

# 2016-2022年中国采暖散热器市场竞争态势及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国采暖散热器市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/253807253807.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国采暖散热器市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告目录】

第yi章 采暖散热器相关概述24

第yi节 采暖散热器简介24

第二节 采暖散热器发展历程24

第三节 采暖散热器性能参数25

第四节 新型散热器按材质划分27

一、钢制散热器27

二、铝制散热器27

三、铜质散热器28

第二章 2016年中国采暖散热器运行环境解析29

第yi节 2016年中国宏观经济环境分析29

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)29

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）31

三、全国居民收入情况（季度更新）37

四、恩格尔系数（年度更新）38

五、工业发展形势（季度更新）40

六、固定资产投资情况（季度更新）47

七、财政收支状况（年度更新）57

八、社会消费品零售总额60

九、对外贸易&进出口62

第二节2016年中国采暖散热器市场政策环境分析63

一、国家节能中长期专项规划63

二、采暖散热器行业标准分析63

三、压铸铝合金散热器暨行业标准分析64

四、相关产业政策及影响分析64

### 第三节2016年中国采暖散热器市场技术环境分析77

### 第四节2016年中国采暖散热器市场社会环境分析78

#### 一、气候变化异常78

#### 二、中国供暖业发展81

#### 三、环保意识提高分析82

#### 四、煤资源紧缺、价格逐年递增82

### 第三章2016年中国采暖散热器工业运行形势分析84

#### 第一节2016年中国采暖散热器产业发展总况84

##### 一、我国是供暖散热的生产大国和使用大国84

##### 二、采暖散热器行业发展的关键要素分析84

##### 三、中国采暖散热器行业品牌建设85

##### 四、我国轻型散热器应走自主创新之路91

#### 第二节 节能环保走进采暖散热器93

##### 一、材质93

##### 二、生产条件及工艺94

##### 三、金属热强度指标94

##### 四、散热器水容量94

##### 五、散热器的高度及组装片数94

##### 六、接管方式95

#### 第三节2016年中国采暖散热器工业发展概述95

##### 一、采暖散热器市场特征95

##### 二、采暖散热器市场景气度分析95

##### 四、采暖散热器产品价格变化96

#### 第四节2016年中国采暖散热器行业存在的问题分析96

##### 一、水质问题是采暖散热器发展的一道坎96

##### 二、企业的售后服务监管机制不完善96

##### 三、小企业跟风，质量参差不齐97

### 第四章 2016年中国采暖散热器十大品牌市场营销动态分析98

#### 第一节 邦泰98

##### 一、品牌概况98

##### 二、产品特色98

##### 三、市场运营状况99

##### 四、品牌营销策略99

##### 五、山东邦泰打造gao效节能环保散热器100

#### 第二节 大通100

第三节 华泰100

第四节 九鼎101

第五节 凯捷102

第六节 陇星103

第七节 森德104

第八节 万家乐107

第九节 沃德108

第十节 御马111

第五章 2016年中国采暖散热器行业重点区域比较分析113

第一节 华东地区113

第二节 华北地区114

第三节 东北地区115

第四节 中南地区117

第五节 西北地区118

第六章 2016年采暖散热器重点产品运行动态分析120

第一节 铸铁散热器120

一、铸铁散热器的更新改造满足了建设行业新的要求120

二、铸铁散热器的特点决定了存在的必然性121

三、铸铁散热器仍有广阔的市场123

四、进一步改造铸铁散热器、提高整体水平增加竞争力125

第二节 铝制散热器127

一、铝制散热器市场格局及竞争形势分析127

二、铝制散热器优势及不足127

三、铝制散热器发展趋势及需求预测128

第三节 铜制散热器129

一、铜制散热器市场概述129

二、铜制散热器价格分析130

三、铜制散热器行业存在的主要问题130

第四节 钢制散热器131

一、钢制散热器市场格局与竞争形势分析131

二、各地区钢制散热器市场需求情况及趋势131

三、钢制散热器未来发展特点分析131

第五节 复合散热器132

一、铜铝复合散热器的市场需求与份额在不断增大132

二、复合散热器市场预测132

- 第七章 2009-2016年中国非电热钢制集中供暖用散热器进出口数据监测分析134
  - 第一节 2009-2016年中国非电热钢制集中供暖用散热器进口数据分析134
    - 一、进口数量分析134
    - 二、进口金额分析135
  - 第二节 2009-2016年中国非电热钢制集中供暖用散热器出口数据分析136
    - 一、出口数量分析136
    - 二、出口金额分析137
  - 第三节 2009-2016年中国非电热钢制集中供暖用散热器进出口国家及地区分析138
    - 一、进口国家及地区分析138
    - 二、出口国家及地区分析138
- 第八章 2009-2016年中国非电热空气加热器、暖气分布器进出口数据监测分析140
  - 第一节 2009-2016年中国非电热空气加热器、暖气分布器进口数据分析140
    - 一、进口数量分析140
    - 二、进口金额分析141
  - 第二节 2009-2016年中国非电热空气加热器、暖气分布器出口数据分析142
    - 一、出口数量分析142
    - 二、出口金额分析143
  - 第三节 2009-2016年中国非电热空气加热器、暖气分布器进出口国家及地区分析144
    - 一、进口国家及地区分析144
    - 二、出口国家及地区分析144
- 第九章 2009-2016年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进出口数据监测分析146
  - 第一节 2009-2016年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进口数据分析146
    - 一、进口数量分析146
    - 二、进口金额分析147
  - 第二节 2009-2016年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器出口数据分析148
    - 一、出口数量分析148
    - 二、出口金额分析149
  - 第三节 2009-2016年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进出口国家及地区分析150
    - 一、进口国家及地区分析150
    - 二、出口国家及地区分析150
- 第十章 2016年中国采暖散热器品牌营销解析152
  - 第一节 采暖散热器行业营销变革探析152
    - 一、低碳经济如火如荼，行业的生产方式和产品升级转型152
    - 二、企业营销战略的清晰与精准152
    - 三、“低碳经济”给采暖散热器行业的影响153

四、一线城市商品房市场的变革带来的商品房采暖设备的需求变化153

五、未来两年“民生地产”市场的重大走向154

六、工矿项目建设的产品市场154

七、辽宁沿海经济带战略上升为国家战略带来的市场契机155

八、ming牌之路的内涵建设156

九、大型设计院总承包制和小型设计院的话语权的弱化156

十、渠道市场的小众市场开发157

十一、散热器外贸型市场的趋向158

十二、散热器行业应争取的创业板上市158

第二节 经济学视角分析采暖散热器行业品牌营销159

一、品牌营销核心159

二、理性竞争：散热器行业健康发展的重要标志159

三、差异化建设：建立品牌营销的利基竞争力160

四、产业化建设：quan面提升行业管理质量和产品质量水平161

五、结构效应：采暖散热器不同材质合理推进162

六、价值工程：营销管理思想的zui优化163

第三节 采暖散热器行业品牌营销脉象164

一、强化知识产权观念，是行业品牌建设的基础164

二、建立深刻的品牌内涵必须摒弃品牌的“空心化”165

三、营销已是桎梏大部分企业健康发展的障碍166

第四节 采暖散热器行业品牌营销建设路径167

一、散热器市场背景的变化，呼唤相适应的快速市场反应机制167

二、培育“细分市场”，增强规模企业间各自的“利基优势”168

三、辨析铝制散热器市场，理性推行“内、外贸并举”168

四、依据铁矿石价格的涨幅，实现铸铁散热器企业的集体突围169

五、“工程市场”的异军突起，考量着新型散热器企业的系统营销能力170

六、充分利用行业协会的集聚功能，快速发展企业171

第十一章 2016年中国采暖散热器行业竞争新格局透析173

第yi节 2016年中国采暖散热器竞争现状分析173

一、竞争特点分析173

二、采暖散热器行业进入“白热化”阶段173

三、采暖散热器行业竞争战略分析175

第二节 2016年中国采暖散热器行业集中度分析177

一、市场集中度分析177

二、区域集中度分析178

第三节	2016年中国采暖散热器产业提升竞争力策略分析	178
第四节	2016-2022年中国采暖散热器行业竞争趋势分析	180
一、	产品结构和规模将决定企业盈利能力	180
二、	市场集中度不断提高是发展的必然趋势	180
三、	国内竞争将越来越国际化	181
四、	研发能力和销售服务将成为企业核心竞争优势	181
第十二章	2016年中国采暖散热器重点企业关键性财务数据分析	182
第一节	河北圣春散热器股份有限公司	182
一、	企业概况	182
二、	企业主要经济指标分析	183
第二节	营口盼盼散热器制造有限公司	189
一、	企业概况	189
二、	企业主要经济指标分析	190
第三节	北京森德散热器有限公司	196
一、	企业概况	196
二、	企业主要经济指标分析	196
第四节	青岛海泰铝业有限公司	202
一、	企业概况	202
二、	企业主要经济指标分析	203
第五节	温州努奥罗散热器有限公司	208
一、	企业概况	208
二、	企业主要经济指标分析	208
第六节	山东双泉散热器有限公司	214
一、	企业概况	214
二、	企业主要经济指标分析	215
第七节	济南凤鸣散热器有限公司	220
一、	企业概况	220
二、	企业主要经济指标分析	220
第八节	深泽县乐春散热器有限公司	226
一、	企业概况	226
二、	企业主要经济指标分析	227
第九节	沈阳市吉水暖气片厂	232
一、	企业概况	232
二、	企业主要经济指标分析	233
第十节	山东邦泰散热器有限公司	239

- 一、企业概况239
- 二、企业主要经济指标分析240
- 第十三章 2016年中国采暖散热器相关产业运行分析——房地产247
  - 第一节2016年中国房地产业发展现状分析247
    - 一、经盟诚诺，降价补偿247
    - 二、中小房地产企业面临资金链的断裂247
    - 三、rong资难成为企业关注的焦点249
  - 第二节2016年中国房地产市场运营情况分析250
    - 一、房地产成交状况分析250
    - 二、房地产租赁成交量分析250
    - 三、2016年房地开发现状251
    - 四、2016年房地产投资增长幅度分析252
  - 第三节2016年中国房地产市场消费者需求现状分析253
- 第十四章 2016年中国采暖散热器相关产业运行分析——供暖业255
  - 第一节 中国目前供热方式255
    - 一、集中供热方式255
    - 二、分散供热方式256
    - 三、供热方式的比较256
  - 第二节 2009-2016年中国热力生产与供应行业数据监测分析257
    - 一、2009-2016年中国热力生产与供应行业规模分析257
    - 二、2016年中国热力生产与供应行业结构分析258
    - 三、2009-2016年中国热力生产与供应行业产值分析259
    - 四、2009-2016年中国热力生产与供应行业成本费用分析259
    - 五、2009-2016年中国热力生产与供应行业盈利能力分析260
  - 第三节 2016年中国城市供热产业剖析260
    - 一、供热行业总量年度比较分析260
    - 二、我国城市供热产业的两级垄断体制260
    - 三、积极推进供热事业的信息化261
- 第十五章 2016-2022年中国采暖散热器行业发展前景预测分析263
  - 第一节2016-2022年中国采暖散热器产品发展趋势分析263
    - 一、市场需求结构变动情况263
    - 二、驱动未来采暖散热器行业产业水平提升的因素263
    - 三、采暖散热器行业竞争格局对产品价格的影响展望264
  - 第二节 2016-2022年中国采暖散热器行业市场预测分析266
    - 一、采暖散热器行业供给预测分析266

## 二、采暖散热器行业需求预先分析267

### 第三节2016-2022年中国采暖散热器行业盈利预测分析267

## 第十六章 2016-2022年中国采暖散热器行业投资机会与风险预警268

### 第一节 2016年中国采暖散热器行业投资概况268

#### 一、采暖散热器投资特性268

#### 二、采暖散热器行业投资环境分析268

### 第二节 2016-2022年中国采暖散热器行业投资机会分析269

#### 一、采暖散热器行业投资热点分析269

#### 二、采暖散热器行业区域投资潜力分析269

#### 三、与产业链相关的投资机会分析270

### 第三节 2016-2022年中国采暖散热器行业市场进入风险分析270

#### 一、宏观调控政策风险270

#### 二、市场竞争风险271

#### 三、市场运营机制风险271

### 第四节 专家投资建议272

## 图表目录

图表 1 不同试验项目所用电压25

图表 2 2015年GDP初步核算数据29

图表 3 2011-2015年GDP环比增长速度29

图表 4 2016年GDP初步核算数据30

图表 5 2016年GDP环比和同比增长速度30

图表 6 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅31

图表 7 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况32

图表 8 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况33

图表 9 2014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅34

图表 10 2014-2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅35

图表 11 2016年3月居民消费价格主要数据35

图表 12 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表38

图表 13 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度40

图表 14 2016年3月份规模以上工业生产主要数据41

图表 15 2014-2016年钢材日均产量及同比增速43

图表 16 2014-2016年水泥日均产量及同比增速44

图表 17 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速44

图表 18 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速45

图表 19 2014-2016年汽车日均产量及同比增速45

- 图表 20 2014-2016年轿车日均产量及同比增速46
- 图表 21 2014-2016年发电量日均产量及同比增速46
- 图表 22 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速47
- 图表 23 2006-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况47
- 图表 24 2013年3月-2015年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速48
- 图表 25 2013年3月-2015年3月固定资产投资到位资金同比增速49
- 图表 26 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据50
- 图表 27 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速53
- 图表 28 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速55
- 图表 29 2016年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据55
- 图表 30 2009-2015年全国公共财政收入57
- 图表 31 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度61
- 图表 32 2016年3月份社会消费品零售总额主要数据61
- 图表 33 2013-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化113
- 图表 34 华东地区采暖散热器CR5与CR10厂家市场销售份额113
- 图表 35 2013-2016年华东地区各规格产品销售比例变化114
- 图表 36 2013-2016年华北地区各规格产品盈利能力变化114
- 图表 37 华北地区采暖散热器CR5与CR10厂家市场销售份额114
- 图表 38 2013-2016年华北地区各规格产品销售比例变化115
- 图表 39 2013-2016年东北地区各产品盈利能力变化115
- 图表 40 东北地区采暖散热器CR5与CR10厂家市场销售份额116
- 图表 41 2013-2016年东北地区各规格产品销售比例变化116
- 图表 42 2013-2016年中南地区各规格产品盈利能力变化117
- 图表 43 中南地区采暖散热器CR5与CR10厂家市场销售份额117
- 图表 44 2013-2016年中南地区各规格产品销售比例变化118
- 图表 45 2013-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化118
- 图表 46 西北地区采暖散热器CR5与CR10厂家市场销售份额119
- 图表 47 2010-2016年中国非电热钢制集中供暖用散热器进口数量分析134
- 图表 48 2010-2016年中国非电热钢制集中供暖用散热器进口金额分析135
- 图表 49 2010-2016年中国非电热钢制集中供暖用散热器出口数量分析136
- 图表 50 2010-2016年中国非电热钢制集中供暖用散热器出口金额分析137
- 图表 51 2016年中国非电热钢制集中供暖用散热器进口国家及地区分析138
- 图表 52 2016年中国非电热钢制集中供暖用散热器出口国家及地区分析139
- 图表 53 2010-2016年中国非电热空气加热器、暖气分布器进口数量分析140
- 图表 54 2010-2016年中国非电热空气加热器、暖气分布器进口金额分析141

- 图表 55 2010-2016年中国非电热空气加热器、暖气分布器出口数量分析142
- 图表 56 2010-2016年中国非电热空气加热器、暖气分布器出口金额分析143
- 图表 57 2016年中国非电热空气加热器、暖气分布器进口国家及地区分析144
- 图表 58 2016年中国非电热空气加热器、暖气分布器出口国家及地区分析145
- 图表 59 2010-2016年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进口数量分析146
- 图表 60 2010-2016年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进口金额分析147
- 图表 61 2010-2016年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器出口数量分析148
- 图表 62 2010-2016年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器出口金额分析149
- 图表 63 2016年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器进口国家及地区分析150
- 图表 64 2016年中国非电热铸铁制集中供暖用散热器出口国家及地区分析151
- 图表 65 产品线/产品组合175
- 图表 66 2013-2016年我国采暖散热器行业前十家企业市场占有率分析177
- 图表 67 2016年采暖散热器企业集中度分析178
- 图表 68 近4年河北圣春散热器股份有限公司固定资产周转次数情况183
- 图表 69 近4年河北圣春散热器股份有限公司固定资产周转次数变化情况183
- 图表 70 近4年河北圣春散热器股份有限公司流动资产周转次数变化情况184
- 图表 71 近4年河北圣春散热器股份有限公司流动资产周转次数变化情况184
- 图表 72 近4年河北圣春散热器股份有限公司销售毛利率变化情况185
- 图表 73 近4年河北圣春散热器股份有限公司销售毛利率变化情况185
- 图表 74 近4年河北圣春散热器股份有限公司资产负债率变化情况186
- 图表 75 近4年河北圣春散热器股份有限公司资产负债率变化情况186
- 图表 76 近4年河北圣春散热器股份有限公司产权比率变化情况187
- 图表 77 近4年河北圣春散热器股份有限公司产权比率变化情况187
- 图表 78 近4年河北圣春散热器股份有限公司总资产周转次数变化情况188
- 图表 79 近4年河北圣春散热器股份有限公司总资产周转次数变化情况188
- 图表 80 近4年营口盼盼散热器制造有限公司固定资产周转次数情况190
- 图表 81 近4年营口盼盼散热器制造有限公司固定资产周转次数变化情况190
- 图表 82 近4年营口盼盼散热器制造有限公司流动资产周转次数变化情况191
- 图表 83 近4年营口盼盼散热器制造有限公司流动资产周转次数变化情况191
- 图表 84 近4年营口盼盼散热器制造有限公司销售毛利率变化情况192
- 图表 85 近4年营口盼盼散热器制造有限公司销售毛利率变化情况192
- 图表 86 近4年营口盼盼散热器制造有限公司资产负债率变化情况193
- 图表 87 近4年营口盼盼散热器制造有限公司资产负债率变化情况193
- 图表 88 近4年营口盼盼散热器制造有限公司产权比率变化情况194
- 图表 89 近4年营口盼盼散热器制造有限公司产权比率变化情况194

- 图表 90 近4年营口盼盼散热器制造有限公司总资产周转次数变化情况195
- 图表 91 近4年营口盼盼散热器制造有限公司总资产周转次数变化情况195
- 图表 92 近4年北京森德散热器有限公司固定资产周转次数情况196
- 图表 93 近4年北京森德散热器有限公司固定资产周转次数变化情况197
- 图表 94 近4年北京森德散热器有限公司流动资产周转次数变化情况197
- 图表 95 近4年北京森德散热器有限公司流动资产周转次数变化情况198
- 图表 96 近4年北京森德散热器有限公司销售毛利率变化情况198
- 图表 97 近4年北京森德散热器有限公司销售毛利率变化情况198
- 图表 98 近4年北京森德散热器有限公司资产负债率变化情况199
- 图表 99 近4年北京森德散热器有限公司资产负债率变化情况199
- 图表 100 近4年北京森德散热器有限公司产权比率变化情况200
- 图表 101 近4年北京森德散热器有限公司产权比率变化情况200
- 图表 102 近4年北京森德散热器有限公司总资产周转次数变化情况201
- 图表 103 近4年北京森德散热器有限公司总资产周转次数变化情况201
- 图表 104 近4年青岛海泰铝业有限公司固定资产周转次数情况203
- 图表 105 近4年青岛海泰铝业有限公司固定资产周转次数情况203
- 图表 106 近4年青岛海泰铝业有限公司流动资产周转次数变化情况204
- 图表 107 近4年青岛海泰铝业有限公司流动资产周转次数变化情况204
- 图表 108 近4年青岛海泰铝业有限公司销售毛利率变化情况204
- 图表 109 近4年青岛海泰铝业有限公司销售毛利率变化情况205
- 图表 110 近4年青岛海泰铝业有限公司资产负债率变化情况205
- 图表 111 近4年青岛海泰铝业有限公司资产负债率变化情况205
- 图表 112 近4年青岛海泰铝业有限公司产权比率变化情况206
- 图表 113 近4年青岛海泰铝业有限公司产权比率变化情况206
- 图表 114 近4年青岛海泰铝业有限公司总资产周转次数变化情况207
- 图表 115 近4年青岛海泰铝业有限公司总资产周转次数变化情况207
- 图表 116 近4年温州努奥罗散热器有限公司固定资产周转次数情况208
- 图表 117 近4年温州努奥罗散热器有限公司固定资产周转次数情况209
- 图表 118 近4年温州努奥罗散热器有限公司流动资产周转次数变化情况209
- 图表 119 近4年温州努奥罗散热器有限公司流动资产周转次数变化情况210
- 图表 120 近4年温州努奥罗散热器有限公司销售毛利率变化情况210
- 图表 121 近4年温州努奥罗散热器有限公司销售毛利率变化情况210
- 图表 122 近4年温州努奥罗散热器有限公司资产负债率变化情况211
- 图表 123 近4年温州努奥罗散热器有限公司资产负债率变化情况211
- 图表 124 近4年温州努奥罗散热器有限公司产权比率变化情况212

图表 125 近4年温州努奥罗散热器有限公司产权比率变化情况212

图表 126 近4年温州努奥罗散热器有限公司总资产周转次数变化情况213

图表 127 近4年温州努奥罗散热器有限公司总资产周转次数变化情况213

图表 128 近4年山东双泉散热器有限公司固定资产周转次数情况215

图表 129 近4年山东双泉散热器有限公司固定资产周转次数情况215

图表 130 近4年山东双泉散热器有限公司流动资产周转次数变化情况215

( GY ZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/253807253807.html>