

# 2011-2015年中国无线互联网行业市场行情动态及 未来发展趋势预测分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国无线互联网行业市场行情动态及未来发展趋势预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/103801103801.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2011-2015年中国无线互联网行业市场行情动态及未来发展趋势预测分析报告》共十二章。首先介绍了中国无线互联网行业的概念，接着分析了中国无线互联网行业发展环境，然后对中国无线互联网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无线互联网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国无线互联网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 无线互联网行业概述

#### 第一节 无线互联网概念

##### 一、定义

##### 二、发展历程

#### 第二节 无线上网概况

##### 一、中国无线上网的发展

##### 二、全球通过移动设备无线上网的比例

##### 三、无线上网的各种活动

##### 四、中国无线上网各种活动的增长率

#### 第三节 无线商务：无限遐想空间

### 第二章 2010-2011年世界无线互联网行业发展状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界无线互联网行业概况

##### 一、世界无线互联网现状

##### 二、世界无线互联网运行特点分析

##### 三、世界无线互联网技术分析

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家无线互联网行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2011-2015年世界无线互联网行业发展趋势分析

### 第三章 2010-2011年中国无线互联网行业市场发展环境分析（PEST分析法）

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国无线互联网行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策分析

第三节 2010-2011年中国无线互联网行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国无线互联网行业技术环境分析

第四章 2010-2011年中国无线互联网行业运行现状分析

第一节 2010-2011年中国无线互联网行业概况

一、无线互联网主要设备分析

二、无线互联网重点资讯

第二节 2010-2011年中国无线互联网行业技术分析

一、基础网络技术全面突破

二、应用技术丰富多彩

三、IPv6：从实验室走向商用

四、结构化数据的发展

第三节 2010-2011年中国无线互联网运营模式分析

一、无线互联网商业模式

二、无线互联网广告盈利模式分析

三、家庭无线网络的三种模式

第五章 2010-2011年中国无线互联网行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国无线互联网行业规模与特点

一、无线互联网行业规模与增长

二、无线互联网行业特点

第二节 2010-2011年中国无线互联网行业结构分析

一、产品结构

二、区域结构

三、行业应用结构

第三节 2010-2011年中国无线互联网市场分析

一、市场环境

二、市场规模

三、产品与服务

四、技术

五、营销

第六章 2010-2011年中国无线互联网行业市场竞争态势分析

第一节 2010-2011年中国无线互联网整体竞争情况

一、无线互联网行业竞争行为分析

二、潜在进入者

三、无线互联网技术竞争分析

第二节 2010-2011年中国无线互联网行业区域竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、重点省市竞争分析

三、重点运营商竞争力对比分析

第三节 2010-2011年中国无线互联网信息服务竞争分析

第七章 2010-2011年中国无线互联网行业优势企业运营情况及竞争力分析

第一节 新浪

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

第二节 网易

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

第三节 搜狐

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新发展目标分析

第四节 西安西电捷通无线网络通信有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2011年企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

#### 四、企业最新发展目标分析

##### 第五节 新中飞无线网络

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展目标分析

##### 第六节 美通无线

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业运营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业最新发展目标分析

##### 第七节 略.....

#### 第八章 2010-2011年中国无线互联网行业投资领域分析

##### 第一节2010-2011年中国网游产业发展现状分析

- 一、中国网游产业发展现状分析
- 二、中国网游产业投资驱动力分析
- 三、中国网游产业发展存在的问题分析

##### 第二节2010-2011年中国电子商务发展态势分析

- 一、中国B2C电子商务发展现状分析
- 二、中国C2C电子商务发展现状分析
- 三、中国电子商务投资驱动力分析
- 四、中国电子商务发展存在的问题分析

##### 第三节2010-2011年中国网络地图发展形势分析

- 一、中国网络地图发展现状分析
- 二、中国网络地图投资驱动力分析
- 三、中国网络地图发展存在的问题分

##### 第四节2010-2011年IPTV发展现状及投资分析

- 一、中国IPTV发展现状分析
- 二、中国IPTV投资驱动力分析
- 三、中国IPTV发展存在的问题分析

##### 第五节2010-2011年中国其他热点无线互联网投资领域

- 一、视频网站
- 二、3G门户
- 三、数字媒体
- 四、博客

## 五、搜索引擎

### 第九章 2010-2011年中国互联网行业市场运行走势分析

#### 第一节 2010-2011年中国移动互联网行业发展分析

##### 一、产业规模与增长

##### 二、产业结构

##### 三、产业盈利水平

##### 四、重点省市发展概要

#### 第二节 2010-2011年中国互联网信息服务行业发展解析

##### 一、市场规模

##### 二、产品结构

##### 三、产业结构分析

##### 四、市场品牌结构

#### 第三节 2010-2011年中国互联网广告行业发展分析

##### 一、2010-2011年中国互联网广告综合分析

##### 二、中国互联网广告市场分析

##### 三、2010-2011年中国互联网广告市场价格及盈利分析

### 第十章 2010-2011年中国无线上网卡市场运行局势分析

#### 第一节 2010-2011年中国无线上网卡运行透析

##### 一、无线上网卡价格分析

##### 二、无线上网卡市场销售分析

##### 三、无线上网卡最新资讯

#### 第二节 2010-2011年中国无线上网卡用户分析

##### 一、用户认知程度

##### 二、用户关注的因素

##### 三、其它特性

#### 第三节 2011-2015年中国无线上网卡市场预测分析

### 第十一章 2011-2015年中国无线互联网行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国无线互联网行业发展趋势

##### 一、电子商务产业发展趋势

##### 二、搜索引擎智能化发展

##### 三、中国社区网站创新发展趋势

##### 四、Web2.0新媒体发展趋势

#### 第二节 2011-2015年中国无线互联网行业规模预测分析

#### 第三节 中国新经济市场趋势分析

##### 一、互联网应用与无线服务的融合

二、个人应用娱乐至上

三、企业应用重在无线

第十二章2011-2015年中国无线互联网行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国无线互联网行业投资热点分析

一、电子商务投资依然是投资重点

二、互联网和无线互联网交融

三、网游公司将挑战传统互联网公司

四、网络视频市场亟待扭亏为盈

五、博客发展潜力巨大

第二节 2008-2010年中国无线互联网行业投资机会分析

第三节 2008-2010年中国无线互联网行业投资风险

一、投资环境风险

二、技术风险

三、市场风险

五、金融风险

六、经营风险

图表目录：（部分）

图表：2007-2009年12月全球部分国家互联网普及率比较

图表：2006年欧洲部分国家互联网用户数量 单位：万人

图表：日本移动用户数和移动互联网用户数（截至2007-2010年12月）

图表：附表2005-2010年各媒体占广告总支出的份额预测

图表：2003-2006年欧洲网络市场广告规模

图表：2006-2011年法国互联网广告市场

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图



图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2005-2010年互联网广告营收规模及其增长率

图表：2007-2010年我国搜索引擎关键词广告主数量

图表：六大搜索引擎广告主数量分布对比

图表：搜索引擎热门关键词前十

图表：2007-2010年网民中博客与非博客比例

图表：2007-2010年第二季度搜狐广告收入状况

图表：2007中国商业网站网络营销类排行

图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用

图表：2007-2010年中国无线互联网行业盈利能力分析

图表：2007-2010年中国无线互联网行业规模偿债能力分析

图表：2007-2010年中国无线互联网行业规模营运能力分析

图表：2007-2010年中国无线互联网行业发展能力分析

图表：2007-2010年中国无线互联网行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国无线互联网行业消费量预测

图表：2011-2015年中国无线互联网行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国无线互联网行业发展前景预测

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/103801103801.html>