

中国汽车塑料件市场现状分析及投资趋势预测报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车塑料件市场现状分析及投资趋势预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/183792183792.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着环保和轻量化的推行，车用塑料的普及程度将在未来得到进一步提升，车用塑料应用领域将近一扩大。按目前130KG/辆的平均用量来算，目前我国汽车塑料件市场用量为在250万吨左右；以单车塑料价值2800-4000元/吨来计算，汽车塑料件市场规模约为650-900亿元。随着中国汽车产销市场的稳步增长，以及在环保和轻量化趋势推动下，单车塑料件使用水平的提升，我国汽车塑料件市场具有很大的发展空间。

中国报告网发布的《中国汽车塑料件市场现状分析及投资趋势预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。报告首先介绍了汽车塑料件行业的概念，接着分析了中国汽车塑料件行业发展环境，然后对中国汽车塑料件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车塑料件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车塑料件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车塑料件行业发展综述

1.1 汽车塑料件行业相关概述

1.1.1 行业的定义及分类

(1) 行业的定义

(2) 行业的分类

1.1.2 行业发展历程阶段

1.2 行业汽车塑料应用概况

1.2.1 塑料的特性及分类

(1) 塑料的特性

(2) 塑料的分类

1.2.2 汽车塑料应用趋势

(1) 塑料新材料的研发

(2) 应用领域不断扩大

1.2.3 汽车塑料发展趋势

1.3 车用塑料制品原料分析

1.3.1 PVC(聚氯乙烯)

1.3.2 PE(聚乙烯)

1.3.3 PS(聚苯乙烯)

1.3.4 PP(聚丙烯)

1.3.5 AC(丙烯酸类树脂)

1.3.6 PU(聚氨酯)

1.3.7 EP(环氧树脂)

1.3.8 UP(不饱和聚酯)

1.3.9 PC(聚碳酸酯)

1.3.10 PMMA(有机玻璃)

第二章 中国汽车塑料件行业发展环境

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 行业法律法规及产业政策

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际经济环境分析

2.2.2 国内经济环境分析

2.2.3 行业经济环境分析

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 行业相关技术政策分析

(1) 《节能与新能源汽车技术政策》

(2) 《汽车产品回收利用技术政策》

2.3.2 行业领先制造技术发展分析

(1) NVH材料技术

(2) 多层邮箱技术

(3) 塑料进气歧管技术

(4) 汽车窗玻璃塑料化

(5) 吸能泡沫及蜂窝材料技术

(6) 碳纤复合材料车身技术

2.3.3 行业技术发展最新动向

2.3.4 行业技术标准体系建设

第三章 中国汽车塑料件上下游产业链分析

3.1 汽车塑料件行业产业链概述

3.2 石油化工行业发展状况分析

3.2.1 全球石化行业发展状况分析

(1) 行业周期性分析

(2) 行业市场供需分析

- (3) 乙烯市场产能分析
- (4) 行业市场前景预测
- 3.2.2 中国石化行业发展现状分析
- 3.2.3 石化行业主要产品前景预测
 - (1) 成品油市场前景预测
 - (2) 合成树脂市场前景预测
 - (3) 合成橡胶市场前景预测
 - (4) 合纤原料市场前景预测
- 3.3 改性塑料行业发展状况分析
 - 3.3.1 全球改性塑料行业发展状况分析
 - 3.3.2 中国改性塑料行业发展状况分析
 - 3.3.3 车用改性塑料行业发展状况分析
 - (1) 改性塑料在汽车工业的应用
 - (2) 全球车用改性塑料市场分析
 - (3) 中国车用改性塑料市场分析
 - 3.4 工程塑料行业发展状况分析
 - 3.4.1 全球工程塑料行业发展状况分析
 - 3.4.2 中国工程塑料行业发展状况分析
 - 3.4.3 车用工程塑料行业发展状况分析
 - (1) 工程塑料在汽车工业的应用
 - (2) 全球车用工程塑料市场分析
 - (3) 中国车用工程塑料市场分析
 - 3.5 汽车制造行业发展状况分析
 - 3.5.1 全球汽车制造行业发展状况分析
 - (1) 行业市场规模分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - (3) 行业最新发展动态
 - (4) 行业市场前景预测
 - 3.5.2 中国汽车制造行业发展状况分析
 - (1) 行业政策解读
 - (2) 行业热点研究
 - (3) 行业市场运行情况分析
 - (4) 行业进出口市场分析
 - (5) 行业市场投资情况分析
 - (6) 行业企业经营情况分析

3.5.3 中国新能源汽车行业发展状况分析

- (1) 行业相关政策分析
- (2) 行业市场规模分析
- (3) 行业竞争格局分析
- (4) 行业最新发展动态
- (5) 行业市场前景预测

3.6 汽车维修行业发展状况分析

3.6.1 中国汽车维修行业经营状况分析

- (1) 行业运营情况分析
- (2) 行业经济指标分析
- (3) 行业供需平衡分析

3.6.2 中国汽车快修连锁企业发展分析

- (1) 快修连锁店发展概况
- (2) 快修连锁店发展路径分析
- (3) 部分省市快修连锁店经营情况

第四章 国际汽车塑料件行业发展状况分析

4.1 亚太汽车塑料行业发展状况分析

4.1.1 日韩汽车塑料行业发展状况分析

4.1.2 印度汽车塑料行业发展状况分析

4.1.3 澳洲汽车塑料行业发展状况分析

4.1.4 东南亚汽车塑料行业发展状况分析

4.2 北美汽车塑料行业发展状况分析

4.2.1 美国汽车塑料行业发展状况分析

4.2.2 加拿大汽车塑料行业发展状况分析

4.2.3 墨西哥汽车塑料行业发展状况分析

4.3 欧洲汽车塑料行业发展状况分析

第五章 中国汽车塑料件行业发展状况分析

5.1 汽车零部件行业发展状况分析

5.1.1 中国汽车零部件行业市场运行情况分析

5.1.2 中国汽车零部件行业市场竞争状况分析

5.1.3 中国汽车零部件行业市场进出口分析

5.1.4 中国汽车零部件行业市场前景预测

5.2 汽车塑料件行业发展状况分析

5.2.1 中国汽车塑料件行业营运能力分析

- (1) 系统配套能力分析

- (2) 模具开发能力分析
- (3) 成本控制能力分析
- (4) 客户开发能力分析
- 5.2.2 中国汽车塑料件行业经营模式分析
 - (1) 行业销售模式分析
 - (2) 行业采购模式分析
 - (3) 行业生产模式分析
 - (4) 行业赢利模式分析
- 5.2.3 中国汽车塑料件行业SWOT分析
 - (1) 行业发展优势分析
 - (2) 行业发展劣势分析
 - (3) 行业发展机会分析
 - (4) 行业发展威胁分析
- 5.3 汽车塑料件行业市场运营分析
 - 5.3.1 中国汽车塑料件行业市场规模分析
 - (1) 行业市场产销能力分析
 - (2) 行业OEM市场需求分析
 - (3) 行业AM市场需求分析
 - 5.3.2 中国汽车塑料件行业市场竞争格局分析
 - (1) 行业市场集中度分析
 - (2) 行业区域市场竞争分析
 - (3) 行业产品市场竞争分析
 - 5.3.3 中国汽车塑料件行业市场前景预测
 - (1) 行业市场发展趋势展望及分析
 - (2) 2014-2020年行业市场规模预测
- 第六章 中国汽车塑料件行业产品市场分析
 - 6.1 汽车塑料件行业产品市场概述
 - 6.2 汽车塑料燃油箱行业市场分析
 - 6.2.1 汽车塑料燃油箱行业发展现状
 - (1) 行业国内外发展比较分析
 - (2) 行业企业经营配套分析
 - (3) 行业产品发展趋势分析
 - 6.2.2 汽车塑料燃油箱行业3C分析
 - (1) 行业成本分析
 - (2) 行业竞争者分析

- (3) 消费/采购企业分析
- 6.2.3 汽车塑料燃油箱行业市场分析
 - (1) 行业市场集中度分析
 - (2) 行业OEM/AM市场规模分析
 - (3) 行业市场前景预测
- 6.3 汽车保险杠行业市场分析
 - 6.3.1 汽车保险杠行业发展现状
 - (1) 行业产品结构及特性分析
 - (2) 行业企业经营配套分析
 - (3) 行业产品发展趋势分析
 - 6.3.2 汽车保险杠行业3C分析
 - (1) 行业成本分析
 - (2) 行业竞争者分析
 - (3) 消费/采购企业分析
 - 6.3.3 汽车保险杠行业市场分析
 - (1) 行业市场集中度分析
 - (2) 行业OEM/AM市场规模分析
 - (3) 行业市场前景预测
- 6.4 汽车车灯行业市场分析
 - 6.4.1 汽车车灯行业发展现状
 - (1) 行业产品分类及特性分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - (3) 行业产品发展趋势分析
 - 6.4.2 汽车车灯行业3C分析
 - (1) 行业成本分析
 - (2) 行业竞争者分析
 - (3) 消费/采购企业分析
 - 6.4.3 汽车车灯行业市场分析
 - (1) 行业市场集中度分析 205
 - (2) 行业OEM/AM市场规模分析
 - (3) 行业市场前景预测
- 6.5 行业其他产品市场分析
 - 6.5.1 热交换系统塑料件行业市场分析
 - 6.5.2 汽车空调系统塑料件行业市场分析
 - 6.5.3 汽车安全系统塑料件行业市场分析

第七章 中国汽车塑料件行业重点区域分析

7.1 中国汽车塑料件行业产业集群分析

7.1.1 行业发展形态分析

7.1.2 行业区域分布分析

(1) 依托整车零部件企业

(2) 依托开发区/汽车城

(3) 依托县域发展产业

7.1.3 行业企业性质分析

(1) 主机依附型

(2) 政府扶植型

(3) 市场自主型

(4) 外商投资型

7.2 东北地区汽车塑料件行业发展状况分析

7.2.1 吉林省长春市汽车塑料件行业发展状况分析

(1) 长春市汽车工业“十二五”规划

(2) 长春市汽车产业开发区建设现状

(3) 长春市汽车零部件产业链完善分析

(4) 长春市汽车塑料件投资前景预测

7.2.2 吉林省吉林市汽车塑料件行业发展状况分析

7.2.3 辽宁省锦州市汽车塑料件行业发展状况分析

7.3 京津地区汽车塑料件行业发展状况分析

7.3.1 北京市汽车塑料件行业发展状况分析

7.3.2 天津市汽车塑料件行业发展状况分析

7.4 华中地区汽车塑料件行业发展状况分析

7.4.1 湖北省十堰市汽车塑料件行业发展状况分析

7.4.2 湖北省孝感市汽车塑料件行业发展状况分析

7.4.3 湖南省长沙市汽车塑料件行业发展状况分析

7.5 华东地区汽车塑料件行业发展状况分析

7.5.1 江苏省苏州市汽车塑料件行业发展状况分析

7.5.2 江苏省扬州市汽车塑料件行业发展状况分析

7.5.3 江苏省淮安市汽车塑料件行业发展状况分析

7.5.4 浙江省杭州市汽车塑料件行业发展状况分析

7.5.5 浙江省宁波市汽车塑料件行业发展状况分析

7.5.6 上海市汽车塑料件行业发展状况分析

7.5.7 安徽省芜湖市汽车塑料件行业发展状况分析

7.6 华南地区汽车塑料件行业发展状况分析

7.6.1 广东省广州市汽车塑料件行业发展状况分析

7.6.2 广东省深圳市汽车塑料件行业发展状况分析

7.6.3 广东省东莞市汽车塑料件行业发展状况分析

7.7 西南地区汽车塑料件行业发展状况分析

7.7.1 重庆市汽车塑料件行业发展状况分析

7.7.2 四川省成都市汽车塑料件行业发展状况分析

7.7.3 四川省绵阳市汽车塑料件行业发展状况分析

第八章 2013年中国汽车塑料件行业领先企业分析

8.1 江南模塑科技股份有限公司经营情况分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业运营能力分析

8.1.5 企业偿债能力分析

8.1.6 企业发展能力分析

8.1.7 企业产品结构分析

8.2 浙江世纪华通车业股份有限公司经营情况分析

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业运营能力分析

8.2.5 企业偿债能力分析

8.2.6 企业发展能力分析

8.2.7 企业产品结构分析

8.3 常州星宇车灯股份有限公司经营情况分析

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业运营能力分析

8.3.5 企业偿债能力分析

8.3.6 企业发展能力分析

8.3.7 企业产品结构分析

8.4 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业运营能力分析

8.4.5 企业偿债能力分析

8.4.6 企业发展能力分析

8.4.7 企业产品结构分析

8.5 凌云工业股份有限公司经营情况分析

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 主要经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业运营能力分析

8.5.5 企业偿债能力分析

8.5.6 企业发展能力分析

8.5.7 企业产品结构分析

第九章 2014-2018年中国汽车塑料件行业投资战略分析

9.1 汽车塑料件行业风险分析

9.1.1 汽车塑料件行业风险评价分析

(1) 行业成本结构分析

(2) 行业发展期分析

(3) 行业盈利性分析

(4) 行业依赖性分析

(5) 行业产品潜在性分析

9.1.2 汽车塑料件行业风险评价指标

(1) 行业壁垒分析

(2) 波特五力模型分析

(3) 行业政策风险分析

(4) 行业价格控制能力分析

(5) 行业产品供求分析

9.2 汽车塑料件行业投资战略分析

9.2.1 行业投资影响因素分析

(1) 国家宏观经济社会环境

(2) 行业技术、竞争差异及平均利润率

(3) 企业财务、市场开发及资源配置能力

9.2.2 行业投资战略选择影响因素分析

(1) 企业竞争强弱分析

(2) 进入市场时机分析

(3) 市场占有率分析

9.2.3 行业主要投资战略决策方法分析

图表目录：

图表：汽车塑料产品分类

图表：PE原材料特性和适用产品

图表：2012年PC市场价格变动走势(单位：元/吨，%)

图表：2007-2013年全球汽车产量统计：万辆

图表：2013年全球汽车产量分国家统计：辆

图表：2007-2013年全球汽车销量统计：万辆

图表：2013年全球汽车销售区域分布格局

图表：2013年全球汽车销量分国家统计

图表：汽车塑料件行业产业链示意图

图表：石化周期持续8-10年(单位：%)

图表：1990-2015年全球炼油产能分析(单位：百万桶，%)

图表：2011-2013年国际市场乙烯价格走势(单位：美元/吨)

图表：2011-2013年国际市场乙烯与石脑油价差走势(单位：百万桶)

图表：2008年成品油进口关税下调情况(单位：%)

图表：2006-2015年中国石油产能分析(单位：百万桶)

图表：中国乙烯供应及当量消费量现状及预测(单位：万吨/年，%)

图表：2010-2015年中国新增乙烯产能(单位：万吨/年)

图表：世界主要国家改性塑料产业分布(单位：万吨)

图表：世界主要地区改性塑料龙头企业

图表：《关于印发国家十二五科学和技术发展规划的通知》

图表：《关于开展报废汽车回收拆解企业升级改造示范工程试点的通知》

图表：《关于鼓励进口技术和产品目录(2011年版)的通知》

图表：2011-2013年江南模塑科技股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年江南模塑科技股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年江南模塑科技股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年江南模塑科技股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年江南模塑科技股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年江南模塑科技股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年江南模塑科技股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年浙江世纪华通车业股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年浙江世纪华通车业股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年浙江世纪华通车业股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年浙江世纪华通车业股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年浙江世纪华通车业股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年浙江世纪华通车业股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年浙江世纪华通车业股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年常州星宇车灯股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年常州星宇车灯股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年常州星宇车灯股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年常州星宇车灯股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年常州星宇车灯股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年常州星宇车灯股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年常州星宇车灯股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年宁波华翔电子股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年宁波华翔电子股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年宁波华翔电子股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年宁波华翔电子股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年宁波华翔电子股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年宁波华翔电子股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年宁波华翔电子股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年凌云工业股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年凌云工业股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年凌云工业股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年凌云工业股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年凌云工业股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年凌云工业股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年凌云工业股份有限公司成长能力指标走势

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/183792183792.html>