

# 中国轻医美行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国轻医美行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683781.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、轻医美市场规模

医疗美容分为手术类及非手术类医疗美容（轻医美）。对于消费者而言，相比于手术类项目，非手术类医疗美容（轻医美）的风险相对较低，创伤小，通常1-2天即可恢复，起效更快，且不具有永久性和不可逆转，价格更低，更容易接受。近年来在“颜值经济”的驱动下，“轻医美”成为拉动医美市场增长的主力军，其规模快速提升，保持着每年20%以上的规模增长。

数据显示，2021年我国轻医美市场规模为977亿元，较上年同比增长26.39%；2022年我国轻医美市场规模为1207亿元，较上年同比增长23.54%。预计2023年我国轻医美市场规模为1461亿元，较上年同比增长21.04%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、轻医美项目分类及占比情况

轻医美分为注射类项目、光电射频类、毛发类项目、牙齿美容四大类。光电射频类是指利用激光、超声、射频等物理手段作用于皮肤表层和皮下组织，达到紧致皮肤，改善肤质等功效的非手术类面部提升设备或仪器，已广泛应用于祛斑、脱毛、年轻化及瘢痕等美容皮肤领域。光电射频类体验门槛低，最受消费者欢迎，2022年占比达43.63%。注射类项目指应用经皮注射的方法，把特定的注射物（如各类填充剂）或特定的生物材料（如脂肪干细胞或皮肤成纤维细胞）等，注射到目标位置以达到年轻化、美丽化效果的一种医学美容手段。在抗衰需求增长下，注射类成为轻医美第二大项目，2022年占比40.91%。

#### 轻医美分类

类别

项目名称

价格区间(元/次)

理论频率

效果维持周期

注射类项目

童颜针

3000-12000

4-6周内，注射2-3次

2-3年

玻尿酸填充

1000-10000

建议间隔周期为6-12个月

6-12个月

肉毒素

900-5000

每年注射3-4次

4-6个月

胶原蛋白针

5000-10000

建议间隔1-3个月以上

2个月

水光针

1000-3000

1个月1次，3次为一个疗程

初次注射可维持3-6个月, 连续三次后，可维持2-3年

少女针

5000-10000

建议间隔2个月

1-4年

光电射频类

光子嫩肤

1000-3000

建议间隔20天，4次6次为一个疗程

2-3年

皮秒激光

3980-9800

1-3个月一次

3-6个月

射频溶脂

1000-5000

建议间隔3-4周，3-5次为一个疗程

1-2年

激光紧缩阴道

8000-12000

建议间隔1个月，2-3次为一个周期

3年左右

超声溶脂

600-6000

建议间隔3-4天，6-12次为一个疗程

10年左右

超声提升

10000-30000

3-4周内进行3次以上

0.5-2年

热玛吉

15000-85000

建议间隔1-2年

2-5年

热拉提

10000-20000

建议2年1次，3次为一个疗程

12年以上

毛发类项目

毛发种植

5000-10000

建议6个月以上

2-6年

冰点脱毛

1500-8000

建议间隔为4-6周，3-5次为一个疗程

多次进行后可达到永久有效

牙齿美容

半隐形矫正

5000-24000

全周期1.5-2年，每2个月复诊

矫正后可永久有效

隐形矫正

25000-40000

全周期约1-1.5年，每2-3月复诊

矫正后可永久有效

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分项目看，2022年我国轻医美项目中光子嫩肤消费占比最大，达39.08%；其次是脱腋毛，占比9.59%。除此之外的其他项目消费占比相对较小，其中皮秒激光、超声提升、点阵激光分别占比4.9%、3.79%、2.49%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、轻医美市场竞争

轻医美项目操作简单，消费频次高，且开设资质门槛低，非三级专科或综合医疗机构即可设立；这使得现阶段我国轻医美超7成市场被非正规机构占据。一些非正规机构巧借消费者对“轻医美”的模糊认知，在证照不全的情况下非法行医，或是使用未获得执业医师资格等的人员开展医美活动，对轻医美行业形象造成较大影响。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、轻医美行业相关政策

面对轻医美行业呈现的质量参差不齐、发展良莠不均的问题，有关部门正积极接入，加强行业监管，以提升行业发展整体水平。《“十四五”市场监管现代化规划》提出加强医疗健康、托育服务和老龄产业等市场监管，依法打击非法医疗美容等违法行为。《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022-2025年)》按年度提出国家医疗质量安全改进目标，推动医疗服务质量持续改进，加强医疗美容综合监管执法。针对医疗美容行业的突出问题，《医疗美容消费服务合同(示范文本)》将法定的惩罚性赔偿责任以合同条款形式进一步明确，支持美容医疗机构健康发展。

我国轻医美行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2022年1月
		《2022年医疗美容机构规范运营指南》	中国整形美容协会	“三正规医美平台”正式上线，“三正规医美平台”集中展示了正规医院，正规医生，正规产品、项目价格等医美行业信息，致力于推动医美行业信息透明化，服务于医美消费者和业内企业。	2022年1月
		《医疗器械质量管理体系年度自查报告编写指南》	国家食品药品监督管理总局	提高医疗器械的生产环节的质量，强化产品质量安全主体责任的落实。	2022年3月
		《“十四五”市场监管现代化规划》	国家市场监督管理总局	推进消费维权制度建设。加强医疗健康、托育服务和老龄产业等市场监管，依法打击非法医疗美容等违法行为。	2022年3月
		《医疗机构管理条例》(2022年修订)	国务院	加强对医疗机构的管理，促进医疗卫生事业的发展,保障公民健康。	2022年4月
		《“十四五”市场监管现代化规划》	国务院	加强医疗，健康，托育服务和老龄产业等市场监管，依法打击非法医疗美容等违法行为。	2022年6月
	2022年11月	《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022-2025年)》	市监局、网信办,发改委等18部门联合发文	按年度提出国家医疗质量安全改进目标，推动医	

疗服务质量持续改进，加强医疗美容综合监管执法。

2023年3月

《广告绝对化用语执法指南》市监局 医疗美容中出现与疗效、治愈率，有效率等相关的绝对化用语的，一般不认为属于违法行为轻微或者社会危害性较小。

2023年4月

《医疗美容消费服务合同(示范文本)》市监局 针对医疗美容行业的突出问题，示范文本明确了惩罚性赔偿条款，将法定的惩罚性赔偿责任以合同条款形式进一步明确，支持美容医疗机构健康发展。2023年5月《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》市监局明确要求将医疗美容诊疗活动，涉医疗美容经营活动以及医疗美容用药品医疗器械等纳入综合监管重点事项，有助于明确监管重点，保持对行业乱象的监管压力常在。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国轻医美行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国轻医美行业发展概述

#### 第一节 轻医美行业发展情况概述

##### 一、轻医美行业相关定义

##### 二、轻医美特点分析

##### 三、轻医美行业基本情况介绍

##### 四、轻医美行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、轻医美行业需求主体分析

##### 第二节中国轻医美行业生命周期分析

###### 一、轻医美行业生命周期理论概述

###### 二、轻医美行业所属的生命周期分析

##### 第三节轻医美行业经济指标分析

###### 一、轻医美行业的赢利性分析

###### 二、轻医美行业的经济周期分析

###### 三、轻医美行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球轻医美行业市场发展现状分析

### 第一节全球轻医美行业发展历程回顾

### 第二节全球轻医美行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲轻医美行业地区市场分析

#### 一、亚洲轻医美行业市场现状分析

#### 二、亚洲轻医美行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲轻医美行业市场前景分析

### 第四节北美轻医美行业地区市场分析

#### 一、北美轻医美行业市场现状分析

#### 二、北美轻医美行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美轻医美行业市场前景分析

### 第五节欧洲轻医美行业地区市场分析

#### 一、欧洲轻医美行业市场现状分析

#### 二、欧洲轻医美行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲轻医美行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界轻医美行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球轻医美行业市场规模预测

## 第三章 中国轻医美行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对轻医美行业的影响分析

### 第三节中国轻医美行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对轻医美行业的影响分析

#### 第五节中国轻医美行业产业社会环境分析

### 第四章 中国轻医美行业运行情况

#### 第一节中国轻医美行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国轻医美行业市场规模分析

##### 一、影响中国轻医美行业市场规模的因素

##### 二、中国轻医美行业市场规模

##### 三、中国轻医美行业市场规模解析

#### 第三节中国轻医美行业供应情况分析

##### 一、中国轻医美行业供应规模

##### 二、中国轻医美行业供应特点

#### 第四节中国轻医美行业需求情况分析

##### 一、中国轻医美行业需求规模

##### 二、中国轻医美行业需求特点

#### 第五节中国轻医美行业供需平衡分析

### 第五章 中国轻医美行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国轻医美行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、轻医美行业产业链图解

#### 第二节中国轻医美行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对轻医美行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对轻医美行业的影响分析

#### 第三节我国轻医美行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国轻医美行业市场竞争分析

## 第一节中国轻医美行业竞争现状分析

### 一、中国轻医美行业竞争格局分析

### 二、中国轻医美行业主要品牌分析

## 第二节中国轻医美行业集中度分析

### 一、中国轻医美行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国轻医美行业市场集中度分析

## 第三节中国轻医美行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国轻医美行业模型分析

### 第一节中国轻医美行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国轻医美行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国轻医美行业SWOT分析结论

### 第三节中国轻医美行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国轻医美行业需求特点与动态分析

### 第一节中国轻医美行业市场动态情况

### 第二节中国轻医美行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节轻医美行业成本结构分析

### 第四节轻医美行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国轻医美行业价格现状分析

### 第六节中国轻医美行业平均价格走势预测

#### 一、中国轻医美行业平均价格趋势分析

#### 二、中国轻医美行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国轻医美行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国轻医美行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国轻医美行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国轻医美行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国轻医美行业区域市场现状分析

### 第一节中国轻医美行业区域市场规模分析

## 一、影响轻医美行业区域市场分布的因素

## 二、中国轻医美行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区轻医美行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区轻医美行业市场分析

##### (1) 华东地区轻医美行业市场规模

##### (2) 华南地区轻医美行业市场现状

##### (3) 华东地区轻医美行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区轻医美行业市场分析

##### (1) 华中地区轻医美行业市场规模

##### (2) 华中地区轻医美行业市场现状

##### (3) 华中地区轻医美行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区轻医美行业市场分析

##### (1) 华南地区轻医美行业市场规模

##### (2) 华南地区轻医美行业市场现状

##### (3) 华南地区轻医美行业市场规模预测

### 第五节华北地区轻医美行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区轻医美行业市场分析

##### (1) 华北地区轻医美行业市场规模

##### (2) 华北地区轻医美行业市场现状

##### (3) 华北地区轻医美行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区轻医美行业市场分析

##### (1) 东北地区轻医美行业市场规模

(2) 东北地区轻医美行业市场现状

(3) 东北地区轻医美行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区轻医美行业市场分析

(1) 西南地区轻医美行业市场规模

(2) 西南地区轻医美行业市场现状

(3) 西南地区轻医美行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区轻医美行业市场分析

(1) 西北地区轻医美行业市场规模

(2) 西北地区轻医美行业市场现状

(3) 西北地区轻医美行业市场规模预测

## 第十一章 轻医美行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国轻医美行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国轻医美行业未来发展前景分析

- 一、轻医美行业国内投资环境分析
- 二、中国轻医美行业市场机会分析
- 三、中国轻医美行业投资增速预测

### 第二节 中国轻医美行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国轻医美行业规模发展预测

- 一、中国轻医美行业市场规模预测
- 二、中国轻医美行业市场规模增速预测
- 三、中国轻医美行业产值规模预测
- 四、中国轻医美行业产值增速预测
- 五、中国轻医美行业供需情况预测

### 第四节 中国轻医美行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国轻医美行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国轻医美行业进入壁垒分析

- 一、轻医美行业资金壁垒分析
- 二、轻医美行业技术壁垒分析
- 三、轻医美行业人才壁垒分析
- 四、轻医美行业品牌壁垒分析
- 五、轻医美行业其他壁垒分析

### 第二节 轻医美行业风险分析

- 一、轻医美行业宏观环境风险
- 二、轻医美行业技术风险
- 三、轻医美行业竞争风险
- 四、轻医美行业其他风险

### 第三节 中国轻医美行业存在的问题

### 第四节 中国轻医美行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国轻医美行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国轻医美行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国轻医美行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节轻医美行业营销策略分析

一、轻医美行业产品策略

二、轻医美行业定价策略

三、轻医美行业渠道策略

四、轻医美行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683781.html>