

# 中国玻璃钢市场深度分析及未来五年发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃钢市场深度分析及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/223815223815.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国玻璃钢行业发展综述

#### 1.1 玻璃钢行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 玻璃钢行业统计标准

##### 1.2.1 玻璃钢行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 玻璃钢行业统计方法

##### 1.2.3 玻璃钢行业数据种类

#### 1.3 玻璃钢行业供应链分析

##### 1.3.1 玻璃钢行业上下游产业链简介

##### 1.3.2 玻璃钢行业下游产业链分析

###### (1) 建筑行业发展状况

###### (2) 石化行业发展状况

###### (3) 交通运输行业发展状况

##### 1.3.3 玻璃钢行业上游供应链分析

###### (1) 玻璃纤维行业发展状况及趋势

###### (2) 特种纤维产品发展状况及趋势

###### (3) 不饱和聚酯树脂（UPR）发展状况

###### (4) 环氧树脂发展状况

###### (5) 酚醛树脂发展状况

### 第二章 2013-2015年玻璃钢行业发展状况分析

#### 2.1 中国玻璃钢制造行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国玻璃钢制造行业发展总体概况

##### 2.1.2 中国玻璃钢制造行业发展主要特点

##### 2.1.3 2015年玻璃钢制造行业发展状况

###### (1) 2013-2015年玻璃钢行业经营效益分析

###### (2) 2013-2015年玻璃钢行业盈利能力分析

###### (3) 2013-2015年玻璃钢行业运营能力分析

###### (4) 2013-2015年玻璃钢行业偿债能力分析

###### (5) 2013-2015年玻璃钢行业发展能力分析

#### 2.2 2013-2015年玻璃钢制造行业经济指标分析

##### 2.2.1 主要经济效益影响因素分析

## 2.2.2 2013-2015年玻璃钢行业经济指标分析

## 2.2.3 2013-2015年不同规模企业经济指标分析

## 2.2.4 2013-2015年不同性质企业经济指标分析

## 2.2.5 2013-2015年不同地区企业经济指标分析

## 2.3 2013-2015年玻璃钢行业供需平衡分析

### 2.3.1 2013-2015年全国玻璃钢行业供给情况分析

#### (1) 2013-2015年全国玻璃钢行业总产值分析

#### (2) 2013-2015年全国玻璃钢行业产成品分析

### 2.3.2 2013-2015年各地区玻璃钢行业供给情况分析

#### (1) 2013-2015年总产值排名前10个地区分析

#### (2) 2013-2015年产成品排名前10个地区分析

## 第三章 玻璃钢行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业相关政策动向

##### (1) 工业五年发展目标

##### (2) 《石化产业调整和振兴规划》

##### (3) 《船舶工业调整振兴规划》

##### (4) 汽车行业相关政策

#### 1) 汽车摩托车下乡实施方案

#### 2) 1.6升及以下排量的乘用车车辆购置税调整

#### 3) 汽车消费税调整政策

#### 4) 汽车产业调整和振兴规划

##### (5) 大功率风力发电机零部件进口环节税收先征后退

##### (6) 玻璃纤维行业准入条件

##### (7) 《玻璃纤维增强塑料顶管》国家标准颁布

##### (8) 《玻璃纤维增强塑料夹砂管》国家标准正式实施

#### 3.1.2 玻璃钢行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国家宏观经济环境分析

#### 3.2.2 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业消费环境分析

#### 3.3.1 行业消费特征分析

#### 3.3.2 行业消费趋势分析

## 第四章 玻璃钢行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体竞争状况分析

## 4.2 国际市场竞争状况分析

### 4.2.1 国际玻璃钢市场发展状况

(1) 美国玻璃钢行业现状

(2) 欧洲玻璃钢行业现状

(3) 日、韩玻璃钢行业现状

### 4.2.2 国际玻璃钢市场竞争状况分析

### 4.2.3 国际玻璃钢市场发展趋势分析

## 4.3 国内市场竞争状况分析

### 4.3.1 国内玻璃钢行业竞争格局分析

### 4.3.2 国内玻璃钢行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

### 4.3.3 国内玻璃钢行业市场规模分析

### 4.3.4 玻璃钢行业议价能力分析

### 4.3.5 国内玻璃钢行业潜在威胁分析

## 第五章 主要玻璃钢产品应用市场分析

### 5.1 行业主要产品应用领域分布

### 5.2 行业主要产品应用现状分析

#### 5.2.1 玻璃钢在管道与贮罐应用情况分析

(1) 玻璃钢地下管道

(2) 玻璃钢夹砂顶管

(3) 新型玻璃钢管道

1) 玻璃钢电缆保护管

2) 高压玻璃钢管

3) 玻璃钢井壁管

4) 玻璃钢牵拉管

#### 5.2.2 玻璃钢在建筑工程中的应用情况分析

#### 5.2.3 玻璃钢在工业器材的应用情况分析

#### 5.2.4 玻璃钢门窗的发展现状与前景分析

#### 5.2.5 玻璃钢在风电领域的应用情况分析

### 5.3 汽车玻璃钢发展状况与趋势分析

#### 5.3.1 国外汽车玻璃钢制品应用状况分析

#### 5.3.2 中国汽车工业发展状况分析

#### 5.3.3 汽车玻璃钢制品在中国的应用情况

#### 5.3.4 玻璃钢复合材料在中国车辆上的运用

#### 5.3.5 汽车玻璃钢制品在中国的应用前景

### 第六章 玻璃钢行业重点区域市场分析

#### 6.1 行业总体区域结构特征分析

##### 6.1.1 行业区域结构总体特征

##### 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.2 行业重点区域产销情况分析

##### 6.2.1 华北地区玻璃钢行业产销情况分析

##### 6.2.2 华南地区玻璃钢行业产销情况分析

##### 6.2.3 华东地区玻璃钢行业产销情况分析

##### 6.2.4 华中地区玻璃钢行业产销情况分析

##### 6.2.5 西北地区玻璃钢行业产销情况分析

##### 6.2.6 西南地区玻璃钢行业产销情况分析

##### 6.2.7 东北地区玻璃钢行业产销情况分析

### 第七章 玻璃钢行业进出口市场分析

#### 7.1 玻璃钢行业进出口状况综述

#### 7.2 玻璃钢行业出口市场分析

##### 7.2.1 2015年行业出口分析

###### (1) 行业出口整体情况

###### (2) 行业出口产品结构

##### 7.2.2 2015年行业出口分析

###### (1) 行业出口整体情况

###### (2) 行业出口产品结构

#### 7.3 玻璃钢行业进口市场分析

##### 7.3.1 2015年行业进口分析

###### (1) 行业进口整体情况

###### (2) 行业进口产品结构

##### 7.3.2 2015年行业进口分析

###### (1) 行业进口整体情况

###### (2) 行业进口产品结构

### 第八章 玻璃钢行业主要企业生产经营分析

#### 8.1 玻璃钢企业发展总体状况分析

##### 8.1.1 玻璃钢行业企业规模

##### 8.1.2 玻璃钢行业工业产值状况

##### 8.1.3 玻璃钢行业销售收入和利润

#### 8.1.4 主要玻璃钢企业创新能力分析

### 8.2 玻璃钢行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 山东省金光玻璃钢集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 北京汽车玻璃钢有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.3 山东省腾翔玻璃钢集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

第九章 玻璃钢行业发展趋势分析与预测

9.1 中国玻璃钢市场发展趋势

9.1.1 中国玻璃钢市场发展趋势分析

9.1.2 中国玻璃钢市场发展前景预测

(1) 国家政策助推玻璃钢行业发展

(2) 低碳经济给玻璃钢行业带来机遇

(3) 玻璃钢国内需求旺盛

9.2 玻璃钢行业投资特性分析

9.2.1 玻璃钢行业进入壁垒分析

9.2.2 玻璃钢行业盈利模式分析

9.2.3 玻璃钢行业盈利因素分析

9.3 中国玻璃钢行业投资风险

9.3.1 玻璃钢行业政策风险

9.3.2 玻璃钢行业技术风险

9.3.3 玻璃钢行业供求风险

9.3.4 玻璃钢行业宏观经济波动风险

9.3.5 玻璃钢行业关联产业风险

9.3.6 玻璃钢行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.3.8 玻璃钢行业其他风险

9.4 中国玻璃钢行业投资建议

9.4.1 玻璃钢行业投资现状分析

9.4.2 玻璃钢行业主要投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/223815223815.html>