

2010-2015年中国通信设备产业市场调研与投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国通信设备产业市场调研与投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/8379483794.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

英文简称ICD, 全称Industrial Communication Device。本栏目将全面介绍适用于工控环境的有线通讯设备和无线通讯设备。有线通讯设备主要介绍解决工业现场的串口通讯, 专业总线型的通讯, 工业以太网的通讯以及各种通讯协议之间的转换设备。无线通讯设备主要是无线AP, 无线网桥, 无线网卡, 无线避雷器, 天线等设备。

目录

第一章 通信设备行业发展概述

第一节 行业发展特性

- 一、行业定义
- 二、行业基本特点
- 三、通信的分类和方式

第二节 2009-2010年通信设备产业链发展分析

- 一、主设备厂商
- 二、光通信、光纤光缆、配套及器件厂商
- 三、网管软件、网优厂商
- 四、增值服务优质厂商

第二章 2009-2010年中国通信设备行业发展动态分析

第一节 中国通信设备制造业发展现状及形势

- 一、30年来中国通信设备行业发展回顾
- 二、2009-2010年国内通信设备业现状及前景
- 三、2009-2010年国内通信设备业面临的形势
- 四、通信设备业《规划》实施的重点内容

第二节 2009-2010年中国通信设备行业发展分析

- 一、通信设备制造业产值情况
- 二、通信设备制造业投资情况
- 三、中国通信设备净出口分析
- 四、通信设备制造企业发展分析
- 五、电信重组与3G发牌的影响分析

第三章 2009-2010年国外通信设备行业发展状况分析

第一节 2009-2010年全球通信行业发展状况分析

- 一、通信设备制造业发展分析
- 二、通信设备制造业格局分析
- 三、移动通信设备投资额预测

第二节 2009-2010年全球通信设备市场分析

一、全球通信设备市场分析

二、中国通信设备市场分析

三、通信设备市场空间分析

第三节 2009-2010年危机阴影下的全球通信设备市场分析

一、2009-2010年全球电信设备市场需求

二、中国电信设备商发展模式的挑战

三、中资企业海外市场机会与风险分析

第四章 2005-2010年中国通信设备制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国通信设备制造业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国通信设备制造业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国通信设备制造业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国通信设备制造业总销售收入分析

四、2005-2009年中国通信设备制造业利润总额分析

五、2005-2009年中国通信设备制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国通信设备制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国通信设备制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章 2007-2010年2月中国通信设备行业主要产品产量统计分析

第一节 光通信设备产量全国统计

第二节 微波通信设备产量北京市统计

第三节 载波通信设备产量浙江省统计

第四节 移动通信手持机（手机）产量全国统计

第五节 电话单机产量全国统计

第六节 传真机产品产量上海市统计

第七节 程控交换机产量北京市统计

第八节 数字程控交换机产量全国统计

第九节 移动通信基站设备产量天津市统计

第十节 光缆产量河北省统计

第十一节 通信及电子网络用电缆产量全国统计

第六章 2009-2010年中国通讯市场品牌调查

第一节 调查样本及结论

一、调查样本

二、调查结论

第二节 手机市场品牌调查具体情况

一、整体市场品牌分析

二、细分手机市场品牌分析

第三节 中国手机用户市场调查研究

一、用户特征概括

二、用户特征研究

第七章 2009-2010年中国通信设备细分市场发展趋势分析

第一节 2009-2010年中国光通信设备市场分析

一、金融风暴点燃光通信

二、2008年重组对光通信的机遇与挑战

三、2008年下半年光通信市场发展分析

四、2009-2010年光通信设备市场发展分析

五、2009-2010年光通信设备的发展前景

六、2008-2010年中国光通信市场盘点与趋势

七、2008-2012年光通信市场发展现状与展望

第二节 2009-2010年中国通信终端设备市场分析

一、2008年通信终端行业营收情况分析

二、2008年全球企业电话市场销售收入

三、2009-2010年通信终端市场发展情况分析

四、2009-2010年网络电话市场发展情况分析

五、2008-2010年通信终端市场进入情况

六、2013年全球企业电话市场出货量预测

第三节 2009-2010年中国手机行业发展现状分析

一、2008年手机行业发展状况分析

二、2008年手机行业经营业绩分析

三、2009-2010年手机市场销量情况分析

四、2009-2010年中国手机行业发展分析

五、2009-2010年手机行业发展机遇分析

六、2009-2010年中国手机市场增长预测

第四节 2009-2010年中国通信接入设备市场分析

一、光纤接入市场需求初步形成

二、2008年全球有条件接入市场收入情况

三、2008年新兴运营商抢滩宽带接入市场

四、2008年FTTx发展情况分析

五、2009-2010年FTTX系统发展情况分析

六、2010年中国FTTx用户预测

第五节 2009-2010年中国通信交换设备市场分析

一、微波传输设备的转型

二、微波传输设备的应用

三、微波传输设备发展趋势

四、2008-2010年交换机技术的发展分析

五、2008年全球IP路由交换设备出货量

六、2009-2010年中国交换机市场发展分析

第六节 2009-2010年中国通信电源市场分析

一、中国通信电源的发展

二、开关电源技术的发展

三、电源市场与厂家分析

四、通信电源市场发展现状分析

五、2009-2012年通信电源市场发展机遇

六、2008年电信重组为通信电源带来的机遇

七、未来节能型通信电源技术展望

第七节 2009-2010年中国通信线缆市场分析

一、布线系统发展现状

二、中国光纤光缆产业发展回顾

三、光纤光缆市场存在问题

四、光纤缆行业发展预测

第八章 2009-2010年中国通信设备行业市场竞争格局分析

第一节 TD-SCDMA与其他3G制式比较

一、TD-SCDMA发展阶段的划分

二、TD-SCDMA在技术上具有竞争力

三、国外厂商存在机会

第二节 2009-2010年中国通信设备行业市场竞争分析

一、2009-2010年国外通信设备市场格局

二、2009-2010年中国通信设备市场格局

三、2009-2010年通信设备市场竞争分析

第三节 2009-2010年中国通信设备行业竞争趋势分析

一、运营商加大资本支出

二、主系统设备竞争激烈

三、频器件行业成功要素

四、通信设备市场格局将变

第九章 2009-2010年中国通信设备企业提升竞争力策略分析

第一节 2009-2010年中国通信设备企业本土优势分析

一、2009-2010年3G招标情况

二、国内通信设备厂商3G份额

三、通信设备企业本土优势分析

四、国内通信设备厂商赢利前景

第二节 2009-2010年中国通信设备领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第三节 2009-2010年中国通信设备挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第十章 2009-2010年中国通信设备重点企业分析

第一节 北京中创信测科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 烽火通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏亨通光电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京华胜天成科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北纬通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 其它企业分析

- 一、华为技术有限公司
- 二、上海贝尔阿尔卡特股份有限公司
- 三、思科公司

第十一章 2010-2015年中国通信设备行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国通信设备行业发展趋势

- 一、国际产业转移趋势分析
- 二、通信设备产品节能趋势分析
- 三、通信设备行业发展前景分析
- 四、2009-2010年通信设备行业发展趋势分析

第二节 2010-2015年中国通信设备行业发展预测分析

- 一、2009-2010年通信设备行业盈利预测分析
- 二、2010-2015年通信设备行业景气预测
- 三、2010-2015年全球电信设备市场预测
- 四、2010-2015年通信设备公司发展前景

第十二章 2010-2015年中国通信设备细分产品市场预测分析

第一节 2010-2015年中国程控交换机行业发展趋势分析

- 一、降低成本，增强功能及提高可靠性
- 二、采用CCITT(ITU)建议的高级语言(如CHILL、SDL、MML)
- 三、逐步引入程控交换机非话业务
- 四、增强程控交换机系统与其它类型通信网

第二节 2010-2015年中国通信设备主要产品市场预测分析

- 一、主要产品产量预测分析
- 二、主要产量进出口预测分析
- 三、主要产品需求预测分析

第三节 2010-2015年中国通信设备产业市场盈利预测分析

第十三章 2009-2010年中国通信设备行业投资现状分析

第一节 2009-2010年通信设备行业投资情况分析

- 一、2009-2010年1-5月电子信息产业投资完成情况
- 二、2009-2010年1-5月国内通信设备制造投资完成情况

第二节 2009-2010年1-5月电子信息产业投资情况分析

- 一、2009-2010年1-5月投资增速情况
- 二、2009-2010年1-5月新开工项目情况
- 三、2009-2010年1-5月不同行业投资情况

四、2009-2010年1-5月不同企业投资情况

五、2009-2010年1-5月不同地区投资情况

第三节2009-2010年中国通信设备行业投资分析

一、2009-2010年全球通信设备投资预测

二、2009-2010年通信设备子行业发展预测

三、2009-2010年通信设备行业利润率预测

四、2008-2010年运营商的投资情况分析

五、2008-2010年电信投资对行业的影响

六、2008-2010年通信设备行业投资分析

七、2008-2010年通信设备投资的确定性

第十四章 2009-2010年中国通信设备行业投资环境分析

第一节 2009-2010年中国经济发展环境分析

一、2009-2010年上半年宏观经济发展分析

二、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

三、2009-2010年投资趋势及其影响预测

第二节 2009-2010年中国社会发展环境分析

一、2008-2010年居民消费价格分类指数

二、2009-2010年上半年全国居民收入情况分析

三、2009-2010年上半年全国居民消费价格分析

第三节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划三大任务

四、电子信息产业振兴规划六大工程

五、电子信息产业振兴规划十项措施

六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

七、对通信设备行业的影响分析

第十五章 2010-2015年中国通信设备行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国通信设备行业投资机会与风险

一、通信设备行业分享电信扩张盛宴

二、全球通信设备及配套子行业投资高峰已至

三、国家宽带战略下通信设备行业的投资机会

四、3G竞争投资拉动通信设备商受益

五、2009-2010年海外市场投资机遇与风险

六、2009-2010年通信设备业投资风险提示

第二节 2009-2012年通信设备企业战略规划不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

第十六章 2010-2015年中国通信设备行业投资战略研究

第一节 2010-2015年对中国通信设备品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、通信设备品牌的特性和作用
- 四、通信设备品牌的价值战略
- 五、中国通信设备品牌竞争趋势
- 六、通信设备企业品牌发展战略
- 七、通信设备行业品牌竞争策略

第二节 2010-2015年海外电信市场复苏预期下通信设备投资策略

- 一、新兴市场复苏情况
- 二、新兴市场盈利能力
- 三、产能转移投资策略

第三节 2010-2015年中国通信设备发展策略分析

- 一、通信设备市场机遇与企业合作
- 二、通信设备商规避危机策略分析
- 三、通信设备商欧美市场策略分析

第四节 2010-2015年中国通信设备市场变化及策略

- 一、通信设备行业发展情况
- 二、通信设备市场变化预测
- 三、行业自主创新策略分析
- 四、应对利润下滑策略分析

图表目录：（部分）

图表：通信设备制造业行业细分

图表：通信频段、常用传输媒质及主要用途

图表：2005-2008年各月电信业务收入比较

- 图表：2005-2008年固定电话用户各月净增比较
- 图表：2005-2008年移动电话用户各月净增比较
- 图表：2005-2008年互联网用户各月净增比较
- 图表：2008年电信业务总量、收入、投资分省情况
- 图表：2008年电信用户分省情况
- 图表：2008年电信能力、电话普及率分省情况
- 图表：2007年1-12月电信业务收入构成
- 图表：2008年1-12月电信业务收入构成
- 图表：2008年1-12月各项业务收入同比增长率
- 图表：2008年1-12月固定本地与移动本地通话量比较
- 图表：2006-2008年同期长途电话通话时长构成
- 图表：2007-2008年同期东、中、西部电信业务收入
- 图表：2006-2008年同期东、中、西部净增固定电话用户
- 图表：2006-2008年同期东、中、西部净增移动电话用户
- 图表：2008年1-12月电信业务收入排名前十名的省份
- 图表：2008年12月固定电话用户排名前十名的省份
- 图表：2008年12月移动电话用户排名前十名的省份
- 图表：2006-2010年各月电信主营业务收入比较
- 图表：2006-2010年固定电话用户各月净增比较
- 图表：2006-2010年移动电话用户各月净增比较
- 图表：2006-2010年互联网用户各月净增比较
- 图表：2009-2010年1-5月通信业主要指标完成情况
- 图表：2008年1-7月份电信主营业务收入构成
- 图表：2009-2010年1-5月份电信主营业务收入构成
- 图表：2009-2010年1-5月份固定本地与移动本地通话量比较
- 图表：2007-2010年同期长途电话通话时长构成
- 图表：2008-2010年同期东、中、西部电信主营业务收入
- 图表：2007-2010年同期东、中、西部净增固定电话用户
- 图表：2007-2010年同期东、中、西部净增移动电话用户
- 图表：2007-2010年同期东、中、西部电信固定资产投资
- 图表：2006-2009年通信设备制造业企业数量增长趋势图
- 图表：2006-2009年中国通信设备制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图
- 图表：2006-2009年通信设备制造业累计从业人数及增长情况对比图
- 图表：2005-2009年中国通信设备制造业销售收入及增长趋势图
- 图表：2005-2009年中国通信设备制造业毛利率变化趋势图

- 图表：2005-2009年中国通信设备制造业利润总额及增长趋势图
- 图表：2006-2009年中国通信设备制造业总资产利润率变化图
- 图表：2005-2009年中国通信设备制造业总资产及增长趋势图
- 图表：2009-2010年中国通信设备制造业亏损企业对比图
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业不同规模企业分布结构图
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业不同所有制企业比例分布图
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业主营业务收入与上年同期对比表
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业收入前五位省市比例对比表
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业销售收入排名前五位省市对比图
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业收入前五位省区占全国比例结构图
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业利润总额及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业利润总额前五位省市对比图
- 图表：2010年中国通信设备制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年中国通信设备制造业利润总额增长最快省市变化趋势图
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业从业人数与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业资产总计及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业资产总计前五位省市统计表
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业资产总计前五省市资产情况对比图
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业资产总计前五位省市分布结构图
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国通信设备制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势
- 图表：2007-2010年2月光通信设备产量全国统计
- 图表：2007-2010年2月移动通信手持机（手机）产量全国统计
- 图表：2007-2010年2月电话单机产量全国统计
- 图表：2007-2010年2月传真机产品产量全国统计
- 图表：2007-2010年2月程控交换机产量全国统计
- 图表：2007-2010年2月数字程控交换机产量全国统计
- 图表：2007-2010年2月移动通信基站设备产量全国统计
- 图表：2007-2010年2月光缆产量全国统计
- 图表：2007-2010年2月通信及电子网络用电缆产量全国统计
- 图表：2008年手机市场调查样本情况
- 图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大手机品牌排行榜

图表：2008年与2007年最受用户关注的十大手机品牌排名对比

图表：2008年Q1-Q4诺基亚关注比例走势

图表：2008年Q1-Q4五大手机品牌关注比例走势

图表：2008年Q2诺基亚与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：2008年Q2三星与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：2008年Q2索尼爱立信与其他手机品牌的搜索人群重合度

图表：2008年中国市场最受关注的十大国产手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的多媒体手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大CDMA手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大3G手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大平民手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大GPS手机品牌排行榜

图表：2008年中国市场最受关注的十大双卡手机品牌排行榜

图表：2008年中国手机用户性别分布

图表：2008年中国手机用户年龄分布

图表：2008年中国手机用户所在区域分布

图表：2008年中国手机用户城乡分布

图表：2008年中国手机用户婚姻状况分布

图表：2008年中国手机用户个人月收入分布

图表：2008年中国手机用户家庭月收入分布

图表：2008年中国手机用户受教育程度分布

图表：2008年中国手机用户所在行业分布

图表：2008年中国手机用户所在单位人员规模分布

图表：2008年中国手机用户所在单位年产值规模分布

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电影

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——电视

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——体育

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——购物

图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游出行

- 图表：2008年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息
- 图表：2004-2011年中国光通信设备市场发展预测
- 图表：2004-2008年中国光通信市场规模
- 图表：2008-2012年中国光通信市场规模预测
- 图表：2008年手机行业搜索指数
- 图表：2008年整体手机产品均价月度变化
- 图表：2008年手机品牌总体关注度排行
- 图表：2008年十大手机品牌产品全年均价
- 图表：2008年主流手机品牌关注度占比季度变化（Top1-4）
- 图表：2008年主流手机品牌关注度占比季度变化（Top5-10）
- 图表：2008年十大上升最快手机品牌
- 图表：2008年国内外手机品牌关注度对比
- 图表：2008年手机型号关注度总体排行
- 图表：2008年十大手机型号全年均价
- 图表：2008年新上市手机关注度排行
- 图表：2008年网民关注的手机功能
- 图表：2008年网民关注的手机功能变化
- 图表：2008年不同像素手机产品均价月度变化
- 图表：2008年音乐、智能手机产品均价月度变化
- 图表：2008年智能手机网民最关注的品牌
- 图表：2008年音乐手机网民最关注的品牌
- 图表：2008年网民关注的手机款式
- 图表：2008年网民关注的手机款式变化
- 图表：2008年网民关注的手机颜色
- 图表：2008年手机网民的省份分布
- 图表：2008年手机网民的地域分布（城市级别）
- 图表：2008年手机网民的兴趣爱好
- 图表：2008年智能/音乐手机网民的偏好对比
- 图表：2009-2010年上半年手机均价月度变化
- 图表：2009-2010年上半年手机品牌关注度总体排行
- 图表：OBS网络拓扑结构图
- 图表：2007年1-4季度通信电源市场分析
- 图表：2007年中国通信电源市场占有率(按转换方式)
- 图表：2007年中国通信电源市场区域结构
- 图表：华为业务领域

图表：2002-2007年华为经营业绩

图表：中兴通讯中国区域营销网络

图表：北京中创信测科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京中创信测科技股份有限公司经营收入走势图

图表：北京中创信测科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京中创信测科技股份有限公司负债情况图

图表：北京中创信测科技股份有限公司负债指标走势图

图表：北京中创信测科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中创信测科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司经营收入走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司负债情况图

图表：烽火通信科技股份有限公司负债指标走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烽火通信科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债情况图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏亨通光电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏亨通光电股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏亨通光电股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏亨通光电股份有限公司负债情况图

图表：江苏亨通光电股份有限公司负债指标走势图

- 图表：江苏亨通光电股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江苏亨通光电股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京华胜天成科技股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京华胜天成科技股份有限公司经营收入走势图
- 图表：北京华胜天成科技股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京华胜天成科技股份有限公司负债情况图
- 图表：北京华胜天成科技股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京华胜天成科技股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京华胜天成科技股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北纬通信科技股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北纬通信科技股份有限公司经营收入走势图
- 图表：北纬通信科技股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：北纬通信科技股份有限公司负债情况图
- 图表：北纬通信科技股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北纬通信科技股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北纬通信科技股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图
- 图表：华为技术有限公司经营收入走势图
- 图表：华为技术有限公司盈利指标走势图
- 图表：华为技术有限公司负债情况图
- 图表：华为技术有限公司负债指标走势图
- 图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图
- 图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司经营收入走势图
- 图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司负债情况图
- 图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司负债指标走势图
- 图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2009-2010年1-5月电子信息产业固定资产投资完成情况（1）
- 图表：2009-2010年1-5月电子信息产业固定资产投资完成情况（2）
- 图表：2009-2010年1-5月电子信息产业固定资产投资完成情况（3）
- 图表：2008-2010年5月CPI、PPI涨幅走势图
- 图表：2008-2010年5月全国70大中城市房价涨幅走势图

- 图表：2009-2010年上半年GDP累计增速
- 图表：2009-2010年6月CPI增速情况
- 图表：2009-2010年上半年货币供应量情况
- 图表：2009-2010年上半年工业增加值增速情况
- 图表：2009-2010年上半年经济数据分析
- 图表：2009-2010年上半年宏观经济价格指数
- 图表：2009-2010年上半年宏观经济增长指标
- 图表：2009-2010年上半年宏观经济外贸指标
- 图表：2009-2010年上半年宏观经济金融指标
- 图表：1995-2010年6月中国CPI走势图
- 图表：1995-2010年6月中国PPI走势图
- 图表：1991-2010年上半年GDP增长趋势
- 图表：2008-2010年6月CPI&PPI走势图
- 图表：2008-2010年上半年银行新增信贷走势
- 图表：2008-2010年上半年外储余额走势图
- 图表：2008-2010年上半年FDI趋势图
- 图表：2008-2010年上半年工业增加值增幅走势
- 图表：2008-2010年上半年中国主要税种同比增幅
- 图表：2008-2010年7月中国财政收入同比、环比增长速度走势图
- 图表：2008-2010年7月CPI、PPI涨幅走势图
- 图表：2009-2010年7月工业增加值增幅走势
- 图表：2008-2010年7月房价走势图
- 图表：2008-2010年7月银行新增信贷走势
- 图表：2008年居民消费价格分类指数分析
- 图表：2009-2011年电信行业处于新一轮投资高峰
- 图表：2009-2010年通信设备行业盈利预测分析
- 图表：2010-2015年中国通信设备主要产品产量预测分析
- 图表：2010-2015年中国通信设备主要产品需求预测分析
- 图表：2010-2015年中国通信设备产业市场盈利预测分析
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/8379483794.html>