

2019年中国麻醉药物行业分析报告- 市场运营现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国麻醉药物行业分析报告-市场运营现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/423789423789.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

麻醉药品，是指对中枢神经有麻醉作用，连续使用、滥用或者不合理使用，易产生身体依赖性和精神依赖性，能成瘾癖的药品。常用的麻醉药品有醋托啡、乙酰阿法甲基芬太尼、醋美沙朵等。

麻醉用药一般分为麻醉药和麻醉辅助药两大类，其中麻醉镇痛药被国家高度监管。麻醉药通常兼具镇静、镇痛、肌松等多种功能，如七氟烷、丙泊酚等；麻醉辅助药常常只具有某一方面功效，如镇静催眠、麻醉镇痛、肌松、拮抗、降压、止呕等。

麻醉药品和麻醉辅助药品的分类 信息来源：观研天下整理

麻醉剂是现代临床外科手术中不可缺少的一类重要化学物质。2011-2017年，我国住院手术人次整体呈上升趋势，2011年全国住院手术人次为3272.9万人，到2017年增长至5365.4万人，年均复合增长率达7.32%。手术量的增加带动了麻醉剂以及辅助用药市场规模的增长。

2011-2017年我国住院手术人次（单位：万人）数据来源：卫生局

近几年，我国重点城市公立医院麻醉剂用药市场一直处于平稳增长趋势，增速相对稳定。2016年销售额为19.94亿元，同比增长12.29%，2017年预计超过20亿元，达到21.6亿元。此外，2016年中国公立医疗机构麻醉剂销售额已达到112亿元，由此推算，国内麻醉药市场规模已远超百亿元。

2012-2017年重点城市公立医院麻醉剂销售情况 数据来源：卫生局

随着我国手术量的增长，麻醉药市场的增长也在高速增长，整个市场年均增速在20%左右，具有较高的成长性。据IMS全国数据统计显示，2017年前三季度我国百床以上医院麻醉用药市场销售额为163.7亿元，占总体市场的2.9%。同比增长17.2%，2017年国内麻醉用药市场约达200亿元市场规模，同比增长高于整体市场增长。

麻醉药未来增长的动力来自于手术量的增加和产品的更新换代，手术量的逐年增加和药物应用领域的拓是麻醉行业可以持续高速发展的有力保障。中国的麻醉药市场仍有很大的发展空间。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分 医药产业背景

第一章 全球医药产业现状

第一节 全球医药发展概况

第二节 主要国家医药产业现状

一、美国

1、医药产业现状

2、医药市场规模

3、医药市场前景

二、日本

1、医药产业现状

2、医药市场规模

3、医药市场前景

三、欧洲

1、医药产业现状

2、医药市场规模

3、医药市场前景

第三节 全球医药产业前景

一、2020年全球医药市场规模预测

二、2019-2025年全球医药市场前景展望

第二章 中国医药产业发展现状

第一节 中国医药产业发展情况

一、医药工业生产增速持续放缓

二、医药工业销售收入增速回落

三、医药工业盈利水平继续下滑

四、医药流通行业销售规模增速趋缓

五、医药商业效益水平总体趋稳

六、药品终端市场规模增速放缓

七、医药出口低速增长

八、中国制药工业百强企业

第二节 中国医药产业终端市场分析

一、中国医疗机构发展概况

二、中国卫生总费用投入情况

三、中国零售药店发展概况

1、2015-2018年中国药店总数

2、2015-2018年中国人均药店人均总数量

3、2015-2018年中国连锁药店数量

4、2015-2018年中国单体药店数量

5、2015-2018年中国药店结构

6、2015-2018年中国药店区域分布

第三节 中国医药产业规划分析

一、中国医药产业“十三五”规划结果

二、中国医药产业“十三五”规划分析

第三章 中国医疗机构药品销售情况分析

第一节 城市公立医院化学药市场发展状况

一、总体市场状况

二、类别分布状况

三、最畅销品种TOP20

四、最畅销厂家TOP20

第二节 实体药店用药市场分析

一、市场品类结构分析

二、行业集中度

三、药店集中度

1、中国连锁药店综合实力百强榜

2、药店百强榜（直营门店数）

四、品类集中度

1、化学药市场集中度

2、中成药市场集中度

五、重点类别畅销品牌TOP10

1、感冒用药

2、抗感染用药

3、维生素

4、胃肠用药

5、心脑血管用药（不含降压药）

6、止咳化痰用药

7、皮肤用药

8、降压用药

9、妇科用药

10、咽喉用药

第二部分 产业现状透析

第四章 中国麻醉药物发展概况

第一节 中国麻醉药物特征分析

- 一、中国麻醉药物生命周期分析
- 二、中国麻醉药物进入/退出壁垒
- 三、中国麻醉药物行业管理体制
- 四、中国麻醉药物行业所属管理部门

第二节 中国麻醉药物应用历史

第三节 中国麻醉药物使用现状

第四节 中国全身用抗感染药物发展背景分析

- 一、中国宏观经济发展
- 二、中国社会人口环境
- 三、中国人口健康状况
 - 1、中国人口健康状况
 - 2、中国麻醉主要疾病及发病率分析

第五章 中国麻醉药物行业市场运行

第一节 中国麻醉药物所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国麻醉药物所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国麻醉药物所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 产业细分市场

第六章 中国麻醉药物细分市场研究

第一节 丙泊酚

- 一、丙泊酚使用范围及药物种类
- 二、丙泊酚应用前景分析
- 三、2015-2018年丙泊酚市场规模分析
- 四、2019-2025年丙泊酚市场规模预测
- 五、典型产品及代表厂商

第二节 七氟烷

- 一、七氟烷使用范围及药物种类
- 二、七氟烷应用前景分析
- 三、2015-2018年七氟烷市场规模分析
- 四、2019-2025年七氟烷市场规模预测
- 五、典型产品及代表厂商

第三节 依托咪酯

- 一、依托咪酯使用范围及药物种类
- 二、依托咪酯应用前景分析
- 三、2015-2018年依托咪酯市场规模分析
- 四、2019-2025年依托咪酯市场规模预测
- 五、典型产品及代表厂商

第七章 中国麻醉药物区域市场分析

第一节 华东地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测

第二节 华北地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测

第三节 华南地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第四节 华中地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第五节 东北地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第四部分 产业竞争分析

第八章 中国麻醉药物行业竞争格局

第一节 产业竞争五力模型分析

一、现有企业竞争分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 竞争趋势分析

一、竞争趋势分析

二、竞争格局预测

第四节 企业强化竞争力的策略建议

一、医药产品的特征

1、法律内涵

2、服务特性

3、药品的“准公共性”

二、医药企业的特征

- 1、知识和技术的高密集性
- 2、技术创新的高收益
- 3、资金投入高、开发周期长
- 4、高风险性
- 5、产业聚集度不断提高，规模经济特征明显

三、医药企业的竞争特性

- 1、产品差别竞争
- 2、专利垄断竞争
- 3、规模优势竞争
- 4、模仿性竞争
- 5、全球性竞争

四、医药企业强化竞争力的策略

- 1、专利策略
- 2、技术战略联盟
- 3、并购策略
- 4、差异化策略

第九章 国内麻醉药物行业主要竞争对手分析

第一节 西安力邦制药

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 四川国瑞药业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 广东嘉博制药

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 雅培公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 恒瑞医药

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 日本Maruishi制药株式会社

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 人福医药

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 恩华药业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 投资价值与建议

第十章 麻醉药物行业前景分析

第一节 麻醉药物行业发展趋势分析

第二节 麻醉药物行业发展影响因素分析

一、麻醉药物行业发展的有利因素分析

二、麻醉药物行业发展的稳定因素分析

三、麻醉药物行业发展的不利因素分析

第三节 麻醉药物行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、威胁分析

四、机遇分析

第四节 2019-2025年麻醉药物行业前景数据预测

一、2019-2025年麻醉药物行业市场规模预测

二、2019-2025年麻醉药物行业销售收入预测

三、2019-2025年麻醉药物行业利润总额预测

四、2019-2025年麻醉药物行业企业数量预测

第五节 2019-2025年麻醉药物行业经济效益预测

一、2019-2025年麻醉药物行业盈利能力预测

二、2019-2025年麻醉药物行业偿债能力预测

三、2019-2025年麻醉药物行业运营能力预测

四、2019-2025年麻醉药物行业成长能力预测

第十一章 麻醉药物行业投资建议

第一节 麻醉药物行业投资价值评价

第二节 麻醉药物行业投资风险分析

一、市场准入风险

二、市场竞争风险

三、政策风险

四、供需风险

五、药物安全风险

第三节 麻醉药物行业投资战略研究

一、麻醉药物行业投资战略分析

二、细分市场投资战略分析

第四节 投资机会与建议

一、产业链投资机会

二、区域投资机会

三、细分市场投资机会

图表目录：

图表：2020年全球医药市场规模预测

图表：2018年城市公立医院最畅销品种TOP20

图表：2018年城市公立医院最畅销厂家TOP20

图表：2015-2018年中国药店总数

图表：2015-2018年中国人均药店人均总数量

图表：2015-2018年中国连锁药店数量

图表：2015-2018年中国单体药店数量

图表：2015-2018年中国药店结构

图表：2015-2018年中国药店区域分布

图表：2015-2018年麻醉药物行业市场规模分析

图表：2015-2018年麻醉药物行业销售收入分析

图表：2015-2018年麻醉药物行业利润总额分析

图表：2015-2018年麻醉药物行业企业数量分析

图表：2015-2018年麻醉药物行业盈利能力分析

图表：2015-2018年麻醉药物行业偿债能力分析

图表：2015-2018年麻醉药物行业运营能力分析

图表：2015-2018年麻醉药物行业成长能力分析

图表：2019-2025年麻醉药物行业市场规模预测

图表：2019-2025年麻醉药物行业销售收入预测

图表：2019-2025年麻醉药物行业利润总额预测

图表：2019-2025年麻醉药物行业企业数量预测

图表：2019-2025年麻醉药物行业盈利能力预测

图表：2019-2025年麻醉药物行业偿债能力预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国麻醉药物行业分析报告-市场运营现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/423789423789.html>