

2020年中国装配式建筑市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国装配式建筑市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/523791523791.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装配式建筑是现代工业化生产方式的代表，主要是通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑，主要包括预制装配式混凝土结构、钢结构、现代木结构建筑等。装配式建筑主要可以分为PC装配式建筑、钢结构装配式建筑和木结构装配式建筑三大类。

自2013年以来，为推动我国装配式建筑行业发展，中央及地方政府相继出台相关利好政策。例如2017年1月，国务院发布《“十三五”节能减排综合工作方案》，实施绿色建筑全产业链发展计划，推行绿色施工方式，推广节能绿色建材、装配式和钢结构建筑。进入2020年，住建部等多部门再次联合发文支持建筑业转型升级，行业风口正盛，装配式建筑有望继续高速发展。

2016-2020年我国装配式建筑重要政策汇总

时间

机构

政策文件

主要内容

2017年1月

国务院

《“十三五”节能减排综合工作方案》

实施绿色建筑全产业链发展计划，推行绿色施工方式，推广节能绿色建材、装配式和钢结构建筑。

2017年2月

国务院

国务院常务会议

深化建筑业“放管服”改革，推广智能和装配式建筑。

国务院

《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》

要坚持标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理、智能化应用，推动建造方式创新，大力发展装配式混凝土和钢结构建筑，在具备条件的地方倡导发展现代木结构建筑，不断提高装配式建筑在新建建筑中的比例。力争用10年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%。

2017年3月

住建部

《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

大力发展装配式建筑，加快建设装配式建筑生产基地，培育设计、生产、施工一体化龙头企业；完善装配式建筑相关政策、标准及技术体系。积极发展钢结构、现代木结构等建筑结构

体系。

住建部

《“十三五”装配式建筑行动方案》《装配式建筑示范城市管理办法》《装配式建筑产业基地管理办法》

到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点推进地区达到20%以上，积极推进地区达到15%以上，鼓励推进地区达到10%以上；培育50个以上装配式建筑示范城市，200个以上装配式建筑产业基地，500个以上装配式建筑示范工程，建设30个以上装配式建筑科技创新基地。

2018年1月

住建部

全国住房和城乡建设工作会议

大力发展钢结构等装配式建筑，积极化解建筑材料、用工供需不平衡的矛盾，加快完善装配式建筑技术和标准体系。

2018年3月

住建部

《2018年工作要点》

扩大绿色建筑强制推广范围，力争到今年底，城镇绿色建筑占新建建筑比例达到40%。

2019年3月

住建部

《关于印发住建部建筑市场监管司2019年工作要点的通知》

推进建筑业重点领域改革，促进建筑产业转型升级，推进钢结构于住宅建设试点。

2019年6月

住建部

《装配式钢结构住宅建筑技术标准》

在钢结构住宅的集成设计、各大系统、部品部件生产、施工安装与质量验收、使用维护及管理方面制定了详细规范，加速推动钢结构在住宅领域的推广。

2020年4月

住建部

《关于组织申报2020年科学技术计划项目的通知》

装配式建筑列入2020年住建部科学技术计划项目申报重点支持方向。

2020年5月

住建部

《2019装配式建筑发展概况》

加快优化建筑技术体系，创新体制和机制，提高产业配套能力，建设更多装配式建筑示范工程项目，引领建筑业转型升级和高质量发展。

2020年7月

住建部、发改委等13个部门

《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》

提出大力发展装配式建筑，推动建立以标准部品为基础的专业化、规模化、信息化生产体系；提升信息化水平，加大BIM应用；以工程总承包企业为核心。

住建部

《关于大力发展钢结构建筑的意见(征求意见稿)》

提出大力推广钢结构公建，积极稳妥推进钢结构住宅和农房建设；推广重点为学校/医院/办公楼/酒店等公建、三馆/交通枢纽等大跨度建筑，高层住宅、农房建设、危旧房改造等领域；建立基于建筑信息模型（BIM）技术的钢结构建筑标准化部品部件库；鼓励工程总承包模式。

住建部

《钢结构住宅评价标准》

由住房城乡建设部科技与产业化发展中心牵头的《钢结构住宅评价标准》编制组成立暨第一次工作会议在北京召开。弥补我国钢结构住宅标准体系的空白，将借鉴国内外先进经验。

住建部、发改委等7个部门

《绿色建筑创建行动方案》

提出大力发展钢结构等装配式建筑，新建公建原则上采用钢结构；提高装配式建筑构配件标准化水平；推动装配式装修；打造装配式建筑产业基地。资料来源：公开资料整理

受益于政策利好，我国各地装配式建筑项目不断推进，使其建筑面积规模不断壮大。据住建部数据统计，截止到2019年我国新开工装配式建筑面积达41800万平方米，较2018年增长44.6%。

2016-2019年我国新开工装配式建筑面积及增速情况 资料来源：公开资料整理

虽然我国装配式建筑行业发展较好，但由于目前我国建筑业仍是一个以劳动密集型、以现浇建造方式为主的传统产业，并且已经不能满足人们对高品质建筑产品的美好需求；同时相较于传统建筑而言，装配式建筑拥有更高的施工质量、加快工程进度等优势。因此我国急需大力发展装配式建筑。

可见未来我国装配式建筑市场仍有很大发展空间。并预计随着信息技术、互联网和自动化技术在建筑业中的不断渗透，装配式建筑行业逐渐向信息化和智能化转型；同时随着技术的进步、管理水平的提升以及通用体系的建立，我国建筑工业化渗透不断提升。

装配式建筑行业发展趋势

技术革新驱动行业升级

信息技术、互联网和自动化技术在建筑工业化中的发展有助于实现建筑工程的综合管理，包括规划、预算、设计、制造、组装、检查等，装配式建筑行业逐渐向信息化和智能化转型。行业集中度不断提升

考虑到运输半径的限制，装配式建筑呈现一定的地域性。随着装配式建筑的成本和效率要求提升，在全国有良好的布局、丰富的项目经验及完善的技术体系的公司未来竞争优势凸显，市场集中度预期将有所上升。

建筑工业化渗透不断提升

随着技术的进步、管理水平的提升、通用体系的建立，建筑工业化在住宅建筑、工业建筑、公共建筑、基础设施等领域的应用将不断提升。此外，随着越来越多的大型房地产开发商认可和采用装配式建筑，装配式建筑行业以政府主导为主向多元化转变。

成本效益不断提升

一方面，随着装配式建筑业的部分企业逐步建立了规模经济，行业协同效应逐步显现，建筑工业化的成本效益预期将逐步提升。另一方面，随着劳动力成本的上升，传统建筑模式的成本效益水平下降。总体来看，装配式建筑的成本效益优势预期将逐步扩大。

行业标准和规范不断完善

中国政府主管部门已经引入装配式建筑国家标准和技术规范，并伴随行业发展不断完善。目前建筑工业化正处在快速发展的阶段，参与制定行业标准的市场领军者将积累先发优势并从更加健康的监管环境中受益。资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国装配式建筑市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国装配式建筑行业发展概述

第一节 装配式建筑行业发展情况概述

- 一、装配式建筑行业相关定义
- 二、装配式建筑行业基本情况介绍
- 三、装配式建筑行业发展特点分析

第二节 中国装配式建筑行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、装配式建筑行业产业链条分析
- 三、中国装配式建筑行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国装配式建筑行业生命周期分析

- 一、装配式建筑行业生命周期理论概述
- 二、装配式建筑行业所属的生命周期分析

第四节 装配式建筑行业经济指标分析

- 一、装配式建筑行业的赢利性分析
- 二、装配式建筑行业的经济周期分析
- 三、装配式建筑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国装配式建筑行业进入壁垒分析

- 一、装配式建筑行业资金壁垒分析
- 二、装配式建筑行业技术壁垒分析
- 三、装配式建筑行业人才壁垒分析
- 四、装配式建筑行业品牌壁垒分析
- 五、装配式建筑行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球装配式建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球装配式建筑行业发展历程回顾

第二节 全球装配式建筑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲装配式建筑行业地区市场分析

- 一、亚洲装配式建筑行业市场现状分析

- 二、亚洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲装配式建筑行业市场前景分析
- 第四节 北美装配式建筑行业地区市场分析
 - 一、北美装配式建筑行业市场现状分析
 - 二、北美装配式建筑行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美装配式建筑行业市场前景分析
- 第五节 欧盟装配式建筑行业地区市场分析
 - 一、欧盟装配式建筑行业市场现状分析
 - 二、欧盟装配式建筑行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟装配式建筑行业市场前景分析
- 第六节 全球装配式建筑行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界装配式建筑行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球装配式建筑行业市场规模预测

第三章 中国装配式建筑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品装配式建筑总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国装配式建筑行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国装配式建筑产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国装配式建筑行业运行情况

第一节 中国装配式建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国装配式建筑行业市场规模分析

第三节 中国装配式建筑行业供应情况分析

第四节 中国装配式建筑行业需求情况分析

第五节 中国装配式建筑行业供需平衡分析

第六节 中国装配式建筑行业发展趋势分析

第五章 中国装配式建筑所属行业运行数据监测

第一节 中国装配式建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国装配式建筑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国装配式建筑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国装配式建筑市场格局分析

第一节 中国装配式建筑行业竞争现状分析

一、中国装配式建筑行业竞争情况分析

二、中国装配式建筑行业主要品牌分析

第二节 中国装配式建筑行业集中度分析

一、中国装配式建筑行业市场集中度分析

二、中国装配式建筑行业企业集中度分析

第三节 中国装配式建筑行业存在的问题

第四节 中国装配式建筑行业解决问题的策略分析

第五节 中国装配式建筑行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国装配式建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国装配式建筑行业消费市场动态情况

第二节 中国装配式建筑行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 装配式建筑行业成本分析

第四节 装配式建筑行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国装配式建筑行业价格现状分析

第六节 中国装配式建筑行业平均价格走势预测

- 一、中国装配式建筑行业价格影响因素
- 二、中国装配式建筑行业平均价格走势预测
- 三、中国装配式建筑行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国装配式建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国装配式建筑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区装配式建筑市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区装配式建筑市场规模分析
- 四、华东地区装配式建筑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区装配式建筑市场规模分析

四、华中地区装配式建筑市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区装配式建筑市场规模分析

四、华南地区装配式建筑市场规模预测

第九章 2017-2020年中国装配式建筑行业竞争情况

第一节 中国装配式建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国装配式建筑行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国装配式建筑行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 装配式建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国装配式建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国装配式建筑行业未来发展前景分析

一、装配式建筑行业国内投资环境分析

二、中国装配式建筑行业市场机会分析

三、中国装配式建筑行业投资增速预测

第二节 中国装配式建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国装配式建筑行业市场发展预测

一、中国装配式建筑行业市场规模预测

二、中国装配式建筑行业市场规模增速预测

三、中国装配式建筑行业产值规模预测

四、中国装配式建筑行业产值增速预测

五、中国装配式建筑行业供需情况预测

第四节 中国装配式建筑行业盈利走势预测

一、中国装配式建筑行业毛利润同比增速预测

二、中国装配式建筑行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国装配式建筑行业投资风险与营销分析

第一节 装配式建筑行业投资风险分析

- 一、装配式建筑行业政策风险分析
- 二、装配式建筑行业技术风险分析
- 三、装配式建筑行业竞争风险分析
- 四、装配式建筑行业其他风险分析

第二节 装配式建筑行业企业经营发展分析及建议

- 一、装配式建筑行业经营模式
- 二、装配式建筑行业销售模式
- 三、装配式建筑行业创新方向

第三节 装配式建筑行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国装配式建筑行业发展战略及规划建议

第一节 中国装配式建筑行业品牌战略分析

- 一、装配式建筑企业品牌的重要性
- 二、装配式建筑企业实施品牌战略的意义
- 三、装配式建筑企业品牌的现状分析
- 四、装配式建筑企业的品牌战略
- 五、装配式建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国装配式建筑行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国装配式建筑行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国装配式建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国装配式建筑行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国装配式建筑行业定价策略分析

第三节 中国装配式建筑行业营销渠道策略

一、装配式建筑行业渠道选择策略

二、装配式建筑行业营销策略

第四节 中国装配式建筑行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国装配式建筑行业重点投资区域分析

二、中国装配式建筑行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/523791523791.html>