定制橱柜行业工业总产值

图表8：2016-2018年定制橱柜行业销售收入

图表9：2016-2018年定制橱柜行业利润总额

图表10：2016-2018年定制橱柜行业资产总计

图表11：2016-2018年定制橱柜行业负债总计

图表12：2016-2018年定制橱柜行业竞争力分析

图表13：2016-2018年定制橱柜市场价格走势

图表14：2016-2018年定制橱柜行业主营业务收入

图表15：2016-2018年定制橱柜行业主营业务成本

图表16：2016-2018年定制橱柜行业销售费用分析

图表17：2016-2018年定制橱柜行业管理费用分析

图表18：2016-2018年定制橱柜行业财务费用分析

图表19：2016-2018年定制橱柜行业销售毛利率分析

图表20：2016-2018年定制橱柜行业销售利润率分析

图表21：2016-2018年定制橱柜行业成本费用利润率分析

图表22：2016-2018年定制橱柜行业总资产利润率分析

图表23：2016-2018年定制橱柜行业集中度分析（GYZQJP）

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/363779363779.html>