

2011-2015年中国建筑结构市场专项调研与发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国建筑结构市场专项调研与发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/113784113784.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑结构是指在建筑物（包括构筑物）中，由建筑材料做成用来承受各种荷载或者作用，以起骨架作用的空间受力体系。建筑结构因所用的建筑材料不同，可分为混凝土结构、砌体结构、钢结构、轻型钢结构、木结构和组合结构等。

中国报告网发布的《2011-2015年中国建筑结构市场专项调研与发展策略分析报告》共十三章。首先介绍了中国建筑结构行业市场发展环境、中国建筑结构整体运行态势等，接着分析了中国建筑结构行业市场运行的现状，然后介绍了中国建筑结构市场竞争格局。随后，报告对中国建筑结构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑结构行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑结构产业有个系统的了解或者想投资建筑结构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国建筑结构行业发展概况

第一节 中国建筑结构行业发展现状

第二节 中国建筑结构行业政策环境分析

- 一、中国西部大开发政策及其对建筑结构发展的影响
- 二、振兴东北老工业基地政策及其对建筑结构发展的影响
- 三、建筑结构行业的产业政策

第三节 中国建筑结构的主要用途

第四节 建筑结构行业的主要特点

第五节 结构用钢对建筑结构加工行业的影响

- 一、中国结构用钢的产销分析
- 二、中国结构钢的制造技术分析
- 三、中国结构钢的产品质量分析
- 四、中国结构用钢的发展趋势分析
- 五、结构用钢对建筑结构加工行业的影响分析

第六节 2009-2010年中国建筑结构行业的经济运行分析

第二章 世界建筑结构行业发展状况

第一节 国外建筑结构行业发展现状

第二节 国外建筑结构的主要用途

第三节 不同国家建筑结构行业发展状况

- 一、美国

二、德国

三、日本

四、加拿大

第四节 国外建筑结构行业的主要特点

第五节 世界建筑结构行业发展预测

第三章 中国建筑结构市场运行分析

第一节 建筑结构需求分析

一、2009-2010年中国建筑结构总体需求分析

二、2009-2010年中国建筑结构需求特点

三、2009-2010年中国结构用钢需求品种分析

四、中国建筑结构市场需求

第二节 建筑结构供给分析

一、中国建筑结构生产情况分析

二、中国建筑结构生产能力分析

三、中国结构生产存在的主要问题分析

四、2011-2015年中国建筑结构供给预测

第三节 我国建筑结构价格分析

第四节 近两年中国各类建筑结构价格分析

第五节 中国各类建筑结构成本构成分析

第六节 中国建筑结构价格变化趋势分析

第七节 通八达中国建筑结构价格预测

第四章 中国建筑结构行业技术分析

第一节 中国建筑结构制造技术现状

第二节 国外建筑结构发达国家建筑结构行业技术发展分析

一、美国

二、加拿大

三、日本

第三节 中外建筑结构行业制造技术对比分析

第四节 2011-2015年中国建筑结构技术趋势预测分析

第五章 中国建筑结构行业竞争格局分析

第一节 我国建筑结构行业竞争力分析

第二节 我国建筑结构行业竞争格局分析

一、不同区域竞争格局分析

二、不同所有制企业竞争格局分析

三、不同规模企业竞争格局分析

第三节 主要竞争方式和竞争策略分析

- 一、竞争区域由局部转向全国
- 二、竞争对象由单一化转和向多元化
- 三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争
- 四、竞争的结果是行业集中度迅速提高和上下游一体化

第四节 中国建筑结构行业竞争格局发展趋势预测

第六章 新型房屋建筑业建筑结构需求分析

第一节 中国建筑结构房屋现状

- 一、中国建筑结构住宅现状
- 二、中国建筑结构商业用房现状
- 三、中国建筑结构生产用房现状

第二节 国外建筑结构房屋的发展情况

第三节 我国建筑结构房屋的发展情况

- 一、中国建筑结构住宅发展前景
- 二、中国建筑结构商业用房发展前景
- 三、中国建筑结构生产用房发展前景
- 四、中国轻钢房屋的发展前景

第四节 中国建筑结构房屋对建筑结构及结构钢材的要求分析

第五节 2011-2015年中国建筑结构房屋对结构钢材的需求预测

第七章 交通行业建筑结构需求分析

第一节 我国交通行业发展分析

第二节 我国桥梁建筑结构发展分析

- 一、跨海、跨江的建筑结构需求分析
- 二、建筑结构过街天桥的现状分析
- 三、国内桥梁建筑结构的发展前景分析

第三节 “十一五”我国跨海、跨江、跨路的建筑结构桥需求分析

第四节 我国交通行业的发展对建筑结构行业发展的影响分析

第八章 电力行业建筑结构需求分析

第一节 电力行业发展分析

第二节 火力、核电建筑结构主厂房的建设分析

第三节 输电铁塔的消费分析

第四节 电力行业对建筑结构的总体需求分析

第五节 电力行业对建筑结构的总体需求分析

第九章 重大国际性场馆建筑结构需求分析

第一节 北京奥运会会馆

- 一、当前北京奥运场馆建设情况
- 二、北京奥运场馆建筑结构需求分析
- 三、奥运工程建筑结构的采购途径和方式
- 第二节 上海世博会会场建设
 - 一、当前世博会场馆建设
 - 二、未来三年世博会场馆建设情况
 - 三、世博会工程建筑结构的采购途径和方式
- 第十章 中国部分内资企业分析
 - 第一节 宝钢钢构
 - 一、企业发展简介
 - 二、企业现状
 - 三、技术状况
 - 四、资本运作情况
 - 五、企业发展战略分析
 - 第二节 莱钢建设有限公司
 - 一、企业发展简介
 - 二、企业现状
 - 三、技术状况
 - 四、资本运作情况
 - 第三节 潮峰钢构集团
 - 一、企业发展简介
 - 二、企业现状
 - 三、技术状况
 - 四、资本运作情况
 - 第三节 江南重工
 - 一、企业发展简介
 - 二、企业现状
 - 三、技术状况
 - 四、资本运作情况
 - 第四节 江苏沪宁钢机股份有限公司
 - 一、企业发展简介
 - 二、企业现状
 - 三、技术状况
 - 四、资本运作情况
 - 第五节 精工钢构集团

一、企业发展简介

二、企业现状

三、技术状况

四、资本运作情况

第六节 杭州恒达建筑结构实业有限公司

一、企业发展简介

二、企业现状

三、技术状况

四、资本运作情况

第七节 多维企业集团

一、企业发展简介

二、企业现状

三、技术状况

四、资本运作情况

第八节 首钢建工集团

一、企业发展简介

二、企业现状

三、技术状况

四、资本运作情况

第十一章 中国主要外资企业分析

第一节 美联建筑结构建筑系统（上海）有限公司

一、美联公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）

二、近五年美联公司在华经营情况

三、美联公司在华经营的优势、劣势和特点

四、美联公司在华的主要竞争对手

五、各个不同阶段美联公司在华经营的发展战略分析

第二节 美国巴特勒制造公司

一、巴特勒公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）

二、近五年巴特勒公司在华经营情况

三、巴特勒公司在华经营的优势、劣势和特点

四、巴特勒公司在华的主要竞争对手

五、各个不同阶段巴特勒公司在华经营的发展战略分析

第三节 上海美建建筑结构有限公司（ABB 公司）

一、上海美建公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）

二、近五年上海美建公司在华经营情况

三、上海美建公司在华经营的优势、劣势和特点

四、上海美建公司在华的主要竞争对手

五、各个不同阶段上海美建公司在华经营的发展战略分析

第四节 英国国际建筑结构有限公司

一、英国国际公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）

二、近五年英国国际公司在华经营情况

三、英国国际公司在华经营的优势、劣势和特点

四、英国国际公司在华的主要竞争对手

五、各个不同阶段英国国际公司在华经营的发展战略分析

第五节 中国台湾中钢钢构集团公司

一、台湾中钢公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）

二、近五年台湾中钢公司在华经营情况

三、台湾中钢公司在华经营的优势、劣势和特点

四、台湾中钢公司在华的主要竞争对手

五、各个不同阶段台湾中钢公司在华经营的发展战略分析

第六节 扎米尔公司建筑结构公司

一、扎米尔公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）

二、近五年扎米尔公司在华经营情况

三、扎米尔公司在华经营的优势、劣势和特点

四、扎米尔公司在华的主要竞争对手

五、各个不同阶段扎米尔公司在华经营的发展战略分析

第十二章 2011-2015年中国建筑结构行业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国建筑结构行业供求平衡分析

一、2011-2015年中国建筑结构市场总体发展形势展望

二、2011-2015年中国建筑结构市场供求总量预测

三、2011-2015年中国建筑结构市场价格变化预测

第二节 行业结构分析

第三节 市场规模分析

第四节 竞争结构分析

第十三章 2011-2015年中国建筑结构行业的投资建议

第一节 建筑结构行业进退壁垒分析

第二节 建筑结构行业投资机会分析

第三节 建筑结构行业投资风险分析

第四节 投资价值分析

第五节 投资策略建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/113784113784.html>