

# 2021年中国复合调味品市场分析报告- 行业现状调查与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国复合调味品市场分析报告-行业现状调查与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/543779543779.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据悉，新锐调味品品牌「禧宝制研」已完成数千万元Pre-A轮融资，本轮由不二资本独家投资。这已是这家新品牌年内第三轮融资，禧宝制研此前分别在今年3月、8月完成天使轮系列两轮融资，资方包括梅花创投、洪泰基金。目前禧宝制研已推出4条产品线：冷萃料理酱系列（藤麻鲜椒、断魂魔椒）、炙烧料理酱系列（山笋牛腩、野山纯笋）、生榨料理酱系列（蒜蓉鲜椒）、酵素料理酱系列（辣牛烧啤），来自天猫数据显示，禧宝制研今年8月位居“辣椒酱”、“辣酱”关键词天猫销量第一。

近年来，越来越多年轻人开始选择自己下厨做菜。但作为忙碌的上班族，并没有太多时间放到下厨的学习与实践上，复合调味料则解决了许多问题。与单一调味料相比，复合调味料有效简化了烹饪过程，让消费者在家就能做出专业厨师水平的美食；同时，也满足了消费者对于不同地域美食的多样性烹饪需求。根据数据显示，我国复合调味料市场规模从2016年854亿元增至2020年的1440亿元，年均复合增长率为13.95%；预计2021年我国复合调味料市场规模将达到1588亿元。

2016-2021年我国复合调味料市场规模、增速及预测数据来源：观研天下整理

根据观研报告网发布的《2021年中国复合调味品市场分析报告-行业现状调查与未来前景研究》显示。我国复合调味品一般主要包括鸡精、火锅调料(火锅底料和火锅蘸料)、中式复合调味品、西式复合调味品和其他复合调味品等五大类，其中，鸡精行业发展最为成熟、竞争格局稳定且份额占比最大，约29%。

2020年我国复合调料细分品类市场分布情况数据来源：观研天下整理

在复合调味品产业中，火锅调味料是固态复合调味料市场中占比最大的一类，火锅底料和川菜调味品占据了整个中式复合调味品市场规模的40%以上。同时受到近年来麻辣口味流行的影响，火锅消费热度也持续回温，火锅调味品市场广阔。根据观研报告网发布的资料显示，2020年我国火锅调味品市场规模达561亿元，较2019年同比增长%；据推测，2021年我国火锅调味品市场规模可达643亿元。

2016-2021年我国火锅调味品市场规模、增速及预测数据来源：观研天下整理

目前，我国的复合调味料行业正处于较早期阶段，与美国、日韩等国家相比，复合调味料在国内的渗透仍较低，渗透率为26%。随着城镇化进程不断推进，消费者生活水平的提升，加快餐饮行业的发展，将促我国进复合调味料的渗透率进一步提升。

2020年全球各国复合调味品渗透率情况数据来源：观研天下整理

除了海天、恒顺、颐海等多家早已上市的企业，近年来一些未上市的企业也受到了资本的青睐，从2016年起，调味品品牌投融资活动就十分活跃。根据数据显示，2020年我国调味品品牌投融资事件为10起。

2016-2020年我国调味品品牌投融资事件数量数据来源：观研天下整理

作为调味品行业中发展较为成熟的市场，复合调味料市场正处于快速增长阶段。2020

年，美国复合调味料渗透率已经达到73%，而我国则仅有26%，目前仍是一片潜力巨大的市场，而巨大的市场机遇吸引了许多商家。融资伦次中A轮最多，其次就是天使轮，这片市场吸引了许多新入局者。

#### 复合调味品投融资情况汇总

品牌名称

融资时间

融资轮次

投资方

媛家酱

2020年8月

Pre-A轮

青松基金

春雪食品

2020年6月

天使轮

毅达资本

味远红芳

2020年4月

战略投资

番茄资本

二和嫁嫁

2019年11月

A轮

武汉市江夏科投

辣工坊

2019年11月

A轮

晨光生物、望盈投资

么麻子

2019年9月

战略投资

中金资本、绝了基金、伍曹柒基金、绝味

黄记煌

2019年8月

并购

百胜餐饮

56食品

2019年8月

种子轮

管方资本

恒康酱醋

2019年6月

并购

干禾妹业

佐大狮

2019年5月

A轮

华盖资本、高格资本、微影资本、陈耀昌

饭爷

2018年12月

C轮

宁波小狮子投资管理有限公司、上海青虹聚岳投资、圣媒广告、本晨商贸，盈昇投资、泰合华仁实业数据来源：观研天下整理

此外，随着新零售、新消费下的消费升级与渠道变革，我国复合调味品行业将得到进一步升级。

我国复合调味料行业发展趋势

趋势

主要内容

数字经济的发展，升级传统渠道为数字化平台

数字经济的发展，升级传统渠道为数字化平台，推进价值链的“去中间化”，也推进渠道全链条的“去中间化”数字经济的应用，极大地提高消费链条中有效资源的利用

互联网+的运营，改造传统复合调味品产业

互联网+,运用了互联网、云计算、人工智能等，改变传统产业，使得调味料产业的产品思维向客户思维转变。互联网的应用清晰地刻画了消费者画像，由于对客户微利化营销分析的运用，使得产品更精准地达到目标受众

品牌企业与消费者不仅是买卖关系，二是已成为共生关系

品牌商需要建立消费者对品牌的认知，占领消费者的心智空间，建立与消费者情感互动，品牌的建设以赢得消费者的心智为主要目标，以此来体现企业的核心品牌竞争力，流量只是赢得消费者心智的结果

目标消费群体的丰富和相应的分化市场

消费群体的划分，不仅仅是按照一二三四线城市或餐饮、家庭等的简单划分，二是呈现出目标消费群体更加细分化和微粒化的趋势。比如都市白领、小镇青年、新中产、银发族等。目前消费群体使用调味料的需求体现为：日常饮食需求，彰显生活方式，喜欢尝试各种烹饪体验。因此，新零售下的消费升级呈现三大特点：市场细分下沉，高端化需求，多元化产品线

资料来源：观研天下整理(TJL)

观研报告网发布的《2021年中国复合调味品市场分析报告-行业现状调查与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国复合调味品行业发展概述

#### 第一节 复合调味品行业发展情况概述

##### 一、复合调味品行业相关定义

##### 二、复合调味品行业基本情况介绍

##### 三、复合调味品行业发展特点分析

##### 四、复合调味品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、复合调味品行业需求主体分析

第二节 中国复合调味品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、复合调味品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国复合调味品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国复合调味品行业生命周期分析

一、复合调味品行业生命周期理论概述

二、复合调味品行业所属的生命周期分析

第四节 复合调味品行业经济指标分析

一、复合调味品行业的赢利性分析

二、复合调味品行业的经济周期分析

三、复合调味品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国复合调味品行业进入壁垒分析

一、复合调味品行业资金壁垒分析

二、复合调味品行业技术壁垒分析

三、复合调味品行业人才壁垒分析

四、复合调味品行业品牌壁垒分析

五、复合调味品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球复合调味品行业市场发展现状分析

第一节 全球复合调味品行业发展历程回顾

第二节 全球复合调味品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲复合调味品行业地区市场分析

一、亚洲复合调味品行业市场现状分析

二、亚洲复合调味品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲复合调味品行业市场前景分析

#### 第四节 北美复合调味品行业地区市场分析

- 一、北美复合调味品行业市场现状分析
- 二、北美复合调味品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美复合调味品行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲复合调味品行业地区市场分析

- 一、欧洲复合调味品行业市场现状分析
- 二、欧洲复合调味品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲复合调味品行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界复合调味品行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球复合调味品行业市场规模预测

### 第三章 中国复合调味品产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品复合调味品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国复合调味品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国复合调味品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国复合调味品行业运行情况

#### 第一节 中国复合调味品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国复合调味品行业市场规模分析

第三节 中国复合调味品行业供应情况分析

第四节 中国复合调味品行业需求情况分析

第五节 我国复合调味品行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国复合调味品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国复合调味品行业供需平衡分析

第八节 中国复合调味品行业发展趋势分析

第五章 中国复合调味品所属行业运行数据监测

第一节 中国复合调味品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国复合调味品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国复合调味品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国复合调味品市场格局分析

第一节 中国复合调味品行业竞争现状分析

- 一、中国复合调味品行业竞争情况分析
- 二、中国复合调味品行业主要品牌分析
- 第二节 中国复合调味品行业集中度分析
  - 一、中国复合调味品行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国复合调味品行业市场集中度分析
- 第三节 中国复合调味品行业存在的问题
- 第四节 中国复合调味品行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国复合调味品行业钻石模型分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国复合调味品行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国复合调味品行业消费市场动态情况
- 第二节 中国复合调味品行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 复合调味品行业成本结构分析
- 第四节 复合调味品行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国复合调味品行业价格现状分析
- 第六节 中国复合调味品行业平均价格走势预测
  - 一、中国复合调味品行业价格影响因素
  - 二、中国复合调味品行业平均价格走势预测
  - 三、中国复合调味品行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国复合调味品行业区域市场现状分析

- 第一节 中国复合调味品行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区复合调味品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区复合调味品市场规模分析
- 四、华东地区复合调味品市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区复合调味品市场规模分析
- 四、华中地区复合调味品市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区复合调味品市场规模分析
- 四、华南地区复合调味品市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国复合调味品行业竞争情况

### 第一节 中国复合调味品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国复合调味品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国复合调味品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 复合调味品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国复合调味品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国复合调味品行业未来发展前景分析

#### 一、复合调味品行业国内投资环境分析

#### 二、中国复合调味品行业市场机会分析

#### 三、中国复合调味品行业投资增速预测

## 第二节 中国复合调味品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国复合调味品行业市场发展预测

- 一、中国复合调味品行业市场规模预测
- 二、中国复合调味品行业市场规模增速预测
- 三、中国复合调味品行业产值规模预测
- 四、中国复合调味品行业产值增速预测
- 五、中国复合调味品行业供需情况预测

### 第四节 中国复合调味品行业盈利走势预测

- 一、中国复合调味品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国复合调味品行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国复合调味品行业投资风险与营销分析

### 第一节 复合调味品行业投资风险分析

- 一、复合调味品行业政策风险分析
- 二、复合调味品行业技术风险分析
- 三、复合调味品行业竞争风险分析
- 四、复合调味品行业其他风险分析

### 第二节 复合调味品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国复合调味品行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国复合调味品行业品牌战略分析

- 一、复合调味品企业品牌的重要性
- 二、复合调味品企业实施品牌战略的意义
- 三、复合调味品企业品牌的现状分析
- 四、复合调味品企业的品牌战略
- 五、复合调味品品牌战略管理的策略

### 第二节 中国复合调味品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国复合调味品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国复合调味品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国复合调味品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国复合调味品行业营销渠道策略

- 一、复合调味品行业渠道选择策略
- 二、复合调味品行业营销策略

### 第三节 中国复合调味品行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国复合调味品行业重点投资区域分析
- 二、中国复合调味品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/543779543779.html>