

# 中国冷饮(水冰)市场格局调查及未来五年发展动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷饮(水冰)市场格局调查及未来五年发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/223786223786.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 2014-2015年世界冷饮行业整体运营状况分析

第一节 2014-2015年世界冷饮行业市场发展格局

一、世界冷饮市场热点聚焦

二、世界主要冷饮品牌综述

三、世界冷饮市场消费现状分析

第二节 2014-2015年世界冷饮品牌主要国家分析

一、美国

二、澳大利亚

三、瑞典

第三节 2015-2020年世界冷饮行业发展趋势分析

第二章 2014-2015年中国冷饮行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2015年中国冷饮市场政策环境分析

一、<冷饮食品卫生管理办法>

二、<中华人民共和国食品卫生法>

三、<天津市冷饮食品卫生管理暂行规定>

第三节 2014-2015年中国冷饮市场社会环境分析

第三章 2014-2015年中国冷饮市场发展动态研究

第一节 2014-2015年中国冷饮市场六大热点分析

第二节 2014-2015年中国冷饮市场运行形式分析

一、冷饮市场三足鼎立

二、伊利将中国冰淇淋推向品质时代

三、冷饮的新品种所占市场份额增加

第三节 2014-2015年冷饮市场分析——冰“疯”时刻

第四节 2014-2015年中国冷饮市场运营现状

一、市场供需情况分析

二、市场供需平衡分析

三、市场价格体制分析

第四章 2014-2015年中国冷饮市场细分市场运行透析

## 第一节 冰淇淋

- 一、冰淇淋主要原料
- 二、冰淇淋市场消费调查
- 三、冬季冰淇淋销售连年上升
- 四、中国各品牌冰淇淋市场占有率
- 五、酷冰地带冰淇淋以全新的投资模式引领冰品市场

## 第二节 雪糕

- 一、雪糕在冷饮市场消费份额
- 二、雪糕蒙牛伊利仍然称霸
- 三、北京冷饮市场消费需“慧眼”
- 四、珠三角雪糕品牌公众评价调查
- 五、雪糕存在质量问题

## 第三节 汽水

- 一、汽水的利与弊
- 二、汽水逐渐失宠市场
- 三、汽水市场消费分析及推广建议
- 四、汽水健康化成未来发展趋势

## 第五章 2014-2015年中国冷饮行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 营销观念发生质的转变

### 第二节 2014-2015年中国冷饮销售模式分析

- 一、蒙牛冷饮专营店
- 二、冷饮市场营销渠道的新变化

### 第三节 2014-2015年中国冷饮批发零售市场现状

- 一、中国冷饮批发零售成网络分布
- 二、冷饮消费渐升温批发价格在上涨
- 三、伊利中国冷饮行业驶入3.0时代

## 第六章 2014-2015年中国冷饮市场消费调查分析

### 第一节 消费者对冷饮品牌认知度调查分析

### 第二节 消费者对冷饮价格敏感度调查分析

### 第三节 消费者对冷饮形式的关注度调查分析

- 一、冰淇淋
- 二、雪糕
- 三、棒冰

## 第七章 2014-2015年中国冷饮市场竞争格局透析

### 第一节 2014-2015年中国冷饮市场竞争总况

## 一、冷饮市场竞争激烈

## 二、冷饮竞争打起“冰柜割据”

## 三、冷饮渠道变革 新一轮竞争热点诞生

### 第二节 2014-2015年中国冷饮市场竞争力分析

#### 一、冷饮市场品牌竞争现状

#### 二、价格竞争分析

#### 三、包装竞争分析

### 第三节 2014-2015年中国冷饮产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

## 第八章 2014-2015年世界知名品牌冷饮企业在华市场运行浅析

### 第一节 “和路雪”

#### 一、公司概况

#### 二、市场主要产品分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 “雀巢”

#### 一、公司概况

#### 二、市场主要产品分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 “哈根达斯”

#### 一、公司概况

#### 二、市场主要产品分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第九章 中国冷饮优势生产企业竞争力分析

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司(伊利) (600187)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司(蒙牛)

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第三节 和路雪(中国)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2015-2020年中国冷饮行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2015-2020年中国冷饮行业发展前景分析

#### 一、市场潜力依然巨大

#### 二、中国冰淇淋工业的发展前景展望

#### 三、中国冷饮市场的拓展前景可观

### 第二节 2015-2020年中国冷饮行业发展趋势分析

#### 一、冷饮产品属性从防暑降温转向休闲食品

#### 二、增加产品的保健功能

#### 三、加强冰淇淋的外型设计

### 第三节 2015-2020年中国冷饮行业市场预测分析

#### 一、市场供需预测分析

#### 二、进出口贸易预测分析

### 第四节 2015-2020年中国冷饮市场盈利预测分析

## 第十一章 2015-2020年中国冷饮行业投资前景预测分析

### 第一节 2014-2015年中国冷饮行业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国冷饮行业投资机会分析

#### 一、投资热点分析

#### 二、区域投资潜力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2015-2020年中国冷饮行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表详看正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/223786223786.html>