

2019年中国药品零售连锁行业分析报告- 行业运营现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国药品零售连锁行业分析报告-行业运营现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/423799423799.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁药店是现今中国药品零售业的一个最重要的组成形式。连锁药店是将有着共同经营理念，服务规范和完整质量管理体系的单体药店，在一个连锁总部的统一管理下以统一进货或授权加盟等多种方式连接起来，实现统一化，标准化，规范化的经营管理，即把独立的，分散的药店联合起来，形成覆盖面更广地规模进行经营。

目前零售药店有单体药店、大型平价药房、连锁药店三类。据中国药店杂志社数据，2018年零售药店市场规模近4000亿元，增速约10.1%。中国零售药店店均服务人口少，竞争激烈。2017年国内药店店均服务人口3062人/店，与其他发达国家相比，如德国店均服务人口3939人/店、英国店均人口4520人/店、美国店均人口5246人/店、日本店均人口6729人/店，国内药店的店均服务人口较低。

2010-2017年国内药店零售店服务人口情况数据来源：药监局

2017年各国店均服务人口情况数据来源：药监局

零售药店行业是典型的向规模要经济的行业，企业的规模越大，对上游供应商的议价能力和自身渠道价值越大，边际成本越低，因此规模越大的药店企业盈利能力越强。100强以内的单店年销售额在300万左右，100强以外的单店平均年销售额仅为51万元。

2010-2017年药店连锁门店数量及连锁率情况数据来源：药监局

“十三五”期间，新医改政策陆续实施，间接推动了医疗机构处方外流进程，部分区域开始积极探索医院处方信息、医保结算信息与药店零售信息共享，开展了门诊特病、慢病定点药店医保结算试点，直接推动患者向零售药店流动。在此背景下，以国药控股国大药房、中国北京同仁堂(31.690, -0.03, -0.09%)(集团)以及大参林、老百姓、益丰药房、一心堂等上市公司为代表的大型零售连锁企业，积极借助资本力量加速行业并购重组，扩大自身市场网络。(JP YZ)

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 中国药品零售连锁行业概述

第一节 医药行业定义

一、行业定义及范围

二、医药行业基本特点

三、行业在国民经济中的地位

第二节 药品零售连锁行业概述

- 一、中国医药流通环节
- 二、药品流通的特性分析
- 三、药品零售连锁规律及特点
- 四、连锁经营行业相关概述
 - 1、连锁经营的基本概念
 - 2、连锁经营的加盟形式
 - 3、连锁经营的特点分析
 - 4、连锁经营的优势分析
 - 5、连锁经营行业发展阶段

第二章 全球药品零售连锁行业发展分析

第一节 国外药品零售连锁发展情况分析

- 一、全球新兴医药市场争夺日趋激烈
- 二、国外药品经营质量管理发展分析
- 三、全球部分国家药品流通模式初探
- 四、全球医药流通行业发展情况分析
- 五、全球医药市场发展推动因素分析
- 六、发达国家药品零售体系特点分析

第二节 美国药品零售业情况及经验启示

- 一、美国药品零售业现状与经营特色
- 二、美国药品零售行业发展情况分析
- 三、美国零售连锁药店发展经验启示

第三节 重点国家药店连锁经营现状分析

- 一、日本药店连锁经营模式分析
- 二、美国连锁药店发展模式分析
- 三、法国非处方药革命发展历程
- 四、德国和瑞典医药连锁模式分析

第三章 中国药品零售连锁行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国药品零售连锁行业政策环境分析

一、中国医药流通行业相关管理体制

二、中国医药流通行业主要法律法规

三、产业政策促进医药流通行业发展

四、关于下调部分药品零售价的通知

第三节 中国药品零售连锁行业社会环境分析

一、药品零售连锁行业人口环境分析

二、城镇化进程加快促进需求增长

三、消费者对健康的重视程度提升

四、人口老龄化促使医药市场扩大

五、新医改推动居民医疗消费需求

六、“十三五”国家药品安全规划

七、卫生总费用与人均卫生费用增加

第四节 中国医疗健康产业发展分析

一、医疗健康产业VC/PE投资分析

二、中国医疗健康产业M&A统计

三、中国医疗健康产业IPO企业

第二部分 行业深度分析

第四章 中国医药行业发展状况分析

第一节 中国医药行业发展概述

一、中国医药产业发展总体概述

二、中国医药业发展取得的成就

三、中医药产业将得到重点扶持

四、“十一五”医药工业发展回顾

五、国家政策助推医药产业升级

六、中国继续推进医药的创新研发

七、外资药企对中国的投资逐渐加大

第二节 中国医药行业发展分析

一、中国医药行业投资情况分析

二、中国医药行业产销状况分析

三、中国医药生产情况统计分析

四、中国医药行业进出口情况分析

五、中国医药行业运行分析

第三节 相关政策对医药行业发展的影响分析

- 一、中国医改的重点内容分析
- 二、新版GMP逐步规范药品生产质量
- 三、基本药物制度掀起医药行业新竞争
- 四、新医改提升医药产业的整体竞争力
- 五、新医改对医药市场运作的影响分析

第四节 “十三五”中医药行业总体规划

- 一、“十三五”中医药事业发展的思路
- 二、“十三五”中医药事业的发展目标
- 三、“十三五”中医药事业的发展任务

第五节 中国医药行业目前存在的难题分析

- 一、中国医药行业存在主要问题及对策
- 二、中药产业国际化面临的问题与战略
- 三、中小医药企业融资难问题及其策略

第五章 中国药品零售连锁行业发展运行分析

第一节 中国药品流通行业发展分析

- 一、中国药品流通行业的发展现状
- 二、医药商业流通及其产业链分析
- 三、2018年药品流通行业发展特点
- 四、中国药品流通行业市场规模分析
- 五、中国药品流通行业销售结构分析
- 六、中国药品流通行业商品配送结构
- 七、药品流通业管理工作取得新进展
- 八、中国医药流通行业整合有望加速
- 九、医药流通业市场集中度有望提升

第二节 中国药品零售连锁行业发展分析

- 一、中国药品零售行业发展沿革
- 二、中国药品零售体系现状分析
- 三、中国药品零售业发展现状分析
- 四、三大经济圈药品零售市场浅析
- 五、中国医药连锁业即将面临变革
- 六、网上药店发展现状与经营模式
- 七、药品零售行业未来发展态势分析

第三节 药品零售连锁及药店经营分析

- 一、中国药品零售市场规模分析
- 二、中国药店百强销售规模分析
- 三、药店百强集中度变化情况
- 四、中国百强药店门店规模分析
- 五、中国药店企业经营产品分析
- 六、药品零售市场热销品类分析
- 七、中国百强药店运营效率情况
- 八、中国药店单店经营情况分析

第四节 中国药品零售连锁行业发展分析

- 一、中国药品零售连锁经营模式现状
- 二、零售连锁药店经营模式加速转型
- 三、连锁药店欲抢占网上医药市场
- 四、国内制药企业加速抄底连锁药店
- 五、中国医药连锁行业需求状况分析
- 六、医药连锁行业发展整体状况分析
- 七、中国医药连锁行业竞争格局分析
- 八、中国连锁药店赢利模式发展方向

第五节 中国药店联盟发展与运作分析

- 一、中国省级药店联盟发展现状分析
- 二、中国省级药店联盟运营特征分析
- 三、省级药店联盟带来的影响与变革
- 四、中国省级药店联盟品牌影响分析
- 五、中国省级药店联盟未来发展展望

第六节 新医改下中国药品零售连锁发展分析

- 一、新医改下药品零售行业发展形势探析
- 二、新医改下单体及小型连锁药店发展状况
- 三、新医改下药品零售连锁直供模式发展分析
- 四、新医改对药品零售连锁行业的主要影响分析

第六章 中国OTC行业市场运行情况分析

第一节 非处方药（OTC）相关概述

- 一、OTC的定义及特点
- 二、OTC类药品主要种类
- 三、非处方药和处方药的区别

四、OTC药品审批的主要原则

五、非处方药的市场发展特点

六、非处方药市场的培育形成

第二节 中国OTC市场发展概况

一、中国OTC市场产品格局分析

二、中国OTC市场发展特征分析

三、中国非处方药品市场发展现状

四、中国非处方药品市场规模分析

五、中国OTC重点企业销售情况分析

六、促进中国OTC市场快速发展因素

第三节 中国OTC市场竞争状况分析

一、中国OTC市场竞争格局分析

二、外资药企布局OTC市场分析

三、外资OTC医药招标状况分析

四、保健企业纷纷试水OTC市场

五、中国OTC市场竞争策略分析

第四节 中国OTC市场发展存在的问题分析

一、中国OTC市场目前存在的渠道问题

二、农村OTC药品市场发展存在的问题

三、中国OTC市场“潜规则”问题探析

四、中国OTC市场中经营管理亟待规范

第五节 中国OTC市场发展策略及建议分析

一、中国OTC市场发展对策及建议分析

二、开拓OTC市场人才与资金运用策略

三、中国农村OTC药品市场发展的对策

四、OTC产品医院推广策略及措施分析

第七章 中国医药电子商务发展运行分析

第一节 医药电子商务相关概述

一、医药电子商务的基本概述

二、医药虚拟市场的管理分析

三、医药虚拟市场的效益分析

第二节 国内外医药电子商务B2B模式分析

一、医药电子商务B2B模式分析

1、医药电子商务B2B模式相关概述

- 2、国外医药电子商务B2B模式分析
- 3、中国医药电子商务B2B模式分析
- 4、中国医药电子商务可选的B2B模式

二、医药电子商务B2C模式分析

- 1、中国B2C网店的发展现状分析
- 2、国内获医药B2C牌照的网上药店
- 3、B2C平台与医药企业结盟模式分析

第三节 中国医药电子商务发展运行分析

- 一、中国医药电子商务发展历程分析
- 二、中国医药电子商务发展现状分析
- 三、中国医药电子商务市场规模分析
- 四、中国医药电子商务现存问题分析
- 五、中国医药电子商务发展主要瓶颈
- 六、医药电子商务的发展战略与对策

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国药品零售连锁行业竞争状况分析

第一节 药品零售连锁行业竞争分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国药品零售连锁市场竞争分析

- 一、区域药品零售市场竞争形势分析
- 二、药品零售行业产品竞争格局分析
- 三、零售药店经营模式构成情况分析
- 四、中国不同药店类型促新竞争格局
- 五、药品零售行业将掀起新一轮价格战
- 六、药品零售业内的外资零售及竞争分析
- 七、新医药竞争环境下药品零售竞争策略

第三节 药品零售连锁行业投资兼并与重组分析

- 一、国内企业兼并重组发展态势分析
- 二、药品零售连锁企业兼并及收购相关概述
- 三、国际药品零售连锁企业投资与兼并与重组

四、国内药品零售连锁企业投资与兼并与重组

五、国内药品零售连锁企业并购整合风险剖析

第九章 中国药品零售连锁行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区药品零售连锁发展分析

一、药品零售连锁发展环境

二、区域医药产业发展情况

三、药品零售连锁行业政策分析

1、上海药品零售连锁政策

2、杭州药品零售连锁政策

3、宁波药品零售连锁政策

4、苏州药品零售连锁政策

5、无锡药品零售连锁政策

四、各地区药品零售连锁市场发展分析

1、上海药品零售连锁市场分析

2、杭州药品零售连锁市场分析

3、宁波药品零售连锁市场分析

4、苏州药品零售连锁市场分析

5、无锡药品零售连锁市场分析

第二节 环渤海地区药品零售连锁发展分析

一、药品零售连锁发展环境分析

二、区域医药产业发展情况

三、药品零售连锁行业政策分析

1、北京药品零售连锁政策

2、济南药品零售连锁政策

3、青岛药品零售连锁政策

4、天津药品零售连锁政策

5、石家庄药品零售连锁政策

四、各地区药品零售连锁市场发展分析

1、北京药品零售连锁市场分析

2、济南药品零售连锁市场分析

3、青岛药品零售连锁市场分析

4、天津药品零售连锁市场分析

5、石家庄药品零售连锁市场分析

第三节 珠三角地区药品零售连锁发展分析

- 一、药品零售连锁发展环境
- 二、区域医药产业发展情况
- 三、区域药品零售连锁市场现状
- 四、各地区药品零售连锁市场发展分析
 - 1、东莞药品零售连锁市场分析
 - 2、佛山药品零售连锁市场分析
 - 3、珠海药品零售连锁市场分析
 - 4、中山药品零售连锁市场分析
 - 5、深圳药品零售连锁市场分析
- 第四节 西北地区药品零售连锁发展分析
 - 一、药品零售连锁发展环境
 - 二、区域医药产业发展情况
 - 三、药品零售连锁行业政策分析
 - 四、各地区药品零售连锁市场发展分析
 - 1、西安药品零售连锁市场分析
 - 2、兰州药品零售连锁市场分析
 - 3、新疆药品零售连锁市场分析
- 第五节 西南地区药品零售连锁发展分析
 - 一、药品零售连锁发展环境
 - 二、区域医药产业发展情况
 - 三、药品零售连锁行业政策分析
 - 1、重庆药品零售连锁政策
 - 2、成都药品零售连锁政策
 - 3、贵阳药品零售连锁政策
 - 4、昆明药品零售连锁政策
 - 四、各地区药品零售连锁市场发展分析
 - 1、重庆药品零售连锁市场分析
 - 2、成都药品零售连锁市场分析
 - 3、贵阳药品零售连锁市场分析
 - 4、昆明药品零售连锁市场分析
- 第六节 华中地区药品零售连锁发展分析
 - 一、药品零售连锁发展环境
 - 二、区域医药产业发展情况
 - 三、药品零售连锁行业政策分析
 - 四、各地区药品零售连锁市场发展分析

1、郑州药品零售连锁市场分析

2、武汉药品零售连锁市场分析

3、长沙药品零售连锁市场分析

4、南昌药品零售连锁市场分析

第七节 东北地区药品零售连锁发展分析

一、药品零售连锁发展环境

二、区域医药产业发展情况

三、药品零售连锁行业政策分析

1、沈阳药品零售连锁政策

2、长春药品零售连锁政策

3、大连药品零售连锁政策

4、哈尔滨药品零售连锁政策

四、各地区药品零售连锁市场发展分析

1、沈阳药品零售连锁市场分析

2、长春药品零售连锁市场分析

3、大连药品零售连锁市场分析

4、哈尔滨药品零售连锁市场分析

第十章 中国药品零售连锁领先企业发展分析

第一节 国药控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海医药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 重庆桐君阁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广东大参林连锁药店有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 老百姓大药房连锁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 湖北同济堂药房有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 重庆和平药房连锁有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 成大方圆医药连锁投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 2019-2025年中国药品零售连锁行业趋势及前景分析

第一节 2019-2025年中国药品零售连锁发展趋势分析

一、中国医药行业的发展趋势展望

二、中国医药流通行业未来发展趋势

三、连锁成中国药品零售连锁主要形式

四、零售药店多元化成发展必由之路

五、中国药品零售连锁的未来发展趋势

六、中国OTC市场未来发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国药品零售连锁发展前景分析

一、中国医药市场发展驱动因素

二、中国医药行业市场前景广阔

三、中国药品流通行业前景展望

四、药品零售连锁行业发展潜力巨大

五、中国网上药店发展前景广阔

六、中成药OTC市场发展前景广阔

第三节 2019-2025年中国药品零售连锁发展前景预测

一、2019-2025年医药制造行业市场规模预测

二、2019-2025年医药流通行业市场规模预测

三、2019-2025年药品零售行业市场规模预测

四、2019-2025年非处方药市场规模预测

第十二章 2019-2025年中国药品零售连锁投资前景及策略分析

第一节 2019-2025年中国药品零售连锁行业发展环境分析

一、“十三五”时期中国宏观经济发展分析

二、“十三五”时期中国医药工业发展规划

三、“十三五”中国医药流通行业发展规划

四、未来药品零售连锁行业快速发展的驱动因素

第二节 2019-2025年中国药品零售连锁行业投资机会分析

一、药品零售连锁行业投资前景分析

二、药品零售连锁行业投资特性分析

三、药品零售连锁行业投资机会分析

四、药品零售连锁行业投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国药品零售连锁行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、行业壁垒较低

三、跨区扩张风险

四、经营风险分析

五、人力资源风险

六、市场竞争风险

七、药品安全风险

第四节 2019-2025年药品连锁行业风险特性的决定因素

一、高经营成本带来的风险

二、微利经营所带来的风险

三、高管理技术带来的影响

四、政策所带来的经营压力

第五节 2019-2025年中国药品零售连锁行业投资策略分析

图表目录：

图表：2015-2018年中国药品零售连锁行业经营效益分析

图表：2015-2018年中国药品零售连锁行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国药品零售连锁行业运营能力分析

图表：2015-2018年中国药品零售连锁行业偿债能力分析

图表：2015-2018年中国药品零售连锁行业发展能力分析

图表：2015-2018年中国药品零售连锁行业进出口状况表

图表：2015-2018年中国药品零售连锁行业月度主要出口产品结构表

图表：2015-2018年中国药品零售连锁行业出口产品结构

图表：2015-2018年中国药品零售连锁行业月度主要进口产品结构表

图表：2015-2018年中国药品零售连锁行业进口产品结构

图表：2019-2025年中国药品零售连锁行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国药品零售连锁行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国药品零售连锁行业供给预测

图表：2019-2025年中国药品零售连锁行业产量预测

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国药品零售连锁行业分析报告-行业运营现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/423799423799.html>