

2021年中国工业大麻市场调研报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业大麻市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/533812533812.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业大麻是指通过育种技术手段，将四氢大麻酚含量降低至0.3%的大麻，我国也将其称为汉麻。工业大麻被认为不具备毒品利用价值，其主要应用于医药、食品、保健品、农业种植等方面。

工业大麻与大麻的区别

指标

大麻

工业大麻

种植环境

多为温室种植，需仔细控制温度、湿度、光照，生长周期60-90天，植株间距1.8米

多为田间种植，可适应各种气候环境，生长周期108-120天，植株间距10厘米

形态

叶子宽阔，紧挨着芽苞长

叶子细窄，基本长在植株顶端

THC含量

在5%-20%之间，更高的可以达到25%-30%

低于0.3%资料来源：公开资料

随着提取纯化技术的进步，工业大麻在全球再度兴起，国外各国积极推动政策发布，促进大麻合法化，大力发展相关产业。目前，全球有55个国家实现医用大麻全面合法化，11个国家实现娱乐大麻合法化，工业大麻种植合法化国家31个。

部分国家大麻产业政策历程

时间

国家

文件名称

相关内容

2013.12

乌拉圭

/

乌拉圭通过法案，民众可以通过三种途径购买大麻，分别在家种植（最多6株，集体农场能种植更多株），成为国家管制的大麻俱乐部会员，或是在药房购买。乌拉圭的大麻不卖给外国人，每名购买的民众需要进行指纹登记，每次购买量为5克

2016.02

澳大利亚

《2016麻醉药品修正案》

该修正案允许企业基于药用目的来申请执照，以种植大麻或生产相关产品，亦或进行相关科学研究，许可证申请人必须通过安全测试并满足严格的要求，才会被发给经营执照。私人禁止种植商业用途的大麻

2017.01

德国

《大麻药用法》

允许在已有的个别重病患者案例中使用大麻作为医疗手段，该法规于2017年3月起生效

2018.10

加拿大

《关于大麻以及修订管制药品药物法、刑法和其他法的议案》

大麻智能售予18岁以上认识；成人可在公共场合持有不超过30克干大麻；成人可在家中种植最多4株大麻，且高度不超过1米。除非获许可，大麻及其产品禁止越境

2018.11

韩国

修改《麻醉品管制法》

经食品药品安全部部长批准，允许医疗目的大麻进出口、制造、运输、买卖或者食用。不过患者需要向韩国孤儿药物中心提交申请，韩国孤儿药物中心将根据具体情况以及医生处方给予批准

2018.11

英国

/

从2018年11月1日起，医用大麻已经成为英国医生在“特殊临床需求”的情况下开处方的合法药物：那些因化疗而患有癫痫，恶心和慢性疼痛的人都可以选择乳痛医用大麻处方药。新政策将涵盖含有：“大麻，大麻树脂，大麻酚或大麻酚衍生物”的药物。不过它限制在英格兰、威尔士和苏格兰（非北爱尔兰）的患者，且只能由专科医院医生而非全科医生开具处方

2018.12

美国

《农业法案》

标志着大麻二酚在美全面合法化。截至2018年底，美国已经实现33个州医用大麻合法化，10个州娱乐大麻合法化

2019.10

加拿大

/

加拿大全国实施的新法规销售可食用大麻产品合法，届时生产、销售大麻食品、大麻提取物以及大麻外用药将在加拿大正式合法

2019.12

秘鲁

/

秘鲁当局发布关键的大麻法规，有效启动国家的医用大麻计划，法规规定允许秘鲁公司申请根据2017年医用大麻法律阐明的各种品类

2020.03

墨西哥

/

墨西哥的参议院委员会的参议员Miguel Navarro Juli、Menchaga和Ana Rivera批准了一项法案，使所有形成的大麻合法化具备先决条件。该法案现已提交参议院全体会议，一旦获得通过，便由下议院立法会议通过资料来源：公开资料

得益于越来越多国家开始允许种植工业大麻，下游需求的加大进一步刺激工业大麻的生产积极性，2015-2019年全球工业大麻产量逐年增长，2019年全球工业大麻产量达14.7万吨。

2014-2019年全球大麻籽产量 数据来源：联合国粮食及农业组织(FAD)

在中国，工业大麻产业链上游为工业大麻种植业，种植业主要包括工业大麻育种研发机构与工业大麻的种植商；中游涉及工业大麻的研发和加工提取，其中，研发机构主要为各省农科院、研究中心以及大型种植商内设的研究部，加工提取包括花叶加工、麻秆加工、麻籽加工等；下游是工业大麻的产成品与销售业，市场参与者包括产成品加工商、经销商、专业研发销售平台等。

中国工业大麻行业产业链 资料来源：公开资料

我国发展工业大麻产业的优势主要有三方面，第一，是原料种植优势显著。我国主要以种植纤维用型汉麻为主，肥沃的土地、适宜的气候为我国汉麻的种植提供优越的自然条件，并使我国成为了全球最大的工业大麻种植国家，面积占比超过50%。据统计，我国工业大麻种植面积从2012年的5.3千公顷增至2019年的*千公顷。

2012-2019年我国工业大麻种植面积 数据来源：公开资料

第二，地方政府政策扶持和法律法规不断加强管理。工业大麻的发展离不开国家政策法规的支持，但是我国由于我国工业大麻行业开放较晚，目前主要由由地方政府推动。目前，国内仅有黑龙江、云南和吉林三个省份允许汉麻种植和加工。

我国工业大麻行业主要监管政策

政策

主要内容

《市场准入负面清单（2018年版）》

大麻种种、加工及种子经营属于“未获许可或资质，不得从事特定植物种植加工或种子、种苗的生产、经营、检测和进出口”的事项

《关于加强工业大麻管控工作的通知》

提出《经1972年议定书修正的1961年麻醉单品-公约》规定工业用大麻限于纤维和种子，其他用途的种植排除在外，我国作为缔约国之一，应遵守公约规定

《工业用大麻种植加工安全管理办法（征求意见稿）》

对工业大麻的名称有明确定义，对工学大麻的育种、繁种、种植、花叶加工等活动有明确的规定和界定，对参与工业大麻管理的相关政府部门，如国家禁毒办、公安部、农业农村部、国家食药监局等的管理部门的职责和工作流程都有明确的规定资料来源：国家禁毒委等
各省市工业大麻政策进程

省份

时间

文件

核心内容

状态

云南

2010.01

《云南省工业大麻种植加工许可规定》

允许并监督工业大麻种植、加工等

已开放

2019.05

《关于发布2020年重点领域科技计划项目申报指南的通知》

把工业大麻作为打造云南大健康产业的优势板块，被列入云南省重点科技攻关和招商内容
实施中

2020.10

《中国（云南）自贸区昆明片区（昆明经开区）支持工业大麻产业高质量发展措施》

重点扶持区内工业大麻产学研创新链、产业链和价值链上的研发机构、生产企业、企业总部。主要分为优化产业空间、扩大产业规模、支持新产品产业化、鼓励技术创新等
实施中

黑龙江

2017.05

《黑龙江省禁毒条例》

允许种植工业大麻，对工业大麻的种植、加工、销售进行专项管理

已开放

2018.08

《汉麻产业三年专项行动计划（2018-2020）》

计划到2020年，打造成国内甚至全球最大的汉麻产业基地，力争形成省内7万吨汉麻深加工

能力、1万吨麻籽深加工能力、1万吨花叶深加工能力以及30万吨秆芯综合利用加工能力，初步形成汉麻种植、纤维加工、籽花叶深度开发、秆芯利用的全产业链汉麻种植加工体系实施中

2020.04

《2020年黑龙江省工业大麻品种实验设施方案》

根据《方案》，生产试验的工业大麻品种，包括纤维用品种、籽用（普通、稀植）品种类型；实验组将分为区域试验和生产试验

实施中

2020.06

《黑龙江省工业大麻品种认定办法》

本办法所称的工业大麻，是指植株群体花期顶部叶片及花穗干物质中的四氢大麻酚（THC）含量低于0.3%（干物质重量百分比）且不能直接作为毒品利用的工业大麻品种

实施中

2020.06

《黑龙江省工业大麻品种认定标准》

规定了纤维用大麻、籽用大麻品种认定标准

实施中

吉林

2018.08

《吉林省禁毒条例》

将“工业大麻管理”作为单独章节，对工业大麻的定义、性质以及育种、种植、加工、销售等环节作了规定，明确在有序放开的前提下加强行业监督

有序推进

2020.01

《吉林省工业大麻品种认定办法》

该文件明确可以认定4种类型品种，即纤维用、籽用、籽纤兼用和药妆用

实施中资料来源：政府官网

第三，国内外产业市场形势利好。国外工业大麻的合法种植在持续推进，在合法利用的基础上，应用研发及产品市场走势良好，尤其是北美市场的开发潜力不可小觑。此外，随着国内产业进程的不断推进，我国工业大麻的产销量不断增长，2019年我国工业大麻产销量均达10万吨以上。预计随着黑龙江、云南、吉林的工业大麻种植加工业逐渐成熟，在产销持续平衡的情况下，2021年我国工业大麻产销量将达11万吨以上。

2016-2021年中国工业大麻产销量及预测 数据来源：公开资料

我国工业大麻目前主要用于纺织生产，其余用于工业用途和个人护理用品。2016年我国工业大麻市场规模约60.83亿元，随着工业大麻的应用领域不断扩充，初步预测2020年工

业大麻市场规模将增至97.13亿元。

2016-2020年我国工业大麻市场规模 数据来源：公开资料

虽然我国工业大麻的准入门槛过高，导致多数企业难以涉及，但较广阔的市场前景依旧吸引企业不断布局。据相关数据显示，截止2020年8月初，我国上市公司中涉及到工业大麻概念的企业约为57家。

我国部分企业工业大麻行业布局情况

相关公司

具体落地条款或方式

康恩贝

2019年4月10日，公司与控股股东康恩贝集团有限公司下属子公司云南希康生物科技有限公司等投资设立于南康麻生物科技有限公司，完成工商设立登记，取得营业执照

翰宇药业

2019年12月20日，翰宇生物科技（大理）有限公司拟通过增资扩股方式引入了战略投资者，注册资本增值2923万元，持股比例将为34.89%

仁和药业

2019年4月23日，公司发布《关于齐齐哈尔人民政府、齐齐哈尔丰泰富齐工业大麻发展有限公司签署合作框架协议的公告》

龙津药业

2019年3月1日，公司计划以自有资金不超过1500万元增资云南牧亚农业科技有限公司，并获得其51%股权，云南牧亚农业科技有限公司主营规模化大麻种植

美瑞健康国际

2019年7月4日，出价1462.53万元买入云南汉泰5.55%股权，云南汉泰股权由20%增至25.55%

汉麻集团

2万亩大麻种植，具备加工资质（国内目前仅7家具备加工资质），种植领域包括汉麻集团，云南省有46张《云南省工业大麻种植许可证》

熊岸科技

2019年3月5日，与大兴安岭百成汉麻种植农民专业合作社订立协议，聘请百成汉麻为其工业大麻种植项目的合作伙伴；3月7日，雄岸科技战略合作吉林省梅河口市政府，签署工业大麻室内种植、加工及推广销售一体化以及提升汉麻产品附加值；3月12日，与黑龙江省抚远市政府签署合作协议，计划2019年在黑龙江省内种植2万亩工业大麻

莱茵生物

2020年3月2日，公司宣布全资子公司HEMPRISE，LLC与科罗拉多州的Paragon Processing，LLC签订了《MASTER SERVICE AGREEMENT》，委托加工大麻
德展健康

与“汉麻集团”、“汉麻投资”三方签订的合作框架协议约定，汉众集团将其所持汉麻投资的25%股份质押给德展健康，德展健康在汉众集团办理完毕汉麻投资股权质押手续后向汉众集团支付合作诚意金4亿元

东风股份

2019年2月与云南汉泰、汉麻集团签署《合作协议》，将工业大麻绿色种植、温室大棚种植等领域展开合作

顺灏股份

公司全资子公司云南绿新生物药业有限公司于2020年1月31日与Elixinol Global Limited签订了股权转让协议，云南绿新以50万澳元的价格收购EXL全资子公司HempFoods Australia Pty Ltd的100%股权

紫鑫药业

2020年7月1日，公司拟以自有资金在黑龙江省齐齐哈尔市甘南县设立全资子公司紫鑫汉麻科技发展（甘南县）有限责任公司资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国工业大麻市场调研报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国工业大麻行业发展概述

第一节 工业大麻行业发展情况概述

- 一、工业大麻行业相关定义
- 二、工业大麻行业基本情况介绍
- 三、工业大麻行业发展特点分析
- 四、工业大麻行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、工业大麻行业需求主体分析

第二节 中国工业大麻行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业大麻行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国工业大麻行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工业大麻行业生命周期分析

- 一、工业大麻行业生命周期理论概述
- 二、工业大麻行业所属的生命周期分析

第四节 工业大麻行业经济指标分析

- 一、工业大麻行业的赢利性分析
- 二、工业大麻行业的经济周期分析
- 三、工业大麻行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业大麻行业进入壁垒分析

- 一、工业大麻行业资金壁垒分析
- 二、工业大麻行业技术壁垒分析
- 三、工业大麻行业人才壁垒分析
- 四、工业大麻行业品牌壁垒分析

五、工业大麻行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球工业大麻行业市场发展现状分析

第一节 全球工业大麻行业发展历程回顾

第二节 全球工业大麻行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业大麻行业地区市场分析

一、亚洲工业大麻行业市场现状分析

二、亚洲工业大麻行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业大麻行业市场前景分析

第四节 北美工业大麻行业地区市场分析

一、北美工业大麻行业市场现状分析

二、北美工业大麻行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业大麻行业市场前景分析

第五节 欧洲工业大麻行业地区市场分析

一、欧洲工业大麻行业市场现状分析

二、欧洲工业大麻行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业大麻行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工业大麻行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工业大麻行业市场规模预测

第三章 中国工业大麻产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工业大麻总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业大麻行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业大麻产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工业大麻行业运行情况

第一节 中国工业大麻行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国工业大麻行业市场规模分析

第三节 中国工业大麻行业供应情况分析

第四节 中国工业大麻行业需求情况分析

第五节 我国工业大麻行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国工业大麻行业供需平衡分析

第七节 中国工业大麻行业发展趋势分析

第五章 中国工业大麻所属行业运行数据监测

第一节 中国工业大麻所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工业大麻所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国工业大麻所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国工业大麻市场格局分析

第一节 中国工业大麻行业竞争现状分析

一、中国工业大麻行业竞争情况分析

二、中国工业大麻行业主要品牌分析

第二节 中国工业大麻行业集中度分析

一、中国工业大麻行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业大麻行业市场集中度分析

第三节 中国工业大麻行业存在的问题

第四节 中国工业大麻行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业大麻行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国工业大麻行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业大麻行业消费市场动态情况

第二节 中国工业大麻行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业大麻行业成本结构分析

第四节 工业大麻行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业大麻行业价格现状分析

第六节 中国工业大麻行业平均价格走势预测

一、中国工业大麻行业价格影响因素

二、中国工业大麻行业平均价格走势预测

三、中国工业大麻行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国工业大麻行业区域市场现状分析

第一节 中国工业大麻行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业大麻市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业大麻市场规模分析

四、华东地区工业大麻市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业大麻市场规模分析

四、华中地区工业大麻市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业大麻市场规模分析

四、华南地区工业大麻市场规模预测

第九章 2017-2020年中国工业大麻行业竞争情况

第一节 中国工业大麻行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业大麻行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国工业大麻行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业大麻行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业大麻行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业大麻行业未来发展前景分析

一、工业大麻行业国内投资环境分析

二、中国工业大麻行业市场机会分析

三、中国工业大麻行业投资增速预测

第二节 中国工业大麻行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业大麻行业市场发展预测

一、中国工业大麻行业市场规模预测

二、中国工业大麻行业市场规模增速预测

三、中国工业大麻行业产值规模预测

四、中国工业大麻行业产值增速预测

五、中国工业大麻行业供需情况预测

第四节 中国工业大麻行业盈利走势预测

一、中国工业大麻行业毛利润同比增速预测

二、中国工业大麻行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业大麻行业投资风险与营销分析

第一节 工业大麻行业投资风险分析

一、工业大麻行业政策风险分析

二、工业大麻行业技术风险分析

三、工业大麻行业竞争风险分析

四、工业大麻行业其他风险分析

第二节 工业大麻行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业大麻行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业大麻行业品牌战略分析

一、工业大麻企业品牌的重要性

二、工业大麻企业实施品牌战略的意义

三、工业大麻企业品牌的现状分析

四、工业大麻企业的品牌战略

五、工业大麻品牌战略管理的策略

第二节 中国工业大麻行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业大麻行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 工业大麻行业竞争力提升策略

一、工业大麻行业产品差异性策略

二、工业大麻行业个性化服务策略

三、工业大麻行业的促销宣传策略

四、工业大麻行业信息智能化策略

五、工业大麻行业品牌化建设策略

六、工业大麻行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国工业大麻行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业大麻行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业大麻行业营销渠道策略

一、工业大麻行业渠道选择策略

二、工业大麻行业营销策略

第三节 中国工业大麻行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业大麻行业重点投资区域分析

二、中国工业大麻行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/533812533812.html>