

# 2010-2015年中国非处方药（OTC）市场现状分析与投资咨询研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国非处方药（OTC）市场现状分析与投资咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8379683796.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

非处方药是指为方便公众用药，在保证用药安全的前提下，经国家卫生行政部门规定或审定后，不需要医师或其它医疗专业人员开写处方即可购买的药品，一般公众凭自我判断，按照药品标签及使用说明就可自行使用。非处方药在美国又称为柜台发售药品（over the counter drug），简称OTC药。这些药物大都用于多发病常见病的自行诊治，如感冒、咳嗽、消化不良、头痛、发热等。为了保证人民健康，我国非处方药的包装标签、使用说明书中标注了警示语，明确规定药物的使用时间、疗程，并强调指出“如症状未缓解或消失应向医师咨询”。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国OTC产业运行环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2009-2010年中国OTC产业政策分析

- 一、中华人民共和国药品管理法
- 二、处方药与非处方药分类管理办法（试行）
- 三、非处方药专有标识管理规定

##### 第三节 2009-2010年中国OTC产业社会环境分析

#### 第二章 2009-2010年中国医药行业发展概况

##### 第一节 2009-2010年医药行业发展分析

- 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
- 三、中国医药行业发展综述
- 四、我国医药行业正处在转折时期

##### 第二节 2009-2010年中国医药行业运行分析

- 一、医药行业生产情况
- 二、医药行业销售情况
- 三、医药行业进出口情况
- 四、医药行业价格走势及景气度分析

##### 第三节 2009-2010年医改对医药行业发展的影响

- 一、新医改方案争辩的要点
- 二、医改给医药行业带来的机遇与挑战

### 三、医改推进医药商业区域龙头加快重组

### 四、农村医改助推医药市场增长

## 第四节 2009-2010年中国医药行业发展面临的挑战及对策

### 一、我国医药行业存在的主要问题

### 二、高成本对医药行业发展的影响

### 三、我国医药流通发展不容乐观

### 四、我国医药行业行业发展策略

### 五、中国医药行业发展的政策建议

## 第三章 2009-2010年世界OTC药品市场动态分析

### 第一节 2009-2010年世界OTC药品产业分析

#### 一、全球OTC市场表现分析

#### 二、欧洲OTC市场概述

#### 三、国际OTC金融衍生品的最新发展及其启示

### 第二节 2009-2010年世界OTC药品主要国家市场概况

#### 一、巴西OTC药品销售增长迅速

#### 二、美国OTC市场迎来发展新机遇

#### 三、俄罗斯和日本OTC市场浅析

#### 四、法国非处方药市场发展状况

### 第三节 2010-2015年世界OTC药品产业发展趋势分析

## 第四章 2009-2010年中国OTC药品产业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年中国OTC药品市场发展环境

#### 一、国家发改委首调药品定价权

#### 二、中国OTC制度建设的步伐加快

#### 三、OTC市场快速发展的四大驱动因素

### 第二节 2009-2010年中国OTC市场分析

#### 一、OTC市场特征分析

#### 二、城乡OTC市场消费特征对比综述

#### 三、OTC细分市场浅析和操作建议

#### 四、我国的OTC市场发展对策

### 第三节 2009-2010年中国农村OTC药品市场开发分析

#### 一、农村OTC药品市场的发展潜力

#### 二、农村OTC药品市场发展存在的问题

#### 三、农村OTC药品市场发展的对策

### 第四节 2009-2010年OTC市场消费者行为分析

#### 一、OTC消费者行为研究内容

## 二、影响OTC购买者行为的因素

## 三、OTC消费者决策

## 四、OTC购买过程

## 第五章 2005-2010年中国医药制造行业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2006-2009年中国医药制造行业数据统计与监测分析

#### 一、2006-2009年中国医药制造行业企业数量增长分析

#### 二、2006-2009年中国医药制造行业从业人数调查分析

#### 三、2005-2009年中国医药制造行业总销售收入分析

#### 四、2005-2009年中国医药制造行业利润总额分析

#### 五、2005-2009年中国医药制造行业投资资产增长性分析

### 第二节 2010年1-5月中国医药制造行业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2010年1-5月中国医药制造行业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第六章 2009-2010年中国感冒药市场运行动态分析

### 第一节 2009-2010年中国感冒药市场概况

#### 一、感冒药市场概述

#### 二、我国感冒药市场调查分析

#### 三、感冒药市场发展不宜过度细分

#### 四、儿科感冒药市场简述

### 第二节 2009-2010年中国中药类感冒药市场分析

#### 一、中药类抗感冒药市场发展回顾

#### 二、中药类感冒药市场日渐扩大

#### 三、中药类感冒药市场发展看好

### 第三节 2009-2010年中国主要地区感冒药市场概况

#### 一、重点城市感冒药市场分析

#### 二、上海感冒药市场概况

#### 三、杭州感冒药市场品牌竞争激烈

#### 四、宁波感冒药市场浅析

### 第四节 2009-2010年中国感冒药顾客导向策略分析

#### 一、选准目标顾客

二、了解目标顾客

三、品牌制胜

四、广告传播

五、产品制胜

第七章 2009-2010年中国维生素市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国维生素市场概况

一、维生素简介

二、各类维生素市场概述

三、我国复合维生素市场应加强终端促销

第二节 2009-2010年中国维生素市场价格变化分析

一、2009年我国维生素市场价格变化分析

二、2009年1-8月主要维生素各品种维持高位运行态势

三、维生素各品种市场价格步入下行通道

第三节 2009-2010年中国主要维生素品种市场分析

一、我国维生素C 市场运行平稳

二、维生素E市场分析

三、维生素B2市场浅析

第四节 2010-2015年中国维生素市场发展前景展望

一、我国维生素市场发展潜力巨大

二、维生素保健品市场前景看好

三、小品种维生素市场前景乐观

第八章 2009-2010年中国其它OTC药品细分市场分析

第一节 胃肠药

一、胃肠药OTC市场概况

二、胃肠道疾病用药广告投放分析

三、胃肠药OTC品种品牌分析

第二节 解热镇痛药

一、解热镇痛药OTC市场概述

二、解热镇痛药市场发展存在的四大问题

三、解热镇痛药市场发展的对策

第三节 口服避孕药

一、15城市口服避孕药零售市场调查分析

二、口服避孕药发展概述

三、我国主要城市口服避孕药市场增幅明显

第四节 皮肤外用药

- 一、我国皮肤科外用药零售市场回顾
- 二、皮肤病外用药市场调查分析
- 三、国内皮肤病外用药市场的发展规模

#### 第五节 滴眼液市场

- 一、我国滴眼液产品市场概述
- 二、国内滴眼液市场发展存在的隐患
- 三、滴眼液市场竞争状况

### 第九章 2009-2010年中国OTC市场营销策略分析

#### 第一节 2009-2010年中国OTC市场营销概况

- 一、OTC营销发展的六个阶段
- 二、非处方药品牌营销的五大标杆
- 三、OTC药品营销十大特征

#### 第二节 2009-2010年OTC药品市场沟通组合及其意义

- 一、OTC药品市场沟通过程
- 二、OTC药品市场沟通组合与构成要素
- 三、OTC药品市场沟通的意义
- 四、确定沟通和促销组合须考虑的因素
- 五、OTC药品有效市场沟通的任务与步骤

#### 第三节 2009-2010年中国OTC终端营销分析

- 一、OTC终端的含义与类型
- 二、OTC终端营销的意义
- 三、OTC终端形象营销浅析
- 四、第三终端OTC营销面临的问题及策略

#### 第四节 2009-2010年中国OTC广告营销分析

- 一、OTC广告的作用
- 二、OTC广告成功的条件
- 三、OTC广告媒体营销状况
- 四、OTC广告营销应走整合创新之路

#### 第五节 2009-2010年中国OTC营销中的连锁主推分析

- 一、连锁主推的定义
- 二、适合主推的OTC产品
- 三、OTC药品连锁主推建议

#### 第六节 2009-2010年中国OTC市场营销发展对策分析

- 一、OTC市场营销战术及管理变化解析
- 二、我国非处方药营销的发展之道

### 三、我国OTC市场营销策略分析

### 四、OTC市场营销建议

### 五、医药企业OTC市场营销发展对策

## 第十章 2009-2010年中国OTC药品产业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国OTC药品市场竞争分析

#### 一、OTC的延伸产品服务成竞争新热点

#### 二、OTC市场竞争不应忽视包装

#### 三、OTC市场竞争中的差异化战略

### 第二节 2009-2010年中国OTC药品产业重点省市分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、深圳

### 第三节 2009-2010年中国OTC药品提升竞争力策略分析

## 第十一章 2009-2010年重点外资及合资OTC制药企业分析

### 第一节 拜耳

#### 一、公司简介

#### 二、拜耳医药业务开始发力OTC市场

#### 三、拜耳整合盖天力强攻中国OTC市场

### 第二节 诺华

#### 一、公司简介

#### 二、诺华OTC业务简述

#### 三、诺华全力开拓中国OTC市场

### 第三节 中美史克

#### 一、公司简介

#### 二、中美史克OTC品牌发展状况及未来计划

#### 三、中美史克重塑品牌应对OTC产品新规

## 第十二章 2009-2010年国内OTC上市公司经营财务分析

### 第一节 北京同仁堂（集团）有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 三九医药股份有限公司



## 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 江西江中药业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 广州药业股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 山东东阿阿胶股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2010-2015年中国OTC药品发展前景展望分析

### 第一节 2010-2015年中国医药行业的发展前景

#### 一、国际医药行业发展前景展望

#### 二、三大利好形势将推动我国医药行业发展

#### 三、我国医药行业的发展前景

### 第二节 2010-2015年中国OTC市场发展预测

#### 一、OTC市场呈现两大趋势

#### 二、我国OTC市场开发潜力巨大

### 三、OTC电子商务发展前景展望

#### 第三节 2010-2015年中国OTC药品产业市场盈利预测分析

#### 第十四章 2010-2015年中国OTC药品产业投资潜力分析

##### 第一节 2010-2015年中国OTC药品产业投资环境分析

###### 一、宏观经济预测分析

###### 二、金融危机影响分析

##### 第二节 2010-2015年中国OTC药品产业投资机会分析

##### 第三节 2010-2015年中国OTC药品产业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、政策风险

###### 三、进入退出风险

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2007年OTC市场各城市销售额排序

图表：2007年OTC市场各企业销售额排序

图表：城市居民对中药品牌的知晓率

图表：城市居民对西药品牌的知晓率

图表：2007年第一季度-2008年第一季度上海感冒用药趋势

图表：2008年一季度中西药销售份额分布

图表：感冒用药使用人群分布

图表：感冒药整体及子类销售规模比较

图表：2007年一季度-2008年一季度上海感冒用药前五品牌市场份额及销售额对比

图表：2004-2007年华源复方氨酚烷胺制剂销售数量与金额

图表：2004-2007年复方氨酚烷胺产品销售金额与数量变化趋势

图表：2007年华源复方氨酚烷胺产品销售金额份额

图表：2007年华源复方氨酚烷胺产品销售数量份额

图表：上海感冒用药企业销售额及数量比较

图表：2006年和2007年12月宁波感冒药市场占比

- 图表：2007年12月宁波感冒用中西药占比
- 图表：2007年12月宁波感冒药各剂型占比
- 图表：2007年12月宁波感冒药价格情况
- 图表：2007年1-12月宁波市场泰诺家族市场份额走势
- 图表：2007年1-12月宁波市场双黄连系列市场份额走势
- 图表：2007年12月宁波感冒药市场产品排名
- 图表：2007年12月宁波感冒药市场企业排名
- 图表：2006年一季度和2007年一季度杭州维生素用药零售市场容量分析
- 图表：2006年一季度和2007年一季度杭州维生素用药使用对象市场份额分布
- 图表：2006年1月-2007年3月21金维他杭州市场份额
- 图表：2006年1月-2007年3月成长快乐杭州市场份额
- 图表：2006年一季度和2007年一季度杭州药品零售市场维生素前10位品牌
- 图表：2006年一季度和2007年一季度杭州药品零售市场儿童维生素产品前10位品牌
- 图表：国内市场上销量较好、知名度相对较高的保健类复合维生素产品
- 图表：消费者选择复合维生素产品时的主要考虑因素
- 图表：2007年胃肠道用药市场的主流品牌
- 图表：2005-2007年全国胃肠道用药前十位品牌市场集中度变动趋势
- 图表：2007年全国药店终端胃肠用药各细分子类别市场销售份额比重情况
- 图表：2005-2008上半年医药胃药销售额增长趋势
- 图表：2005-2008上半年胃药零售市场销售额增长趋势
- 图表：2008年1-8月胃肠道疾病用药细分品种平面和网络广告投入额比例
- 图表：2008年1-8月不同城市胃肠道疾病用药平面广告投放费用
- 图表：主要品牌胃肠道疾病用药平面广告投放篇数与费用比较（费用前10位）
- 图表：2008年1-8月胃肠道疾病用药网络广告投放费用比较
- 图表：2008年1-8月胃肠道疾病用药网络广告构成
- 图表：2008年1-8月胃肠道疾病用药广告投放的网站
- 图表：2008年1-8月不同品牌胃肠道疾病用药网络广告投放费用比较
- 图表：2007年皮肤用药市场的主流品牌
- 图表：2007年药店终端市场皮肤用药各子类销售额占比变化比较
- 图表：2007年国内医院特比萘芬生产厂家竞争格局
- 图表：2007年国内医院聚乙烯吡咯酮-碘TOP10厂家
- 图表：2007年国内医院丁酸氢化可的松生产厂家
- 图表：2007年国内医院维胺酯生产厂家竞争格局
- 图表：2008年1-8月五官科用药报刊广告市场投入产品构成情况
- 图表：2008年1-8月不同城市五官科用药报刊广告市场投入额比较（前十位）

- 图表：2008年1-8月五官科用药报刊广告投放重点城市
- 图表：2008年1-8月五官科用药报刊广告投放重点品牌
- 图表：2007-2008年店员最常推荐的鼻炎药
- 图表：消费者购买鼻炎药的价格分布
- 图表：2004-2006年乐力胶囊成都、上海季度份额走势
- 图表：2004-2006年金箍棒活性钙颗粒上海季度份额走势
- 图表：2004-2006年成都销售额前十位排名
- 图表：2004-2006年上海销售额前十位排名
- 图表：店员推荐钙制剂产品品牌前十名
- 图表：影响消费者购买钙制剂的首个提及因素比例
- 图表：2007年22城市样本医院辛伐他汀用药金额分析
- 图表：2007年1-4季度立普妥金额增长曲线
- 图表：2007年1-4季度立阿乐用药金额曲线
- 图表：2005-2007年中国妇科炎症药物市场走势
- 图表：2003-2007年样本医药硝基咪唑类用药增长情况
- 图表：2003-2007年样本医药奥硝唑用药金额增长情况
- 图表：2003-2007年样本医药聚甲酚磺醛外用金额增长情况
- 图表：2006-2008年抗过敏市场总规模
- 图表：氯雷他定在国内购药金额和购药数量
- 图表：氯雷他定在国内近几年购药金额和季度增长情况
- 图表：氯雷他定在国内9678家政府办医院推总购药金额
- 图表：2006-2008年开瑞坦在国内抗过敏药市场的情况
- 图表：2006-2008年息斯敏在国内抗过敏药市场的情况
- 图表：18种抗过敏药品市场份额分布情况
- 图表：中国OTC营销渠道模型组合示意图
- 图表：2006-2009年医药制造业企业数量增长趋势图
- 图表：2006-2009年中国医药制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图
- 图表：2006-2009年医药制造业累计从业人数及增长情况对比图
- 图表：2005-2009年中国医药制造业销售收入及增长趋势图
- 图表：2005-2009年中国医药制造业毛利率变化趋势图
- 图表：2005-2009年中国医药制造业利润总额及增长趋势图
- 图表：2006-2009年中国医药制造业总资产利润率变化图
- 图表：2005-2009年中国医药制造业总资产及增长趋势图
- 图表：2009-2010年中国医药制造业亏损企业对比图
- 图表：2010年1-5月中国医药制造业不同规模企业分布结构图

- 图表：2010年1-5月中国医药制造业不同所有制企业比例分布图
- 图表：2010年1-5月中国医药制造业主营业务收入与上年同期对比表
- 图表：2010年1-5月中国医药制造业收入前五位省市比例对比表
- 图表：2010年1-5月中国医药制造业销售收入排名前五位省市对比图
- 图表：2010年1-5月中国医药制造业收入前五位省区占全国比例结构图
- 图表：2010年1-5月中国医药制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国医药制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图
- 图表：2010年1-5月中国医药制造业利润总额及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国医药制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国医药制造业利润总额前五位省市对比图
- 图表：2010年中国医药制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年中国医药制造业利润总额增长最快省市变化趋势图
- 图表：2010年1-5月中国医药制造业从业人数与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国医药制造业资产总计及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国医药制造业资产总计前五位省市统计表
- 图表：2010年1-5月中国医药制造业资产总计前五省市资产情况对比图
- 图表：2010年1-5月中国医药制造业资产总计前五位省市分布结构图
- 图表：2010年1-5月中国医药制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国医药制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势
- 图表：北京同仁堂（集团）有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：北京同仁堂（集团）有限责任公司经营收入走势图
- 图表：北京同仁堂（集团）有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：北京同仁堂（集团）有限责任公司负债情况图
- 图表：北京同仁堂（集团）有限责任公司负债指标走势图
- 图表：北京同仁堂（集团）有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：北京同仁堂（集团）有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图
- 图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：三九医药股份有限公司负债情况图
- 图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图
- 图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江西江中药业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江西江中药业股份有限公司经营收入走势图

图表：江西江中药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西江中药业股份有限公司负债情况图

图表：江西江中药业股份有限公司负债指标走势图

图表：江西江中药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西江中药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州药业股份有限公司经营收入走势图

图表：广州药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州药业股份有限公司负债情况图

图表：广州药业股份有限公司负债指标走势图

图表：广州药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司经营收入走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司负债情况图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司负债指标走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东阿阿胶股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8379683796.html>