

中国

建筑机器人 行业发展深度 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 建筑机器人 行业发展深度研究与投资前景预测报告
)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733816.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑机器人 是一种用于建造建筑的自动化机器设备，能够替代人类进行工程建造，提高施工效率。建筑机器人可以通过运行预先编制的程序或利用人工智能技术，自动或半自动地执行建筑工作，如焊接、砌墙、搬运、天花板安装、喷漆等。

从参与主体来看，我国建筑机器人行业参与主体类型众多，主要包括地产公司、建筑公司、机械公司、建材公司、传统机器人公司以及建筑机器人创业公司等。

我国建筑机器人市场参与主体

主体类型

企业示例

具体介绍

地产公司

碧桂园

广东博智林机器人有限公司(简称"博智林机器人")作为碧桂园集团的全资子公司,成立于2018年7月,是一家以建筑机器人研发、制造与应用为核心的科技创新企业。

建筑公司

上海建工

上海建工自研机器人主要聚焦在工厂预制端,钢结构加工机器人、钢筋捆扎机器人等。

机械公司

三一筑工

聚焦混凝土建筑主体结构,开发装配式建筑"操作系统"-SPCS,为智能建造提供关键技术和系统解决方案。

建材公司

东方雨虹

聚焦在防水、防腐材料铺设、喷涂自动化设备研发。代表产品主要有喷涂机器人。

传统机器人公司

埃斯顿

聚焦工业机器人,涉及建筑领域的产品主要为焊接机器人。

建筑机器人创业公司

蔚建科技

从抹灰机器人切入现场施工端,并在中建系有较好落地效果;此外,也开始延伸到钢结构工厂预制领域。

资料来源:公开资料、观研天下整理

从产业链各环节相关企业区域分布来看,2024年建筑机器人产业在广东省、江苏省、浙江省、上海市等地汇聚较多配套企业,产业聚集效应较好。广东地区建筑机器人代表性企业有

博智林、特辰科技、中建科技等，相应的上游企业有汇川技术、大族传动、雷赛智能等；长三角区域的江苏、浙江、上海市相关企业也较为丰富，汇聚了埃斯顿、大界机器人、绿的谐波、鸣志电器等代表性企业。

2024年建筑机器人产业代表性上市企业区域分布

产业链环节

省市

公司名称

上游

江苏

绿的谐波

上海&安徽

鸣志电器

广东

汇川技术、大族传动、雷赛智能、固高科技、吴志机电等

浙江

禾川技术、双环传动、中大力德等

陕西

秦川机床等

中游

辽宁

机器人等

上海&安徽

大界机器人、新时达、埃夫特

浙江

固建机器人、凯尔达等

广东

碧桂园(博智林)、筑橙科技、大方智能、美的集团、拓斯达、瑞松科技等

湖北

华中数控、三丰智能等

陕西

西安星探

江苏

埃斯顿、华恒股份等

下游

浙江

杭萧钢构、浙江建投等

北京

中国建筑等

上海&安徽

上海建工、鸿路钢构、全筑股份等

广东

万科等

资料来源：公开资料、观研天下整理

竞争梯队来看，我国建筑机器人行业可分为3个竞争梯队。依据企业的业务收入划分，业务收入大于50亿元的企业有美的集团、碧桂园等；业务收入在10-50亿元之间的企业有埃斯顿、机器人、华中数控等；业务收入在10亿元以下有新时达、拓斯达、埃夫特等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业布局来看，我国建筑机器人业内代表企业市场份额占比均不高。按建筑机器人相关业务收入来看，2023年，美的集团以330.17亿元的业务收入位列第一。

2023年我国建筑机器人行业代表企业建筑机器人业务布局情况

公司简称

产品布局

相关业务收入（亿元）

区域布局

碧桂园

科技建筑、各类建筑机器人

32.72（2023年上半年）

全国范围

美的集团

机器人及自动化系统

330.17

国外收入占比超40%

新时达

机器人产品及系统

9.47

国内收入占比超90%

拓斯达

工业机器人应用及成套装备

9.69

以华东和华南为主

埃斯顿

工业机器人及成套设备

36.12

国内收入占比约65%

国外收入占比约35%

机器人

工业机器人

12.56

以华东为主

埃夫特

机器人整机

8.55

海外收入占比超55%

凯尔达

工业机器人

2.69

国内收入占比87%

国外收入占比13%

瑞松科技

机器人自动化生产线

7.76

以华南和华东为主

三丰智能

智能焊接生产线

9.98

以华东为主

华恒股份

自动化焊接

2.9

国内销售占比超95%

华中数控

工业机器人

11.18

以华东,华中和华南为主

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 建筑机器人 行业发展深度研究与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	建筑机器人 行业发展概述
第一节	建筑机器人 行业发展情况概述
一、	建筑机器人 行业相关定义
二、	建筑机器人 特点分析
三、	建筑机器人 行业基本情况介绍
四、	建筑机器人 行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	建筑机器人 行业需求主体分析
第二节 中国	建筑机器人 行业生命周期分析
一、	建筑机器人 行业生命周期理论概述
二、	建筑机器人 行业所属的生命周期分析
第三节	建筑机器人 行业经济指标分析
一、	建筑机器人 行业的赢利性分析

二、	建筑机器人 行业的经济周期分析
三、	建筑机器人 行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	建筑机器人 行业市场发展现状分析
第一节 全球	建筑机器人 行业发展历程回顾
第二节 全球	建筑机器人 行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	建筑机器人 行业地区市场分析
一、亚洲	建筑机器人 行业市场现状分析
二、亚洲	建筑机器人 行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	建筑机器人 行业市场前景分析
第四节 北美	建筑机器人 行业地区市场分析
一、北美	建筑机器人 行业市场现状分析
二、北美	建筑机器人 行业市场规模与市场需求分析
三、北美	建筑机器人 行业市场前景分析
第五节 欧洲	建筑机器人 行业地区市场分析
一、欧洲	建筑机器人 行业市场现状分析
二、欧洲	建筑机器人 行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	建筑机器人 行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	建筑机器人 行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	建筑机器人 行业市场规模预测
第三章 中国	建筑机器人 行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	建筑机器人 行业的影响分析
第三节 中国	建筑机器人 行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	建筑机器人 行业的影响分析
第五节 中国	建筑机器人 行业产业社会环境分析
第四章 中国	建筑机器人 行业运行情况
第一节 中国	建筑机器人 行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	建筑机器人 行业市场规模分析
一、影响中国	建筑机器人 行业市场规模的因素

二、中国	建筑机器人 行业市场规模
三、中国	建筑机器人 行业市场规模解析
第三节 中国	建筑机器人 行业供应情况分析
一、中国	建筑机器人 行业供应规模
二、中国	建筑机器人 行业供应特点
第四节 中国	建筑机器人 行业需求情况分析
一、中国	建筑机器人 行业需求规模
二、中国	建筑机器人 行业需求特点
第五节 中国	建筑机器人 行业供需平衡分析
第五章 中国	建筑机器人 行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	建筑机器人 行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	建筑机器人 行业产业链图解
第二节 中国	建筑机器人 行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	建筑机器人 行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	建筑机器人 行业的影响分析
第三节 我国	建筑机器人 行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	建筑机器人 行业市场竞争分析
第一节 中国	建筑机器人 行业竞争现状分析
一、中国	建筑机器人 行业竞争格局分析
二、中国	建筑机器人 行业主要品牌分析
第二节 中国	建筑机器人 行业集中度分析
一、中国	建筑机器人 行业市场集中度影响因素分析
二、中国	建筑机器人 行业市场集中度分析
第三节 中国	建筑机器人 行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	建筑机器人 行业模型分析
第一节 中国	建筑机器人 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

建筑机器人 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

建筑机器人 行业SWOT分析结论

第三节 中国

建筑机器人 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

建筑机器人 行业需求特点与动态分析

第一节 中国

建筑机器人 行业市场动态情况

第二节 中国

建筑机器人 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

建筑机器人 行业成本结构分析

第四节

建筑机器人 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

建筑机器人 行业价格现状分析

第六节 中国

建筑机器人 行业平均价格走势预测

一、中国	建筑机器人 行业平均价格趋势分析
二、中国	建筑机器人 行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	建筑机器人 行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	建筑机器人 行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	建筑机器人 行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	建筑机器人 行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 2019-2023年中国	建筑机器人 行业区域市场现状分析
第一节 中国	建筑机器人 行业区域市场规模分析
一、影响	建筑机器人 行业区域市场分布的因素
二、中国	建筑机器人 行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	建筑机器人 行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	建筑机器人 行业市场分析
（1）华东地区	建筑机器人 行业市场规模
（2）华东地区	建筑机器人 行业市场现状
（3）华东地区	建筑机器人 行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	建筑机器人 行业市场分析
（1）华中地区	建筑机器人 行业市场规模
（2）华中地区	建筑机器人 行业市场现状
（3）华中地区	建筑机器人 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

(1) 华南地区

(2) 华南地区

(3) 华南地区

建筑机器人 行业市场分析

建筑机器人 行业市场规模

建筑机器人 行业市场现状

建筑机器人 行业市场规模预测

建筑机器人 行业市场分析

第五节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

建筑机器人 行业市场分析

建筑机器人 行业市场规模

建筑机器人 行业市场现状

建筑机器人 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

建筑机器人 行业市场分析

建筑机器人 行业市场规模

建筑机器人 行业市场现状

建筑机器人 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

建筑机器人 行业市场分析

建筑机器人 行业市场规模

建筑机器人 行业市场现状

建筑机器人 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

建筑机器人 行业市场分析

建筑机器人 行业市场规模

建筑机器人 行业市场现状

建筑机器人 行业市场规模预测

第十一章 建筑机器人 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

建筑机器人 行业发展前景分析与预测

第一节 中国

建筑机器人 行业未来发展前景分析

一、

建筑机器人 行业国内投资环境分析

二、中国

建筑机器人 行业市场机会分析

三、中国

建筑机器人 行业投资增速预测

第二节 中国

建筑机器人 行业未来发展趋势预测

第三节 中国

建筑机器人 行业规模发展预测

一、中国

建筑机器人 行业市场规模预测

二、中国

建筑机器人 行业市场规模增速预测

三、中国

建筑机器人 行业产值规模预测

四、中国

建筑机器人 行业产值增速预测

五、中国

建筑机器人 行业供需情况预测

第四节 中国

建筑机器人 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

建筑机器人 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国	建筑机器人 行业进入壁垒分析
一、	建筑机器人 行业资金壁垒分析
二、	建筑机器人 行业技术壁垒分析
三、	建筑机器人 行业人才壁垒分析
四、	建筑机器人 行业品牌壁垒分析
五、	建筑机器人 行业其他壁垒分析
第二节	建筑机器人 行业风险分析
一、	建筑机器人 行业宏观环境风险
二、	建筑机器人 行业技术风险
三、	建筑机器人 行业竞争风险
四、	建筑机器人 行业其他风险
第三节 中国	建筑机器人 行业存在的问题
第四节 中国	建筑机器人 行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	建筑机器人 行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	建筑机器人 行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	建筑机器人 行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	建筑机器人 行业营销策略分析
一、	建筑机器人 行业产品策略
二、	建筑机器人 行业定价策略
三、	建筑机器人 行业渠道策略
四、	建筑机器人 行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733816.html>