

2018年中国再生橡胶行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国再生橡胶行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/363788363788.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生橡胶是以橡胶制品生产中已硫化的边角废料为原料加工成的、有一定可塑性、能重新使用的橡胶。按所用废胶不同，再生胶分为外胎类、内胎类、胶鞋类等。

图表来源：互联网

2017年国家发改委发布了《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》(2016版)，废橡胶无害化再生利用的方式得到鼓励，包括废轮胎常温粉碎及其成套设备、常压连续再生橡胶技术等。其中，废橡胶的主要来源为废弃的橡胶制品，包括报废的车胎、胶管、胶带、胶鞋、工业杂品，以及橡胶制品生产过程中所产生的边角余料以及工业生产废品。据统计，在我国，轮胎消耗生胶含量约占橡胶消费总量的65%，其他占35%；70%废橡胶来自报废的汽车轮胎。目前，我国再生胶产量约占世界再生胶产量的70%，生产工艺基本以动态脱硫罐为主，占国内产量的85%左右。

随着中国经济的发展和汽车保有量的增加，废橡胶、废旧轮胎每年都以5%~8%的速度增长。另外还有大量报废的力车胎、胶管胶带、胶鞋和橡胶垫圈等几百万吨的废橡胶制品，废橡胶产生总量达1500万t以上。为此，中国有着大量的废橡胶固体废弃物需要回收处理与利用。对此相关部门提出，到2020年，废旧轮胎回收环保达标利用规模达到850万t，轮胎翻新率达到8%~10%。要提升废旧轮胎综合利用产业化水平，鼓励采用绿色化、智能化、连续化的生产设备。废橡胶的应用一般有4种途径：轮胎翻新、胶粉（改性胶粉）、再生胶和热解。

我国是世界生胶消耗大国，又是天然橡胶资源短缺、石油资源匮乏的国家，合理的利用废橡胶资源制备具有高经济潜能的新型高分子材料以满足市场需求将是行业今后若干年内的重大课题，并且发展各种合成橡胶的再生产品是今后产业结构的发展方向。

再生橡胶与天然橡胶复合制备复合胶，与天然橡胶和炭黑等填料的复合胶相比有许多优势：第一，再生橡胶与天然橡胶相容性较好，易于实现两者的混合且需消耗的能量少；第二，再生橡胶呈块状、片状等状态，在与天然橡胶复合时没有粉尘飞扬，工作环境较炭黑有明显提升；第三，采用环保复合填料生产天然橡胶复合胶，生产的复合胶更加具有竞争力；第四，再生橡胶与炭黑及其它填料相比具有价格优势，一般来说高品质的再生橡胶的价格仅为炭黑的价格一半。《胶通用技术规范》要求的复合胶是一种创新。既符合国家循环经济的政策，也可以为企业节约生产成本，提高利润空间。所以，完善工装配套水平和工业化设计能力成为更好发展再生胶技术的基础。另外，扩大硫化橡胶粉生产已成为市场需求的必然。生产功能性复合胶已成为当今再生胶领域的发展方向。

观研天下发布的《2018年中国再生橡胶行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章再生橡胶行业相关概述

第一节 废旧橡胶简介

- 一、废旧橡胶的主要来源
- 二、废旧橡胶的利用

第二节 再生橡胶的相关介绍

- 一、再生橡胶概念
- 二、再生橡胶的优点
- 三、再生机理
- 四、再生胶生产工序

第三节 再生胶用途分类

- 一、外胎类

- 二、内胎类
- 三、胶管和胶带类
- 四、胶鞋类

第二章再生橡胶行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

- 一、资金准入障碍
- 二、市场准入障碍
- 三、技术与人才障碍
- 四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期

- 二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链概述
- 二、上游产业分布
- 三、下游产业分布

第三章 2016-2018年中国再生橡胶行业发展环境分析

第一节 再生橡胶行业政治法律环境（P）

- 一、行业主管部门分析
- 二、行业监管体制分析
- 三、行业主要法律法规
- 四、相关产业政策分析
- 五、行业相关发展规划
- 六、政策环境对行业的影响

第二节 再生橡胶行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 再生橡胶行业社会环境分析（S）

- 一、再生橡胶产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 再生橡胶行业技术环境分析（T）

- 一、再生橡胶技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国再生橡胶行业新技术研究
- 二、再生橡胶技术发展水平
 - 1、中国再生橡胶行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外再生橡胶行业的技术差距
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第四章全球再生橡胶行业发展概述

第一节 2016-2018年全球再生橡胶行业发展情况概述

- 一、全球再生橡胶行业发展现状
- 二、全球再生橡胶行业发展特征
- 三、全球再生橡胶行业市场规模

第二节 2016-2018年全球主要地区再生橡胶行业发展状况

- 一、欧洲再生橡胶行业发展情况概述
- 二、美国再生橡胶行业发展情况概述
- 三、日韩再生橡胶行业发展情况概述

第三节 2018-2024年全球再生橡胶行业发展前景预测

- 一、全球再生橡胶行业市场规模预测
- 二、全球再生橡胶行业发展前景分析
- 三、全球再生橡胶行业发展趋势分析

第四节 全球再生橡胶行业重点企业发展动态分析

第五章中国再生橡胶行业发展概述

第一节 中国再生橡胶行业发展状况分析

- 一、中国再生橡胶行业发展阶段
- 二、中国再生橡胶行业发展总体概况
- 三、中国再生橡胶行业发展特点分析

第二节 2016-2018年再生橡胶行业发展现状

- 一、2016-2018年中国再生橡胶行业市场规模

二、2016-2018年中国再生橡胶行业发展分析

三、2016-2018年中国再生橡胶企业发展分析

第三节 2018-2024年中国再生橡胶行业面临的困境及对策

一、中国再生橡胶行业面临的困境及对策

1、中国再生橡胶行业面临困境

2、中国再生橡胶行业对策探讨

二、中国再生橡胶企业发展困境及策略分析

1、中国再生橡胶企业面临的困境

2、中国再生橡胶企业的对策探讨

三、国内再生橡胶企业的出路分析

第六章中国再生橡胶行业市场运行分析

第一节 中国再生橡胶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生橡胶行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国再生橡胶行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016-2018年再生胶行业技术分析

第一节 2016-2018年废旧橡胶再利用技术发展概述

一、废旧橡胶循环利用的主要方法

- 二、废旧橡胶胶粉的生产技术
- 三、自主技术支撑我国废橡胶循环利用
- 四、常温常压废旧橡胶再生还原新工艺研制成功
- 五、废橡胶综合利用新技术和新装备成果迭出

第二节 2016-2018年再生胶行业技术发展概况

- 一、国内外橡胶再生技术研究进展
- 二、中国再生胶制造技术世界领先
- 三、中国再生橡胶生产技术发展迅速
- 四、再生胶工业创新技术研发环保新装置
- 五、国内再生胶新技术成功破解产业难题
- 六、中国研发出高温连续催化法生产再生胶新工艺

第三节 再生橡胶相关工艺简介

- 一、再生橡胶生产方法介绍
- 二、再生橡胶生产过程简述
- 三、再生胶微波脱硫法生产工艺
- 四、丁基胶囊生产丁基再生胶的新工艺

第八章 2016-2018年废旧橡胶综合利用行业分析

第一节 废旧橡胶循环利用发展背景

- 一、我国橡胶资源的供需矛盾日益尖锐
- 二、我国废旧橡胶再利用发展的必要性
- 三、国内废旧橡胶再利用五大优势

第二节 2016-2018年中国废旧橡胶行业发展状况

- 一、我国废旧橡胶综合利用产业发展回顾
- 二、中国废橡胶综合利用明确调整方向
- 三、“十三五”期间中国废旧橡胶利用发展预测

第三节 2016-2018年废橡胶的循环利用与再生胶发展

- 一、我国废橡胶循环利用发展总体概况
- 二、废旧橡胶回收利用对再生胶行业影响
- 三、再生橡胶是我国废橡胶综合利用的主导产品
- 四、我国废旧橡胶综合利用重点仍是再生胶

第四节 废旧橡胶行业面临的问题及发展策略

- 一、我国废橡胶综合利用遭遇资源紧缺瓶颈
- 二、废旧橡胶综合利用产业存在问题
- 三、废橡胶综合利用结构调整重点和措施建议

四、推动我国废旧橡胶综合利用建议

第九章中国再生橡胶行业市场竞争格局分析

第一节 中国再生橡胶行业竞争格局分析

一、再生橡胶行业区域分布格局

二、再生橡胶行业企业规模格局

三、再生橡胶行业企业性质格局

第二节 中国再生橡胶行业竞争五力分析

一、再生橡胶行业上游议价能力

二、再生橡胶行业下游议价能力

三、再生橡胶行业新进入者威胁

四、再生橡胶行业替代产品威胁

五、再生橡胶行业现有企业竞争

第三节 中国再生橡胶行业竞争SWOT分析

一、再生橡胶行业优势分析（S）

二、再生橡胶行业劣势分析（W）

三、再生橡胶行业机会分析（O）

四、再生橡胶行业威胁分析（T）

第四节 中国再生橡胶行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国再生橡胶行业重点企业竞争策略分析

第十章中国再生橡胶行业领先企业竞争力分析

第一节 沈阳三泰橡胶加工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 南通回力橡胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 仙桃市聚兴橡胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 玉田县万达橡胶制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 锦州市金峰轮胎集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章2018-2024年中国再生橡胶行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国再生橡胶市场发展前景

一、2018-2024年再生橡胶市场发展潜力

二、2018-2024年再生橡胶市场发展前景展望

三、2018-2024年再生橡胶细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年中国再生橡胶市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年再生橡胶行业发展趋势
- 二、2018-2024年再生橡胶市场规模预测
- 三、2018-2024年再生橡胶行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国再生橡胶行业供需预测

- 一、2018-2024年中国再生橡胶行业供给预测
- 二、2018-2024年中国再生橡胶行业需求预测
- 三、2018-2024年中国再生橡胶供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、行业发展有利因素与不利因素
- 二、市场整合成长趋势
- 三、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 四、企业区域市场拓展的趋势
- 五、科研开发趋势及替代技术进展
- 六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国再生橡胶行业投资前景

第一节 再生橡胶行业投资现状分析

- 一、再生橡胶行业投资规模分析
- 二、再生橡胶行业投资资金来源构成
- 三、再生橡胶行业投资项目建设分析
- 四、再生橡胶行业投资资金用途分析
- 五、再生橡胶行业投资主体构成分析

第二节 再生橡胶行业投资特性分析

- 一、再生橡胶行业进入壁垒分析
- 二、再生橡胶行业盈利模式分析
- 三、再生橡胶行业盈利因素分析

第三节 再生橡胶行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、产业发展的空白点分析

第四节 再生橡胶行业投资风险分析

- 一、再生橡胶行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第五节 再生橡胶行业投资潜力与建议

一、再生橡胶行业投资潜力分析

二、再生橡胶行业最新投资动态

三、再生橡胶行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国再生橡胶企业投资战略与客户策略分析

第一节 再生橡胶企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 再生橡胶企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 再生橡胶企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 再生橡胶中小企业发展战略研究

一、中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

二、中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 专家建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：再生橡胶行业特点

图表：再生橡胶行业生命周期

图表：再生橡胶行业产业链分析

图表：2016-2018年再生橡胶行业市场规模分析

图表：2018-2024年再生橡胶行业市场规模预测

图表：中国再生橡胶行业盈利能力分析

图表：中国再生橡胶行业运营能力分析

图表：中国再生橡胶行业偿债能力分析

图表：中国再生橡胶行业发展能力分析

图表：中国再生橡胶行业经营效益分析

图表：2016-2018年再生橡胶重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国再生橡胶行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国再生橡胶行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国再生橡胶行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国再生橡胶竞争力分析

图表：2018-2024年中国再生橡胶产能预测

图表：2018-2024年中国再生橡胶消费量预测

图表：2018-2024年中国再生橡胶市场前景预测

图表：2018-2024年中国再生橡胶市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国再生橡胶发展前景预测（GYZQPT）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/363788363788.html>