

# 中国速冻米面食品产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国速冻米面食品产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/233789233789.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲的推动下，我国速冻米面产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

### 速冻米面食品产量数据统计

2014年中国速冻米面食产量达528万吨，比去年同期下降7.8%。2010年到2013年我国速冻米面食一直增产，增产率分别为16.3%，18.5%，39.5%。但是2014年产量比2013年下降了7.8%。

中国报告网发布的《中国速冻米面食品产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一章2015年世界速冻食品行业整体运营状况分析

#### 第一节2015年速冻食品产业运行环境浅析

- 一、世界速冻食品的标准化体系
- 二、国或地区标准法规

#### 第二节2015年国际速冻食品行业发展概况

- 一、世界速冻食品贸易状况
- 二、发达国家速冻食品消费情况

#### 第三节2015年世界部分国家速冻食品市场运行

- 一、美国速冻食品行业发展现状
- 二、日本速冻食品总量快速增长
- 三、德国速冻食品经营状况
- 四、意大利速冻食品市场消费特点和潜力
- 五、俄罗斯速冻饺子市场发展现状

#### 第四节2016-2020年世界速冻米面食品行业发展趋势分析

### 第二章2015年中国速冻米面食品行业市场发展环境解析

#### 第一节2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、货币供应量（季度更新）

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2015年中国速冻米面食品市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《速冻米面食品行业标准》

三、速冻饺子国家标准年内将制订完成

第三节2015年中国速冻米面食品市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化进程

三、人们生活节奏加快

四、消费观念转变

第三章2015年中国速冻食品行业市场运行态势剖析

第一节2015年中国速冻食品行业运行现状综述

一、我国速冻食品业发展的四个阶段

二、国内速冻食品产业快速发展

三、我国速冻食品快速增长的六大原因

四、中国速冻食品步入产业升级时代

第二节2015年中国速冻食品市场运行分析

一、速冻食品行业收入稳定增长

二、速冻食品零售市场独大

三、速冻食品人均消费增长将节节攀升

第三节2015年中国速冻食品产业存在的问题及应对策略

第四章中国速冻食品制造所属行业数据监测

## 第一节 中国行业规模分析

### 一、企业数量分析

### 二、资产规模分析

### 三、销售规模分析

### 四、利润规模分析

## 第二节 中国行业产值分析

## 第三节 中国行业成本费用分析

## 第四节 中国行业运营效益分析

## 第五章2013-2015年中国速冻米面食品产量统计分析

### 第一节2007-2014年全国速冻米面食品产量分析

### 第二节2015年1-11月全国及主要省份速冻米面食品产量分析

### 第三节2015年1-11月速冻米面食品产量集中度分析

## 第六章2015年中国速冻米面食品市场运行走势分析

### 第一节2015年中国速冻米面食品行业发展动态分析

#### 一、速冻米面食品分技术委员会落户河南郑州

#### 二、南京研制成功“速冻米面制品高效持水剂”

#### 三、国内最大速冻食品生产基地在新乡建成投产

### 第二节2015年中国速冻米面食品行业运行分析

#### 一、速冻米面食品市场运行特点分析

#### 二、速冻米面食品抽检情况

#### 三、我国速冻调理面制食品运行分析

## 第七章2015年中国速冻米面食品市场消费情况分析

### 第一节2015年中国速冻米面食品消费情况分析

#### 一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素

#### 二、速冻米面食品市场消费情况分析

### 第二节2015年中国速冻米面食品细分热点产品运行分析

#### 一、速冻水饺、馄饨

#### 二、速冻汤圆、元宵

### 第三节2015年中国速冻米面食品价格分析

#### 一、速冻米面食品价格现状

#### 二、影响速冻米面食品价格的因素分析

## 第八章2015年中国速冻米面食品品牌营销策略分析

### 第一节思念食品的品牌营销分析

#### 一、创新为王—思念食品发展纪实

#### 二、思念迅速扩张产能谋求国际品牌

### 三、思念推出金牌系列产品决战高端市场

#### 第二节三全食品品牌营销策略

##### 一、三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析

##### 二、三全品牌整合传播案例分析

##### 三、三全食品入川谋划西南基地

#### 第三节湾仔码头品牌营销致胜之道

##### 一、“湾仔码头”水饺以高质量赢得市场

##### 二、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象

#### 第四节其他速冻食品企业的市场发展策略

##### 一、苏阿姨步步为营打造特色品牌

##### 二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象

##### 三、佑康的营销成功秘笈

### 第九章2015年中国速冻米面食品市场消费调查分析

#### 第一节受访者基本情况调查分析

##### 一、性别占比

##### 二、年龄分布

##### 三、职业分布情况

##### 四、是否经常食用速冻米面食品

##### 五、受访者不购买速冻米面食品的原因

#### 第二节速冻米面食品消费者消费行为调查分析

##### 一、消费者选购速冻米面食品的原因调查分析

##### 二、消费者购买速冻米面食品细分类别占比

##### 三、消费者购买速冻米面食品品牌分布

##### 四、消费者对速冻米面食品价格敏感度调查分析

##### 五、消费者对速冻米面食品满意度调查分析

#### 第三节影响消费者选购速冻米面食品的因素调查分析

### 第十章2015年中国速冻米面食品市场竞争格局透析

#### 第一节2015年中国速冻食品行业竞争现状

##### 一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮

##### 二、速冻食品品牌集中度不断提高

##### 三、中国速冻食品市场群雄逐鹿

##### 四、外资的进入引发速冻食品业竞争变局

#### 第二节2015年中国速冻米面食品产业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

### 第三节2015年中国速冻米面食品市场竞争分析

- 一、速冻食品巨头谋划升级
- 二、速冻米面食品市场三大牌竞争力透析
- 三、速冻米面食品价格竞争分析

### 第四节2016-2020年中国速冻米面食品行业竞争趋势分析

## 第十一章中国速冻米面食品重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节郑州三全食品股份有限公司(002216)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节河南思念速冻食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节天津国福龙凤食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节内蒙古天辅乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节温州快鹿集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2016-2020年中国速冻米面食品行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2020年中国速冻米面食品行业发展前景分析

一、中国速冻食品加工业前景展望

二、中国速冻米面食品市场前景分析

三、农村速冻食品市场前景看好

第二节2016-2020年中国速冻米面食品行业发展趋势分析

一、速冻食品多元化发展趋势分析

二、速冻食品业发展方向

第三节2016-2020年中国速冻米面食品行业市场预测分析

一、速冻米面食品产量预测分析

二、速冻米面食品市场消费情况预测分析

第四节2016-2020年中国速冻米面食品市场盈利预测分析

第十三章2016-2020年中国速冻米面食品投资前景预测分析

第一节2016-2020年中国速冻米面食品行业投资机会分析

一、速冻食品区域投资潜力分析

二、速冻米面食品投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节2016-2020年中国速冻米面食品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/233789233789.html>