

# 中国有机食品市场规模现状及未来五年产业投资 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机食品市场规模现状及未来五年产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/203814203814.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国有机食品市场规模现状及未来五年产业投资评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 中国有机食品市场发展概况

#### 1 中国有机食品发展历程

##### 1.1 探索阶段(1990-1994)

##### 1.2 起步阶段(1995-2002年)

##### 1.3 规范快速发展阶段(2003年至今)

#### 2 中国有机食品认证

##### 2.1 认证机构数量

##### 2.2 认证规模

##### 2.3 认证程序

##### 2.4 与国际间的互认

#### 3 中国有机食品产业发展的成绩及存在的问题

##### 3.1 有机食品产业发展的成绩

##### 3.2 存在的问题

#### 4 中国有机奶市场发展

##### 4.1 中国有机奶生产和开发处于起步阶段

##### 4.2 有机奶产品认证

##### 4.3 有机奶国家标准

###### 4.3.1 有机奶源的建设

###### 4.3.2 有机乳制品加工

###### 4.3.3 有机乳制品的标识与销售

###### 4.3.4 管理体系的建立

### 第二部分 中国有机奶的生产分析及预测

## 5 中国有机奶源的生产及预测

### 5.1 有机奶源的建设

#### 5.1.1 建设成本

#### 5.1.2 建设主体

#### 5.1.3 建设的模式

#### 5.1.4 建设规模

### 5.2 有机奶源的生产

#### 5.2.1 中国奶类产量及奶源的分布

#### 5.2.2 有机奶源产量

#### 5.2.3 知名的有机奶源生产公司(基地)

### 5.3 未来中国有机奶源的生产预测()

#### 5.3.1 建设主体及模式预测

#### 5.3.2 产量预测

#### 5.3.3 生产布局预测

## 6 中国有机奶的生产及预测

### 6.1 有机奶生产企业布局

### 6.2 有机液态奶的生产

#### 6.2.1 有机液态奶企业布局

#### 6.2.2 有机液态奶生产能力及产量

#### 6.2.3 有机液态奶生产品种和包装

### 6.3 有机奶粉的生产

#### 6.3.1 有机奶粉企业布局

#### 6.3.2 有机奶粉生产能力及产量

#### 6.3.3 有机奶粉生产品种和产品包装

### 6.4 销售区域及渠道

### 6.5 未来中国有机奶的生产预测()

#### 6.5.1 产量及分布预测

#### 6.5.2 产品种类预测

#### 6.5.3 销售区域及渠道预测

## 第三部分 中国有机奶的消费分析及预测

### 7 中国有机液态奶消费分析及预测

#### 7.1 中国液态奶总消费量及市场总规模

##### 7.1.1 液态奶市场总消费量

##### 7.1.2 液态奶市场总规模

#### 7.2 有机液态奶消费量及消费种类

- 7.3 有机液态奶主要消费区域
- 7.4 有机液态奶主要消费品牌
- 7.5 有机液态奶市场规模
- 7.6 国产、国外(进口) 有机液态奶主要品牌市场份额
- 7.7 国内外有机液态奶品牌竞争力比较
  - 7.7.1 奶源及产品质量
  - 7.7.2 销售渠道
  - 7.7.3 消费者对产品价值的认知
  - 7.7.4 市场销售价格
- 7.8 未来中国有机液态奶的消费预测()
  - 7.8.1 消费量及消费品种预测
  - 7.8.2 消费区域预测
  - 7.8.3 市场竞争格局预测
- 8 中国有机奶粉消费分析及预测
  - 8.1 中国奶粉消费总量及市场总规模
    - 8.1.1 中国奶粉消费总量
    - 8.1.2 中国奶粉市场总规模
  - 8.2 有机奶粉消费量及消费种类
    - 8.2.1 有机奶粉消费量
    - 8.2.2 主要消费种类
  - 8.3 有机奶粉主要消费区域
  - 8.4 有机奶粉主要消费品牌
  - 8.5 有机奶粉市场规模
  - 8.6 国产、国外(进口) 有机奶粉品牌市场份额
  - 8.7 国内外有机奶粉品牌竞争力比较
    - 8.7.1 奶源及产品质量
    - 8.7.2 销售渠道
    - 8.7.3 消费者对产品价值的认知
    - 8.7.4 市场销售价格
  - 8.8 未来中国有机奶粉的消费预测()
    - 8.8.1 消费量及消费品种预测
    - 8.8.2 消费区域预测
    - 8.8.3 市场竞争格局预测
- 第四部分 中国有机奶企业和品牌分析
- 9 知名有机奶企业和品牌

## 9.1 主要有机奶知名企业分布

## 9.2 主要知名企业集团所占市场份额

## 10 中国有机奶市场主要企业和品牌

### 10.1 中国蒙牛乳业有限公司特仑苏

#### (1) 公司简介

#### (2) "特仑苏"有机奶

#### (3) 有机奶源来源

#### (4) 产品销售区域

#### (5) 产品价格

#### (6) 市场份额

### 10.2 内蒙古伊利乳业集团股份有限公司金典

#### (1) 公司简介

#### (2) "金典"有机奶

#### (3) 有机奶源来源

#### (4) 产品销售区域

#### (5) 产品价格

#### (6) 市场份额

### 10.3 河北福成五丰食品股份有限公司福成、白色黄金

#### (1) 公司简介

#### (2) "福成"、"白色黄金"有机奶

#### (3) 有机奶源来源

#### (4) 产品销售区域

#### (5) 产品价格

#### (6) 市场份额

### 10.4 内蒙古圣牧高科奶业有限公司圣牧全程有机奶

#### (1) 公司简介

#### (2) 圣牧全程有机奶

#### (3) 有机奶源来源

#### (4) 产品销售区域

#### (5) 产品价格

#### (6) 市场份额

### 10.5 山东银香大地乳业股份有限公司归一

#### (1) 公司简介

#### (2) "古道"和"归一"有机奶

#### (3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

#### 10.6 北京归原生态农业发展有限公司归原

(1) 公司简介

(2) 归原有机奶

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

#### 10.7 北京三元食品股份有限公司三元极致

(1) 公司简介

(2) 三元极致"有机奶

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

#### 10.8 雅培(广州) 营养品有限公司菁智

(1) 公司简介

(2) 雅培菁智"有机婴幼儿奶粉

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

#### 10.9 澳优乳业(中国) 有限公司能力多有机奶粉

(1) 公司简介

(2) "能力多有机" 有机婴幼儿奶粉

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

#### 10.10 德国特福芬公司特福芬

(1) 公司简介

(2) 特福芬有机奶粉

(3) 有机奶源来源

(4) 产品销售区域

(5) 产品价格

(6) 市场份额

11 中国知名有机奶品牌特点分析

11.1 市场集中度分析

11.2 有机奶源来源比较分析

11.3 销售区域比较分析

11.4 产品价格比较分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/203814203814.html>